**Кейс**

Вы с командой хотите разработать умный электросамокат, который:

* работает на солнечной батарее,
* имеет встроенный GPS-модуль,
* имеет навигатор с картой города,
* запускается отпечатком пальцев.

У вас не хватает денег на разработку, и вы привлекаете инвестора. Чтобы понять, стоит ли инвестировать в вашу бизнес-идею, он просит показать прототип электросамоката. А также хочет, чтобы вы вели разработку по **итеративной модели**. Опишите, как вы организуете процесс разработки.

1 шаг. **Планирование** (до разработки!)

* Разработка и проверка концепции продукта (для кого мы делаем, ца)
* Разработка и проверка маркетинговой стратегии (по каким каналам мы сможем продавать)
* Бизнес-аналитика (unit-анализ, проверка сходимости экономики)

2 шаг. **Создание прототипа** начинается с реализации части функционала.

(например, с разработки модуля работы на солнечной батарее)

Итерация состоит из этапов:

* Проектирование

(технические требования)

* Дизайн

(визуальная составляющая)

* Разработка

(создание модуля)

* Тестирование

(верификация + валидация)

* Демонстрация + обратная связь
* Итерация по доработке

Каждая итерация является работоспособной версией.

Программисты параллельно создают остальные модули, согласовывая каждый этап с инвестором и тестируя заходит или нет пользователям.

4 итерации:

1. Модуль для работы на солнечной батарее
2. Модуль встроенного GPS
3. Модуль навигатора с картой города
4. Модуль запуска отпечатком пальцев

Комментарии преподавателя:

Задание принято, но есть замечания/комментарии  
Вы расписали отдельно, из чего состоят итерации, и отдельно написали итерации. лучше было бы описать итерации по шагам.  
наиболее рационально было бы сделать так:

**Вариант решения**

Итеративная модель предполагает деление процесса на итерации. Учитывая, что для разработки будем привлекать инвестора, построим её следующим образом:

**1-я итерация** — \*\*\*\*создаём электросамокат, оснащаем его солнечной батареей, запускаем в продажу, собираем обратную связь и смотрим, пользуется ли он спросом. Презентуем продукт инвестору, получаем первый раунд финансирования и начинаем работать над наращиванием функционала.

**2-я итерация** — добавляем GPS-модуль и можем добавить навигатор с картой города. Запускаем продукт в продажу, опять собираем обратную связь, смотрим, насколько востребована доработанная модель. Если всё супер, инвестор видит прогресс и решает выделить следующий раунд финансирования.

**3-я итерация** — \*\*\*\*оснащаем электросамокат системой распознавания отпечатка пальцев. Запускаем в продажу продукт со всем функционалом, который изначально хотели сделать.

Таким образом, мы нарастили ценность продукта в рамках 3-х итераций.