



# Открытие заведения с роботами- официантами

Исследование рынка заведений общественного питания города Москвы



# Предполагаемые характеристики заведения

1

Тип заведения:

Ресторан, кафе

3

Район расположения:

Пресненский

2

Количество посадочных мест:

50 - 100

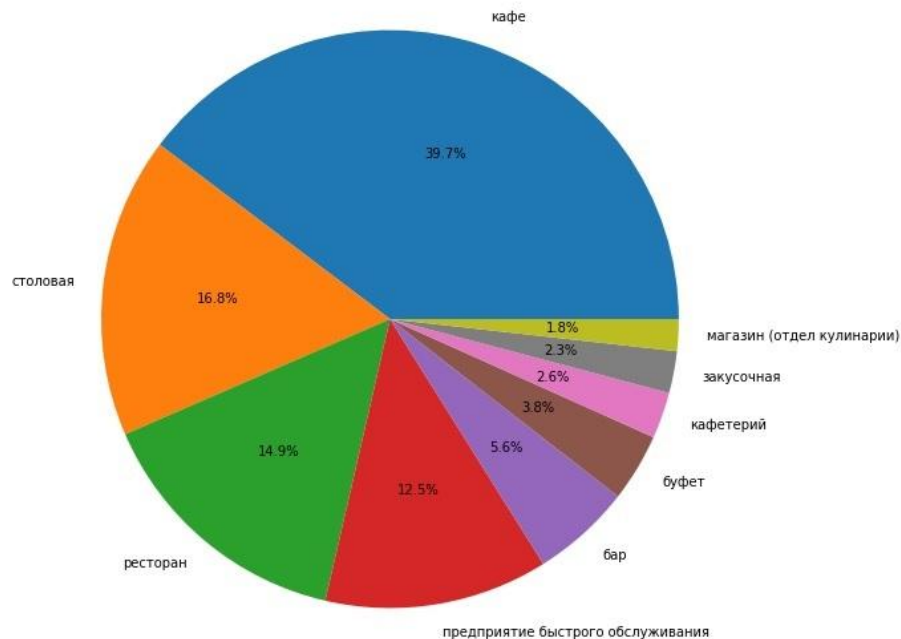
4

Возможность развития сети:

есть

# Выбор типа заведения

Соотношение видов объектов общественного питания в городе Москве



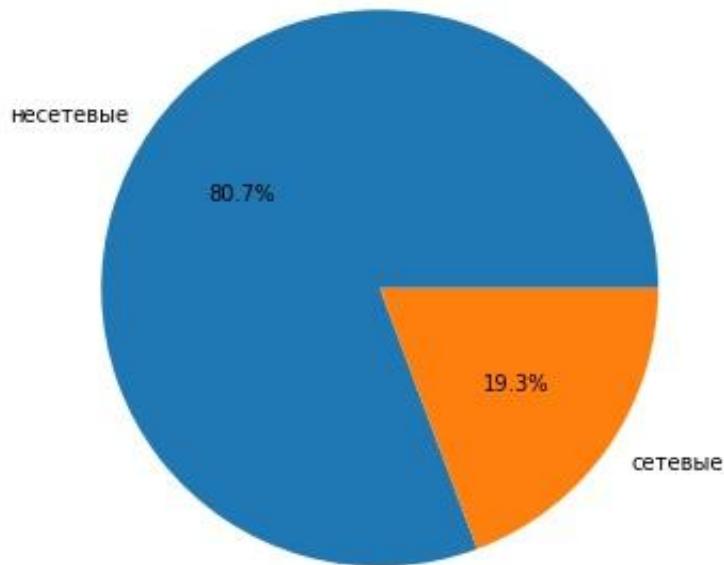
Типы заведений, не подразумевающих наличие официантов: столовая, бар, буфет, кафетерий, закусочная, предприятие быстрого питания.


Самый часто встречающийся тип заведения, на долю которого приходится 40% всех заведений в городе, - это кафе. Такая массовая распространённость кафе делает этот тип заведения в сознании потребителей доступным. Однако в пользу варианта "ресторан" говорит относительно небольшая доля ресторанов на рынке - 15%. Поэтому оба варианта - **ресторан** и **кафе** - являются потенциально возможными.



# Сетевые и несетевые заведения г. Москвы

Соотношение сетевых и несетевых объектов общественного питания в городе Москве





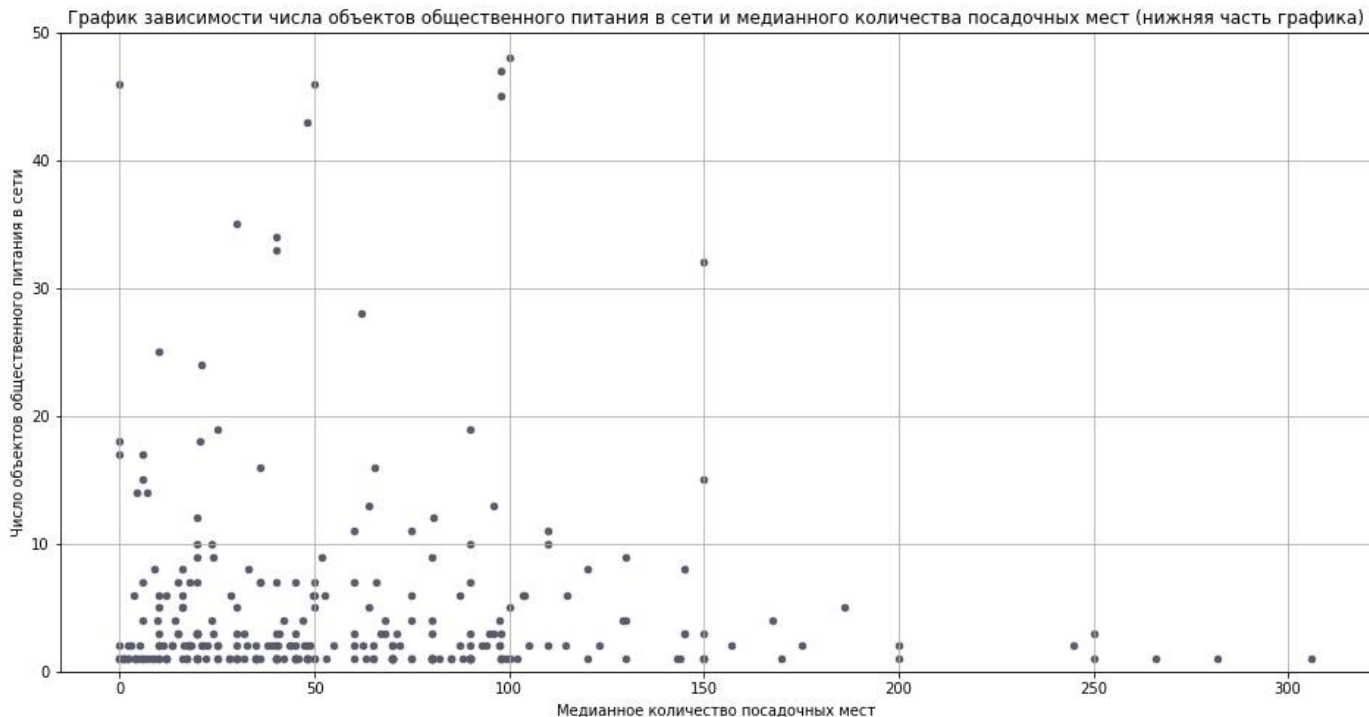
# Сетевое распространение по видам заведений

	Тип объекта общественного питания	Количество сетевых объектов	Общее количество объектов	Доля сетевых объектов
6	предприятие быстрого обслуживания	791	1923	0.411
5	магазин (отдел кулинарии)	78	273	0.286
7	ресторан	544	2285	0.238
3	кафе	1396	6099	0.229
2	закусочная	56	360	0.156
4	кафетерий	52	398	0.131
0	бар	37	856	0.043
1	буфет	11	585	0.019
8	столовая	3	2587	0.001

Самая большая доля сетевых объектов общественного питания наблюдается в предприятиях быстрого обслуживания - более 40%. Для этих заведений наиболее характерно сетевое распространение. Среди кафе и ресторанов доля сетевых объектов составляет 23% и 24% соответственно. А вот среди столовых, наоборот, почти нет сетевых заведений.

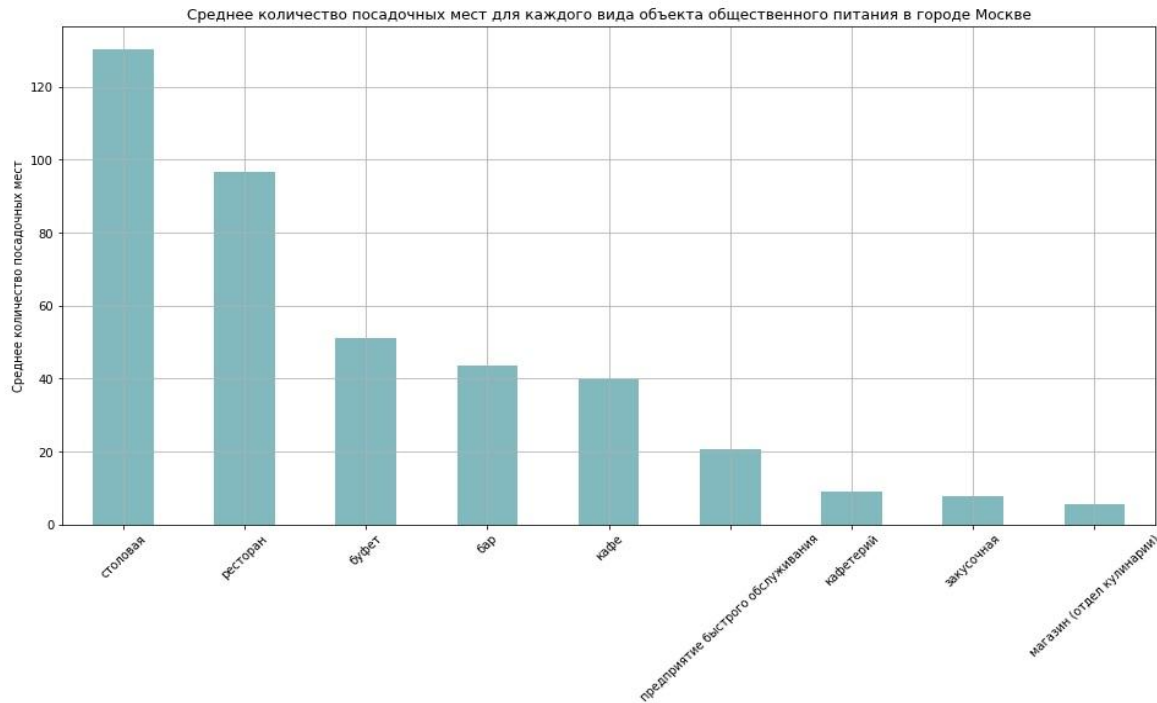


# Зависимость количества заведений в сети и числа посадочных мест



По графику видно, что для сетевых заведений характерно небольшое количество объектов в сети (до 20) с количеством посадочных мест в диапазоне от 0 до 100.

# Количество посадочных мест по типам заведений



В среднем самое большое количество посадочных мест предоставляют столовые и рестораны. У буфетов посадочных мест в среднем почти в два раза меньше, чем у ресторанов. У баров и кафе мест уже примерно в 3 раза меньше, чем у столовых, а у предприятий быстрого обслуживания - в 2 раза меньше, чем у кафе. Самое маленькое количество мест в среднем предоставляют такие типы заведений, как кафетерии, закусочные и отделы кулинарии в магазинах.

# Количество посадочных мест и возможность развития сети

Рестораны - вторые в рейтинге заведений с наибольшим количеством посадочных мест - в среднем ресторане - 97 мест. Среднее кафе имеет 40 мест. Следовательно, можно порекомендовать 50-100 посадочных мест для нашего заведения.

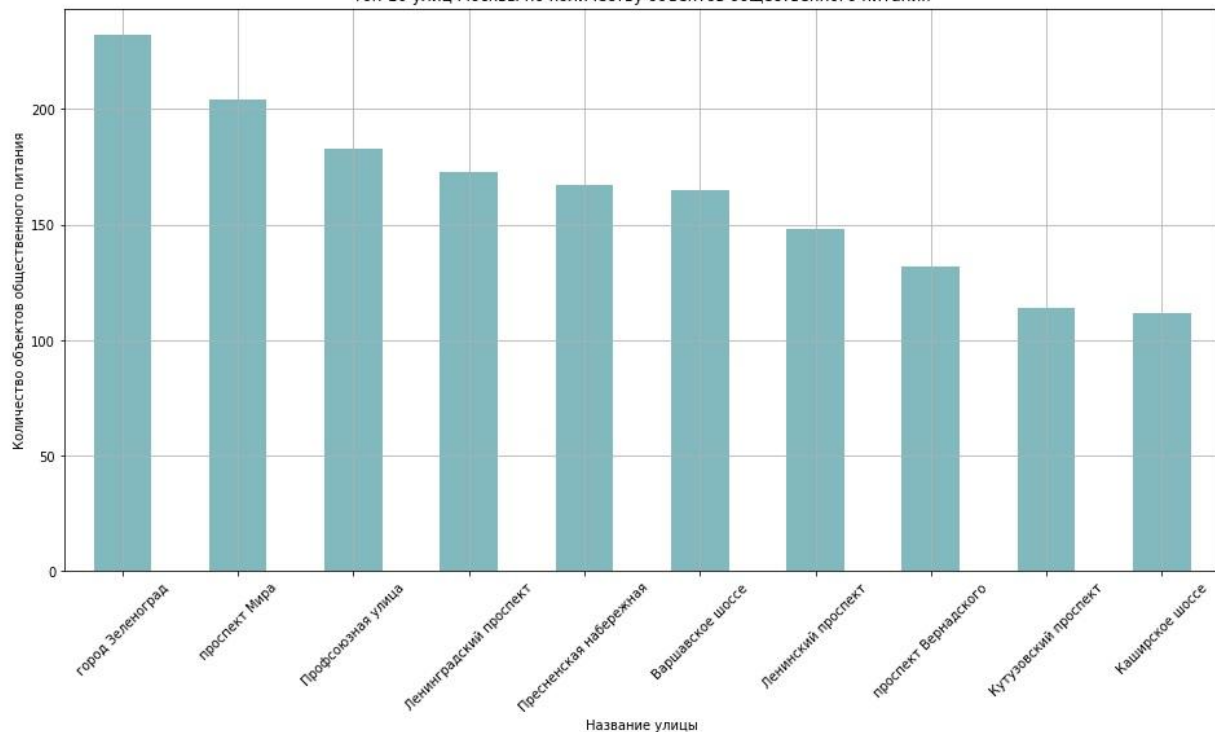
Сетевых заведений в целом немного. Для многих сетевых заведений характерно небольшое количество объектов в сети и умеренное количество посадочных мест - до 100. Так что потенциальная возможность развития сети есть.





# Улицы с наибольшим числом заведений

Топ-10 улиц Москвы по количеству объектов общественного питания



Это достаточно протяженные улицы Москвы, расположенные в различных районах города, на которых располагается несколько торговых центров. Пресненская набережная, хоть и непротяженная улица, но насчитывает 4 торговых центра. В торговых центрах присутствует, как правило, большое количество объектов общественного питания - не только в рамках фудкорт, но и в формате отдельных заведений. К аналогичным выводам приводит нас рассмотрение города Зеленограда.



## Район расположения нашего заведения

В городе Москве находится 577 улиц с одним объектом общественного питания. При этом не наблюдается привязки к какому-то одному округу города - такие улицы могут быть расположены как в центре Москвы, так и ближе к её окраинам. С одной стороны может показаться, что на улицах с одним заведением меньше конкуренции, и что там стоит открывать наше кафе, однако малое количество заведений на улице скорее всего говорит о низкой проходимости.

На улицах с большим количеством объектов общественного питания, наоборот, проходимость очень высокая, и такие улицы могут быть потенциально более привлекательны. Одновременно при выборе местоположения следует отталкиваться от формата нашего заведения и от местонахождения целевой аудитории. Поскольку у нас заведение очень нетипичное, оно способно стать не просто местом для принятия пищи, но и некой достопримечательностью, аттракционом. Значит, лучше всего его расположить в районах, часто посещаемых туристами, и москвичами, то есть в районах, принадлежащих ЦАО. Это поможет не только наработать лояльных посетителей, но и постоянный приток новых клиентов.

Таким образом, **рекомендованный район для открытия - Пресненский.**



Спасибо!