



Digital lösning för kortare köer

Grupp 10



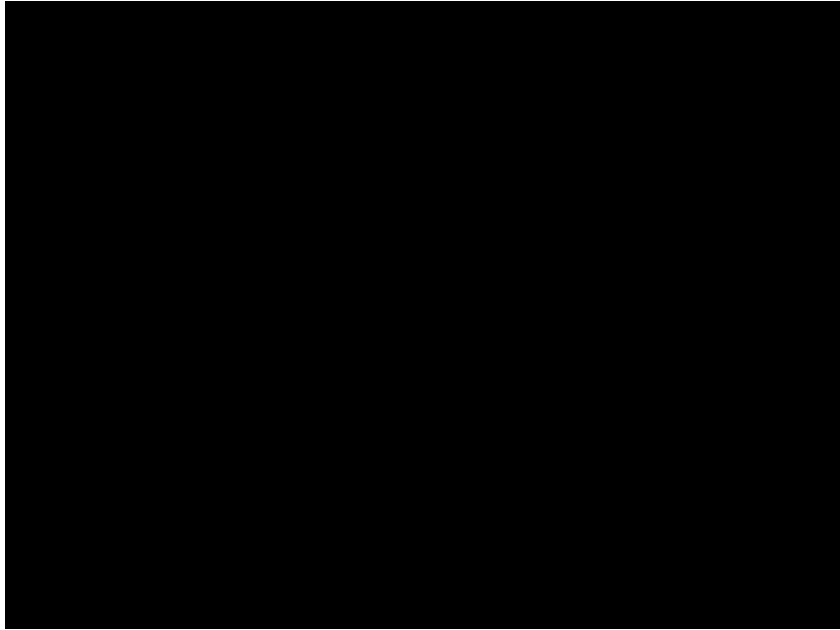
Behavioral Archetype teman

- Heltidssyssla
 - Brist på tid
 - Bor med partner
 - Spenderar fritid med familj
 - Vill handla i fysisk butik
 - Vill hämta varor själv
 - Vill handla effektivt
 - Vill handla när det är folktomt
 - Vill handla så riskfritt som möjligt
-

User Flow



Wireframes



Användartester på wireframes

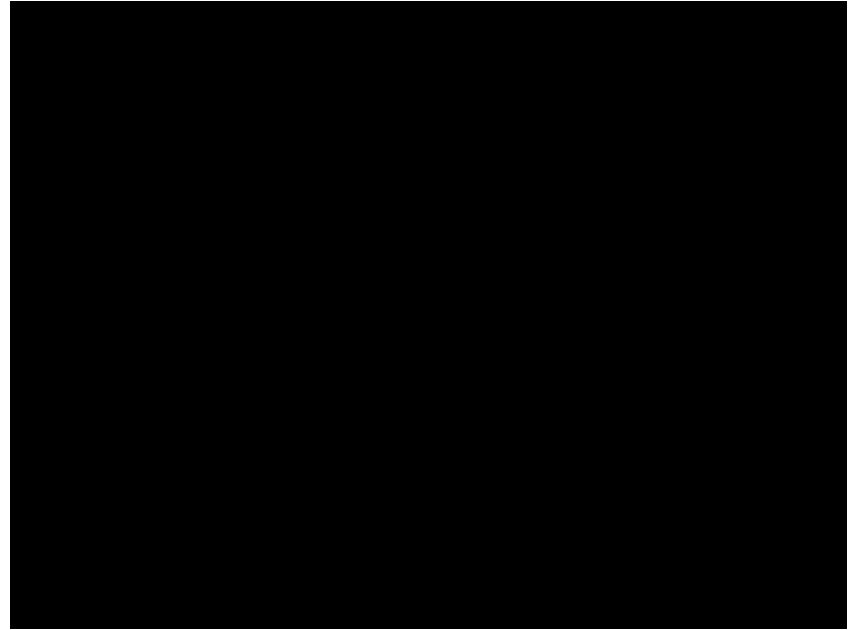
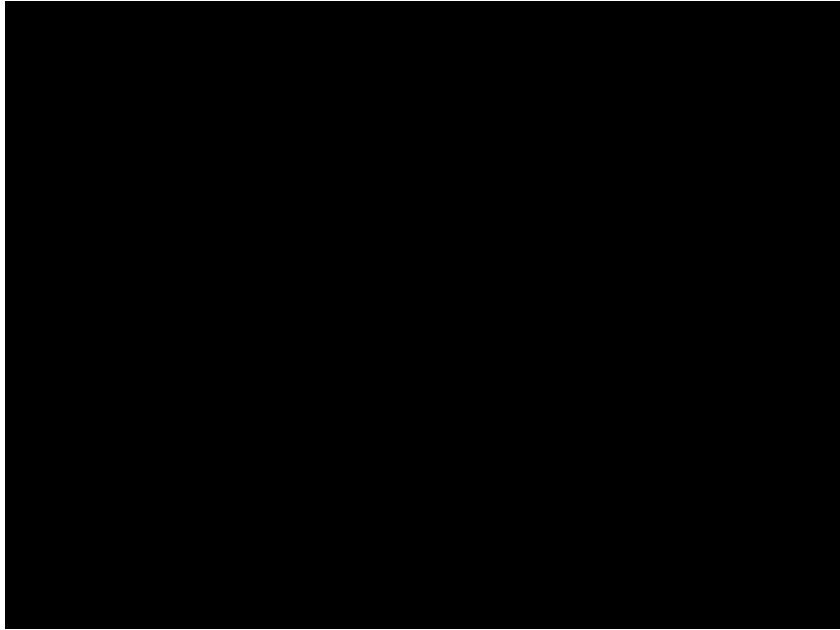
Problem:

- Otydlig kalender
- Otydligt att man fortfarande är inne på "boka provtid" på kalendern
- Inte tydligt att man ska trycka på nästa efter man har valt tid.

Nya möjligheter:

- Lägga till en förtydligande text att man ska klicka på kalender
 - Lägga till en rubrik på sidan som indikerar att man är inne på "boka provtid"
 - Ha nästa knappen utgråad fram tills ett giltig datum och tid har valts, sedan göra att knappen inte längre är grå.
-

Prototyper



Användartest på prototypen

Problem:

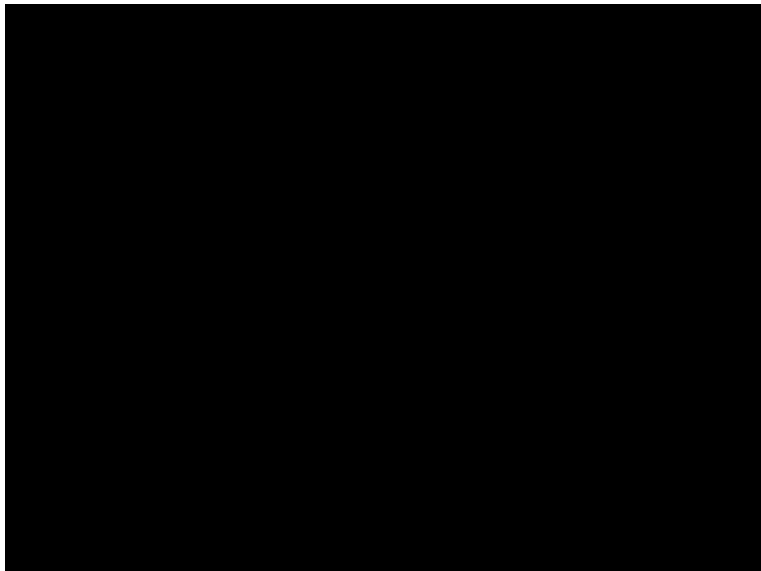
- Känns “opålitligt” att bara ge ut e-mail och telefon.
- Borde ha tydliga indikationer på att det råder undantagstillstånd och att detta inte bara gäller en vanlig ny funktion.

Nya möjligheter:

- Lägga till namn eller dylikt i kontakt kolumnen.
 - Lägga en annan design på “Boka provtid” knappen så att folk förstår att detta är en temporär lösning till följd av pandemin.
-

Prototyp

Översikt:



Användartest:

Problem

- Förvirrande hur länkarna leder från "hitta varuhus" pga att alla länkar leder till samma ställe
- Känns "opålitligt" att bara ge ut e-mail och telefon.
- Borde ha tydliga indikationer på att det råder undantagstillstånd och att detta inte bara gäller en vanlig ny funktion.

Nya möjligheter:

- Lägga en annan design(dvs en design som inte är som ikeas övriga) på första länken så att folk förstår att detta är en temporär lösning på ett covid problem.
- Lägga till namn eller dylikt i kontakt kolumnen.
