



Светлана Зыкова

+7 (916) 353-79-31

59 лет, Москва

svetlana.zykova2019@gmail.com

Образование

сентябрь 1981 — июнь 1986	ВМиК (факультет Вычислительной математики и кибернетики) МГУ им. М.В. Ломоносова Прикладная математика, специализация - математическая логика. Защита диплома "Исследование параметров неформальных доказательств".
октябрь 1990 — май 1992	Аспирантура МГТУ Станкин Защита кандидатской диссертации на тему "Методы и средства верификации знаний в интеллектуальных машиностроительных САПР". Внедрения: НИИТМ, ЗВИ.
май 1994 — май 1997	МГИЭМ (ТУ). Докторантура по кафедре Вычислительной техники Рабочее название диссертации: "Теоретические основы разработки интеллектуальных баз знаний".
декабрь 2022 — август 2023	Учебные курсы IBM: - "Data Science" - "Python for Data Science, AI & Development" - "Databases and SQL"

Профессиональные навыки

- Знакомство с методологией и основными алгоритмами решения задач в области DS
- Машинное обучение
- Системный анализ
- Python, NumPy, Pandas
- SQL, MySQL, IBM Db2
- JupyterNotebook, GitHub, Watson Studio

Личные качества

- Способность к анализу, классификации и структурированию информации
- Системный подход к решению задач
- Хорошие навыки бизнес-коммуникации
- Высокая трудоспособность
- Умение работать самостоятельно и в команде
- Желание и умение учиться

Области интереса

- Профессиональное развитие и карьера в области IT
- Задачи по формированию онтологий (баз знаний)
- Работа с использованием Python, SQL

Прочая информация

- Владею английским языком
- Грамотно пишу и говорю на русском языке

Опыт работы

<p>сентябрь 1986 — июль 1994</p>	<p>Старший научный сотрудник ИКИ РАН, МГТУ Станкин</p> <p>Старший научный сотрудник Лаборатории Искусственного интеллекта Института конструкторско-технологической информатики РАН, преподаватель МГТУ Станкин</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Преподавание: курс “Математическая логика и системы ИИ”. ○ Научно-исследовательская работа: проекты по автоматизации создания техпроцессов для оборонной промышленности. В рамках проектов проводились построение, пополнение и тестирование на полноту и непротиворечивость базы технологических знаний, формирование системы запросов и оценка быстродействия системы. ○ Автор двух учебных пособий: «Математическая логика и автоматизированное доказательство теорем», «Введение в математическую логику и логическое программирование».
<p>август 1994 — февраль 2001</p>	<p>Marketing Manager 3M East, 3M Russia</p> <p>Дивизион ОН&ES (Occupational Health & Environmental Safety): продажа средств защиты органов дыхания и слуха крупным промышленным предприятиям.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Формирование продуктового портфеля, ценообразование. ○ Разработка персонализированных предложений для предприятий в зависимости от типа загрязнения, уровня загрязнения, типа производства. ○ Работа с техническими директорами, коммерческими директорами предприятий: Ангарская нефтехимическая компания, НорНикель, БрАЗ, ИркАЗ, Магнитогорский металлургический комбинат. <p>Дивизион стоматологии: участие в построении бизнеса с нуля.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Формирование продуктового портфеля, ценообразование. ○ Построение сети дистрибьюторов. Планы продаж, обучение персонала. ○ Программы маркетинговых мероприятий, программы обучения стоматологов. ○ Вывод на рынок брендов Filtek и Valux (стоматологические материалы).
<p>ноябрь 2002 — ноябрь 2009</p>	<p>Директор по маркетингу, Вице-президент по маркетингу X5 Retail Group</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Управление департаментом маркетинга X5 Retail Group (до 50 человек). ○ Разработка и реализация позиционирования, фирменного стиля и стратегии продвижения для брендов/форматов магазинов сети и аффилированных компаний (Перекресток, Пятерочка, Daily, etc.). ○ Разработка и внедрение программ ценообразования, программ лояльности покупателей и промо-планов. ○ Построение продуктовой матрицы (более 70 000 товаров) с многоуровневой классификацией и дифференциацией по форматам магазинов. Разработка стратегии управления ассортиментом. ○ Участие во внедрении платформы SAP в разделах ценообразования и управления ассортиментом.
<p>декабрь 2009 — август 2023</p>	<p>Региональный директор по Восточной Европе, Discus Dental Генеральный директор, ADC Ltd – Advanced Dental Care</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Разработка краткосрочных и среднесрочных бизнес-планов компаний. ○ Разработка и реализация планов продаж, маркетинговых мероприятий, обучения стоматологов. ○ Формирование продуктового портфеля, ценообразование. ○ Построение сети дистрибуции, работа с дистрибьюторами. ○ Вывод на российский рынок брендов Zoom, Sonicare, PrevDent, SpaDent, PrevOrtho (отбеливание зубов и гигиена полости рта).