

*Современные мероприятия не мыслятся без музыкального сопровождения. Но все ли так просто в профессии диджея? Как оказалось, диджейство — это не про «приехать и включить трек». Это целое событие — от систематически подобранного плейлиста до образа самого диджея. Что для диджея значит музыка? С какими трудностями приходится сталкиваться, стоя с другой стороны микшерного пульта? Обо всем этом рассказал диджей Сергей Леус.*

@tot\_samyy\_leus

## У диджеев нет возраста

**— В каком возрасте осознали, что музыка — ваше призвание? Помните ли свою первую вечеринку в качестве диджея?**

— Мне было 14–15 лет, когда брат задействовал меня на конкурсе «Золотой микрофон» в качестве помощника. Тогда я заинтересовался всем, что происходит на сцене, а именно музыкальным сопровождением. С этого момента и начался творческий интерес, рост, карьера. Первое мероприятие навсегда останется в моей памяти — выпускной в станице Куцевской Краснодарского края. Тогда я мало что понимал, но зато осознал, как много работы предстоит.

**— Кто обучал вас диджеингу? Есть кто-то, кого можно назвать учителем или авторитетом?**

— Музыкой как сферой деятельности я начал интересоваться рано, поэтому могу отнести себя к разряду самоучек. Более глубокие профессиональные знания получил в Ростовском колледже культуры на отделении звукорежиссуры. Всегда изучал видео и статьи на разных платформах, в данной сфере все же важен опыт: живая работа с пультом, реакция аудитории. Мой авторитет — Юрий Леус, мой брат, который направлял меня, рекомендовал, поддерживал. Я благодарен ему за ориентир и критику. Благодаря брату я нашел себя, и мы вместе можем делать качественные и яркие мероприятия.

**— Бытует мнение, что диджейство — это удел молодых. Как относитесь такому высказыванию и каким видите себя через 10–20 лет?**

— Слышал это не раз и не согласен. Да, сейчас мой возраст позволяет проводить по 15 мероприятий подряд. Но я так же вижу себя через 10–15 лет за микшерным пультом, только с большим багажом знаний и опытом. Музыка — это жизнь, и надо любить жизнь,

чтобы заниматься музыкой даже в «недиджейском» возрасте, хотя я не считаю, что у диджеев есть возраст.

**— Как поменялась музыка за годы вашего диджейства? Какое принципиальное отличие в выборе слушателей на мероприятиях?**

— Музыка кардинально изменилась с 2017 года. Как по мне, раньше она была наполнена смыслом. Сейчас молодое поколение делает ставку на ритм, темп, просто расслабляясь и не думая о том, что поется в песне. Избранные современные исполнители, такие как «2Маши», ZIVERT, Люся Чеботина, делают крутой контент. И взрослое, и молодое поколение с радостью принимают их треки на мероприятиях. Отдельно хотел бы выделить Ваню Дмитриенко: переписал хит «Невозможное возможно», сделал ремикс, и песня заиграла новыми красками. Такое творчество мне нравится.

**— Какова обратная сторона медали диджейства? Публика видит только вечеринки и веселье, но с какими трудностями может столкнуться диджей?**

— Эта сторона очень интересная! Заказчик видит работу диджея просто — заказал, встретил, оплатил, попрощался. На самом же деле я готовлю не только плейлист и аппаратуру, но и свой образ. Мне важно быть не сопровождающим, а участником мероприятия, чтобы музыкальная атмосфера вписалась в общую палитру мероприятия и люди заметили музыку. Недавно проводил мероприятие в стиле бохо. Это достаточно сложная тематика, ведь бохо — это сочетание разных музыкальных мотивов, элементов. И все композиции мне надо систематизировать, разобрать. Прожить день в одном стиле, следом готовиться к другому трудно, и нужно иметь хорошее чувство самообладания.