

# Тестирование веб-приложения для учителей компании Skyeng

Приемочные тест-кейсы:

<https://app.qase.io/project/1K?case=3&suite=1>

Приемочные тест-кейсы			
↑	👤	1K-1	Выделение личных событий разными цветами
↑	👤	1K-2	Создание личных событий в прошлом месяце
↑	👤	1K-3	Изменение длительности по времени личных событий

Тестирование требований:

Требование	Вопрос к требованию	Критерий
Преподаватель может добавить личное событие двумя способами:	На какой конкретно плюс нажать? Где он находится?	Недвусмысленность, проверяемость
<ul style="list-style-type: none"><li>• кликнуть в слот,</li><li>• нажать на плюс.</li></ul>		

При добавлении  
личного события:

- Название — обязательный параметр, но не более чем 40 символов.

Какие символы  
принимает поле  
“Название”?

Полнота,  
проверяемость

При добавлении  
личного события:

На макете название  
полей “День и время”

Непротиворечивость

Дата и время

Цвет события — по  
умолчанию серый.

Какие цвета можно  
выбирать?

Полнота,  
проверяемость

Описание —  
необязательно для  
заполнения, нет  
ограничения на  
символы. На данном  
этапе нельзя вставлять  
картинки. Доступны  
маркдауны и ссылки.

Какое максимальное  
количество символов  
может принять поле  
“Описание”? На макете  
ограничение по  
количеству символов  
не отображено, на сайте

Непротиворечивость

есть ограничение 500  
символов

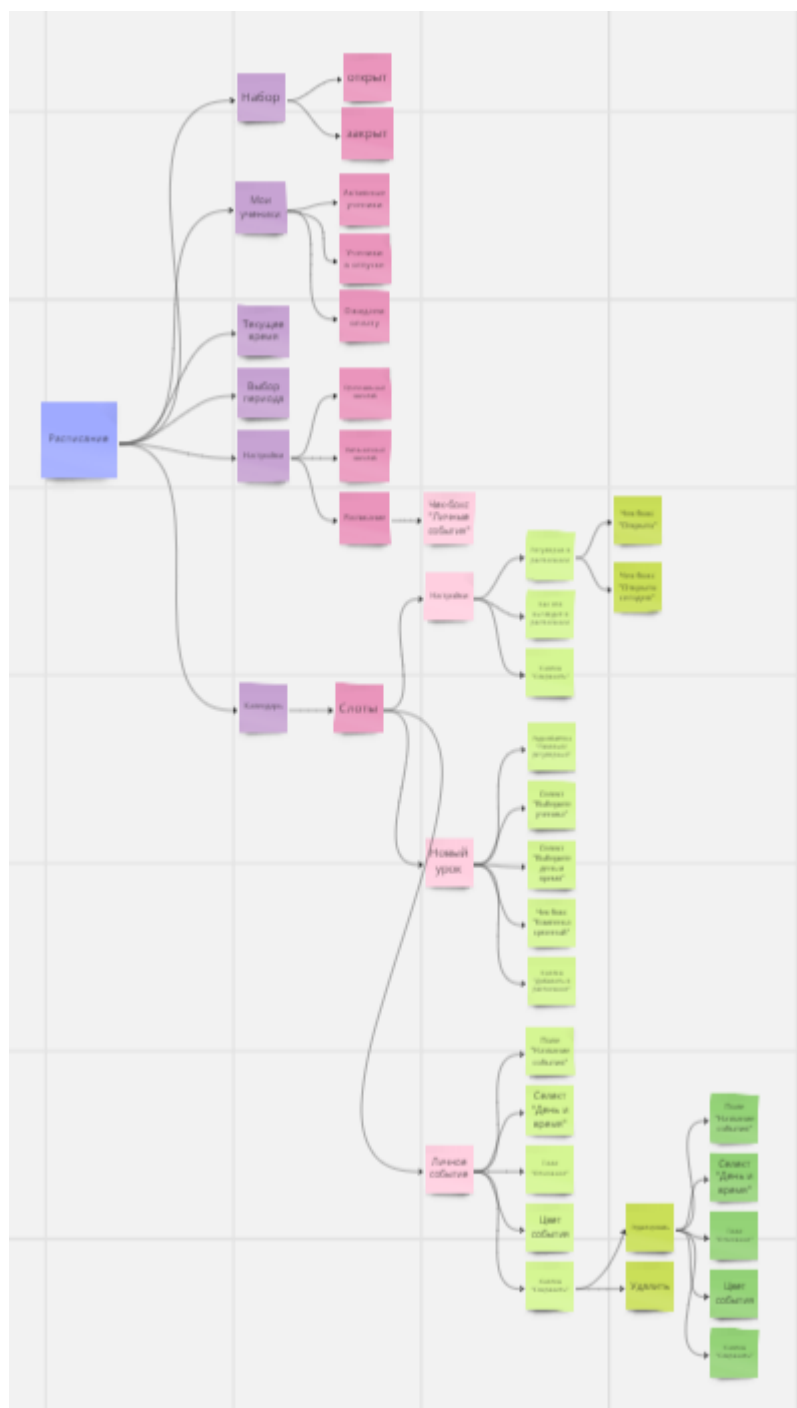
При редактировании  
можно изменить:

Можно ли изменить  
дату?

Полнота

- название,
- цвет,
- описание,
- время.

**Декомпозиция:** 📄 Курсовая, 1 курс



**Тест-план:**

**Продукт: Расписание. Раздел “Личные сообщения”**

**Заказчик: SkyPro**

**Сайт: <https://teachers.skyeng.ru/schedule>**

## Основные требования:










Главная user-story:  [Документация к проекту](#)

## Виды тестирования:

- Smoke-тестирование
- Функциональное тестирование
- Регрессионное тестирование
- Приемочное тестирование
- Тестирование API

## Тестовая документация:

Тест-кейсы: <https://app.qase.io/project/1K?case=3&suite=1>

Дым-тесты +   			
		1K-4	Добавление личного события, кликнув в слот
		1K-5	Удаление личного события
		1K-6	Редактирование личного события

Чек-листы:



Поле "Описание"			19
НОМЕР	ПРОВЕРКА	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	
0 КУРС 33	Ввод кириллицы (Урок)	Принимает успешно	
0 КУРС 34	Ввод букв в верхнем регистре на кириллице (КОНСУЛЬТАЦИЯ)	Принимает успешно	
0 КУРС 35	Ввод одной буквы (А)	Принимает успешно	
0 КУРС 36	Ввод описания из 500 символов (Следует отметить, что синтетическое тестирование предоставляет широкие возможности для экономической целесообразности принимаемых решений. Таким образом, базовый вектор развития играет определяющее значение для как самодостаточных, так и внешне зависимых концептуальных решений. В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что тщательные исследования конкурентов представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть подвергнуты целой серии.)	Принимает успешно	
0 КУРС 37	Ввод латиницы (Test)	Принимает успешно	
0 КУРС 38	Ввод букв в верхнем регистре на латинице (DAILY)	Принимает успешно	
0 КУРС 39	Ввод комбинации из кириллицы и латиницы (Testсобеседование)	Принимает успешно	
0 КУРС 40	Ввод описания с числами (Собеседование1)	Принимает успешно	
0 КУРС 41	Ввод названия с пробелами (Пробный урок)	Принимает успешно	
0 КУРС 42	Ввод названия из нескольких слов с дефисом (урок-конференция)	Принимает успешно	

0 КУРС 43	Ввод спецсимволов (%%%)	Принимает успешно
0 КУРС 44	Ввод эмоджи (	Принимает успешно
0 КУРС 45	Оставить поле пустым	Принимает успешно
0 КУРС 46	Ввод только пробелов ( )	Принимает успешно
0 КУРС 47	Ввод только дефисов (—)	Принимает успешно
0 КУРС 48	Ввод иероглифов (え)	Принимает успешно
0 КУРС 49	Ввод более 500 символов (Следует отметить, что синтетическое тестирование предоставляет широкие возможности для экономической целесообразности принимаемых решений. Таким образом, базовый вектор развития играет определяющее значение для как самодостаточных, так и внешне зависимых концептуальных решений. В своём стремлении улучшить пользовательский опыт мы упускаем, что тщательные исследования конкурентов представляют собой не что иное, как квинтэссенцию победы маркетинга над разумом и должны быть подвергнуты целой серии...)	Ошибка
0 КУРС 50	Проверка доступности макдаунов	Пройдено
0 КУРС 51	Проверка добавления ссылки ( <a href="https://www.yandex.ru/search/?lr=117443&amp;offline_search=1&amp;text=%D1%80%D1%8B%D0%B1%D0%B0+%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B0+%D0%BD%D0%B0+%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC&amp;src=suggest_B">https://www.yandex.ru/search/?lr=117443&amp;offline_search=1&amp;text=%D1%80%D1%8B%D0%B1%D0%B0+%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D0%B0+%D0%BD%D0%B0+%D1%80%D1%83%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%BE%D0%BC&amp;src=suggest_B</a> )	Принимает успешно

Цвет события			4
НОМЕР	ПРОВЕРКА	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	
0 КУРС 52	Выбор желтого	Пройдено	
0 КУРС 53	Выбор зеленого	Пройдено	
0 КУРС 54	Выбор фиолетового	Пройдено	
0 КУРС 55	Проверка, что цвет по умолчанию серый	Пройдено	

Postman-коллекция:

\*прилагается в отдельном файле

Расписание тестовых работ:

**Тестировщик**

**Дата**

Светлана Х.

08.05.2023

Светлана Х.

09.05.2023

Светлана Х.

29.07.2023

## Отчет о тестировании итогового проекта:

### Расписание тестовых активностей:

**Виды тестирования**

**Период**

**Исполнитель**

Smoke-тестирование

08.05.2023

Светлана Х.

Функциональное  
тестирование

08.05.2023

Светлана Х.



Приемочное тестирование

09.05.2023

Светлана Х.

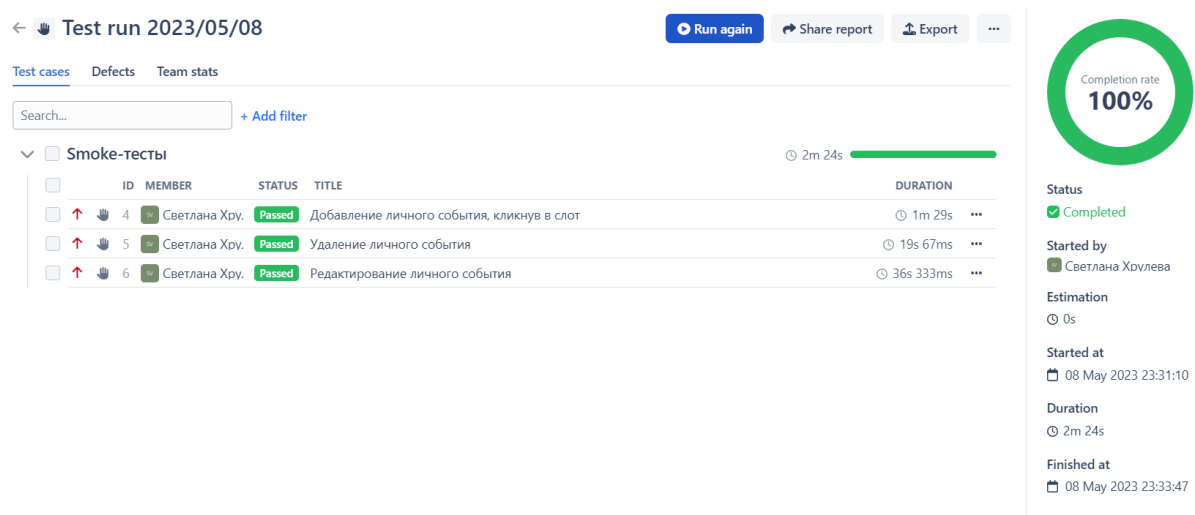
Тестирование API

29.07.2023

Светлана Х.

Test Run по Smoke-тестам:

<https://app.qase.io/public/report/0154ed410f824013d2f493e93ff06abbc028cc3a>

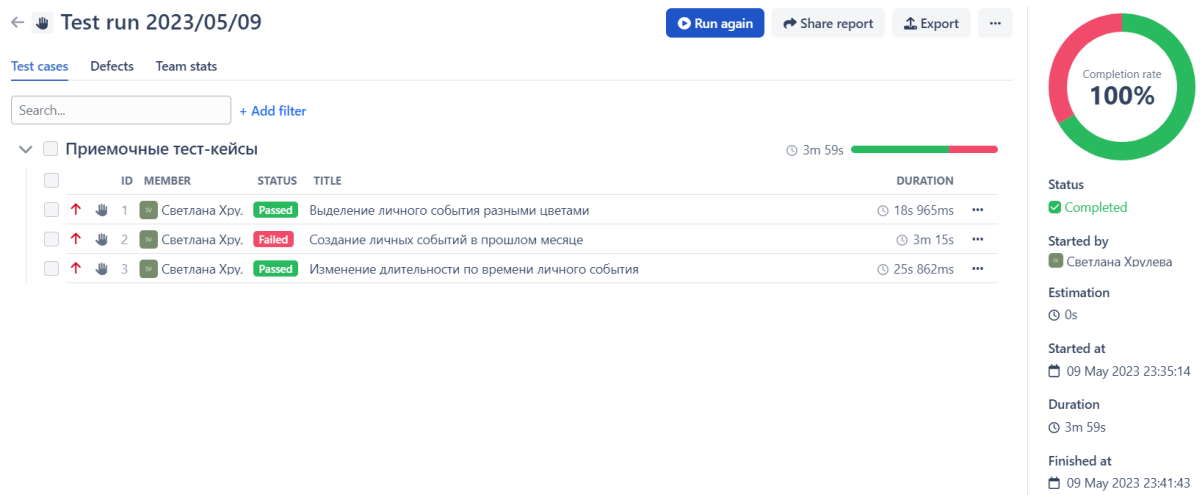


Отчет о функциональном тестировании:

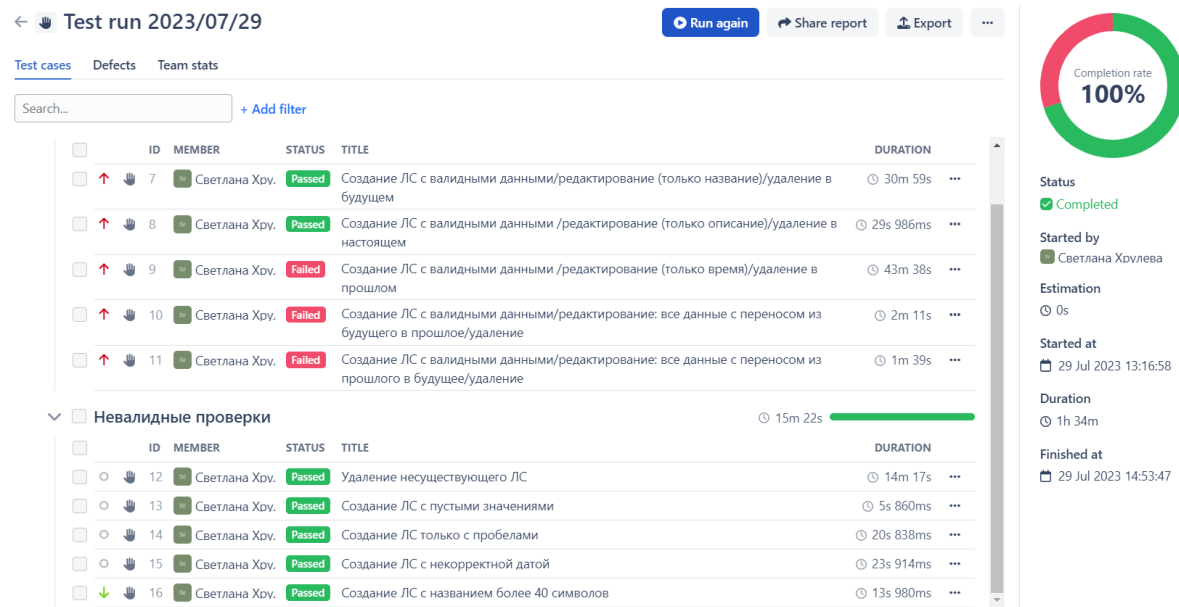
Sitechco.ru

Test Run по приемочному тестированию:

<https://app.qase.io/public/report/2e561293f3bc305334c8e9b4d1e95f3a46411b68>



## Test Run по тестированию API:

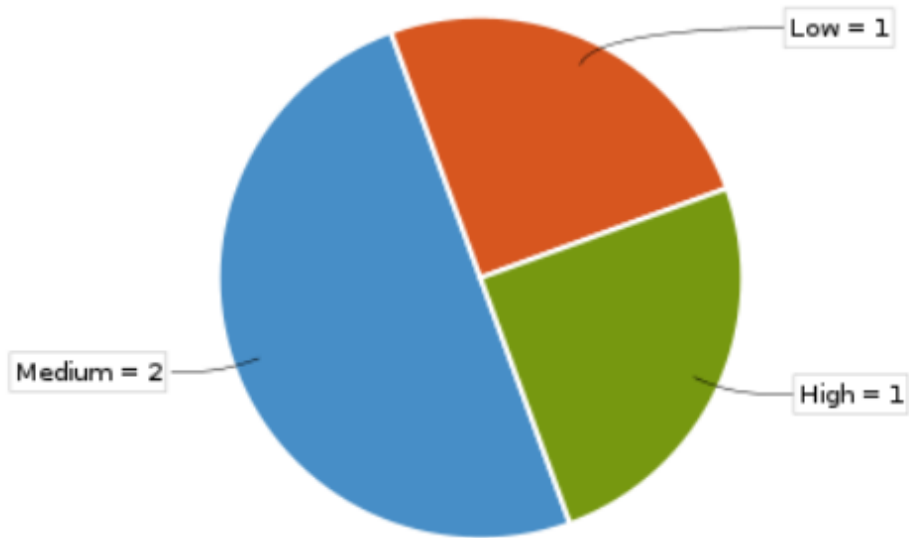


Из 10 тест-кейсов 3 были не пройдены.

В ходе тестирования были найдены 4 бага (1 с высоким приоритетом, 2 со средним приоритетом и 1 баг с низким приоритетом).

Баг-репорты:

<https://qa-bug-report042.atlassian.net/jira/software/c/projects/AF1/issues>



Total Issues: 4    Statistic Type: **Priority**



Created ▾



В поле "Описание" формы  
заполнения информации о  
личном событии не доступны  
макдауны

AF1-4



Селект "День и время" формы  
заполнения информации о  
личном событии не позволяет  
выбрать дату в прошедшем  
месяце

AF1-3



Поле "Название события"  
формы заполнения информации  
о личном событии принимает  
ввод иероглифов

AF1-2



Поле "Название события"  
формы заполнения информации  
о личном событии принимает  
ввод только дефисов

AF1-1

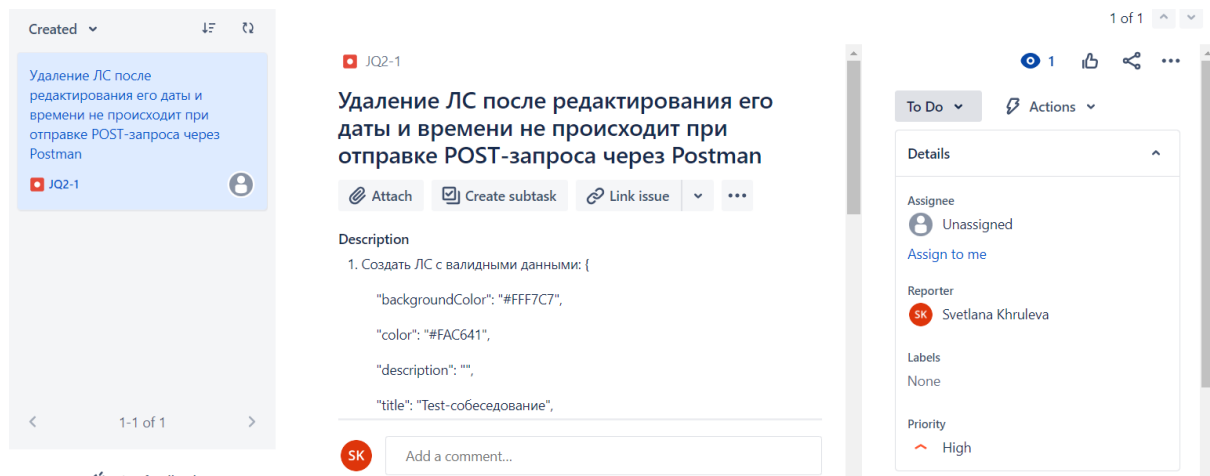


1-4 of 4



В ходе тестирования API был найден еще 1 баг высоким приоритетом:

<https://qa-bug-report042.atlassian.net/jira/software/c/projects/JQ2/issues>



## Рекомендации:









1. Основная рекомендация - исправить баги, распределив их согласно приоритету.
2. Необходима доработка требований к продукту, более полное описание работы по каждому пункту. Необходимо также решить все поставленные вопросы к требованиям, собрав общий грумминг.

## Вывод:

В данный момент продукт к выпуску не готов, так как не пройден приемочный тест для одной из групп стейкхолдеров.

## Регресс в итоговом проекте:

Регрессионный чек-лист:

Регрессионное тестирование основных сценариев			4
НОМЕР	ПРОВЕРКА	ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ	
 	Создать новый урок, кликнув в слот	Урок создан	
 	Создать новый урок, нажав на +	Урок создан	
 	Перенести урок	Урок перенесен	
 	Отменить урок	Урок отменен	

## Вывод:

Весь портал для пользователей требует доработки и не готов к выпуску:

1. В ходе регресс-тестирования найден дефект основной функциональности.
2. Не пройден один из приёмочных тест-кейсов для группы стейкхолдеров (2 приемочных тест-кейса и 3 Smoke-теста пройдены).
3. При тестировании API был найден баг с высоким приоритетом.
4. Не разработаны четкие требования к продукту.