



Аукцион в режиме реального времени (Real-Time Bidding)

Документ по интеграции для
рекламодателей

Оглавление

1.	Введение.....	3
2.	Инструкция	4
3.	Общие инструкции	5
4.	Код отслеживания	7
5.	Страница категории	8
6.	Продуктовая страница (страница продукта)	9
7.	Страница поиска.....	12
8.	Страница корзины покупок.....	13
9.	Страница подтверждения – продажи	14
10.	Страница подтверждения – лиды (lead)	18
11.	Интеграция CRM	19
12.	AJAX	21
13.	Требования к потоку данных о продукте (feed)	22
14.	Контактная информация.....	25

1. Введение

Данный документ содержит краткий обзор о том, как интегрировать коды отслеживания «**sociomantic**» на Вашем сайте, чтобы применять ремаркетинг, использовать персонализацию динамических рекламных объявлений, а также другие технологии оптимизации кампаний, предлагаемые «**sociomantic**». Вам предлагается детальное, пошаговое руководство по установке фрагментов кода (code snippets) на Вашем сайте. Чем глубже будет интеграция, тем эффективнее мы сможем настроить ретаргетинг для Вашей аудитории, и тем лучше будет работать наша система.

Весь процесс интеграции разбит на три этапа: на первом этапе Вам нужно интегрировать код отслеживания. На втором этапе Вы должны подготовить метаданные для продуктов, которые будут доступны нам. И в конце Вы найдете документ о том, как экспортировать метаданные продуктов для нас. Пожалуйста, внимательно прочитайте общие инструкции и передайте документ соответствующему сотруднику из ИТ-отдела для интегрирования кодов отслеживания «**sociomantic**» на Вашем сайте. После того, как интеграция будет закончена, сообщите нам об этом, чтобы наша команда смогла закончить работу и включить Вашу рекламную кампанию. В заключении, мы хотели бы поблагодарить Вас за то, что Вы выбрали нас в качестве поставщика услуг.

Команда «**sociomantic labs**».

2. Инструкция

Шаг 1: Настройка кодов отслеживания

- ☐ Интегрируйте код отслеживания с Вашим маркером рекламодателя на каждой странице (страница 7).
- ☐ Проконсультируйтесь и проверьте внедрение кодов отслеживания вместе с Вашим контактным лицом из «sociomantic».

Шаг 2: Предоставление метаданных

- ☐ Предоставьте метаданные по категориям для каждой категории / веб-страницы каталога (страница 8).
- ☐ Предоставьте метаданные по продуктам на каждой продуктовой странице (страница 9).
- ☐ Предоставьте поисковые метаданные для каждой страницы результатов поиска (страница 12).
- ☐ Предоставьте метаданные для корзины покупок (страница 13).
- ☐ Предоставьте метаданные транзакций для каждой страницы подтверждения (страница 14).
- ☐ Предоставьте данные CRM для каждой страницы (страница 19).
- ☐ Вместе с вашим контактным лицом из «sociomantic» еще раз проверьте, что все предоставленные метаданные корректно внедрены и доступны для нас через код отслеживания.

Шаг 3: Предоставление продуктовых данных

- ☐ Предоставьте поток данных о продукте (страница 5).
- ☐ Вместе с Вашим контактным лицом из «sociomantic» еще раз проверьте, что продуктовые метаданные подготовлены корректно и являются верными.

ВАЖНО!

Не используйте никаких кодов отслеживания, указанных в данной инструкции. Пожалуйста, свяжитесь с Вашим контактным лицом из «sociomantic», чтобы получить индивидуальный код отслеживания для Вашего сайта.

3. Общие инструкции

Прежде, чем интегрировать коды отслеживания «sociomantic» на Вашем сайте, Вы должны определить общий способ предоставления нам метаданных о Ваших продуктах. Предоставляемая информация должна быть как можно более полной, независимо от способов таргетинга для кампаний. Все минимальные данные в настоящем документе выделены цветом. Они включают в себя - типы страниц, которые просматривал пользователь, и какие товары были приобретены.

Дополнительно, нам необходим доступ к Вашим метаданным о продуктах. Есть два способа предоставления нам доступа к необходимым данным:

1. В виде XML или CSV (страница 22).
2. Использование JavaScript stream путем внедрение глобального объекта JavaScript (страница 5).

Прежде, чем внедрять наши коды отслеживания, пожалуйста, свяжитесь с нами и **укажите, какой из двух способов Вы предпочитаете**. Как правило, мы проверяем Ваш веб-сайт, перед интеграцией, и сможем порекомендовать Вам способ, который лучше всего подойдет для Вас. Наша команда будет рада рассказать Вам о каждом из двух перечисленных выше способов. Мы всегда стараемся сделать Вашу нагрузку по внедрению как можно меньше.

На следующих страницах представлен пример того, как Вы можете предоставить нам метаданные о продукте через JavaScript. В дополнение, на странице 5 Вы найдете полную информацию о том, как можно предоставить метаданные о продукте через XML или CSV.

Пример: Предоставление метаданных о продукте через JavaScript

```
<html>
<head>...</head>
<body>

<!-- JavaScript product metadata object -->
<script type="text/javascript">
    var product = {
        identifier: '3423423423',
        price: 3.99,
        ...
    };
</script>

<!-- sociomantic inclusion tag -->
<script type="text/javascript">
    (function(){
        var s = document.createElement('script');
        var x = document.getElementsByTagName('script')[0];
        s.type = 'text/javascript';
        s.async = true;
        s.src = ('https:'==document.location.protocol?'https://':'http://')
            + 'eu-sonar.sociomantic.com/js/2010-07-01/adpan/advertiser-token';
        x.parentNode.insertBefore( s, x );
    })();
</script>

</body>
</html>
```

4. Код отслеживания

Самый важный этап в процессе интегрирования – это внедрение кодов отслеживания «sociomantic» на Ваши веб-страницы. Пожалуйста, интегрируйте предоставленные коды отслеживания на каждой странице Вашего сайта. Это включает не только те типы страниц, которые были указаны выше в данном документе, но также домашнюю страницу и все остальные целевые страницы, предлагаемые Вашим покупателям.

В дополнение к настоящему документу, **Вы должны получить индивидуальный пакет с примерами трекинг-кодов JavaScript от Вашего контактного лица из «sociomantic».** Пожалуйста, примите во внимание, что для решений «sociomantic» RTB eCommerce использует только один тип скрипта для кода отслеживания.

Ниже представлен пример трекинг - кода, который Вы должны получить. Пожалуйста, интегрируйте данный JavaScript код, как показано ниже. На всех страницах, независимо от типа страницы, нужно разместить inclusion tag.

Пример: Интегрирование кода отслеживания для включения

```
<html>
<body>

<!-- web page content -->

<!-- sociomantic inclusion tag -->
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var s = document.createElement('script');
    var x = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.type = 'text/javascript';
    s.async = true;
    s.src = ('https:'==document.location.protocol?'https://':'http://')
           + 'eu-sonar.sociomantic.com/js/2010-07-01/adpan/advertiser-token';
    x.parentNode.insertBefore( s, x );
  })();
</script>

</body>
</html>
```

advertiser-token: это Ваш ID клиента «sociomantic». Пожалуйста, используйте только тот маркер, который был создан для Вас и выслан Вам.

Примечание

- Наш код отслеживания (inclusion tag) не влияет на работу Вашего веб-сайта.
- Наш код отслеживания загружается асинхронно, и поддерживается всеми современными браузерами.
- Наш код отслеживания может безопасно использоваться внутри контейнер-тэгов. Он также обеспечивает возможность интеграции сторонних кодов отслеживания и может работать как контейнер для отслеживания.

5. Страница категории

На страницах категории или на страницах в каталоге необходимо внедрить дополнительный тэг JavaScript, который содержит информацию о категории. Данная информация должна быть добавлена как **глобальный объект JavaScript**, который содержит информацию о категории. Следующий пример показывает, как предоставлять метаданные на Вашей странице через объект JavaScript.

Пример: Предоставление метаданных о категории

```
<script type="text/javascript">
  var product = {
    category: [ 'shoes', 'female' ]
  };
</script>
```

В идеале, указываемые категории должны соблюдать иерархию и совпадать с путем навигации на сайте. Пожалуйста, в начале укажите главную категорию, а затем все последующие категории вместе с путем навигации. Каждая категория должна указываться как отдельный объект, как показано в примере выше. Пожалуйста, проконсультируйтесь с Вашим контактным лицом из «**sociomantic**» и обсудите решение для случаев, когда продукт может быть найден с помощью нескольких навигационных путей.

Требования к информации о категории

Параметр	Требование	Описание	Примечание
категория	обязательно	Категория продукта (полный путь навигации)	Информация о категории, предоставляемая в коде отслеживания на страницах категории или страницах каталога, должна совпадать с информацией о категории, предоставляемой в потоке данных или в коде отслеживания на продуктовых страницах.
дата	по выбору	отметка времени в unix формата GMT	Пожалуйста, укажите дату. Она может служить датой отправления на сайте путешествий.

ВАЖНО!

Код отслеживания категорий должен соответствовать коду отслеживания продукта на продуктовой странице (страница 9) или категориям, указанным в потоке данных о продукте (страница 22). Работа динамических баннеров зависит от корректного соотношения между информацией о категории в коде отслеживания и сохраненными данными о продукте.

6. Продуктовая страница (страница продукта)

Страница продукта, как минимум, должна содержать ID продукта. Информацию необходимо включить в глобальный объект JavaScript, который будет доступен для нас. Метаданные продукта важны для ретаргетинга. Анализ просмотренных продуктов пользователем позволит нам создавать оптимальное креативное решение, которое будет персонализироваться под каждого отдельного пользователя.

Метаданные продукта также могут предоставляться через код отслеживания продукта в глобальном объекте JavaScript. Данный метод называется Streaming. Метаданные продукта, предоставляемые таким способом, обновляются в режиме реального времени и включаются в наши креативные динамические баннеры.

Метаданные продукта необходимы для:

- создания динамических и персонализированных баннеров;
- показа наиболее персонализированного баннера;
- анализа данных по продукту и их показа в баннере.

Пример: Предоставление метаданных о продукте в потоке

```
<script type="text/javascript">
  var product = {
    identifier: '4332342434',          // minimum requirement
    valid: '1301070646',
    quantity: '136',
    score: 10,
    fn: 'iphone',
    description: 'the new iphone 3G provides ... ',
    category: [ 'phone', 'mobile' ],
    brand: 'apple',
    price: '2.99',
    amount: '3.99',
    currency: 'EUR',
    date: '1301070646',
    url: 'http://www.apple.com/iphone3g',
    photo: 'http://www.apple.com/iphone3g.gif'
  };
</script>
```

Ниже представлен список параметров, которые необходимо предоставить либо через поток данных о продукте, либо через глобальный объект JavaScript (см. пример выше). Пожалуйста, предоставьте все необходимые параметры. Они нужны, чтобы сделать таргетинг как можно более персонифицированным. Если у Вас есть какие-либо вопросы, пожалуйста, обратитесь к контактному лицу из «sociomantic», чтобы получить дальнейшие инструкции.

Требования для метаданных продукта – поток (Streaming)

Параметр	Требование	Описание	Примечание
identifier	обязательно	ID продукта (например, EAN, ISBN или SN)	Укажите ID продукта без дополнительных ID для каждого цвета или размеров.
category	обязательно *	Категория продукта (полный путь навигации)	Информация о категории, указываемая в коде отслеживания на страницах категории или страницах каталога, должна совпадать с информацией о категории в потоке или в коде отслеживания на продуктовых страницах.
fn	обязательно *	Название продукта	Спецсимволы не должны кодироваться, а должны передаваться в корректной кодировке UTF-8. Не используйте разметку HTML.
price	обязательно *	Скилочная цена в виде числового значения (например, 2.99)	Используйте точку как десятичный разделитель и не используйте никаких тысячных разделителей.
amount	обязательно *	Обычная цена в виде числового значения (например, 3.99)	Используйте точку как десятичный разделитель и не используйте никаких тысячных разделителей.
currency	обязательно *	Код валюты в формате ISO 4217 (например, EUR)	Установленный код валюты. Должен указываться для Вас в примерах кодов отслеживания.
url	обязательно *	URL-адрес продукта (внешняя ссылка (Deeplink))	Укажите рабочую внешнюю ссылку, в идеале, без каких-либо параметров отслеживания кликов (Google Analytics, HURRA, Eulerian и т.д.). Всегда используйте внешние ссылки с http://
photo	обязательно *	URL-адрес изображения продукта	Предоставьте изображения подходящего размера. Для оптимального отображения в объявлениях изображения должны быть минимум 200x200px и иметь одинаковое соотношение сторон.
brand	обязательно *	Бренд или производитель	Спецсимволы не должны кодироваться, а должны передаваться в корректной кодировке UTF-8. Не используйте разметку HTML.
description	по выбору	Краткое описание продукта	Спецсимволы не должны кодироваться, а должны передаваться в корректной кодировке UTF-8. Не используйте разметку HTML.
date	по выбору	Отметка времени, когда продукт есть в наличии (используйте время формата GMT)	Укажите дату, которую искал пользователь.
Valid	по выбору	Отметка времени, когда продукт есть в наличии (используйте время формата GMT)	Укажите отметку времени в unix, когда продукт доступен. Используйте для продуктов, которые всегда есть в наличии.
quantity	по выбору	Количество товаров на складе	Используйте целые значения
score	по выбору	Число товаров в наличии (диапазон значений от 0 до 10.0)	Внедряйте данное поле только после обсуждения вопроса с Вашим контактным лицом из «sociomantic».

* по выбору, если указано в потоке (см. страницу 22)

ВАЖНО!

ID продукта должен быть одинаковым во всех кодах отслеживания - на страницах продукта, странице корзины покупок и странице подтверждения. Если указан поток данных для продукта, ID продукта должен совпадать с ID продукта, указанным в feed.

7. Страница поиска

Страница выдачи результатов поиска должна содержать глобальный объект JavaScript, который предоставляет определенные параметры последнего поиска, произведенного посетителем сайта. Пожалуйста, предоставьте нам, **как минимум**, поисковый запрос и тип осуществляемого поиска. Это необходимо для того, чтобы обеспечить совершенную работу таргетинга и показать пользователю другие подходящие продукты, которые могут его заинтересовать.

Пример: Предоставление поисковой информации

```
<script type="text/javascript">
  var search = {
    type: 1,           // mindestens erforderlich
    query: 'kitesurfing', // mindestens erforderlich
    country: 'australia',
    city: 'brisbane'
  };
</script>
```

Ниже представлен список параметров, которые необходимо указать в **глобальном объекте JavaScript**. Пожалуйста, укажите **минимум два требуемых параметра**. Они необходимы для того, чтобы сделать таргетинг как можно более точным. Если у Вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, обратитесь к нашей команде, чтобы получить дальнейшие инструкции.

Требования к информации о поисковом запросе

Параметр	Требование	Описание	Примечание
query	обязательно	Термин пользовательского поискового запроса	
country	по выбору	Поисковый запрос по стране в поисковых запросах (для travel)	
city	по выбору	Поисковый запрос по городу в поисковых запросах (для travel)	
type	обязательно	Для параметра «тип» используйте следующие числовые значения: 1: универсальный поиск (по умолчанию) 2: розничные продукты 3: полеты 4: аренда автомобиля 5: отели	

8. Страница корзины покупок

Страница корзины должна содержать **глобальный объект JavaScript**, который предоставляет определенные параметры текущей работы корзины. Как минимум, он должен содержать ID продукта. В дополнение, в объект JavaScript могут быть включены цена продукта и итоговое количество. Данная информация помогает улучшить работу ретаргетинга и делает возможным показывать пользователю соответствующие продукты, которые могут его заинтересовать.

Пример: Предоставление метаданных корзины

```
<script type="text/javascript">
  var basket = {
    products: [
      { identifier: '34343877', amount: 2.99, currency: 'EUR', quantity: 1 },
      { identifier: '34343872', amount: 2.99, currency: 'EUR', quantity: 1 },
      { ... }      // next product information
    ]
  };
</script>
```

Ниже представлен список параметров, которые должны быть указаны в **глобальном объекте JavaScript**. По возможности, укажите все параметры, или хотя бы **обязательный параметр**. Они необходимы для того, чтобы сделать таргетинг как можно более точным. Если у Вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, обратитесь к нашей команде, чтобы получить дальнейшие инструкции.

Требования для информации по корзине

Параметр	Требование	Описание	Примечание
identifier	обязательно	ID продукта	Укажите ID продукта без каких-либо дополнительных ID для цвета или размера.
amount	по выбору	Цена продукта как числовое значение (например, 2.99)	Используйте точку как десятичный разделитель и не используйте никаких тысячных разделителей. Укажите цену за 1 единицу продукта, даже если количество более 1.
currency	по выбору	Код валюты в формате ISO 4217 (например, EUR)	Установленный код валюты. Должен указываться для Вас в примерах кодов отслеживания.
quantity	по выбору	Количество выбранных товаров	Используйте целые числа.

9. Страница подтверждения – продажи

Так же как в случае информации со страниц продуктов и корзины покупок, доступ к странице подтверждения важен для эффективной ретаргетинг - кампании. Это необходимо для понимания уровня покупательского желания пользователя, а также для оптимизации кампании наилучшим способом. Это особенно важно для покупателей, которые уже завершили процесс покупки. Собранная информация используется для исключения товаров или категорий, которые покупатель уже приобрел (негативный ремаркетинг). В дополнение, страница подтверждения используется для анализа самых продаваемых товаров и сопутствующих продуктов. Такие бестселлеры и их сопутствующие товары динамически включаются в персонифицированные баннеры вместе с продуктами, которые пользователь просмотрел.

Минимальное требование для страницы подтверждения – это ID транзакции. Данная информация содержится в [глобальном объекте JavaScript](#), в котором передаются определенные параметры о текущем состоянии корзины. Тем не менее, только одного ID транзакции не достаточно, чтобы провести анализ бестселлеров или сопутствующих товаров. Если Вы хотите внедрить оптимизацию объявлений для ремаркетинговой кампании, Вам необходимо добавить информацию о продукте к объекту корзины. Это нужно для того, чтобы обеспечить оптимальную работу ретаргетинга и показать пользователю другие подходящие товары, которые могут его заинтересовать. Пример ниже показывает, как можно указать метаданные на странице завершения покупки.

Пример: Предоставление метаданных о транзакции

```
<script type="text/javascript">
  var basket = {
    products: [
      { identifier: '34343877', amount: 2.99, currency: 'EUR', quantity: 1 },
      { identifier: '34343872', amount: 2.99, currency: 'EUR', quantity: 1 },
      { ... }      // next product information
    ],
    transaction: 'ASFASDAS12321',    // minimum requirement
    amount: 5.98,                    // total
    currency: 'EUR'
  };
</script>
```

Ниже представлен список параметров, которые нужно указать в глобальном объекте JavaScript. По возможности, укажите все параметры, или [хотя бы обязательные параметры](#). Такие обязательные параметры необходимы, чтобы сделать таргетинг как можно более точным. Если у Вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, обратитесь к нашей команде, чтобы получить дальнейшие инструкции.

Требования для информации о транзакции

Параметр	Требование	Описание	Примечание
identifier	обязательно	ID продукта	Укажите ID продукта без каких-либо дополнительных ID для цвета или размера.
amount	по выбору	Цена продукта как числовое значение (например, 2.99)	Используйте точку как десятичный разделитель и не используйте никаких тысячных разделителей. Укажите цену за 1 единицу продукта, даже если количество более 1.
currency	по выбору	Код валюты в формате ISO 4217 (например, EUR)	Установленный код валюты. Должен указываться для Вас в примерах кодов отслеживания.
quantity	по выбору	Количество выбранных товаров	Используйте целые числа.
transaction	обязательно	Номер транзакции	Используйте уникальный ID (например, ID заказа).

Подтвержденные продажи «sociomantic»

Информация на странице подтверждения должна быть интегрирована на каждой странице подтверждения для обеспечения оптимальной работы, как указано выше. Тем не менее, вы можете подтверждать нам продажи, которые Вы относите к каналу «sociomantic» согласно Вашей логике дедупликации.

Для этого нужно интегрировать код отслеживания CPO на странице подтверждения. Самый простой способ – это указать глобальный объект JavaScript для него. Ниже Вы можете посмотреть пример кода отслеживания CPO.

Пример: Предоставление метаданных транзакции для подтвержденной покупки

```
<script type="text/javascript">
  var sale =
  {
    confirmed: true
  };
</script>
```

Если Вам необходимо интегрировать наш код в [стороннее решение для отслеживания](#), Вам понадобится дополнительный код. Этот код гарантирует запуск кода отслеживания CPO, даже если [стороннее решение для отслеживания](#) и наш код отслеживания CPO имеют различное время загрузки. Ниже представлен пример полной интеграции нашего кода отслеживания CPO, информации о покупке и обычного пикселя отслеживания (general tracking pixel).

Пример: Предоставление метаданных о транзакции для подтвержденной покупки с помощью интегрированного стороннего решения – версия 1

```
<script type="text/javascript">
  var sale =
  {
    confirmed: true
  };

  if ( typeof sociomantic === 'object' &&
      typeof sociomantic.sonar === 'object' &&
      typeof sociomantic.sonar.adv === 'object' &&
      typeof sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'] === 'object' &&
      typeof sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'].getConfirmed === 'function' )
  {
    sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'].getConfirmed();
  }
</script>

<!--Transaction Data -->
<script type="text/javascript">
  var basket = {
    products: [
      { identifier: '463092', amount: 63.00, currency: 'EUR', quantity: 2 },
      { identifier: '343472', amount: 92.90, currency: 'EUR', quantity: 1 }
    ],
    transaction: '25423423423423',
    amount: 218.90,
    currency: 'EUR',
  };
</script>

<!-- sociomantic inclusion tag -->
<script type="text/javascript">
  (function(){
    var s = document.createElement('script');
    var x = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.type = 'text/javascript';
    s.async = true;
    s.src = ('https:'==document.location.protocol?'https://':'http://')
      + 'eu-sonar.sociomantic.com/js/2010-07-01/adpan/advertiser-token';
    x.parentNode.insertBefore( s, x );
  })();
</script>
```


Если невозможно интегрировать код отслеживания CPO перед кодом отслеживания покупки из-за [стороннего решения отслеживания](#), Вы можете безопасно разместить код отслеживания CPO после кода отслеживания покупки и общего кода отслеживания. Ниже представлен пример такого отдельного случая.

Пример: Предоставление метаданных о транзакции для подтвержденной покупки с помощью интегрированного стороннего решения – версия 2

```
<!-- transaction metadata -->
<script type="text/javascript">
  var basket = {
    products: [
      { identifier: '463092', amount: 63.00, currency: 'EUR', quantity: 2 },
      { identifier: '343472', amount: 92.90, currency: 'EUR', quantity: 1 }
    ],
    transaction: '25423423423423',
    amount: 218.90,
    currency: 'EUR',
  };
</script>

<!-- sociomantic inclusion tag -->
<script type="text/javascript">
  (function(){
    var s = document.createElement('script');
    var x = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.type = 'text/javascript';
    s.async = true;
    s.src = ('https:'==document.location.protocol?'https://':'http://')
      + 'eu-sonar.sociomantic.com/js/2010-07-01/adpan/advertiser-token';
    x.parentNode.insertBefore( s, x );
  })();
</script>

<script type="text/javascript">
  var sale =
  {
    confirmed: true
  };

  if ( typeof sociomantic === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar.adv === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'] === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'].getConfirmed === 'function' )
  {
    sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'].getConfirmed();
  }
</script>
```

10. Страница подтверждения – лиды (lead)

Если целью страницы подтверждения является регистрация нового пользователя, Вы можете выбрать один из двух способов лидов (лид типа А или лид типа В). Оба способа позволяют Вам различать типы регистрации. Например, пользователь может зарегистрироваться, чтобы использовать бесплатный сервис (лид типа А), а затем подписаться на платные услуги (лид типа В).

Для лида типа А необходим только **ID транзакции** для регистрации или **уникальный ID лида** в **глобальном объекте JavaScript**. Ниже представлен пример предоставления такой информации.

Пример: Предоставление метаданных о транзакции для лида (лид типа А)

```
<script type="text/javascript">
  var lead = {
    transaction: '25423423423423'
  };
</script>

<!-- sociomantic inclusion tag -->
<script type="text/javascript">
  (function() {
    var s = document.createElement('script');
    var x = document.getElementsByTagName('script')[0];
    s.type = 'text/javascript';
    s.async = true;
    s.src = ('https:'==document.location.protocol?'https://':'http://')
      + 'eu-sonar.sociomantic.com/js/2010-07-01/adpan/advertiser-token';
    x.parentNode.insertBefore( s, x );
  })();
</script>
```

Пример: Предоставление метаданных о транзакции для подтвержденного лида

```
<script type="text/javascript">
  var lead =
  {
    confirmed: true
  };

  if ( typeof sociomantic === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar.adv === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'] === 'object' &&
    typeof sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'].getConfirmed === 'function' )
  {
    sociomantic.sonar.adv['ADVERTISER_TOKEN'].getConfirmed();
  }
}
```

11. Интеграция CRM

Интеграция с CRM расширяет возможности отчетов и оптимизации для поддержки управления оценкой жизненного цикла существующих клиентов (customer lifetime value management). [customer ID пользователей](#), приходящих на Ваш сайт помогает совместить данные о существующих клиентах с данными, собранными во время использования сервисов «[sociomantic](#)». Например, они могут использоваться для ретаргетинга для существующих клиентов, которые недавно приобрели продукт, и которые могут заинтересоваться новой / похожей версией продукта. Для того чтобы использовать данный сервис, Вам необходимо предоставлять customer ID на веб-страницах. Это можно сделать путем шифровки customer ID с помощью MD5 или алгоритма хеширования SHA, чтобы обезопасить Ваших клиентов. Если у клиента еще нет customer ID, Вы можете присвоить клиенту ID на странице оплаты. Это можно сделать с помощью [глобального объекта JavaScript](#), содержащего customer ID.

Как уже было сказано, с помощью customer ID Вы сможете настроить таргетинг для Ваших клиентов на новые продукты или объявления. Это сделает Ваши кампании более эффективными и позволит Вам точно управлять [оценкой жизненного цикла клиента \(CLV\)](#). Более того, мы сможем предоставить Вам более детальные отчеты, связанные с Вашей системой CRM и онлайн-маркетинговыми активностями. Мы сможем предложить индивидуальную помощь, чтобы определить наиболее подходящие варианты для Ваших онлайн-кампаний. Если у Вас есть какие-либо идеи или предложения, мы будем рады выслушать их!

Следующий пример показывает, как [метаданные клиента](#) могут быть указаны с помощью специального [глобального объекта JavaScript](#).

Пример: Предоставление метаданных клиента

```
<script type="text/javascript">
  var customer = {
    identifier: '4332342434',
    targeting: false,
    agegroup: 7,
    gender: 1,
    education: 3,
    segment: 3
  };
</script>
```

Требования для метаданных клиента

Параметр	Требование	Описание	Примечание
identifier	по выбору	ID клиента (например, из системы CRM)	
targeting	по выбору	Деактивировать таргетинг клиента	Интегрируйте данное поле только после обсуждения с контактным лицом из «sociomantic».
agegroup	по выбору	Возрастная группа клиента	Укажите значения демографических переменных
gender	по выбору	Пол пользователя	Укажите значения демографических переменных
education	по выбору	Образование пользователя	Укажите значения демографических переменных
segment	по выбору	ID сегмента клиента	Используйте значения от 0 до 64. Интегрируйте данное поле только после обсуждения с контактным лицом из «sociomantic», чтобы согласовать соответствующее кодирование сегментов.

Значения демографических переменных

Код	0	1	2	3	4	5	6	7	8
agegroup	-	0-12	13-17	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
gender	мужской	женский							
education	нет	Среднее образование	Общая квалификация для поступления в ВУЗ	Университетская степень	Кандидат наук				

12. AJAX

Аjax (Asynchronous JavaScript and XML) – это метод для асинхронного обмена данными между браузером и сервером. Он позволяет браузеру отсылать запросы http, когда HTML-страница уже загружена. Таким образом, содержимое страницы может быть изменено без еще одной перезагрузки всей страницы.

Метод часто используется на веб-сайтах, чтобы обеспечить быстрый просмотр информации о продукте или предпросмотр корзины покупок. Наш код отслеживания предоставляет дополнительные методы JavaScript, которые могут использоваться для отслеживания таких специальных запросов страниц. В общем, все коды отслеживания, указанные выше, могут быть интегрированы с методом Ajax.

Ниже представлен пример общей структуры кода отслеживания Ajax, а также примеры для быстрого просмотра продуктов и корзины покупок.

Пример: Общая структура кода отслеживания Ajax

```
function showYOUR_FUNCTION_NAME()
{
    // your code here

    sociomantic.sonar.adv['advertiser-token'].clear();

    // page type variable to set here

    sociomantic.sonar.adv['advertiser-token'].track();
};
```

Пример: код отслеживания Ajax для быстрого просмотра продукта на странице категории / каталога

```
function showProduct()
{
    // your code here

    sociomantic.sonar.adv['advertiser-token'].clear();
    window.product = {
        identifier: '123456789'
    };
    sociomantic.sonar.adv['advertiser-token'].track();
};
```

Пример: код отслеживания Ajax для быстрого просмотра корзины покупок

```
function showBasket()
{
    // your code here

    sociomantic.sonar.adv['advertiser-token'].clear();
    window.basket = {
        products: [{ identifier: '34343877', amount: 2.99, currency: 'EUR', quantity: 1 }],
    };
    sociomantic.sonar.adv['advertiser-token'].track();
};
```

13. Требования к потоку данных о продукте (Feed)

Метаданные о продукте могут быть предоставлены в feed в формате XML или CSV. Поток данных о продукте должен быть доступен через URL-адрес, который расположен в Вашей системе. Информация в feed должна быть закодирована и передаваться с помощью корректной [шифровки символов UTF-8](#). Ниже представлены минимальные требования, необходимые для feed.

Если определенные поля или характеристики продукта отсутствуют, сообщите, пожалуйста, нам об этом. Пожалуйста, свяжитесь с Вашим контактным лицом из «sociomantic», чтобы обсудить требования к xml feed.

Пример ниже показывает, как можно предоставлять метаданные о Ваших продуктах в виде XML.

Пример: экспорт данных о продукте в формате XML

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8" ?>
<products xmlns="http://data-vocabular.org/product/">
  <product>
    <identifier type="ean">4332342434</identifier>
    <fn>product name</fn>
    <valid>1301728195</valid>
    <quantity>112</quantity>
    <description>product description text</description>
    <category level="1">category 1</category>
    <category level="2">category 2</category>
    <brand>manufacturer of the product</brand>
    <price>2.99</price>
    <amount>3.99</amount>
    <currency>EUR</currency>
    <url>http://www.example.com/product/4332342434</url>
    <photo>http://www.example.com/image/4332342434</photo>
  </product>
  ...
</products>
```

ВАЖНО!

Поток данных о продукте должен часто обновляться, чтобы было возможно давать самую точную информацию в динамических баннерах. Мы рекомендуем обновлять информацию, по крайней мере, ежедневно, однако, для оптимальной работы, мы предлагаем обновлять информацию раз в час.

Требования для данных о продукте – feed.

Параметр	Требование	Описание	Примечание
identifier	обязательно	ID продукта (например, EAN, ISBN или SN)	Пожалуйста, укажите ID продукта без дополнительных ID для каждого цвета или размеров.
category	обязательно	Категория продукта (полный путь навигации)	Информация о категории, указываемая в коде отслеживания на страницах категории или страницах каталога, должна совпадать с информацией о категории в потоке или в коде отслеживания на продуктовых страницах.
fn	обязательно	Название продукта	Спецсимволы не должны кодироваться, а должны передаваться в корректной кодировке UTF-8. Не используйте разметку HTML.
price	обязательно	Скидочная цена в виде числового значения (например, 2.99)	Пожалуйста, используйте точку как десятичный разделитель и не используйте никаких тысячных разделителей.
amount	обязательно	Обычная цена в виде числового значения (например, 3.99)	Пожалуйста, используйте точку как десятичный разделитель и не используйте никаких тысячных разделителей.
currency	обязательно	Код валюты в формате ISO 4217 (например, EUR)	Установленный код валюты. Должен указываться для Вас в примерах кодов отслеживания.
URL	обязательно	URL-адрес продукта (внешняя ссылка (Deeplink))	Укажите рабочую внешнюю ссылку, в идеале, без каких-либо параметров отслеживания кликов (Google Analytics, HURRA, Eulerian и т.д.). Всегда используйте внешние ссылки с http://
photo	обязательно	URL-адрес изображения продукта	Предоставьте изображения подходящего размера. Для оптимального отображения в объявлениях изображения должны быть минимум 200x200px и иметь одинаковое соотношение сторон.
brand	обязательно	Бренд или производитель	Спецсимволы не должны кодироваться, а должны передаваться в корректной кодировке UTF-8. Не используйте разметку HTML
description	по выбору	Краткое описание продукта	Спецсимволы не должны кодироваться, а должны передаваться в корректной кодировке UTF-8. Не используйте разметку HTML
date	по выбору	Отметка времени, когда продукт есть в наличии (используйте время формата GMT)	Укажите дату, которую искал пользователь.
valid	по выбору	Отметка времени, когда продукт есть в наличии (используйте время формата GMT)	Укажите отметку времени в unix, когда продукт доступен. Используйте для продуктов, которые всегда есть в наличии.
quantity	по выбору	Количество товара на складе	Используйте целое число

ВАЖНО!

Пожалуйста, уведомите Ваше контактное лицо из «sociomantic», если feed должен быть изменен. Если поток данных о продукте меняется без уведомления, скорее всего, динамические баннеры отразят некорректную информацию. Это включает изменение названий тэгов или удаление тэгов в XML, или включение новых колонок в файле CSV потока данных о продукте.

14. Контактная информация

Если у Вас возникли какие-либо вопросы, пожалуйста, обратитесь к Вашему персональному Техническому аккаунт-менеджеру, контактные данные которого указаны ниже. Мы будем рады помочь Вам.

С уважением,

Ваша команда «**sociomantic**»

Olga Dobrikova

Technical Account Manager

+7 (495) 987 1149

olga.dobrikova@sociomantic.com

www.sociomantic.com

sociomantic labs Russia