




AmazingHiring™

Handbook: Dribbble и Behance для поиска дизайнеров



vs

Bē



Если вы хотите нанять по-настоящему сильного дизайнера не имеет смысла открывать вакансию и ждать откликов. Это, однозначно, тот случай, когда примеры работ перевешивают резюме, поэтому нужно начать самостоятельно искать их на таких сайтах как Dribbble и Behance.

Дизайнерам, возможно, больше, чем людям иных профессий, приходится продвигать себя и свои работы в сети. Хотя у большинства дизайнеров есть собственные веб-сайты, всё больше людей размещает свои работы на Dribbble и Behance.

Вот краткое руководство по тому, как нанимать людей, используя эти два сайта, отлично зарекомендовавших себя при поиске и оценке дизайнерских работ. Если вы хотите нанять лучших из лучших на данных платформах, важно иметь чёткое представление о том, как они устроены.

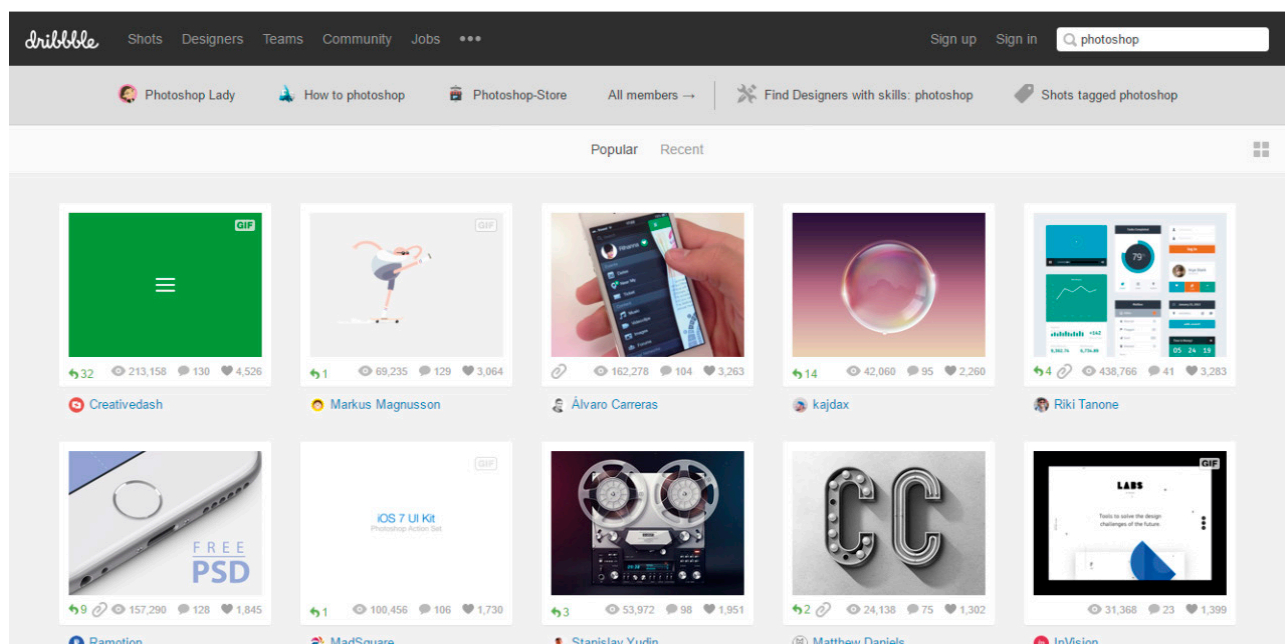
Dribbble

Dribbble — это онлайн-сообщество веб-дизайнеров, графических дизайнеров, иллюстраторов, дизайнеров пиктограмм и значков, полиграфистов и дизайнеров логотипов. Там они размещают небольшие скриншоты работ, рабочего процесса и текущих проектов. Выставляются работы, связанные с дизайном пользовательских интерфейсов (UI) и их тестированием (UX), с HTML5, WordPress, Photoshop, Illustrator.

Существует несколько способов поиска кандидатов на Dribbble:

Строка поиска Dribbble

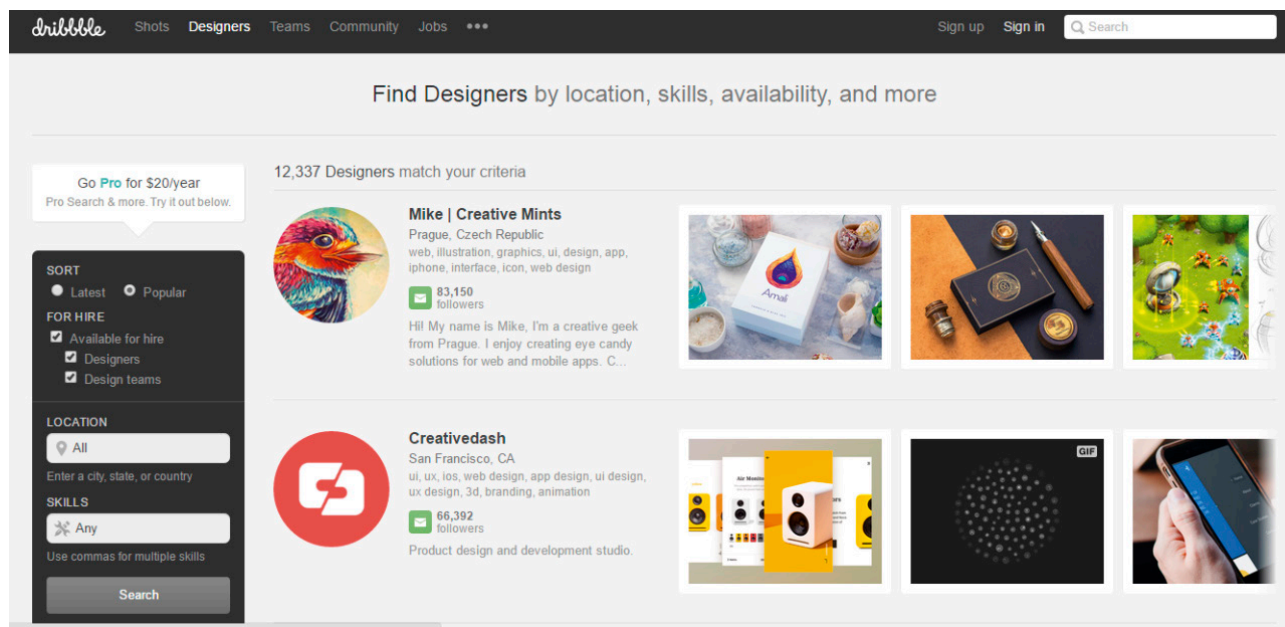
Наберите ключевое слово в поисковой строке Dribbble (например, “Photoshop”) чтобы увидеть дизайнеров, которые указали Photoshop в навыках в своём профиле или тех, кто отмечает тэгом “Photoshop” свои изображения.



Во вкладке designers” можете выбрать в меню строку “for hire” чтобы посмотреть тех, кто ищет работу. Также можно искать компании, стиль дизайна которых похож на стиль, использующийся в вашей компании, чтобы найти тех людей, кто его создал.

Dribbble

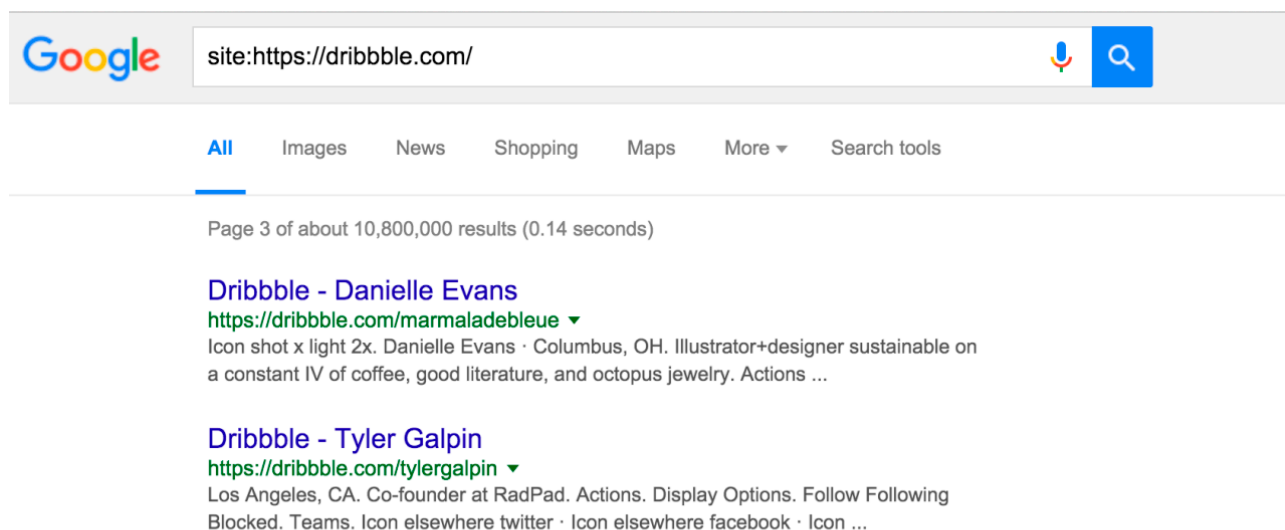
Продвинутый поиск Dribbble



Dribbble предлагает функцию продвинутого поиска за 20 долларов в год, позволяющую искать людей по местоположению и навыкам. Можно выбирать тех, кто указал, что ищет работу, если поставить галочку в поле “for hire” и после этого написать им прямо на сайте.

Поиск по сайту с помощью Google

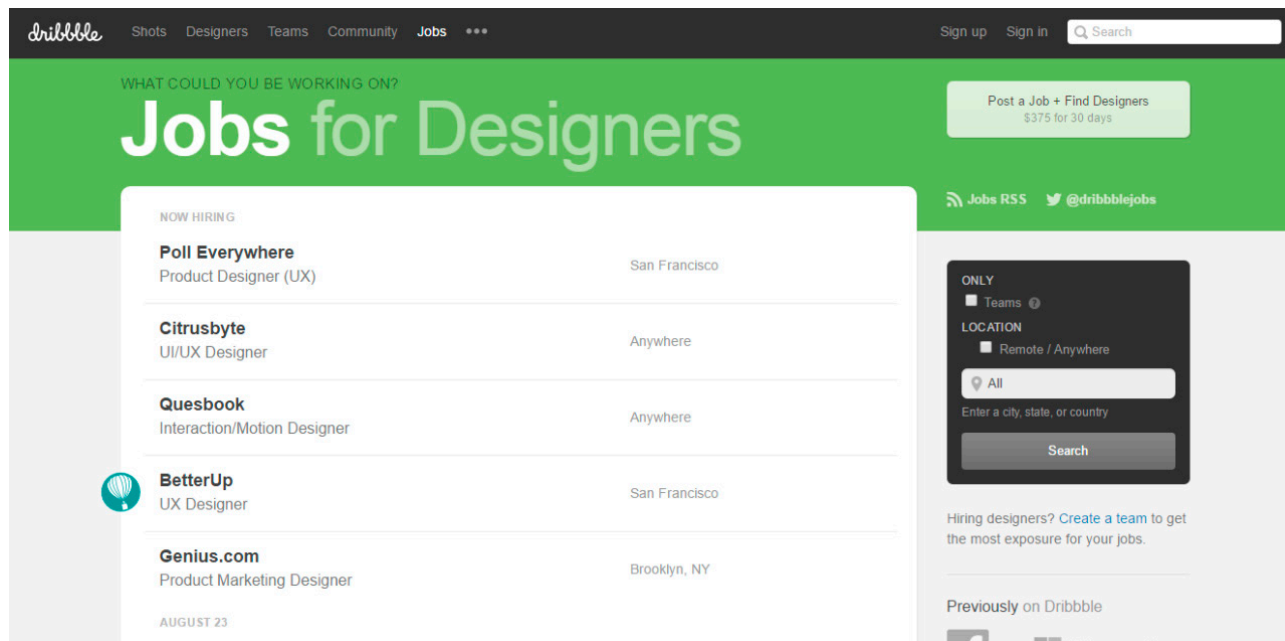
Если хотите большей функциональности, чем при простом поиске по сайту, но не хотите платить за продвинутый поиск, можно, конечно же, воспользоваться поиском по сайту в Google. Просто наберите в начале запроса `site:dribbble.com/`, чтобы найти кандидатов с необходимыми навыками, в нужном месте и с достаточным опытом.



Dribbble

Размещение вакансий

На Dribbble есть несколько схем размещения вакансий, действительных в течение 30 дней. Стоимость - от 400 долларов за одно объявление.



Как ориентироваться в профилях на Dribbble

На профиле кандидата можно увидеть имя дизайнера, местоположение, краткую биографию, ссылки на профили в соцсетях и веб-сайт. Слева сверху представлены ссылки на их скрины (скриншоты), проекты (коллекции скриншотов) и подписчиков, а также списки, в которые входят дизайнеры, на кого они подписаны, какие скрины им понравились, какие тэги они использовали и какие навыки указали. Скриншоты и проекты — примеры работ, которые показывают, на что способен кандидат, и часто оттуда можно перейти к более подробной записи в портфолио. После того, как вы нашли понравившегося кандидата, просмотрите списки, в которых он(а) числится и на кого он(а) подписан(а), чтобы найти схожих дизайнеров. Справа сверху, если кандидат заинтересован в работе, может располагаться зелёная кнопка “hire me”.

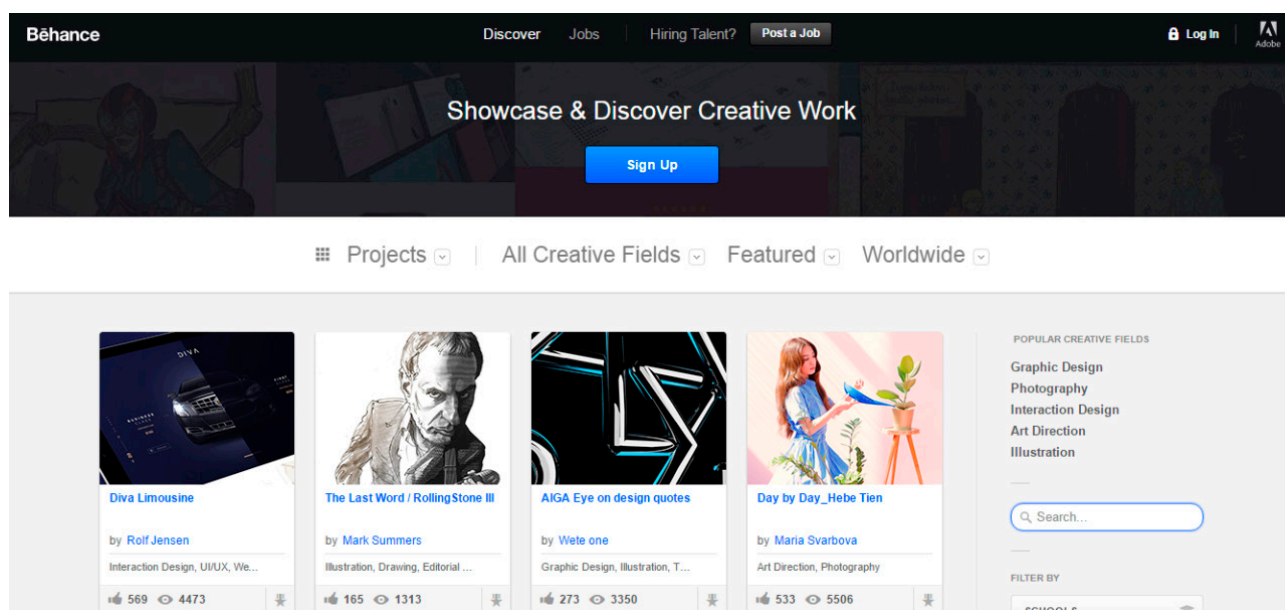
Behance

Так же, как и Dribbble, Behance — это место, где дизайнеры выставляют свои работы. Выкупленный Adobe за 150 миллионов долларов в декабре 2012 года, Behance стал местом поиска дизайнеров для таких компаний, как Apple и Facebook. Главное отличие Behance от Dribbble — подробный опыт работы, который многие дизайнеры указывают с левой стороны своего профиля. Также поиск по сайту Behance предусматривает большее количество бесплатных поисковых фильтров и там можно найти многих специалистов в области архитектуры и фотографии, в отличие от Dribbble, где эти области не так хорошо представлены.

Чтобы найти кандидатов на Behance:

Пользуйтесь параметрами поиска на сайте

Чтобы найти идеального дизайнера, воспользуйтесь богатым набором поисковых параметров Behance, включающих сферу творчества, тэги, местоположение, используемые инструменты, образование и так далее. Когда найдёте кандидата, подходящего по стилю и квалификации, подпишитесь и пошлите сообщение.



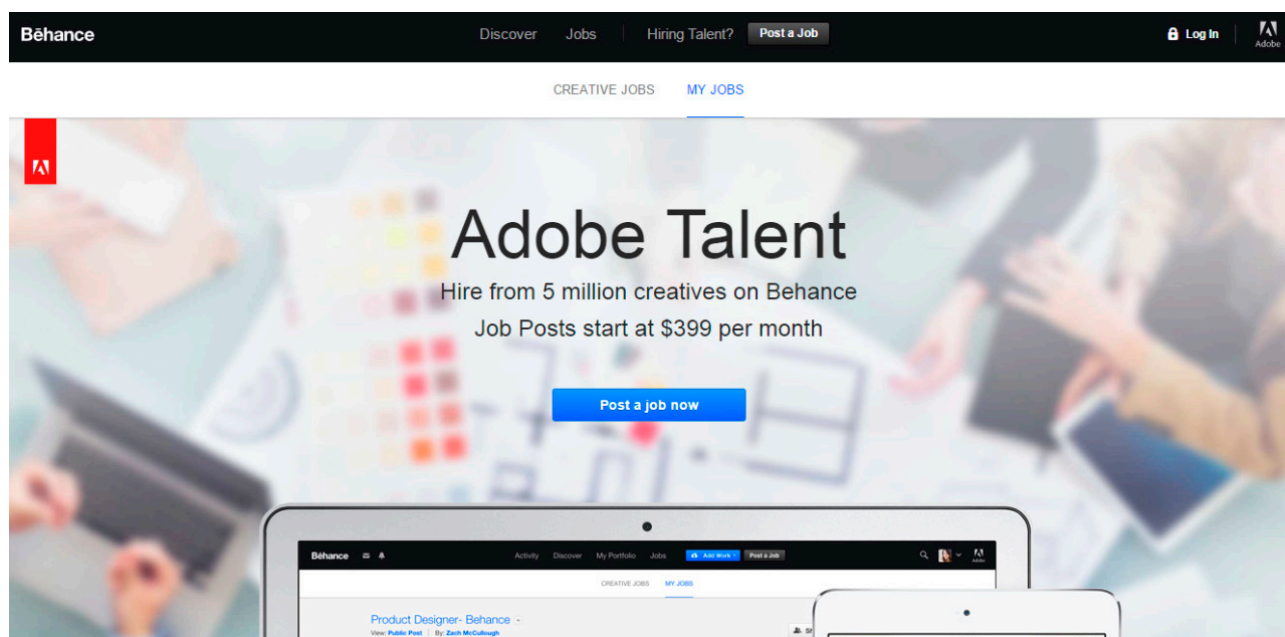
Behance

Станьте завсегдатаем сайта

Чтобы заинтересовать пассивных кандидатов на Behance, будьте активны на сайте, чтобы узнать, какие дизайнеры “наиболее уважаемы”, по терминологии сайта. Можно отыскать их в списке “Авторов, на которых рекомендуется подписаться”, отсортированном по сфере искусства, и в “Списках уважаемых авторов” других людей (по ссылке сбоку от их профиля). Просматривая курируемые Behance галереи, вы можете ознакомиться с коллекциями, художественными школами и организациями. Иногда можно найти галереи начинающих дизайнеров – отличная возможность нанять молодых специалистов, к которым ваша компания может найти подход. Многие рекрутеры подписываются на “Лучших авторов”, что позволяет не только видеть последние работы дизайнеров, но и все проекты, которым они выказывают «уважение», комментируют или добавляют в коллекцию. Таким образом, лучшие дизайнеры могут послужить кураторами по поиску лучших авторов в отдельных сферах.

Размещайте вакансии

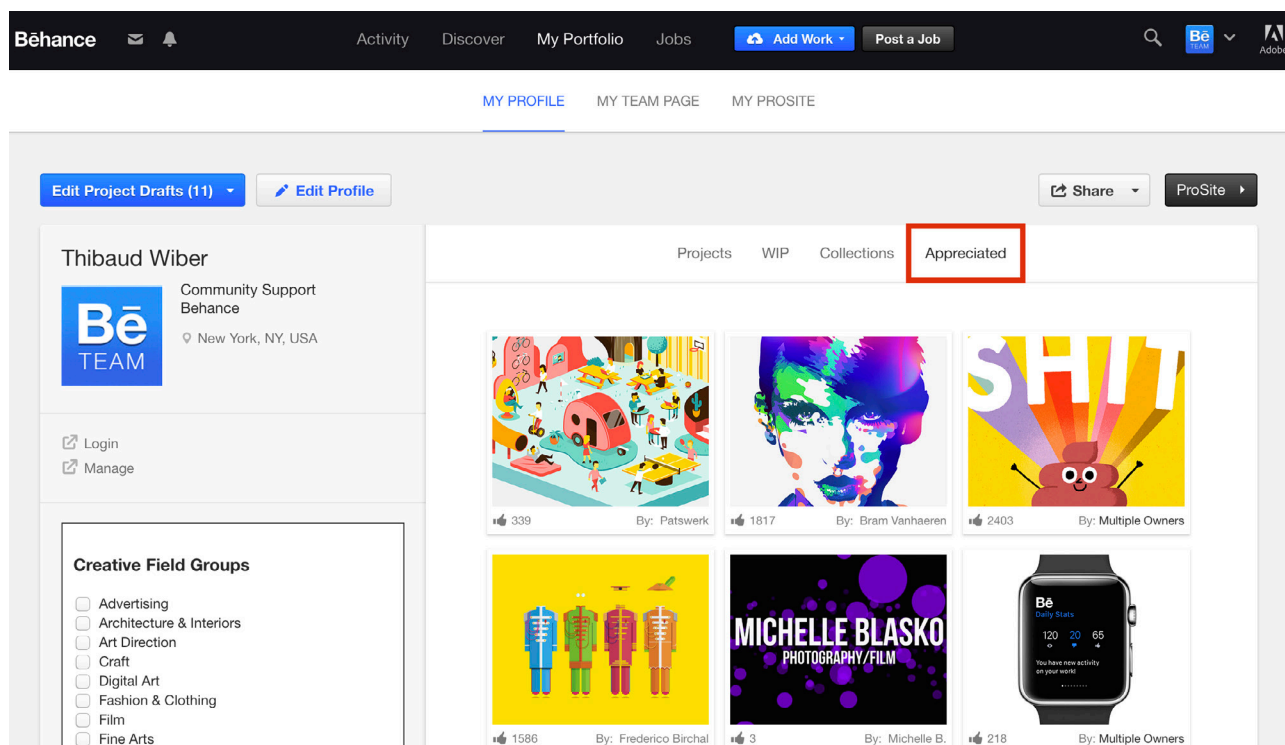
Размещать вакансии на Behance стоит примерно столько же, сколько и на Dribbble. Кроме того, Behance также предлагает скидки на размещение вакансий оптом (что относится и к одной вакансии продолжительностью в несколько месяцев, и к открытию нескольких дизайнерских вакансий одновременно). Behance подбирает рекомендации для каждой размещённой вами вакансии, используя введённые вами критерии и проводя по сайту поиск авторов, отвечающих вашим требованиям. Когда найдёте подходящих людей, можно сохранить их в качестве кандидатов, и Behance использует эти данные для улучшения будущих рекомендаций.



Behance

Ориентируйтесь в профилях на Behance

Из полезной информации в профиле дизайнеров на Behance можно найти их текущую должность, которая поможет определиться с тем, целесообразно ли нанимать этого дизайнера, биографию, количество подписчиков и “уважающих”, и, конечно же, основные области компетенции. Дизайнер может перечислить 10 различных областей компетенции, но области, указанные как основные, пригодятся вам при написании персонализированного письма, с указанием того, на чём именно кандидат специализируется. Часто в профилях на Behance можно заметить ссылки на учётные записи LinkedIn, Twitter и Dribbble, с помощью которых можно узнать о дизайнере ещё больше.



Напоследок

Вместо того, чтобы пытаться найти квалифицированного дизайнера, рассматривая стопку резюме, которые на самом деле ничего не говорят об авторском стиле, проявите инициативу и ищите дизайнеров на сайтах Dribbble и Behance. Или смотрите полную карточку кандидата в AmazingHiring, там вы сможете найти информацию из обоих ресурсов в одном месте. При отборе кандидатов из меньшего, но более квалифицированного круга, можно наладить хорошие отношения с кандидатом, которые дадут вашей компании преимущество в найме.

Источник:

<http://blog.networkmonkey.co/how-to-source-designers-on-dribbble-and-behance>