

На стартовой странице пользователь вводит 4 параметра:

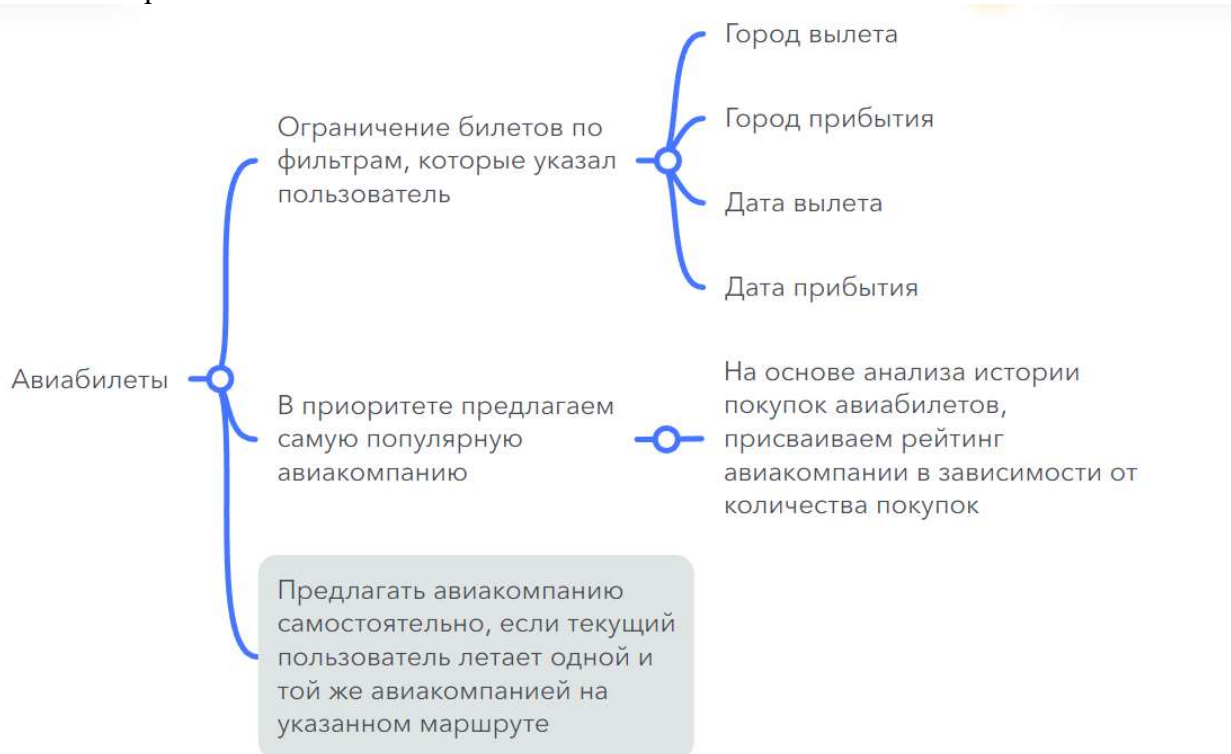
1. Пункт отправления
2. Пункт прибытия
3. Дата отправки
4. Дата возвращения

После этого у пользователя есть возможность отметить вкладки, которые ему интересны:

- авиабилеты
- экскурсии
- события
- рестораны
- гостиница

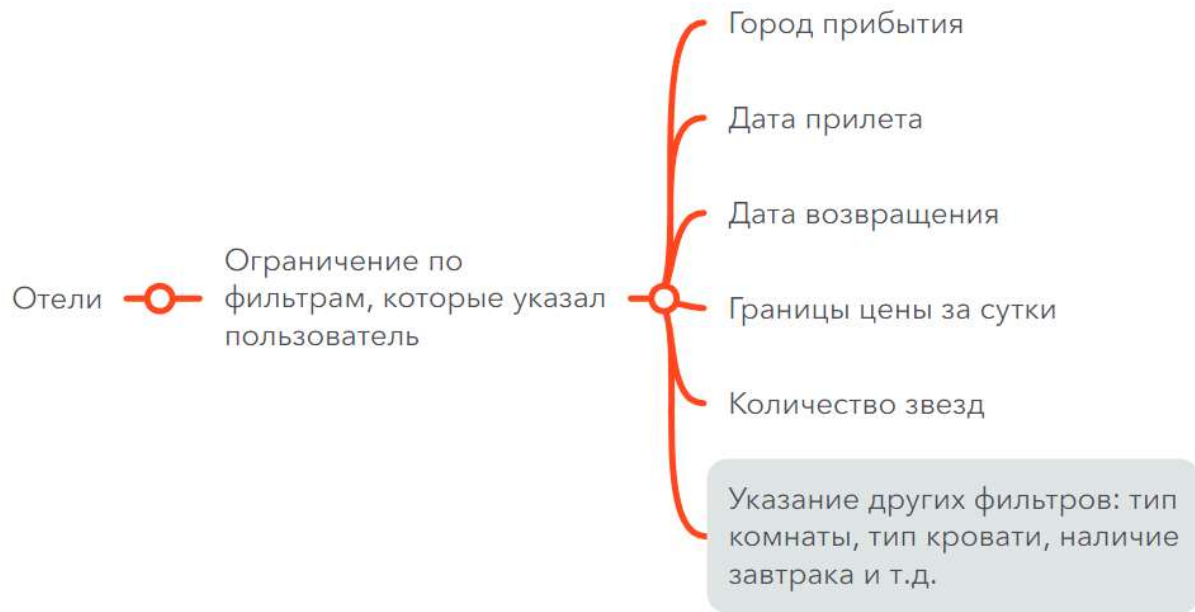
Алгоритм:

- 1 Выбираем билеты:



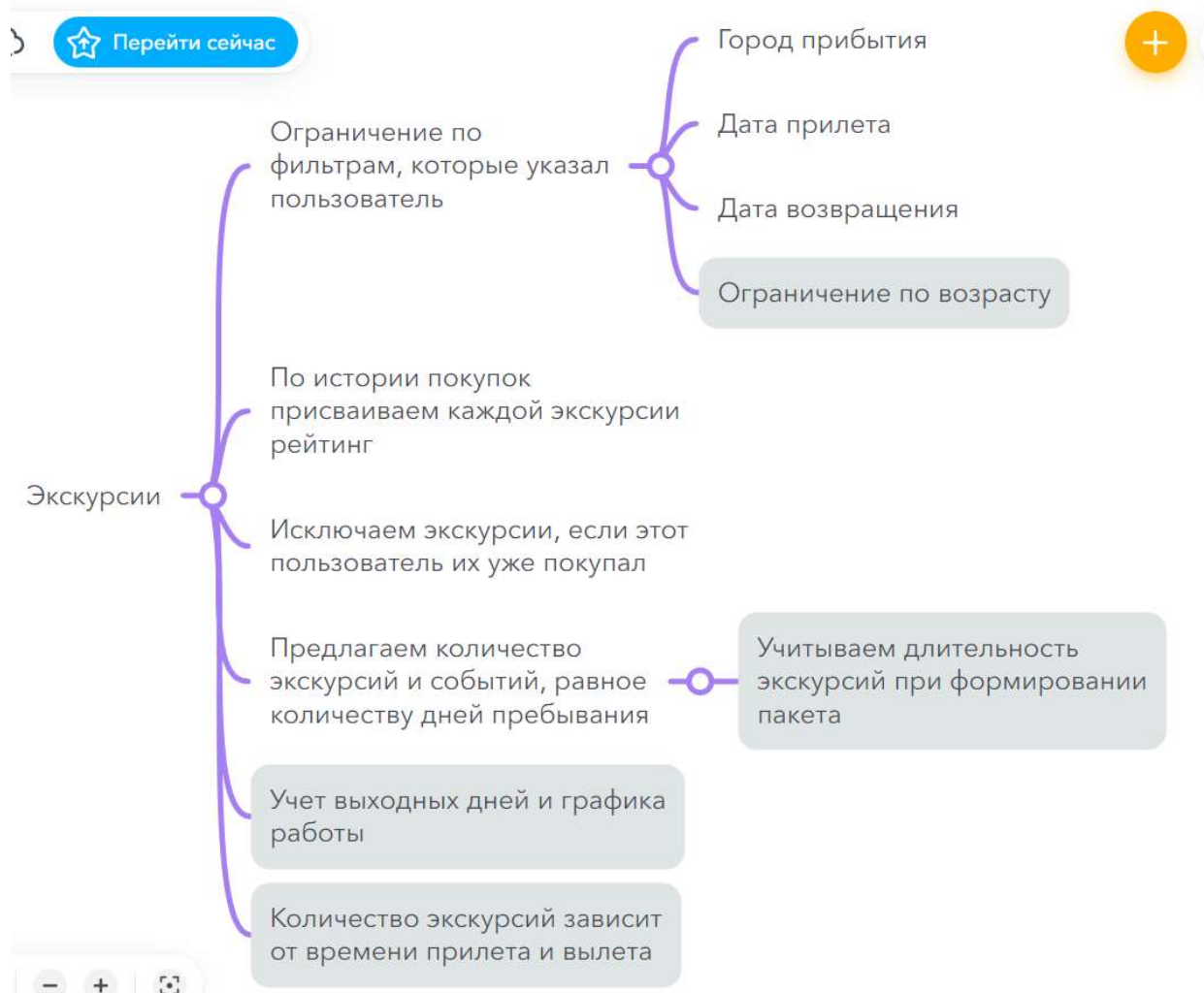
- 1.1 на заданный пункт отправки и прибытия и дату старта конкретного периода выбираем билеты в разрезе: Пункт отправки — Пункт прибытия - дата старта конкретного периода — стоимость на человека. Запоминаем полученное множество.
- 1.2 Из статистики покупок авиабилетов проставляем рейтинг для каждой авиакомпании.
- 1.3 Предлагаем пользователю в билеты авиакомпании с наибольшим количеством продаж.
- 1.4 Для развития алгоритма: предлагаем авиакомпанию, если пользователь регулярно летает одной и той же авиакомпанией.

2 Выбираем отель:



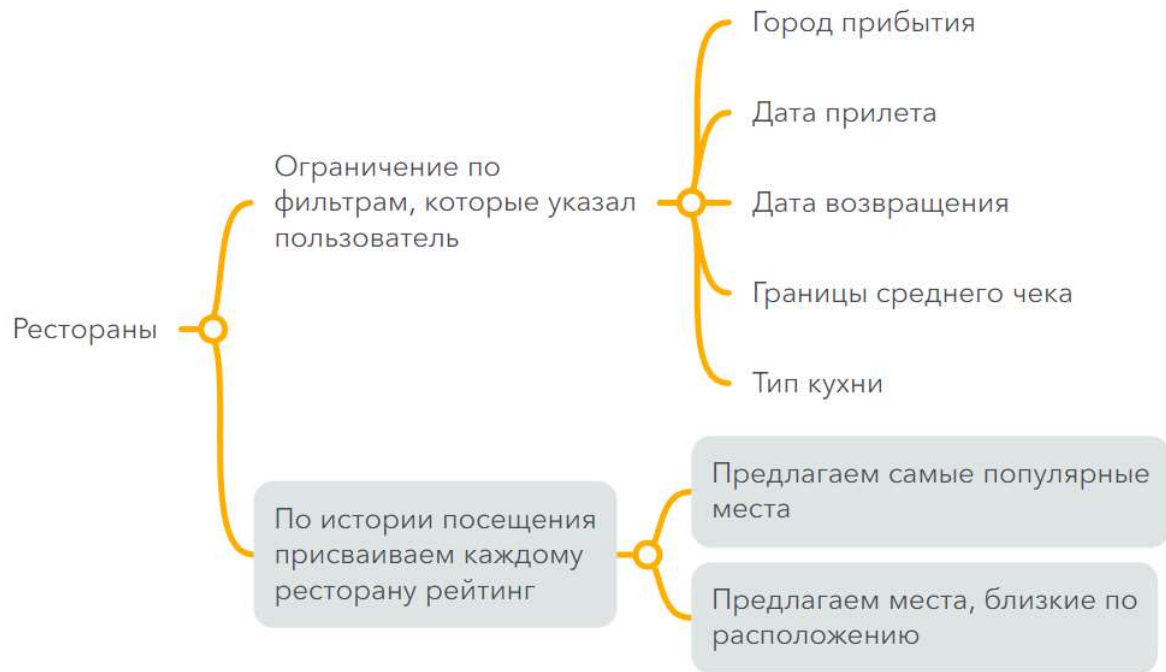
- 2.1 фильтруем гостиницы по пункту прибытия, заданному периоду, количеству звезд, границам цены за сутки. Предлагаем пользователю варианты.
- 2.2 Пользователь сам выбирает подходящий.
- 2.3 В планах развития: гостиницу подбирать исходя из расстояния до выбранных экскурсий и событий.
- 2.4 Добавить большее количество фильтров для подбора номера.

3 Экскурсии и события:



- 3.1 Задаем для выборки следующие параметры: Город прибытия — Даты — Ограничение по возрасту. На каждый день из периода получаем список доступных экскурсий/мероприятий. Получаем выборку: Экскурсия — дата — цена — время на прохождение.
- 3.2 Получаем общий список для экскурсий и событий.
- 3.3 Из статистики покупок экскурсий формируем рейтинг экскурсий по городу.
- 3.4 Исключаем экскурсии, которые пользователь уже покупал.
- 3.5 Формируем список исходя из следующего правила: одна экскурсия или событие на день.
- 3.6 На развитие: учет выходных дней и графика работы.
- 3.7 Количество экскурсий зависит от времени прилета и вылета.

4 Рестораны



- 4.1 Ограничение по фильтрам, которые указал пользователь.
- 4.2 На развитие: Предлагать самые популярные места исходя из рейтинга посещений
- 4.3 Предлагать рестораны, которые располагаются по близости.