

## Тест-план для сайта Додо Пицца <https://dodopizza.by/minsk>

Составила: Семиренко С.Г.

### 1. Введение:

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта Додо Пицца (адрес сайта - <https://dodopizza.by/minsk>). Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

### 2. Объект тестирования:

В процессе тестирования сайта **Додо Пицца** будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

#### 2.1. Тестируемый функционал сайта:

- A. Шапка сайта - приоритет высокий
- B. Вход в Кабинет - приоритет высокий
- C. Разделы главного меню - приоритет высокий
- D. Корзина - приоритет высокий
- E. Акции - приоритет средний
- F. Раздел "Стань тайным покупателем" - приоритет низкий
- G. Разделы подвала сайта - приоритет средний
- H. Способы оплаты - приоритет высокий

#### 2.2. Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:

- A. Нагрузочное тестирование сайта
- B. Тестирование безопасности сайта
- C. Тестирование стабильности сайта
- D. Тестирование производительности сайта

### 3. Принципы работы:

- Посетитель должен иметь доступ ко всем видимым разделам сайта;
- Кнопка «Войти» должна открывать страницу с запросом ввода кода из sms для авторизации на сайте;
- Разделы Главного меню должны отправлять на соответствующую страницу сайта;
- Раздел «Корзина» должен корректно отображать количество товаров и стоимость;
- В разделе «Акции» должны корректно отображаться анимированные изображения предложений;
- Ссылка на мобильное приложение должно направлять на страницу скачивания ПО;
- Разделы подвала должны быть кликабельны и работать корректно;
- Ссылки на соц.сети должны направлять на страницы соответствующих соц.сетей;
- Ссылка на правовую информацию должна быть действительна;
- Данные о покупках и сумма платежа передаются в сервис оплаты.

#### **4. Виды тестирования:**

##### **4.1. Для всего сайта:**

- Функциональное тестирование
- Юзабилити тестирование
- Кросс-браузерное тестирование
- Тестирование пользовательского интерфейса

##### **4.2. Для числовых полей формы регистрации, корзины и оплаты:**

- Позитивное тестирование (введение корректных данных)
- Негативное тестирование (введение некорректных данных)

В силу отсутствия технической документации и ресурсов, тестирование будет проводиться по методу Black Box.

#### **5. Порядок тестирования:**

- I. Составление чек-листа для проверки тестируемых функций сайта.
- II. Проведение smoke testing для проверки работоспособности основного функционала сайта.
- III. Проведение usability testing с целью проверки эргономичности сайта.
- IV. Проведение cross-browser testing для проверки полного отображения в разных браузерах, разных операционных систем, на разных устройствах.
- V. Проведение UI тестирования для проверки взаимодействия компонентов сайта.
- VI. Проведение негативного тестирования для разделов «Войти», «Корзина», «Оплата»

Тестирование будет проводиться в ручном режиме (manual testing) без использования автоматизированных систем.

Для сокращения количества тестов будет использоваться техника разбиения на классы эквивалентности, техника граничных значений и техника попарного тестирования.

#### **6. Критерии начала и окончания тестирования:**

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

- Готова и утверждена необходимая документация.
- Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование

Тестирование окончено, если соблюдены следующие условия:

- Все запланированные тесты выполнены.
- Все найденные дефекты задокументированы
- Нет открытых P1 и P2 багов
- Низкоприоритетные баги не влияют на основной сценарий работы

Дата начала тестирования: 16.12.2021 20.00

Дата окончания тестирования: 18.12.2021 15.20

#### **7. Риски**

- Некорректная оценка трудозатрат.

- Изменение пользовательских интерфейсов в процессе разработки тестов или во время испытаний.
- Аппаратные средства, необходимые для проведения тестирования, отсутствуют на начальной стадии испытаний.

## 8. Тестовая документация:

После окончания тестирования планируется наличие следующих документов:

- Тест-план
- Чек-лист
- Тест-кейсы
- Баг-репорт

## 9. Тестовое окружение

<b>Браузеры</b>	<b>Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox, Yandex</b>
<b>Операционные системы</b>	<b>Windows 10 Pro 21H1</b>
<b>Мобильные операционные системы</b>	<b>Android (версия 10 QP1A)</b>

## Чек-лист функционального тестирования сайта Додо Пицца

ID	Пункт для проверки	Результат	Ссылка на баг	Комментарий
<b>Шапка</b>				
1	Логотип – ссылка на главную	pass		
2	Доставка пиццы (выбор города)	pass		
3	Звонок по телефону (вызывает форму для звонка)	pass		
4	Додокоины (вызывает форму)	pass		
5	Войти (вызывает форму с запросом ввода кода из sms для авторизации на сайте)	pass		
<b>Главное меню</b>				
6	Кнопки «Пиццы», «Комбо», «Закуски», «Десерты», «Напитки», «Другие товары», «Акции» (отправляют в соответствующие разделы сайта)	pass		
7	Кнопка «Контакты» (адреса и режим работы пиццерии вашего города)	pass		
8	Кнопка «О нас»	pass		
9	Кнопка «Прямой эфир» (отправляет на страницу прямой трансляции выбранной пиццерии)	pass		
10	Кнопка «Корзина»	pass		

### Тест-кейсы сайта Додо Пицца

ID	Название	Предусловие	Шаги воспроизведения	Ожидаемый результат	Критичность	Ссылка на баг
1	Вход в Личный Кабинет	Открыта Главная страница сайта <a href="https://dodopizza.by/minsk">https://dodopizza.by/minsk</a>	1.Нажать кнопку «Войти»	1.Появляется окно для получения кода на валидный номер телефона	Высокая	
			2. Ввести валидный номер телефона	2. Активируется кнопка «Выслать код»		
			3. Нажать кнопку «Выслать код»	3. На указанный номер телефона приходит смс с кодом		
			4. Ввести код	4. Появляется форма для заполнения		
			5.Заполнить форму достоверными данными	5. Вместо кнопки «Войти» появляется Еmoji с именем пользователя		
2	Корзина	Выбрана пицца «Новогодний цыпленок» <a href="https://dodopizza.by/minsk?product=11EC41258462DD3E5749804DAB200300">https://dodopizza.by/minsk?product=11EC41258462DD3E5749804DAB200300</a>	1.Нажать кнопку «Добавить в корзину»	1. В корзине появляется пицца с указанием названия, общей суммы и начисленных Додокоинов	Высокая	
3	Оформление заказа	Открыта «Корзина» с выбранной пиццей	1.Нажать кнопку «К оформлению заказа»	1. Вызывается форма, предлагающая способ получения товара (доставка или самовывоз)	Высокая	
			2.Выбрать «Доставка»	2. Появляется форма для ввода адреса доставки		
			3. Ввести адрес для доставки	3. Активируется кнопка «Подтвердить адрес»		
			4.Нажать кнопку «Подтвердить адрес»	4. Открывается форма, предлагающая оплатить заказ		