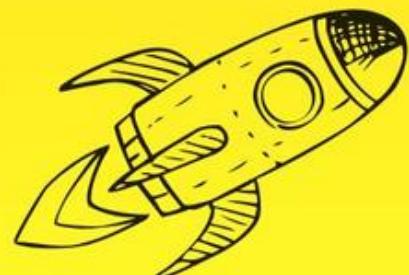


5

VIVIR PARA TRABAJAR

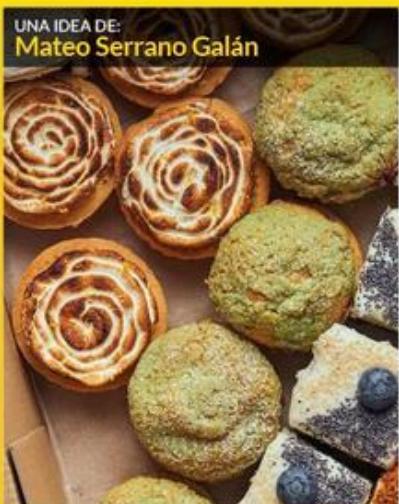
Despega

Proyectos creativos



Despega es una plataforma de *crowdfunding* que reúne proyectos creativos de todo tipo (cine, literatura, ciencia, fotografía, pintura, etc.) enviados por personas de todas partes del mundo. Junto con su propuesta, cada autor elige qué recompensas desea ofrecer a quienes apoyen el proyecto.

» Conoce algunos



UNA IDEA DE:
Mateo Serrano Galán

La Vida Dulce

- Obrador de pasteles artesanales tradicionales.
- Repostería creativa y tartas para eventos.
- Dulces saludables para quienes padecen alergias e intolerancias.

PARA ESTE PROYECTO NECESITAN
13000 €



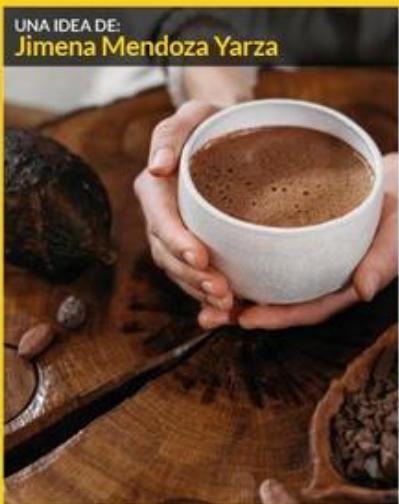
UNA IDEA DE:
Cicerón Quintana Pastor

Hotel **El Peregrino**

(Hotel rural en la
"España vaciada")

El hotel, con decoración mudéjar, está dirigido principalmente a turistas del Camino de Santiago a su paso por la provincia de Palencia.

PARA ESTE PROYECTO NECESITAN
50000 €



UNA IDEA DE:
Jimena Mendoza Yarza

Ruta agroeco-turística del cacao

Proyecto agroecoturístico que gira en torno al chocolate y al cultivo del cacao, y protege la biodiversidad.

PARA ESTE PROYECTO NECESITAN
50000 €



UNA IDEA DE:
Paula Llama Montenegro

Creación de prototipo

Cartera, monedero o bolso con iluminación integrada para facilitarte la búsqueda de objetos en su interior.

PARA ESTE PROYECTO NECESITAN
4500 €

**EN ESTA UNIDAD
VAMOS A**
**ESCRIBIR UNA
PÁGINA DE
PRESENTACIÓN
PARA LA WEB DE
UNA EMPRESA**

**RECURSOS
COMUNICATIVOS**

- hablar de un trabajo: cualidades, funciones, problemas...
- describir una empresa
- algunas características de los textos escritos formales

**RECURSOS
GRAMATICALES**

- las subordinadas concesivas: **aunque, a pesar de, por mucho que...**
- reformular: **es decir, esto es, o sea...**
- ejemplificar: **un ejemplo, por ejemplo...**

**RECURSOS
LÉXICOS**

- verbos y expresiones del ámbito laboral
- características de jefes/as y empleados/as
- significados de la palabra **experiencia**

[Inicia sesión](#)[Regístrate](#)

Buscar...



UNA IDEA DE:
AFAAEM
(Asociación de Familiares y Amigos de los Asesinados y Enterrados en Magallón)

PARA ESTE PROYECTO NECESITAN
6500 €

**Elisa Garrido,
una aragonesa
en la
Resistencia**

Se precisa financiación para investigar y crear un podcast sobre Elisa Garrido, mujer destacada de la lucha republicana y de la resistencia francesa.

UNA IDEA DE:
Rinker Books

PARA ESTE PROYECTO NECESITAN
950 €

**Novela:
*Paraguas de seda***

Dos mujeres se protegen de la lluvia bajo un inmenso paraguas. Una figura al otro lado de la calle las mira fijamente. Las dos mujeres, sin decir palabra, cruzan la calle.

Empezar**1. FINANCIACIÓN COLABORATIVA**

A. ¿Has oído hablar de la financiación colectiva o *crowdfunding*? ¿En qué consiste?

B. Mira los proyectos. ¿Con qué ámbito o ámbitos relacionas cada uno de ellos? Comentadlo en clase.

- el medioambiente
- la salud
- la alimentación
- la tecnología
- la solidaridad
- el arte
- la moda
- la historia
- el turismo
- la literatura
- otros

C. ¿Cuáles te parecen más interesantes? ¿Participarías en la financiación de alguno?

- *A mí me encanta el de la ruta del cacao...*
- *Sí, no está mal, aunque para mí el mejor es...*

Comprender

2. EL OCIO HA MUERTO /MÁS EJ. 1-2

A. ¿Qué valor tiene para ti el tiempo libre? ¿En qué te gusta ocuparlo? ¿Crees que tienes suficiente tiempo de ocio?

B. MAP Lee este texto sobre la "muerte del ocio" en Estados Unidos y responde.

1. ¿Cuáles son las causas, según la autora, de la "muerte del ocio"?
2. ¿A qué dedica la gente el tiempo que antes dedicaba al ocio?
3. ¿De qué presume ahora la gente?
4. ¿La situación es igual en todo el mundo?

La muerte del ocio

Por Carmen Soriano

El ocio ha muerto. Aunque teóricamente somos una sociedad que disfruta de más oportunidades de entretenimiento que la de nuestros predecesores, lo que realmente queda bien es quejarse ("no tengo tiempo para nada", "trabajo-más horas-que-un-reloj", etc.). Vivir estresado está de moda y quien sufre estrés tiene más estatus. Vivimos como un gran honor el "estar de trabajo hasta las cejas" a pesar de que nos lamentemos de ello constantemente.

Ese es al menos el panorama que describe Brigid Schulte en un libro titulado *Overwhelmed: work, love and play when no one has time*. La autora parte de la constatación de que no solo ninguno de sus colegas tiene tiempo para nada, sino de que ha habido un cambio social en la percepción del ocio y del trabajo. Como consecuencia de este cambio, los momentos de ocio han sido devorados por la vorágine laboral. Para Schulte, si alguien dice "últimamente no hago gran cosa", tendemos a pensar que es un fracasado porque vivimos en una sociedad en la que muchas personas se definen a sí mismas por su trabajo, por lo que hacen y sobre todo por

lo que hacen más que los demás. La autora ha constatado que muchos de sus compatriotas en las grandes urbes americanas se sienten ansiosos si no tienen su agenda llena de cosas a cada minuto. Los sociólogos hablan incluso de "ocio intencional"; es decir, la tendencia a hacer algo en tu tiempo libre que "valga la pena", que implique aprender algo, mejorar...

¿Está en peligro el tiempo libre? Para la autora, la respuesta es sí. "El ocio se ve como algo tonto, sin importancia, improductivo". Además, nos gusta alardear de que estamos demasiado ocupados como para dedicarnos a ello. Hemos sustituido una semana de vacaciones en la playa, sin hacer nada, por un fin de semana en el que aprovechamos para hacer un cursillo de buceo de 10 horas.

El panorama quizás es menos desolador en Europa. En países como España se sigue valorando el "ocio puro" y aún se considera importante tener tiempo para descansar y para compartir unas horas con amigos y familia, sin hacer nada especial: comiendo, tomando algo, charlando.

C. ¿Te sientes identificado/a con lo que expone el texto? ¿Has observado el mismo fenómeno en tu entorno? ¿Qué diferencias observas con generaciones anteriores? Coméntalo con tus compañeros/as.



3. Y TÚ, ¿CONCILIAS? /MÁS EJ. 3-4

- A.** En parejas, mirad estos carteles sobre la conciliación. ¿De qué aspectos habla cada uno? ¿Hay alguna información que os sorprenda especialmente?

TRABAJO Y FAMILIA, CADA VEZ MÁS COMPATIBLES.

Las trabajadoras y los trabajadores compartimos cada vez más derechos para repartir nuestras responsabilidades en la vida profesional y familiar. Conócelos.

Infórmate en el 900 19 10 10

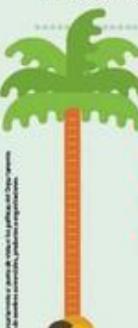
COMUNIDAD EUROPEA Fondo Social Europeo Derechos a la Igualdad

DISTINTIVO EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE*

¡La conciliación trabajo-familia es posible!

En México, una persona trabaja en promedio 48 horas a la semana.

- Sumado al tiempo que invierte para trasladarse de su hogar al trabajo y del trabajo a su hogar.



En muchas ocasiones las largas jornadas de trabajo no dejan tiempo para:

- El cuidado de hijas e hijos.
- Continuar estudiando.
- El espaciamiento.
- Convivir con la familia.



Lo anterior ocasiona:

- Cansancio excesivo y enfermedades.
- Poca productividad y personal desmotivado.
- Desintegración familiar.



Conciliar la vida laboral con la vida familiar y personal requiere:

- Política de horarios flexibles.
- Permisos para atender asuntos personales y familiares.
- Guardería y lactario en el centro de trabajo.
- Corresponsabilidad en las tareas domésticas del hogar.



Queremos reconocer a tu centro de trabajo por buenas prácticas laborales, regístrate en: www.gob.mx/stps

STPS

SERVICIOS NACIONALES
DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL



- B.** Basándote en lo que habéis leído en A, ¿qué es la conciliación?

- C.** 12-14 Tres personas cuentan experiencias relacionadas con la conciliación. Escucha y toma notas de lo que dicen.

- D.** ¿Se te ocurren otras medidas para facilitar la conciliación?

- Yo creo que una buena medida para ayudar a los trabajadores a conciliar puede ser...

Construimos el LÉXICO

- A. CORPUS** Busca en el CORPES XXI con qué se combinan normalmente las siguientes palabras (en **campusdifusión** tienes instrucciones).

jornada horario baja permiso

- B.** Escribe frases sobre ti usando las combinaciones que has encontrado en A.

Explorar y reflexionar

4. AUNQUE /MÁS EJ. 5

Lee los diálogos y fíjate en lo destacado en negrita. Luego, relaciona cada ejemplo (1-4) con la explicación correspondiente.

1. JUAN: ¿Qué tal tu nuevo trabajo? Está bastante lejos de tu casa, ¿no?
CARLOTA: Pues es muy interesante. Y, **aunque esté** lejos, el trabajo me encanta y el ambiente es muy bueno. La distancia es lo de menos.
2. JUAN: ¿Qué tal tu nuevo trabajo?
CARLOTA: Pues es muy interesante, **aunque esté** un poco lejos de mi casa. Pero, bueno, ya me acostumbraré.
3. JUAN: ¿Vas a aceptar ese trabajo? Decías que está un poco lejos...
CARLOTA: Todavía le estoy dando vueltas. Las condiciones son buenas y pagan bien, **aunque esté** lejos, sí.
4. JUAN: ¿Vas a aceptar ese trabajo? ¿No estaba muy lejos?
CARLOTA: Pues no lo sé, no he mirado todavía cuánto tardaría en llegar, pero **aunque esté** lejos, lo voy a aceptar. Necesito el trabajo.



Utilizamos **aunque** con indicativo:

- Para introducir hechos de los que queremos informar a nuestro/a interlocutor/a.
- Para retomar hechos ya mencionados (o que ya están en el contexto), resaltando su importancia y su validez.

Utilizamos **aunque** con subjuntivo:

- Cuando no sabemos si un hecho se ha cumplido o se cumplirá, o cuando no sabemos si algo es cierto.
- Si nos interesa retomar lo dicho por nuestro/a interlocutor/a, pero queremos restarle importancia como argumento.

5. FUE UN ÉXITO A PESAR DEL CALOR /MÁS EJ. 6

A. En estas frases se usa el conector **a pesar de**, que tiene un valor parecido a **aunque**. ¿En cuáles **a pesar de** se podría sustituir por **aunque** sin modificar nada?

1. El congreso fue un éxito **a pesar del** calor.
2. La despidieron **a pesar de** haber trabajado más de 20 años en la empresa.
3. **A pesar de** tener mucha experiencia, no le dieron el puesto.
4. No encuentra trabajo **a pesar de que** tiene un currículum excelente.
5. **A pesar de que** hayan rechazado nuestra propuesta, seguiremos intentándolo.

B. Fíjate en las frases del apartado A que no admiten la sustitución por **aunque**. ¿Qué tipo de palabras aparecen después de los conectores en negrita?

C. Transforma las otras frases de A usando **aunque** y haciendo las modificaciones necesarias.

6. POR MÁS QUE LO INTENTEMOS /MÁS EJ. 7

A. MAP Lee la entrevista. Luego, en grupos, comentad estas cuestiones.

- ¿En qué consiste el proyecto de la entrevistada? ¿Qué destacarías de él?
- ¿Conoces iniciativas parecidas?
- ¿Crees que en tu entorno un/a extranjero/a puede tener las mismas dificultades que Rachida? ¿Puede tener otras?



UN SUEÑO hecho realidad

ENTREVISTA

Rachida Houri, 34 años, fundadora de la asociación La Multilingüe, una ONG que enseña a niños las lenguas maternas de sus compañeros nacidos en otros países.

Rachida, has puesto en marcha tu sueño, unir tu interés por los idiomas con tu vocación solidaria. ¿Cómo se te ocurrió? Bueno, yo soy profesora en un centro al que acuden, después de clase, hijos de arabófonos para aprender a escribir el idioma de sus padres. Un día, un alumno de ocho años me preguntó si podía invitar a una compañera suya porque le hacía ilusión que aprendiera árabe. De repente, surgió la idea. Se lo comenté a mi marido y juntos hemos empezado todo esto...

Y ha funcionado. Estás recaudando dinero para abrir un centro... Sí, la idea ha gustado y hemos tenido suerte, porque a veces, **por mucho que** tu idea sea genial y hagas promoción de tu proyecto, la gente no lo entiende o, lo que es peor, te encuentras con otro tipo de barreras...

¿Quieres decir que es más difícil para un extranjero empezar un proyecto en España? Por supuesto. Sí, porque hay un montón de cosas que son nuevas para tí, no tienes las referencias de los demás... Y a veces hay prejuicios. **Por muy bien que** te vaya, siempre te sientes extranjero, sientes que no lo tienes tan fácil como los demás. Pero eso es una de las cosas que pretendemos cambiar con nuestro proyecto. Los niños entenderán mucho mejor a sus compañeros si aprenden su idioma y se acercan a su cultura. No solo aprenden una lengua, aprenden mucho más.

Llevas ya diez años en Madrid. ¿Volverías a tu país?

No, y **por más que** quisiera, ahora no puedo... Me debo a este proyecto. Quiero que funcione y que algún día se empiece a hacer lo mismo en otras ciudades.

B. Las expresiones marcadas en negrita en el apartado A tienen un significado similar al de **aunque**, pero expresan un matiz. ¿Cuál crees que es este matiz?

- Expresan insistencia o intensidad en la acción.
- Se refieren a algo que se ha dicho anteriormente.
- Son propios de un registro más elevado.

Explorar y reflexionar

7. ES UNA CONSULTORÍA QUE... /MÁS EJ. 8

A. **MAP** Lee este texto de presentación de una consultoría y trata de identificar la siguiente información.

1. Puntos fuertes
2. Presentación de la actividad de la empresa

3. Metodología
4. Exposición general del problema

=

Stress Management

Stress management es una consultoría que ofrece servicios de prevención, evaluación y tratamiento del estrés laboral. Acompañamos y asesoramos a empresas teniendo en cuenta sus características específicas y las de sus trabajadores. Esto es, no nos ceñimos a un modelo único, sino que nos adaptamos a lo que necesita tu compañía.



Soluciones para tu empresa

En una sociedad industrializada se sufre cada vez más estrés laboral. Cuando el trabajador no puede hacer frente a todas las exigencias de su entorno, empieza a manifestar síntomas tales como cansancio físico y mental, irritabilidad, ansiedad o incluso depresión. Todo eso afecta a su salud, a su productividad y al ambiente de trabajo. Es decir, una empresa en la que hay estrés no está sana. Por eso, cada vez más compañías se preocupan por el estrés de sus empleados e intentan tomar medidas para prevenirla o encontrar formas de solucionarlo.

Actividades preventivas

Realizamos formaciones y conferencias sobre el estrés, tanto a directivos como a trabajadores.

Actividades de evaluación y tratamiento del estrés

En una primera fase, realizamos encuestas para medir el nivel de estrés de los trabajadores de la empresa y, gracias a esto, determinamos cuáles son los principales factores. En una segunda fase, desarrollamos programas de intervención ajustados a las necesidades específicas de ese contexto y de cada sujeto.

Ventajas de trabajar con nosotros

Nuestro modelo de evaluación y tratamiento del estrés se basa en estudios realizados por nuestro equipo en colaboración con varios grupos de investigación europeos y cuyos resultados han sido publicados en prestigiosas revistas científicas como, por ejemplo, *BMC Public Health*, *BMC Medical Education* o *BMC Psychiatry*. Gracias a nuestro desarrollado sistema de evaluación del síndrome podemos hacer un diagnóstico muy detallado de las fuentes del problema, lo que facilita la posterior intervención. Así, una de las principales ventajas de trabajar con Stress Management es, sin duda, la atención a la particularidad, nuestra capacidad de adaptación al contexto. No hay solución si no se conocen las causas del malestar: nosotros le ayudamos a descubrirlas.

B. Si trabajaras en una empresa, ¿te daría confianza esta consultoría? ¿Contratarías sus servicios? ¿Crees que en su página web debería aparecer más información? ¿De qué tipo?

C. Observa estos recursos para cohesionar textos. Luego, completa la tabla con otros ejemplos del texto del apartado A.

USO DE SINÓNIMOS	USO DE RELATIVOS	USO DE POSESIVOS
empresa - compañía trabajadores - empleados	una empresa en la que hay...	su entorno (del trabajador)
NOMINALIZACIÓN	SUPRESIÓN DE SUSTANTIVOS REDUNDANTES	
la prevención (prevenir)	prevenirl o : uso de pronombres	

D. Fíjate en los recursos en negrita de estas frases y completa la tabla.

- Acompañamos y asesoramos a empresas teniendo en cuenta sus características específicas y las de sus trabajadores. **Esto es**, no nos ceñimos a un modelo único, sino que nos adaptamos a lo que necesita tu compañía.
- Cuando el trabajador no puede hacer frente a todas las exigencias de su entorno, empieza a manifestar síntomas **tales como** cansancio físico y mental, irritabilidad, ansiedad o incluso depresión.
- Todo eso afecta a su salud, a su productividad y al ambiente de trabajo. **Es decir**, una empresa en la que hay estrés no está sana.
- Los resultados han sido publicados en prestigiosas revistas científicas **como, por ejemplo**, *BMC Public Health, BMC Medical Education o BMC Psychiatry*.

CÁPSULA DE LENGUA ORAL Y COLOQUIAL 5



O sea, (que)

USO	EJEMPLOS
Sirve para decir de otra manera algo que ya se ha dicho antes.
Sirve para introducir ejemplos.

E. **Esto** y **eso** son formas neutras que hacen referencia a información mencionada anteriormente. Lee estas frases del texto en las que aparecen. ¿Cómo traduces a tu lengua las expresiones en negrita? ¿Existen recursos parecidos?

1. Cuando el trabajador no puede hacer frente a todas las exigencias de su entorno, empieza a manifestar síntomas tales como cansancio físico y mental, irritabilidad, ansiedad o incluso depresión. **Todo eso** afecta a su salud, a su productividad y al ambiente de trabajo.
2. Una empresa en la que hay estrés no está sana. **Por eso**, cada vez más compañías se preocupan por el estrés de sus empleados, e intentan tomar medidas para prevenirlo.
3. En una primera fase, realizamos encuestas para medir el nivel de estrés de los trabajadores de la empresa y, **gracias a esto**, determinamos cuáles son los principales factores.

Explorar y reflexionar

8. TIENE MUCHA EXPERIENCIA /MÁS EJ. 9

A. 15 Pedro y Marisa se han presentado a una entrevista de trabajo para un puesto directivo en una empresa editorial. Escucha los comentarios de dos personas que participan en el proceso de selección y marca a quién corresponden las siguientes informaciones.

	Pedro	Marisa
1. Tiene mucha experiencia en marketing.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
2. Ha trabajado en una pequeña editorial.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
3. Gracias a su gestión, la empresa llegó a ser líder en el sector.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
4. Tiene poca experiencia en el sector editorial.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
5. Su punto débil es el inglés.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
6. En menos de dos años asumió la dirección de su departamento.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
7. Empezó promocionando novedades editoriales y logró ser jefe/a de proyectos.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
8. Sabe dirigir equipos.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
9. Entre sus tareas se incluía la de coordinar a todo el equipo de redactores.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
10. Tiene muy buenas referencias y un currículum brillante.	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
11. Tiene muy buena formación académica.	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>

B. 15 Vuelve a escuchar y toma nota de cómo perciben a Pedro y a Marisa. ¿Cómo dicen que son? Luego, compara tus notas con las de otra persona de la clase. ¿Entendéis el significado de todas las palabras que habéis anotado?

C. Busca en las frases de A y en la transcripción del audio qué palabras y expresiones se usan con estos verbos para describir cómo es un/a candidato/a. Escríbelas en tu cuaderno.

tener saber estar ser / parecer

Tener > mucha / poca experiencia...

D. Fíjate de nuevo en las frases de A y en la transcripción. ¿Qué otros recursos se usan para hablar de los candidatos? En grupos, ampliad vuestra lista de recursos del apartado C. Luego, podéis crear un mapa mental para ordenarlos y añadir otros que sepáis.

Se ha formado en...

Entre sus tareas estaba la de...

E. ¿Quién crees que obtendrá el trabajo? ¿Por qué? Si lo necesitas, escucha de nuevo el audio.

- Para mí, Marisa tiene la ventaja de que...

Léxico

EXPERIENCIA

La palabra **experiencia** puede tener distintos significados.

Circunstancia o acontecimiento vivido por una persona:

*La pandemia de covid-19 ha sido una **experiencia** traumática para mucha gente.*

Conocimiento o habilidad adquiridos a base de práctica:

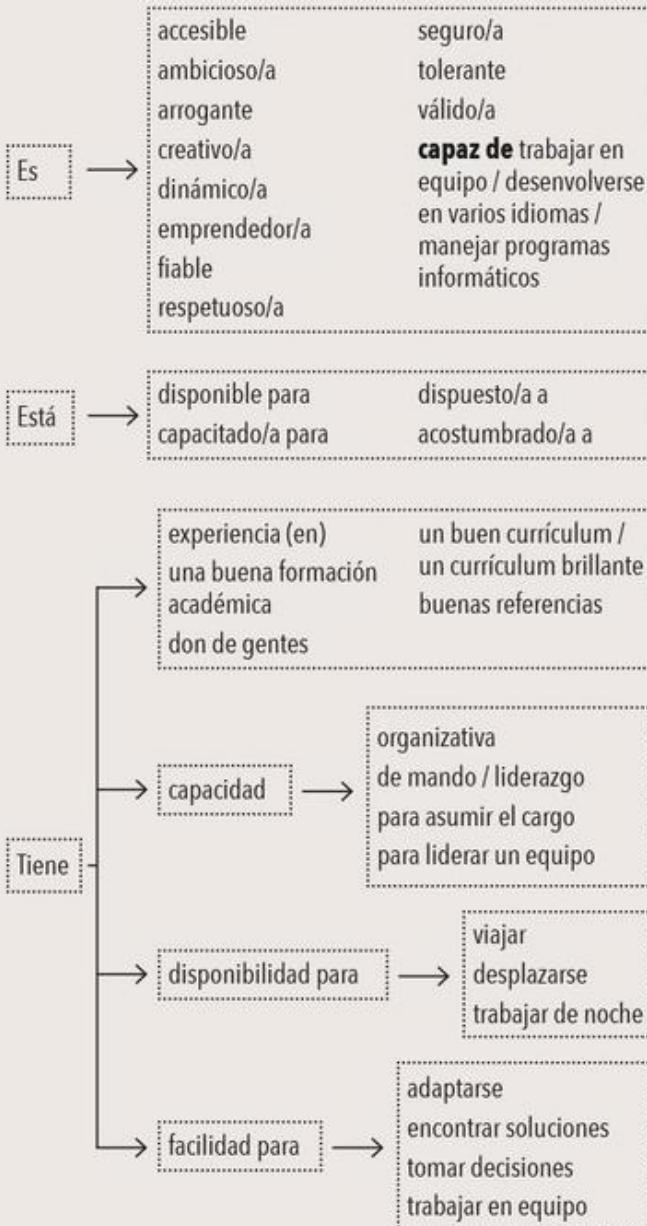
*Tiene una amplísima **experiencia** en el sector hotelero.*

VERBOS Y EXPRESIONES DEL ÁMBITO LABORAL

/MÁS EJ. 10-11

cobrar	dinero	un sueldo
incorporarse a	un puesto	una empresa
pedir / solicitar	una baja	un permiso
	una excedencia	
conceder / dar	una baja	un permiso
	una excedencia	
denegar	una solicitud	una petición
	un permiso	
un permiso	de / por maternidad / paternidad	
	de / por lactancia	por enfermedad
	por el fallecimiento de un familiar	
una baja	temporal	definitiva
	médica	maternal
	de / por maternidad / paternidad	
un puesto	de trabajo	fijo
	provisional	
horario	laboral	escolar
	de verano / invierno	
	flexible	reducido
	continuado	intensivo
	partido	
la falta de	personal	recursos
	medios	
el ajuste / el recorte	de personal	

CARACTERÍSTICAS DE JEFES/AS Y EMPLEADOS/AS



Sabe reconocer sus errores / transmitir entusiasmo / motivar

Da la cara por sus empleados/as / sus compañeros/as

Inspira confianza / respeto / calma / miedo

Transmite seguridad / tranquilidad

Domina varias lenguas / el entorno Office / Adobe Photoshop

Trabaja bien en equipo / bajo presión

Gramática y comunicación

ORACIONES CONCESIVAS /MÁS EJ. 12

P. 168

Las oraciones concesivas sirven para expresar una dificultad o una oposición que no impide el cumplimiento de lo que dice la oración principal.

AUNQUE + INDICATIVO / SUBJUNTIVO

Aunque es el conector más frecuente para introducir este tipo de oraciones.

Aunque *Carlos no tiene mucha experiencia, consiguió el trabajo.*

Con el indicativo presentamos una información que consideramos cierta. Por eso, cuando utilizamos **aunque** para introducir hechos sobre los que queremos informar a quien nos escucha, el verbo va en indicativo.

He comprado una casa preciosa, aunque está un poco lejos del centro.

Aunque *le dije que era un secreto, se lo ha contado a todo el mundo.*

No he podido hablar con Jaime, aunque lo he llamado varias veces.

Aunque *mañana estaré / voy a estar muy cansado, hoy voy a trabajar hasta muy tarde.*

A veces, nos interesa retomar lo dicho por nuestro/a interlocutor/a, o algo que se entiende por el contexto, resaltando su importancia y su validez. En esos casos, usamos también los tiempos del indicativo.

- *¡Cómo han subido los precios de los pisos! ¿Has visto?*
- *Sí, sí. Es un horror. La verdad es que, aunque necesitamos un lugar donde vivir, no sé si es un buen momento para comprar.*

Cuando queremos presentar hechos que no sabemos si se han cumplido o se cumplirán, utilizamos el presente de subjuntivo.

Aunque *mañana haga frío, iremos de excursión.*
(No sé si hará frío, pero no importa).

Aceptaré el trabajo aunque me paguen poco dinero.
(No sé si me pagarán poco o mucho, pero no importa).

El subjuntivo permite mencionar una información sin afirmar ni negar que se trate de algo cierto. Por eso, utilizamos el subjuntivo para retomar lo dicho por nuestro/a interlocutor/a quitándole importancia como argumento.

- *Los pisos están carísimos, ¿no?*
- *Sí, pero, aunque estén muy caros, tenemos que comprarnos uno, ¿no? Necesitamos un lugar donde vivir.*

A PESAR DE (QUE)

Este conector tiene un valor semejante al de **aunque**, pero se diferencian en que **a pesar de (que)** puede combinarse con sustantivos, pronombres o infinitivos. Cuando se combina con verbos conjugados, estos suelen ir en indicativo.

- A pesar de + sustantivo / pronombre

A pesar del *ruido, el piso está muy bien.*

A pesar de *ti y de tu falta de interés, conseguiré terminar el proyecto a tiempo.*

- A pesar de + infinitivo

A pesar de *no tener un trabajo estable, nunca he tenido problemas económicos.*

A pesar de *haber ido a la universidad, a Luis no le resulta fácil encontrar un trabajo.*

- A pesar de que + verbo conjugado

A pesar de que *los precios suben, el consumo no baja.*

No es muy conocido, a pesar de que lo han entrevistado en muchos programas de televisión.

OTROS CONECTORES

Algunos conectores concesivos introducen un matiz de insistencia o intensidad. Es decir, hacen énfasis en la acción.

- Por mucho/a/os/as (+ sustantivo) + que + indicativo / subjuntivo

Mis padres no me dejaron estudiar teatro, por mucho que se lo pedí.

Por mucho que *me prepare la entrevista, no voy a conseguir el trabajo porque piden tres años de experiencia...*

Por mucho que *me gustara mi trabajo, no estaría dispuesto a sacrificar tiempo en detrimento de mi familia.*

Siempre disfruto de la playa, por mucha gente que haya.

- Por más (+ sustantivo) + que + indicativo / subjuntivo

Por más que *le dijimos a Paula que podía quedarse en casa el fin de semana, no nos hizo caso; irá a un hotel.*

Por más que *me prepare la entrevista, no voy a conseguir el trabajo porque piden tres años de experiencia...*

No pagaría más de 300 euros por un móvil, por más dinero que tuviera.

- Por muy + adjetivo / adverbio + que + subjuntivo

Por muy seguro de *sí mismo que esté, creo que no está preparado para este puesto de trabajo.*

Por muy bien que *nos vayan las cosas, no podríamos acabar de pagar este piso en diez años. Es muy caro...*

Ya os dije que por muy pesados que os pusierais, no iría al concierto, así que dejad de insistir.

ESTO, ESO, AQUELLO

P. 158

Los demostrativos **este/a, ese/a, aquel / aquella** tienen una forma neutra: **esto, eso, aquello**. Sin embargo, en español no hay nombres neutros: todos son masculinos o femeninos. Por eso, los demostrativos neutros no pueden referirse a una palabra concreta, sino que siempre se utilizan para hacer referencia a una información mencionada anteriormente, a una frase o a parte de una frase.

- María ya ha llegado, ¿verdad?
- Sí. ¿Cómo sabes eso? (**Eso** = que ha venido María).
- Porque **ese** es su coche. (**Ese** = el coche que veo).

En 2018 terminó su tesis doctoral, se fue al extranjero y consiguió un buen trabajo. **Todo aquello** la convenció de que había tomado las decisiones correctas. (**Todo aquello** = terminar la tesis, irse al extranjero y conseguir un buen trabajo el mismo año).

! La forma neutra de los demostrativos solo existe en singular.

REFORMULAR

P. 162

El horario de trabajo en la empresa es continuo,

es decir, (que)

o sea, (que)

esto es,

en otras palabras, (que)

**dicho de otra manera / forma,
dicho de otro modo,**

no tenemos pausa
para comer.

DAR COHERENCIA Y COHESIÓN A UN TEXTO

P. 162-164

Para escribir un buen texto, debemos tener en cuenta una serie de aspectos.

LA COHESIÓN LÉXICA

A menudo debemos retomar varias veces un mismo concepto, por lo que, en ocasiones, es conveniente utilizar sinónimos, reformulaciones o palabras de un mismo campo semántico.

Este año los termómetros van a registrar **las temperaturas más bajas** de los últimos 10 años. **Este descenso** se debe a una ola de frío polar que nos visitará hasta el próximo mes de febrero y que...

LA COHESIÓN GRAMATICAL

En un texto bien cohesionado, aparecen diversos mecanismos que permiten hacer referencia a elementos que ya han aparecido antes o que aparecerán después: artículos, demostrativos, posesivos, relativos, pronombres, elipsis (palabras que se omiten porque todavía permanecen presentes en el contexto inmediato del texto), etc.

Diseñamos para cada empresa una encuesta personalizada que realizamos y analizamos cuidadosamente. Los resultados (**de la encuesta**) se comparten con los responsables de Recursos Humanos y con **sus** equipos, ya que serán **ellos** los responsables de introducir en la compañía las recomendaciones que **les** hacemos. **Esas** recomendaciones se recogen siempre en un documento abierto **que** va evolucionando a lo largo del proceso y **que** se hace público. **Eso** facilita la transparencia **del** proceso y la motivación de **sus** auténticos protagonistas: las personas que forman los diferentes equipos.

EJEMPLIFICAR /MÁS EJ. 13-14

P. 165

como

(como) por ejemplo

un ejemplo:

a modo de ejemplo

entre otros

entre otras cosas

tales como

Actividades tan sencillas como, **por ejemplo**, ir al trabajo a pie o utilizar las escaleras en lugar del ascensor resultan muy saludables.

Reducir el consumo energético está en nuestras manos. **Un ejemplo:** apagar la luz cuando salimos de una estancia.

Muchas especies protegidas siguen en peligro de extinción; podemos citar, **a modo de ejemplo**, el caso del lince ibérico.

Muchos oficios tradicionales como el pastoreo o la ebanistería, **entre otros**, están desapareciendo.

En mi nuevo trabajo voy a encargarme, **entre otras cosas**, del mantenimiento de los ordenadores.

La universidad ofrece cada semestre ayudas **tales como** becas de movilidad o para cursar estudios en el extranjero.

Además, es necesario establecer relaciones entre las diferentes partes del texto mediante conectores, que pueden ser de diferente tipo:

Causales: **porque, como, puesto que, ya que, debido a, a causa de, con motivo de...**;

Temporales: **primero, luego, entonces, en ese momento, más tarde, mientras, hasta que, antes (de), después (de), cuando, en cuanto, tan pronto como...**;

De oposición y contraste: **pero, aunque, a pesar de (que), sin embargo, aún y así, por más que, por mucho que...**;

Consecutivos (de la información o de la argumentación): **es por eso que, así (pues), por tanto, de manera que...**

Practicar y comunicar

9. POR MUCHO QUE ME PAGARAN UNA FORTUNA

A. Lee estas opiniones relacionadas con el trabajo. ¿Estás de acuerdo? Piensa en argumentos a favor o en contra y toma notas para comentarlo con otras personas de la clase.

Fede: "Lo que le interesa a la gente es ganar dinero, por eso la mejor forma de motivar a los empleados es pagarles más".

Marta: "Trabajar menos horas aumenta la satisfacción personal del trabajador y hace que produzca más. Por eso, se deberían crear más puestos de trabajo de media jornada".

Ana: "El trabajo es el mejor lugar para establecer relaciones. De hecho, muchas parejas se han conocido ahí".

Alba: "Poca gente sabe organizarse trabajando desde casa. Casi nunca es buena idea que las empresas favorezcan el teletrabajo".

Sonia: "Las plataformas como Glassdoor, donde los empleados 'se desahogan' sobre su trabajo, empresa o jefes, en realidad no sirven para nada. Estoy convencida de que algunas compañías falsean las puntuaciones o chantajean a los empleados".

B. Comenta con otras personas de la clase tu postura sobre las opiniones de A.

- *Yo no estoy del todo de acuerdo con lo que dice Fede. Creo que subir el sueldo no es la única forma de motivar a la gente. Depende de las condiciones, ¿no?*
- *Desde luego. Yo, por ejemplo, nunca aceptaría un trabajo que no me gustara o que me obligara a pasarme horas y horas en la oficina, por mucho que me pagaran una fortuna.*

10. JEFES /MÁS EJ. 15-16

A. 16-17 Rosa y Juan Luis comentan sus experiencias laborales con sus jefes. Escucha y anota en tu cuaderno lo que dicen.



B. Y tú, ¿tienes buenos o malos recuerdos de tus superiores o profesores/as? Piensa en uno/a. Coméntalo con otras personas de la clase. ¿Quién tuvo el / la jefe/a o profesor/a más liberal, cercano/a, agradable...?

- *Yo tuve un jefe supersimpático que nos invitaba a menudo a tomar algo después del trabajo. Supongo que era una compensación por nuestro esfuerzo.*

C. En pequeños grupos, elaborad una lista con las seis características más importantes de un/a buen/a jefe/a.

Para comunicar

- Ser dinámico/a / ambicioso/a...
- Estar acostumbrado/a a dirigir equipos / delegar...
- Estar disponible para...
- Tener capacidad para comunicar...
- Saber escuchar / hacerse respetar...

11. **ALT|DIGITAL TRABAJÉ COMO REPARTIDOR** /MÁS EJ. 17

A. Imagina que quieres conseguir uno de estos trabajos. Prepara una presentación oral de tu experiencia lo más atractiva posible (exagera todo lo que quieras).

- organizador/a de fiestas de cumpleaños infantiles
- profesor/a de tenis de un club privado
- entrenador/a de un equipo de fútbol local
- repartidor/a de comida a domicilio
- chef de un restaurante de lujo

B. Formad grupos con las personas de la clase que han escogido las mismas profesiones, realizad vuestras presentaciones y escoged a quien mejor lo haga.

- *Yo trabajé como repartidor de comida a domicilio para una cadena de restaurantes. Entre otras cosas, mi trabajo consistía en...*



12. ¿ESTÁ BIEN ESCRITO?

Lee el texto de presentación de una empresa (ficticia). ¿Crees que está bien escrito? Haz las correcciones que consideres necesarias y reescribe el texto.

Nuestra historia

NovoLogo es una agencia de *marketing* y publicidad que tiene más de 20 años de experiencia en *marketing* y publicidad. Más de 60 personas forman parte del equipo de NovoLogo. Todas las personas que trabajan en NovoLogo están altamente cualificadas y comparten nuestros valores y nuestra filosofía de empresa.

Trabajamos con más de 100 empresas nacionales e internacionales. Esas empresas operan en diferentes sectores: el sector inmobiliario, el sector informático y, especialmente, el sector de la alimentación. En NovoLogo contamos con clientes fieles desde hace 20 años. Esta fidelidad demuestra que esos clientes están muy satisfechos. La calidad y la cercanía de los trabajadores y las trabajadoras de NovoLogo son incomparables.

Nuestra principal característica es que los servicios de NovoLogo son totalmente personalizados. O sea, que nos adaptamos a la marca e intentamos transmitir la esencia de cada marca. Esto también nos hace destacar mucho entre la competencia en el sector del *marketing* y la publicidad.

Básicamente lo que hacemos es lo siguiente: crear o renovar la identidad visual de una marca o de un nuevo producto de una marca; crear diseños para envases de productos; crear productos promocionales y otros productos; crear campañas publicitarias atractivas; asesorar sobre cómo introducir al mercado productos nuevos; seleccionar las redes sociales más adecuadas para promover la marca o el producto nuevo, y asesorar a los equipos de venta de las marcas.

NovoLogo

[Home](#) | [Quiénes somos](#) | [Nuestros proyectos](#) | [Contacto](#)

¿Crees que nos necesitas? ¿Crees que podemos hacer algo por tu empresa? ¡Contacta con NovoLogo! Ya te llamaremos.

Practicar y comunicar

13. VENDE TU PROYECTO EN 15 LÍNEAS

A. ¿Qué características debe tener el texto de presentación de una empresa para llamar la atención? Comentadlo en grupos y, luego, elaborad una lista con consejos básicos. Podéis buscar información y ejemplos en internet.

- Yo creo que es muy importante saber transmitir qué es lo que hace especial a la empresa o al proyecto.
 - Si, ser original, diferente... Eso ayuda a captar la atención.
- Mostrar las ventajas competitivas de la empresa.
 - Una frase impactante que resuma el proyecto.
 - ...

B. En los mismos grupos, imaginad que habéis montado una empresa y que tenéis que escribir un texto para presentarla. Anotad vuestras ideas y haced un esquema de lo que queréis decir. Podéis hacerlo de alguno de estos proyectos o inventar otro.

COOCINA. Habéis abierto un espacio de coworking para profesionales de la cocina. Además de ser un espacio de encuentro, se organizarán charlas y cursos de formación y los autónomos que trabajen allí dispondrán de todos los utensilios necesarios.



BIORROPA. Habéis abierto una tienda de ropa ecológica, hecha con materiales reciclables. Tenéis que montar la página web y anunciar promociones con el objetivo de atraer un máximo de clientes posibles.



TALES, CUENTOS CONTRA ENFERMEDADES. Tenéis una pequeña editorial que publica libros ilustrados para niños con enfermedades u hospitalizados. Necesitáis financiación para que vuestro producto llegue a hospitales y centros de cuidado. Periódicamente hay convocatorias de concursos literarios infantiles, tanto para adultos como para pequeños escritores.



C. Ahora vais a redactar el texto en grupos. Tened en cuenta estos criterios.

Para evaluar

- ¿Llama la atención? ¿Se han seguido los consejos que habéis escrito en A?
- ¿Tiene una estructura clara?
- ¿Está bien cohesionado?
- ¿Hay muchas repeticiones? ¿Se podrían evitar? ¿Cómo?
- ¿Hay conectores?

D. Entregadle a otro grupo el texto que habéis escrito. Vuestro grupo también recibirá uno: analizad la corrección gramatical y la distribución de la información, e incluid las notas que creáis convenientes para mejorarlo. Luego, devolvédselo al grupo que lo ha escrito.

E. Cuando recibáis vuestro texto, reelaboradlo y escribid la versión definitiva.



14. HAZTE MECENAS

ANTES DE VER EL VÍDEO

A. Vas a ver un vídeo en el que aparecen estas palabras y expresiones. ¿Las entiendes?

copos nevada nieve virgen tormenta temporal

VEMOS EL VÍDEO

B. ► 6 Ve el vídeo y responde a estas preguntas.

1. ¿Cuál es el objetivo del vídeo?

2. ¿Quién es la persona que habla?

3. ¿En qué consiste el proyecto? ¿Con qué acontecimiento está relacionado?

4. ¿Qué personas crees que podrían estar interesadas en tener el libro?

C. ► 6 Vuelve a ver el vídeo. ¿Qué te parece la campaña? ¿Crees que es atractiva? Comparte tu opinión con el resto de la clase y justifica tu respuesta.

DESPUÉS DE VER EL VÍDEO

D. En grupos, investigad en internet cómo evolucionó el proyecto. ¿Consiguió financiación?

E. ¿Te gustaría participar en un proyecto parecido sobre tu ciudad?