

ОДИН за всех и ВСЕ за одного!

Профессиональный ведущий и руководитель ростовского отделения Insight People Юрий Леус — Юлий Цезарь нашего времени. Схожесть с полководцем не только в созвучии имен, но и в разносторонней гениальности, исполненной качества и скрупулезной работы в любимом деле. О том, как справляться с выгоранием, поддерживать свой профессиональный уровень и генерировать перспективные идеи, читайте в интервью.

— **В**ы руководите ростовским отделением Insight People. Расскажите о жизни центра.

Сложилась ли своя философия внутри сообщества?

— За два года руководства центром команда пополнилась блогерами разного формата — в плане сферы деятельности, тематики контента и количества подписчиков. В начале пути мне следовало организовать команду и сформировать внутренние ориентиры. Цель достигнута: в команде 40 региональных блогеров с пониманием важности семейных ценностей, взаимовыручки, командного духа. Мы придерживаемся рабочей схемы «хочешь идти далеко — иди один, хочешь идти продуктивно и долго — иди с командой». На арт-вечерах мы отдыхаем, выстраиваем стратегию развития региона команды, обсуждаем внутренние вопросы сообщества. 25 июля состоялся творческий вечер от резидента Милы Руденской. Наша философия — это один за всех и все за одного! Ведущий принцип в работе: открытость, честность, поддержка. Продуктивность работы сообщества оценима по новой локации — ЖК «Чехов», — где располагается самый крупный офис после регионального сообщества в Санкт-Петербурге. Ежедневные встречи — это обсуждение общих и частных задач, генерация идей, создание контента. Как показывает практика, региональные идеи могут вырастать до федеральных перспектив.

— *Возможно ли выделить тенденции в мире блогинга?*

— Сегодня особо популярны блогеры-эксперты — содержательные, образованные люди, которые понимают, что они транслируют. На второй план уходят блогеры «лайфстайл», так как эта тематика обо всем и ни о чем. В трендах контент, который никуда не исчезает, — настоящий, честный, стремящийся не к количеству, а к качеству аудитории.

— *Что думаете о выгорании в вашей профессии? Сталкивались с этим, как справлялись?*

— Выгорание — процесс, который имеет место в плотном графике. Ранее случались эпизоды, но сейчас они сведены к минимуму. Научился делегировать: расширил команду и переложил часть обязательств. Поэтому даже с плотным графиком чувствую легкость и свободу. Жизнь скоротечна, и важно наслаждаться ей ежедневно! Отношусь к работе как к хобби, которое удастся монетизировать. Самое приятное — это обратная связь: слова благодарности, которые мотивируют и позволяют испытывать гордость от проделанной работы.

— *Что считаете фишкой своих мероприятий?*

— Меня приглашают как ведущего потому, что, как мне кажется, я действительно профессионал своего дела и симпатизирую как человек. Фишка заключается



@leus_showman

в моей разносторонней натуре с навыком насмотренности. Также образованность — я интересуюсь блог-сферой, литературой, театром, путешествиями, модой. Моя фишка — идти на событие не из финансовых соображений, а с целью создать атмосферу праздника и самому получить заряд энергии.

— *Как прокачиваете профессиональный уровень?*

Есть ли в графике конференции, где вы участник?

— Например, конференции для ведущих, которые организуют TOP15MOSCOW. Главным источником роста остается практика: общение с продюсерами, ведущими, артистами, бизнесменами. Соответственно, я считываю человеческие запросы, изучаю жизненный опыт, и это положительно влияет на мое профессиональное развитие. И насмотренность — изучение разных сфер жизни — делает меня более компетентным, интересным и востребованным.