

АКТУАЛЬНОСТЬ

Многочисленные исследования подтверждают значительную корреляцию между применением **SMART- целей** и **эффективностью** маркетинговых стратегий – показатель достигает

>>> 49.8%

Фактор времени: четкое определение сроков (параметр "T" в SMART) повышает вероятность достижения целей на

>>>> 37.5%

Корректная оценка реалистичности целей (параметр "R") является ключевым аспектом успешной реализации стратегий, так как нереалистичные цели снижают вероятность успеха на

>>> 35.8%

Анализ представленных данных показывает эффективность инструментов для целеполагания, которые позволят оптимизировать рабочие процессы и добиться лучших результатов.

ЧТО, ЕСЛИ НЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ SMART-ЦЕЛИ?

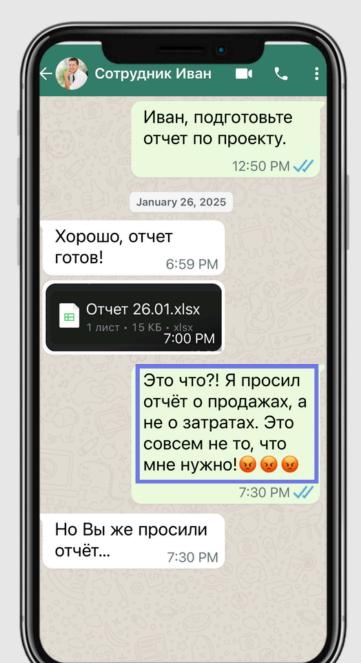


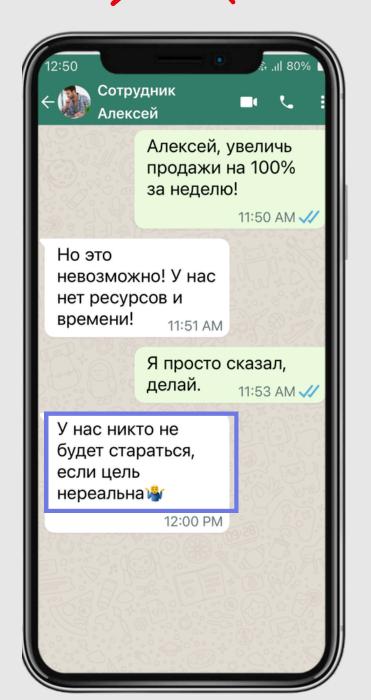


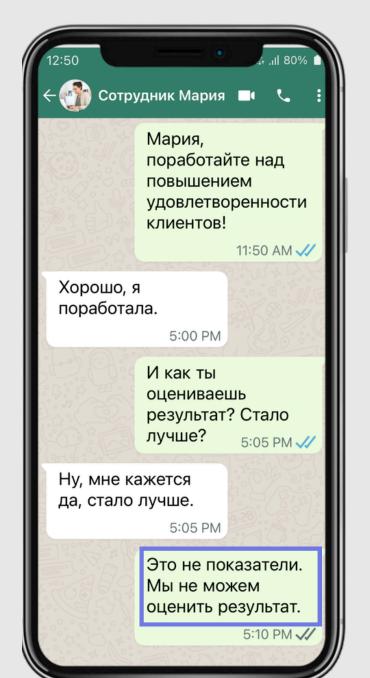


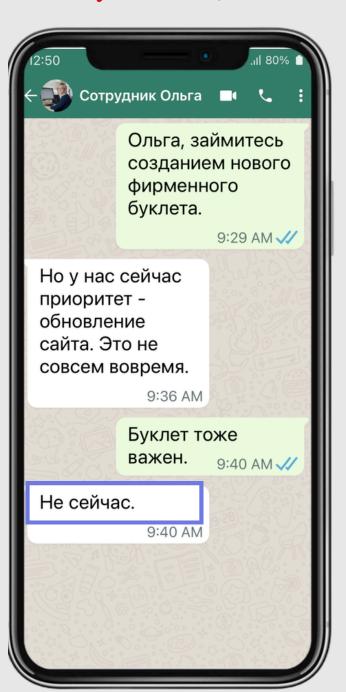


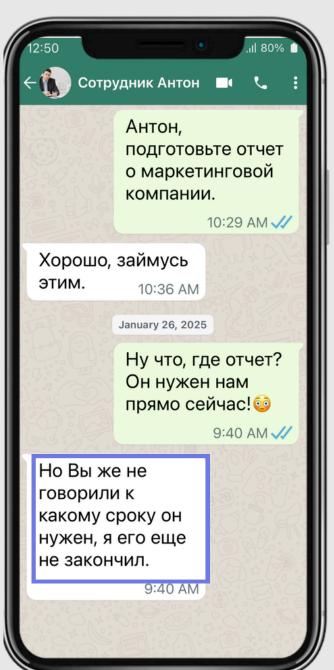














N3-3A 9T0Г0...

01

02.

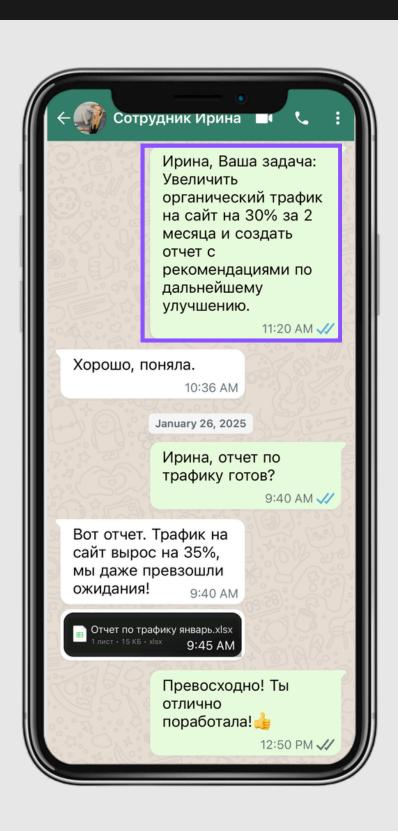


Низкая производительность и неэффективное использование ресурсов Неэффективная реализация стратегий компаний 03.



Слабая мотивация и низкая вовлеченность сотрудников

ИСПОЛЬЗУЯ SMART-ЦЕЛИ

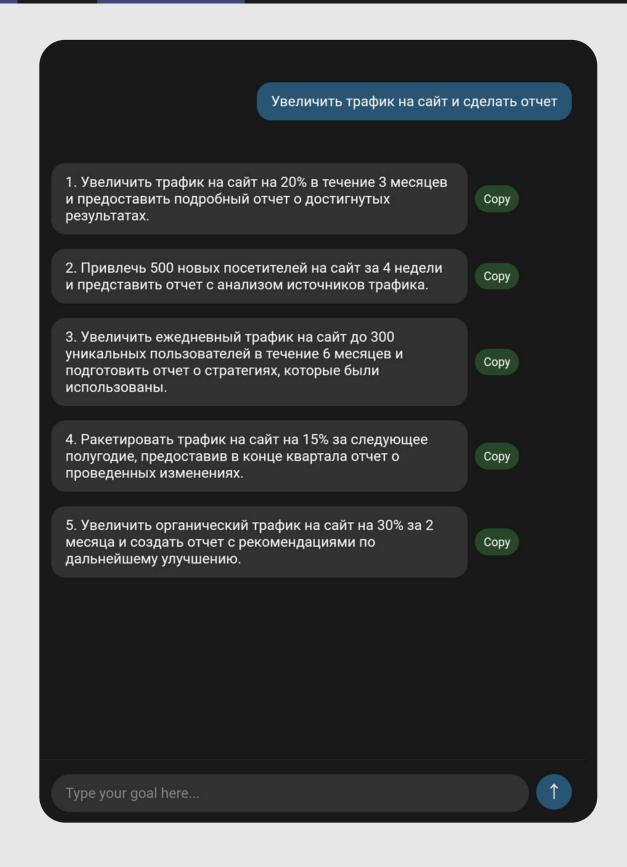


SMART-ЦЕЛЬ: ПУТЬ К ИЗМЕРИМОМУ УСПЕХУ

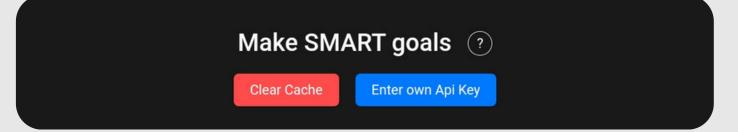
- Конкретная
- Измеримая
- Достижимая
- Актуальная
- Ограниченная по времени

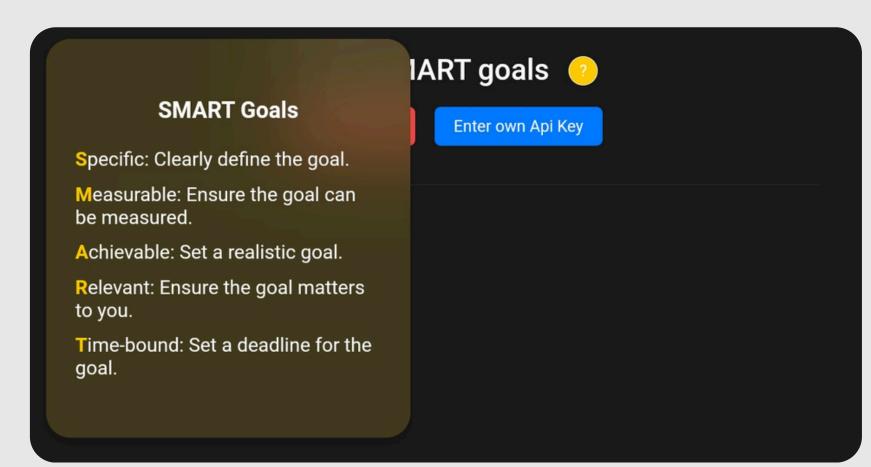
помогает всем участникам процесса – от руководителей до исполнителей – четко понимать свои роли, эффективно взаимодействовать, отслеживать прогресс и совместно вести бизнес к достижению результатов.





Интерфейс и пример работы Al-помощника





ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ПУТЬ

ЗАПРОС

Пользователь в свободной форме формулирует свою цель

>>>>

АІ-АНАЛИЗ

Al анализирует цель и предлагает варианты формулировок по SMART



>

СОХРАНЕНИЕ И МОНИТОРИНГ

Цель сохраняется в чате для дальнейшего отслеживания прогресса

<<<<

ФОРМУЛИРОВАНИЕ SMART ЦЕЛИ

Пользователь вносит корректировки и выбирает подходящую SMART-цель

КЕЙС. ДЕМОНСТРАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ЗАДАЧА

Учащиеся 8 классов демонстрировали низкую успеваемость и недостаточную мотивацию при подготовке к ВПР по английскому языку. В частности, процент учащихся, способных сдать работу на «хорошо» и «отлично», составлял лишь 19% при традиционном подходе.

Требовалось: значительное улучшение результатов и повышение вовлеченности в процесс подготовки.

SMART-ЦЕЛЬ

РЕЗУЛЬТАТ

Внедрение SMART-целей для подготовки к ВПР позволило **более чем в 3 раза** повысить долю учащихся, показавших высокие результаты. А именно, **62% учащихся** в экспериментальной группе, где применялись SMART-цели, получили оценки «хорошо» и «отлично», по сравнению с 19% в контрольной группе, занимавшейся по традиционной методике.

Итог: SMART-цели обеспечили существенный рост успеваемости - на 43%.

СТЕК ТЕХНОЛОГИЙ

ФРОНТЕНД

Next.js

TypeScript

Redux Toolkit

SCSS Modules

Mobile-first responsive design

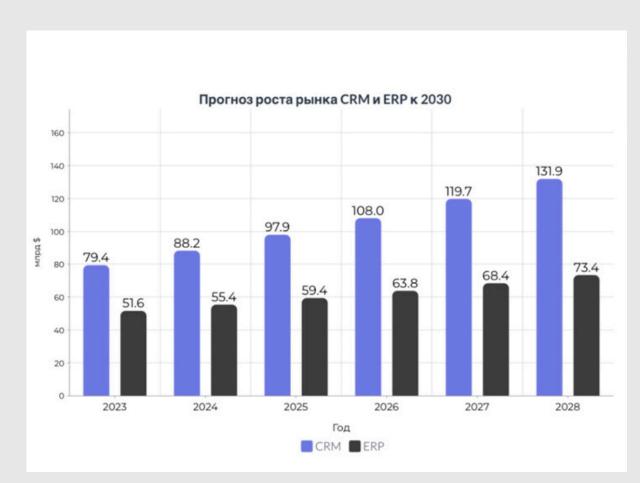
НЕЙРОСЕТЬ

OpenAl GPT-40-mini





/ / / / РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ/ / / / / / /



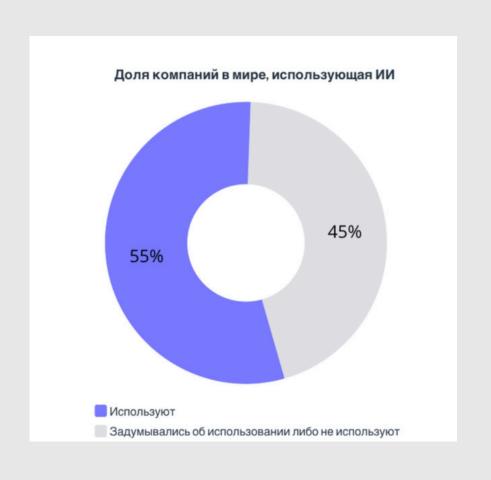
- Прогноз **стабильного роста** рынка ПО для управления проектами
- Доля компании в мире, которые используют ИИ с **2017** по **2024** год **увеличилась в 2,7 раза**
- к 2035 году ИИ приведёт к росту прибыли компании в среднем на 38%

Компании, которые **не** используют ИИ окажутся в **10 раз менее эффективными**

10 000 000+ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ БИТРИКС24

*По данным Битрикс24

- 97% владельцев бизнесов уверены, что ChatGPT полезен для их компаний
- 71% руководителей компании утверждают, что внедрение технологии ИИ положительно повлияло на их бизнес





1 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ ОТСЛЕЖИВАНИЕ ПРОГРЕССА И КОРРЕКТИРОВКА ЦЕЛЕЙ

Интеграция помощника с другими инструментами Битрикс24 для автоматического отслеживания прогресса достижения целей.

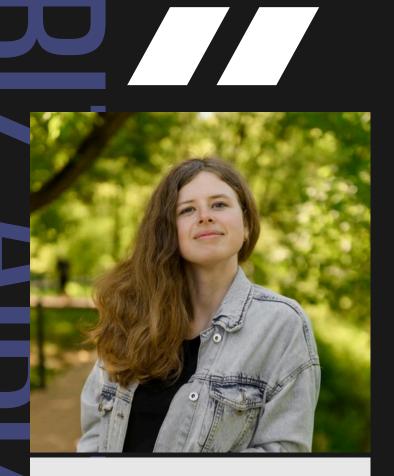
2 ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И КОУЧИНГ

Предоставление персонализированных рекомендаций и коучинговых подсказок, основанные на индивидуальных профилях пользователей и истории целеполагания.

3 ДЕКОМПОЗИЦИЯ ТЕХНИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ НА ЧАСТИ

Анализ технических заданий, выделение их основных компонентов и декомпозирование их на отдельные подзадачи, для каждой из которых будет определена цель.

КОМАНДА



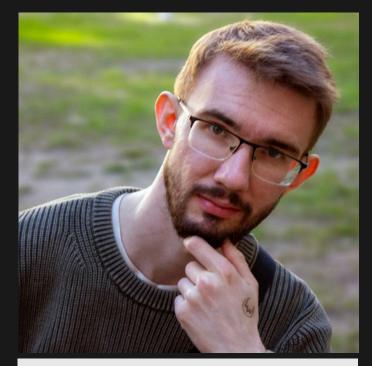
СОЛОМАТНИКОВА СВЕТЛАНА

Фронтенд-разработчик



ДАНИИЛ ПЯТЁРКИН

Промпт-инженер



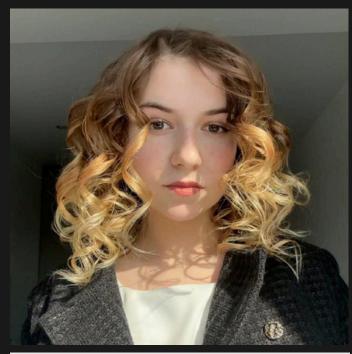
ТИМУР КОСТЬЯНОВ

Тимлид



АЛЕКСАНДР ФРОЛОВ

Интеграция в Битрикс24



АНИКИНА СОНЯ

Дизайнер

AIBIZ



Контакты:

Tg: @HGreender

E-mail: timurkostyan@gmail

Ссылки на исследования и статистику, используемую в презентации:

https://inclient.ru/companies-using-ai-stats/

https://www.presedenceresearch.com/erp-software-market

https://www.marketsandmarkets.com/Market-Reports/customer-relationship-management-social-crm-market-990.html

https://www.researchgate.net/publication/354446198_SMART_Busines s_Role_in_Supporting_Marketing_Strategies_among_Telecommunicatio n_Organizations_Injordan

https://elibrary.ru/download/elibrary_50437671_93469674.pdf



https://github.com/HGreender/AIBIZ/tree/main