

Mazda

Mission

Vårt uppdrag är att hjälpa människor att leva livet fullt ut.

Värdeord:

- Passion
- Pålitlighet
- Hållbarhet

Vision

Vår vision är att över de nästkommande 10 åren är att vi fortsatt skapa bilar som ger våra kunder spännande och glädje fyllda minnen och upplevelser. Samtidigt har vi utvecklat vårt miljö program och vårans flotta kommer att helt bestå av bilar drivna av miljövänliga bränslen. Med stora framsteg i vårans batteriteknik och säkerhetssystem är vi nu inte bara marknadsledaren när det kommer till bilar med passion utan även miljö och säkerhet.

Mål

Vårt mål är att lansera 3 nya elektriska bilar, det innebär alltså att andelen elektriska bilar vi tillverkar ska 3 dubblas jämfört med idag. I dagsläget är vårans enda helelektriska bil på marknaden vårans MX-30 och om vi bara får ut en till helelektrisk modell på marknaden anser vi att det har varit vårt våra resurser. Detta ska ske innan kalenderårets slut (2022).