

Инструкция по использованию API

Общая информация

Товарные рекомендации передаются по протоколу HTTP методом GET и возвращают ответ в формате xml или json (в зависимости от того, какой заголовок был отправлен с запросом). Ответ имеет вид отсортированного по вероятности покупки массива ID товаров в виде целых чисел. В случае запроса рекомендаций к несуществующему товару, ответ будет иметь вид пустого массива. В целях избежания роста времени загрузки сайта, все запросы к API рекомендуется делать асинхронно от пользовательских запросов, установив на них timeout в 250ms, а так же кэшировать ответы сервиса Retail Rocket на 30 минут по всем неперсонализированным рекомендациям.

Система Retail Rocket может передавать товарные рекомендации, сформированные несколькими алгоритмами:

1. Товарные рекомендации для страницы товарной категории;
2. Товарные рекомендации для главной страницы магазина (бестселлеры);
3. Товарные рекомендации для отдельно взятой товарной позиции, в том числе:
 - 3.1 Рекомендации для карточки товара (возвращает товары, заинтересующие пользователя с максимальной вероятностью);
 - 3.2 Товарные рекомендации для корзины (Алгоритм кросс-продаж / Cross-sell алгоритм);
 - 3.3 Рекомендации для товаров не в наличии (алгоритм рекомендации альтернатив).
4. Товарные рекомендации к поисковым фразам;
 - 4.1 Поисковые рекомендации для посетителей из внешних поисковых систем
 - 4.2 Поисковые рекомендации для внутреннего поиска по сайту
5. Персональные товарные рекомендации;
6. Отслеживание поведения пользователей при использовании API рекомендаций.

1. Товарные рекомендации для страницы товарной категории

Для получения товарных рекомендаций к странице товарных категорий / листингу, необходимо сделать запрос к методу **CategoryToItems**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/CategoryToItems/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/<category_id>
```

Где <category_id> - ID товарной категории, указываемый в YML файле

2. Товарные рекомендации для главной страницы сайта

Для получения товарных рекомендаций к главной странице, необходимо сделать запрос к методу **ItemsToMain**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/ItemsToMain/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/
```

3. Товарные рекомендации для отдельно взятой товарной позиции

Система Retail Rocket предоставляет товарные рекомендации, сформированные алгоритмами для разных сценариев использования.

3.1. Рекомендации для карточки товара

Алгоритм возвращает товарные позиции, которые заинтересуют пользователя, взаимодействующего с товаром, переданным на вход, с максимальной вероятностью. Для получения товарных рекомендаций, сформированных этим алгоритмом, необходимо сделать запрос к методу **ItemToItems**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/ItemToItems/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/<item id>
```

Где <item id> - Идентификатор товара, для которого нужно получить рекомендации. Должен совпадать с ID, передаваемым в YML файле.

3.2. Товарные рекомендации для корзины (Алгоритм кросс-продаж / Cross-sell)

Алгоритм возвращает товарные позиции, которые с максимальной вероятностью могут быть куплены вместе с товаром, переданным на вход. Для получения товарных рекомендаций, сформированных этим алгоритмом, необходимо сделать запрос к методу **CrossSellItemToItems**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/CrossSellItemToItems/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/<item ids>
```

Где <item ids> - Идентификатор товара (или несколько идентификаторов через запятую), для которого нужно получить рекомендации. Должен совпадать с ID, передаваемым в YML файле.

3.3. Рекомендации для товаров не в наличии (алгоритм рекомендации альтернатив)

Алгоритм возвращает похожие / альтернативные товарные позиции, которые с максимальной вероятностью могут заинтересовать пользователя, интересующегося товаром, переданным на вход. Для получения товарных рекомендаций, сформированных этим алгоритмом, необходимо сделать запрос к методу **UpSellItemToItems**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/UpSellItemToItems/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/<item id>
```

Где <item id> - Идентификатор товара, для которого нужно получить рекомендации. Должен совпадать с ID, передаваемым в YML файле.

4. Поисковые рекомендации

Система Retail Rocket предоставляет рекомендации на основе ключевых слов, которые пользователи запрашивают в поисковых системах (Яндекс, Google и др.) и во внутреннем поиске по сайту интернет-магазина. Поисковые рекомендации следует применять на странице результатов внутреннего поиска и на страницах, принимающих трафик из поисковых систем – страницы товарных категорий, контентные страницы (статьи, блоги, обзоры) и т.д.

4.1. Поисковые рекомендации для посетителей из внешних поисковых систем

Для получения товарных рекомендаций, сформированных для ключевых слов, необходимо сделать запрос к методу **SearchToItems**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/SearchToItems/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/?referrer=<REFERRER>
```

Где:

- <REFERRER> - URL, предшествующий просмотру текущей страницы. Если в реферере присутствует поисковая система, Retail Rocket определит ключевое слово и вернет к нему рекомендации.

4.2. Поисковые рекомендации для внутреннего поиска по сайту

Для получения товарных рекомендаций, сформированных для ключевых слов, необходимо сделать запрос к методу **SearchToItems**.

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/Recommendation/SearchToItems/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/?keyword=<KEYWORD>
```

Где:

- <KEYWORD> - Поисковый запрос пользователя во внутреннем поиске по сайту

5. Персональные рекомендации

Алгоритм персональных рекомендаций возвращает наиболее интересные товары для пользователя, ID которого передается на вход.

5.1. Персональные рекомендации для посетителей сайта

Для получения товарных рекомендаций, сформированных этим алгоритмом, необходимо сделать запрос к методу **PersonalRecommendation**:

Шаблон запроса:

```
http://api.retailrocket.ru/api/1.0/Recommendation/PersonalRecommendation/519c7f3c0d422d0fe0ee9775/?rrUserId=<RR_USER_ID>
```

- <RR_USER_ID> - анонимизированный идентификатор пользователя. Содержится в cookie rrusid.

6. Передача данных о взаимодействии пользователей с рекомендациями

Система Retail Rocket использует информацию о взаимодействии пользователей с рекомендациями для оценки эффективности рекомендаций, а так же для учета продаж, сделанных через товарные рекомендации, сформированные системой. Для передачи таких данных на сайте должен быть установлен [трекинг-код системы](#). Обратите внимание, что при использовании API рекомендаций в основном трекинг-коде вместо файла api.js следует использовать облегченный файл tracking.js (он не содержит виджетов и работает быстрее стандартного). Пример:

```
<script>
var rrPartnerId = "519c7f3c0d422d0fe0ee9775";
var rrApi = {};
var rrApiOnReady = rrApiOnReady || [];
rrApi.addToBasket = rrApi.order = rrApi.categoryView = rrApi.view =
rrApi.recomMouseDown = rrApi.recomAddToCart = rrApi.recomTrack = function() {};
(function(d) {
  var ref = d.getElementsByTagName('script')[0];
  var apiJs, apiJsId = 'rrApi-jssdk';
  if (d.getElementById(apiJsId)) return;
  apiJs = d.createElement('script');
  apiJs.id = apiJsId;
  apiJs.async = true;
  apiJs.src = "http://cdn.retailrocket.ru/Content/JavaScript/tracking.js";
  ref.parentNode.insertBefore(apiJs, ref);
})(document);
```

```
</script>
```

Кроме того, в систему необходимо передавать информацию по следующим событиям о взаимодействии пользователей с рекомендациями.

6.1. Показ товарных рекомендаций

Для повышения качества рекомендаций в систему Retail Rocket необходимо передавать данные о показе рекомендаций с помощью метода **recomTrack**:

```
rrApiOnReady.push(function() {  
  try {  
    rrApi.recomTrack(<METHOD_NAME>, <ID>, <RECOMMENDATIONS_ARRAY>);  
  } catch(e) {}  
})
```

- <METHOD_NAME> - строка, в которой передается название алгоритма по которому сформированы рекомендации (ItemToItems, UpSellItemToItems, CrossSellItemToItems и т.д.)
- <ID> - идентификатор товара (или категории, пользователя или поисковая фраза) к которому были отображены рекомендации. Для рекомендаций на главной странице следует передавать пустую строку.
- <RECOMMENDATIONS_ARRAY> - массив идентификаторов рекомендованных товаров, полученных от Retail Rocket

Пример:

```
try {  
  rrApi.recomTrack('ItemToItems', 773, [2034,1134,1125]);  
} catch(e) {}
```

6.2. Клик по гиперссылке с товарной рекомендацией

Все гиперссылки, относящиеся к рекомендуемому товару в блоках с товарными рекомендациями, сформированные системой и указывающие на карточку товара (в названии товара, в фотографии/изображении товара, в цене товара и т.д.), должны содержать обработчик клика по товарной рекомендации:

```
try { rrApi.recomMouseDown(<ITEM_ID>, <METHOD_NAME>) } catch (e) {}
```

- <ITEM_ID> – числовой идентификатор товара (должен совпадать с ID, передаваемым в YML файле);
- <METHOD_NAME> - объект в котором передается название алгоритма по которому сформированы рекомендации, в которые произошел клик (ItemToItems, UpSellItemToItems, CrossSellItemToItems и т.д.)

Пример:

```
<a href="http://example.com/product.html" onmousedown="try { rrApi.recomMouseDown(12345, {methodName: 'CrossSellItemToItems'}) } catch (e) {}">Название товара</a>
```

6.3. Добавление товара в корзину из блока с рекомендациями

Если пользователь добавляет в корзину рекомендованный системой товар, необходимо вызывать обработчик добавления товара в корзину из блока с рекомендациями:

```
try {rrApi.recomAddToCart(<ITEM_ID>, <METHOD_NAME>)} catch (e) {}
```

Где:

- <ITEM_ID> – числовой идентификатор товара (должен совпадать с ID, передаваемым в YML файле);
- <METHOD_NAME> - объект в котором передается название алгоритма по которому сформированы рекомендации, в которые произошел клик (ItemToItems, UpSellItemToItems, CrossSellItemToItems и т.д.)

Пример:

```
<a href="http://example.com/product/addToBasket" onClick="try { rrApi.recomAddToCart(12345, {methodName: 'UpSellItemToItems'}) } catch (e) {}">Название товара</a>
```

