



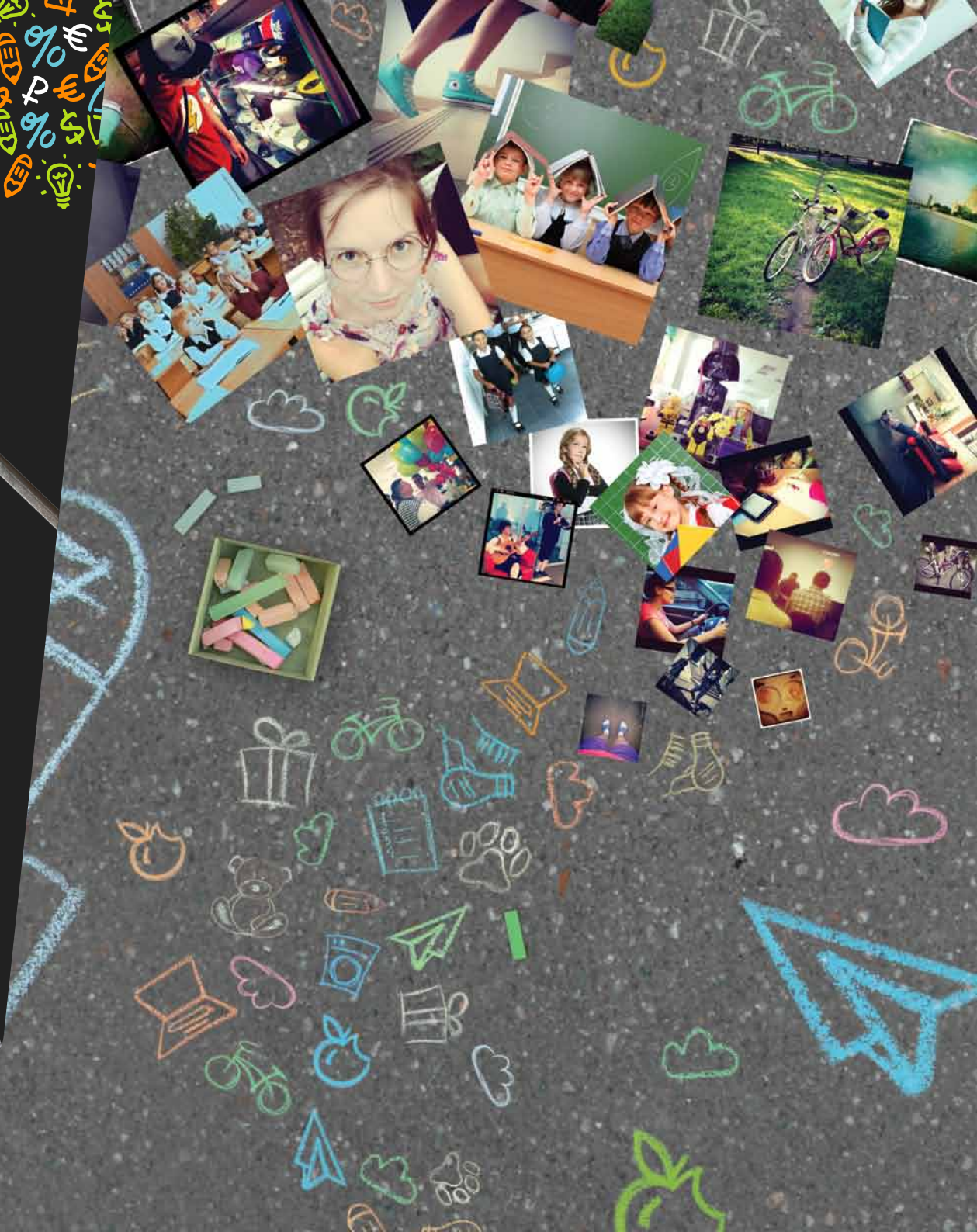
enter
связной

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

БАРОМЕТР ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ: НОВЫЕ ЗНАНИЯ

ВТОРОЙ КВАРТАЛ 2012 Г.

ИЮЛЬ 2012 Г.



УСЛОВНЫЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ

СРЕДНЕСУТОЧНАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ — среднее количество посещений интернет-магазина в сутки за оценочный месяц.

ОНЛАЙН-РИТЕЙЛЕРЫ — компании, торгующие только через собственный интернет-сайт.

МУЛЬТИКАНАЛЬНЫЕ РИТЕЙЛЕРЫ (ОНЛАЙН И ОФЛАЙН) — компании, торгующие через Интернет и сеть магазинов (при условии наличия минимум трех розничных магазинов).

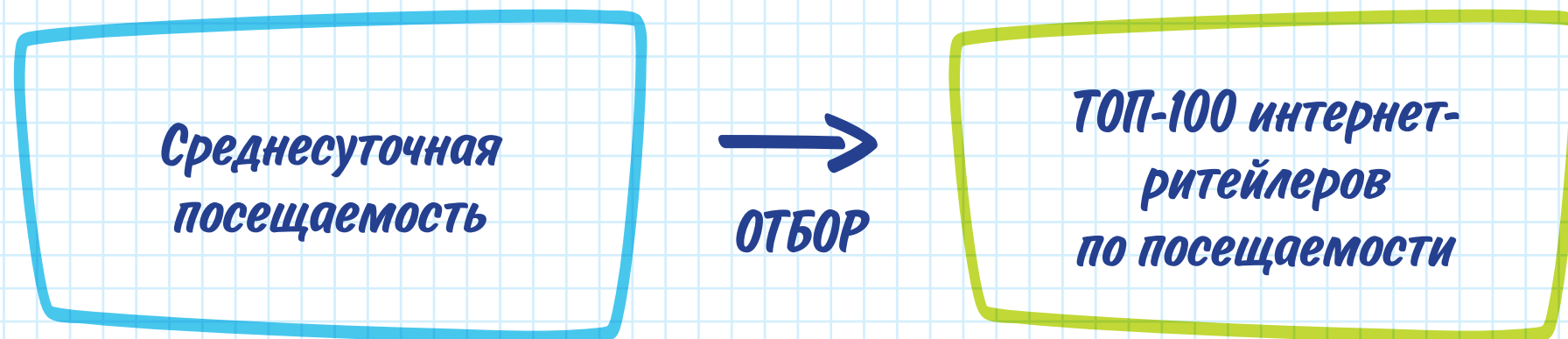
НАПРАВЛЕНИЕ «СМЕШАННЫЙ АССОРТИМЕНТ» — сегмент, объединяющий интернет-ритейлеров, специализирующихся на более чем двух товарных направлениях.

НАПРАВЛЕНИЕ «ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНТЕНТ» включает продажу программного обеспечения и софта.

НАПРАВЛЕНИЕ «ОНЛАЙН-ВИТРИНА» — интернет-площадка, позволяющая продвигать и продавать товары других интернет-ритейлеров.



БАРОМЕТР РЫНКА ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ – это анализ **ТОП-100** интернет-ритейлеров России по посещаемости.



Анализ посещаемости проводился за период март-июнь 2012 г. по данным следующих сайтов веб-аналитики: liveinternet.ru, netchart.ru, alexa.com, top100.rambler.ru, сервисы веб-аналитики google.com



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ОПИСАНИЕ ВЫБОРКИ ИССЛЕДОВАНИЯ

количество интернет-ритейлеров в направлении

Электроника и бытовая техника 17 17

Смешанный ассортимент 8 4

Детские товары 5 5

Спортивные товары 4 6

Одежда, обувь и аксессуары 7

Мебель 1 6

Ювелирные украшения и часы 1 4

Сделай сам 2 3

Косметика и парфюмерия 2 2

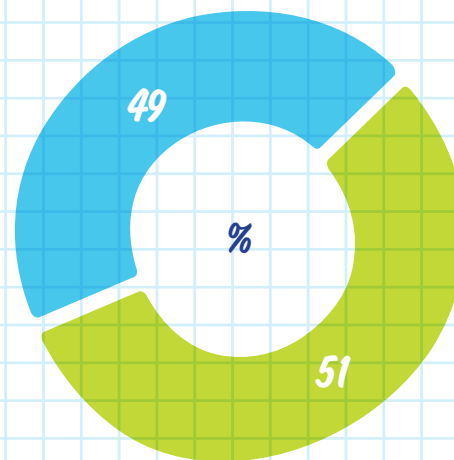
Авто- и мотозапчасти 1 1

Товары для дома 1

Зоотовары 1

Смешанный ассортимент
(онлайн-витрина) 1

Электронный контент 1



Онлайн-ритейлеры
Мультиканальные ритейлеры
(онлайн и офлайн)



enter
связной

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ПОСЕЩАЕМОСТЬ И КОНВЕРСИЯ

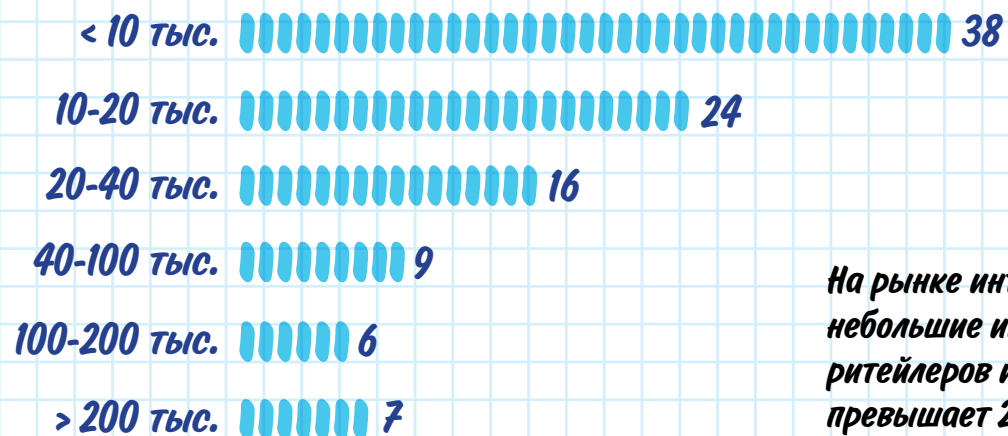




ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ из ТОП-100 по среднесуточной посещаемости, июнь 2012

Количество интернет-ритейлеров



На рынке интернет-торговли преобладают небольшие игроки: только у трети всех интернет-ритейлеров из ТОП-100 посещаемость сайта превышает 20 тыс. посещений в сутки.

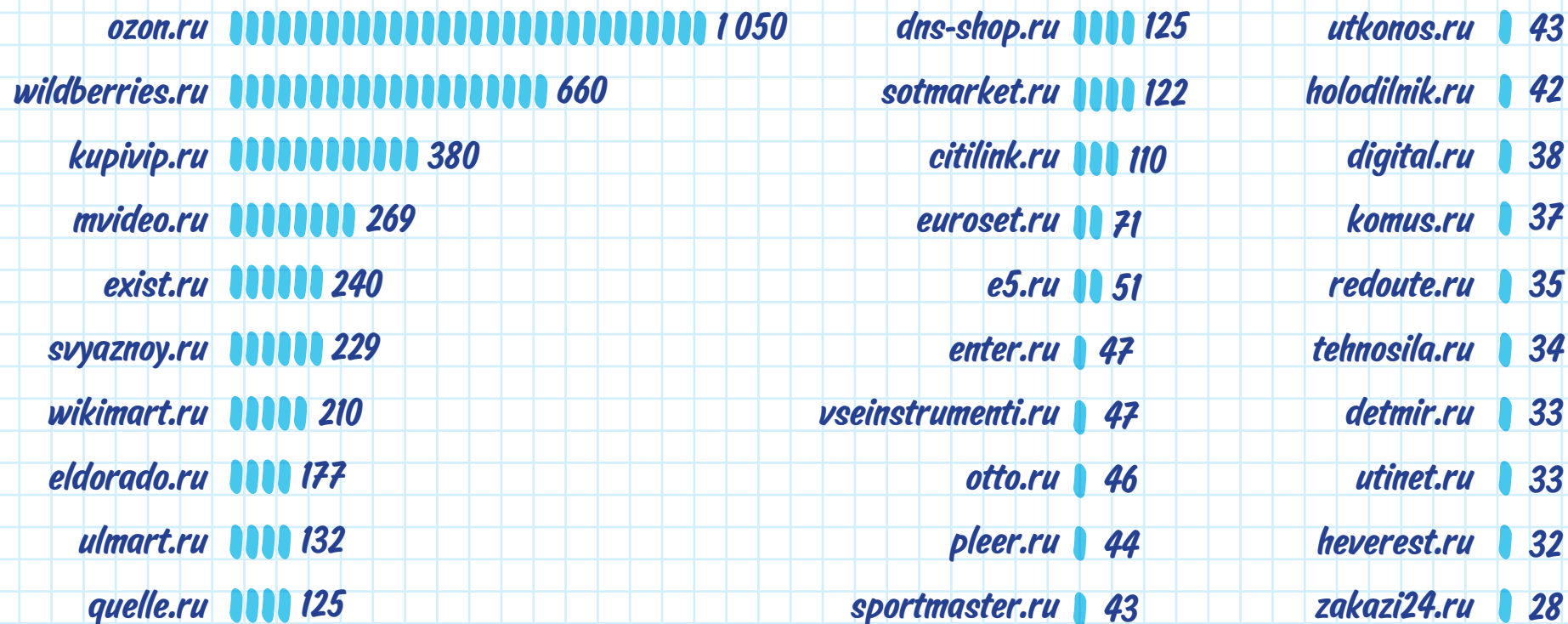


ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ТОП-30 ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ

по среднесуточной посещаемости за июнь 2012 г.

Посещений сайта, тыс.



Среди лидеров по среднесуточной посещаемости преобладают интернет-ритейлеры, занимающиеся торговлей электроникой и бытовой техникой, одеждой, обувью и аксессуарами, а также магазины со смешанным ассортиментом.

Мы регулярно оцениваем посещаемость большинства сайтов интернет-ритейлеров России и мира, совершенствуя методологию сбора и анализа данных.

Когда строишь компанию, одним из ведущих каналов продаж которой является сайт, очень важно иметь понимание об интернет-аудитории, ее потребностях и интересах.

Ведь это и есть наши потенциальные клиенты. Посещаемость — ДА!

Максим Шелуханов

*Руководитель Управления операционного контроля и аналитики
Департамента интернет коммерции*

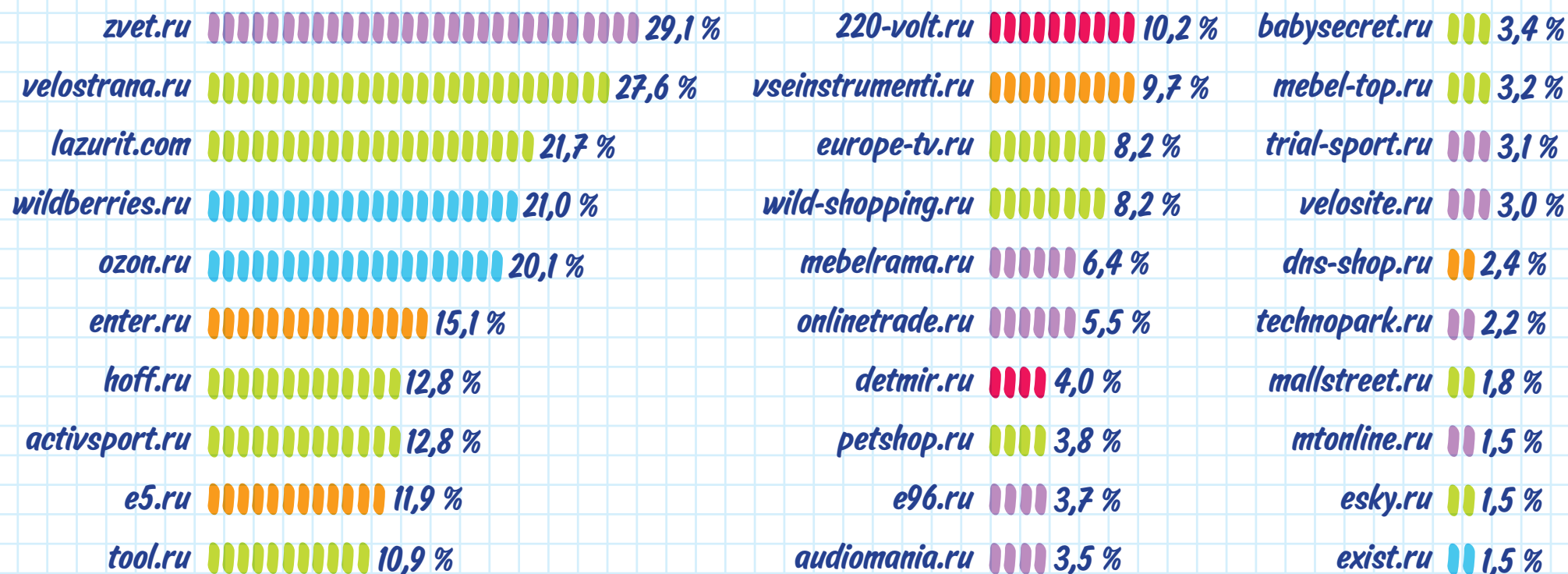




ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ТОП-30 ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ

средний рост среднесуточной посещаемости
за апрель-июнь 2012 г.



Посещений сайта
в июне

0-10 тыс.

10-20 тыс.

20-40 тыс.

40-200 тыс.

> 200 тыс.

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ ПО КОНВЕРСИИ, ИЮНЬ 2012 Г.

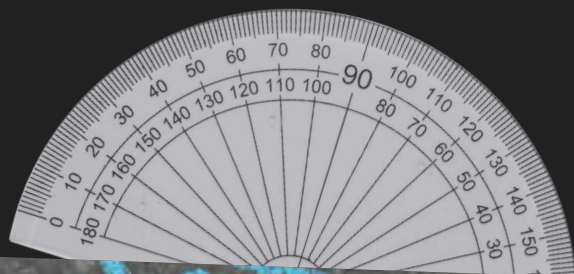




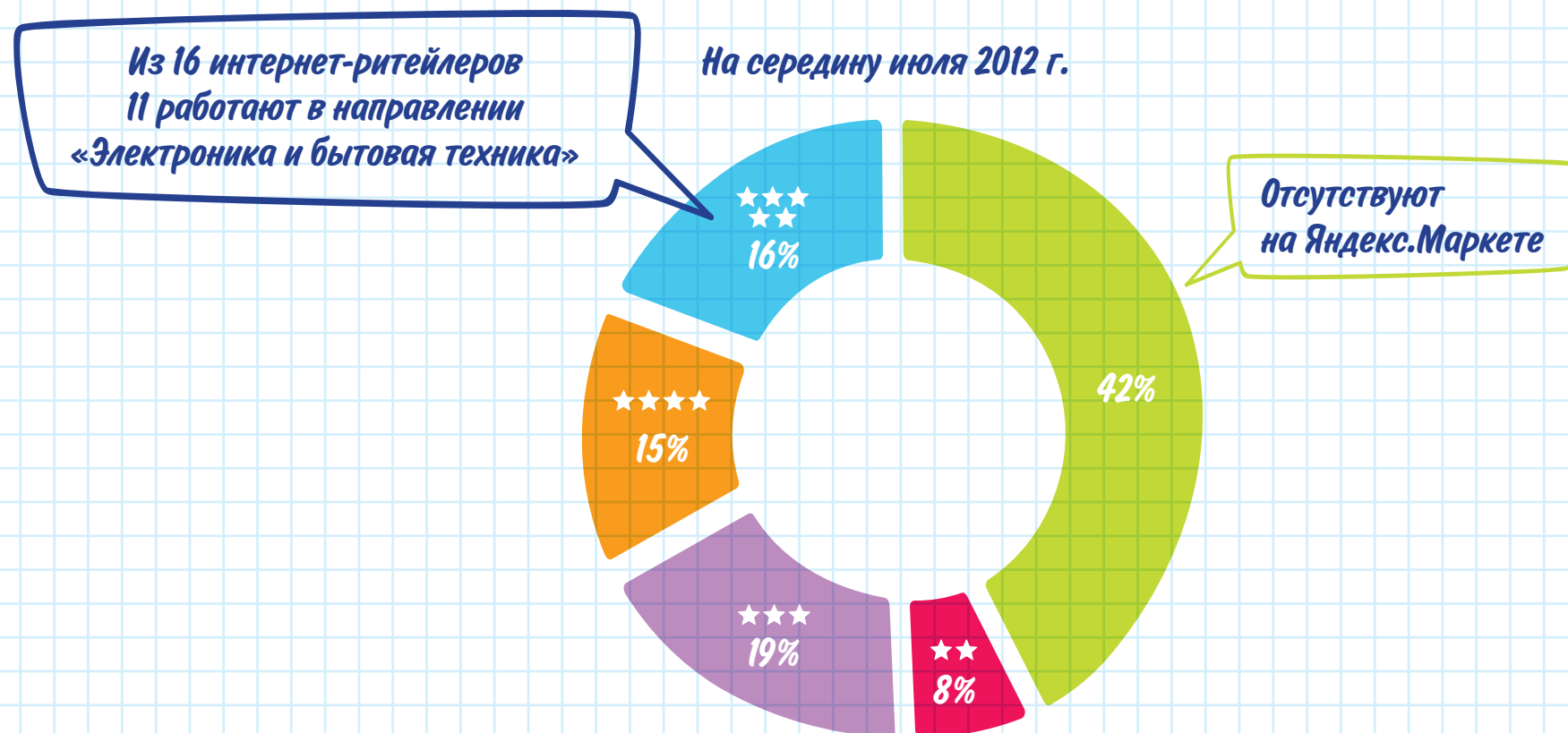
enter
СВЯЗНОЙ

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ



УРОВЕНЬ СЕРВИСА




РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ТОП-100 ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ по количеству звезд на Яндекс.Маркете



СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА направлений на Яндекс.Маркете

НАПРАВЛЕНИЯ	ЗВЕЗДЫ НА ЯНДЕКС.МАРКЕТЕ*	ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРЫ С 5 ЗВЕЗДАМИ
 Одежда, обувь и аксессуары	4,5 	wildberries.ru
 Электроника и бытовая техника	4,1 	ulmart.ru, sotmarket.ru, citilink.ru, holodilnik.ru, utinet.ru, tehnopark.ru, notik.ru, pult.ru, becompact.ru, smartphoto.ru, planetashop.ru
 Ювелирные украшения и часы	4,0 	alltime.ru
 Авто- и мотозапчасти	4,0 	—
 Детские товары	3,6 	esky.ru
 Смешанный ассортимент	3,3 	mallstreet.ru, e5.ru
 Спортивные товары	3,2 	—
 Сделай сам	3,0 	—
 Товары для дома	3,0 	—
 Мебель	2,0 	—

 — доля магазинов, присутствующих на Яндекс.Маркете, в % от общего количества магазинов данного направления, представленных в ТОП-100

* В среднем по направлению на середину июля 2012 г.

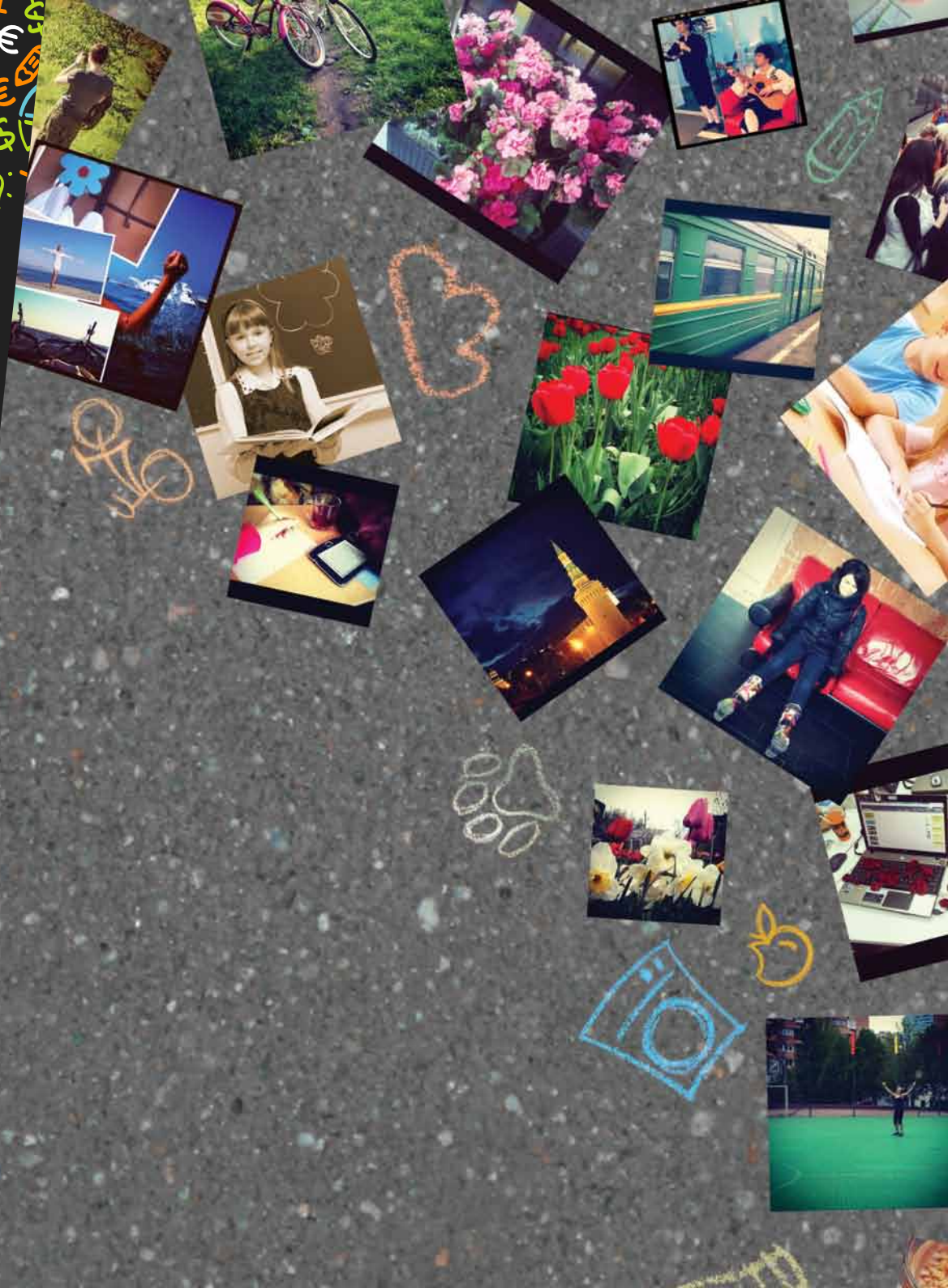
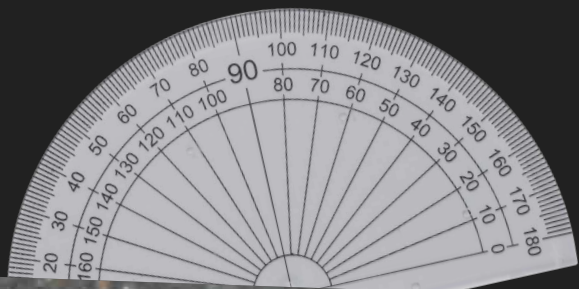




enter
связной

ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

Сегментный анализ

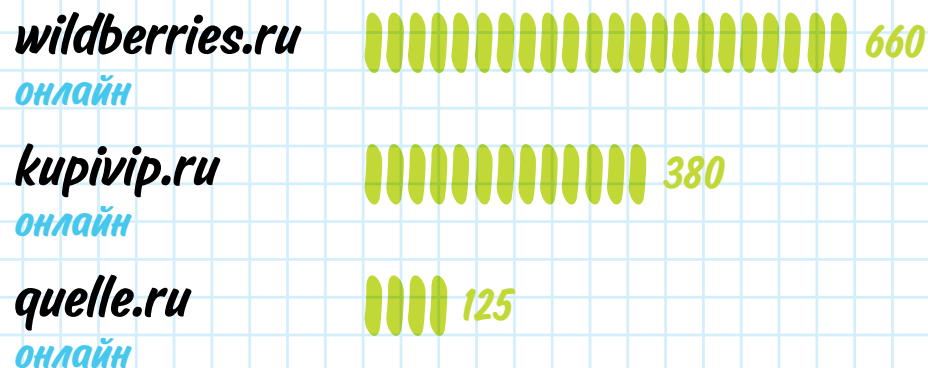


ОДЕЖДА, ОБУВЬ, АКСЕССУАРЫ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-
РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

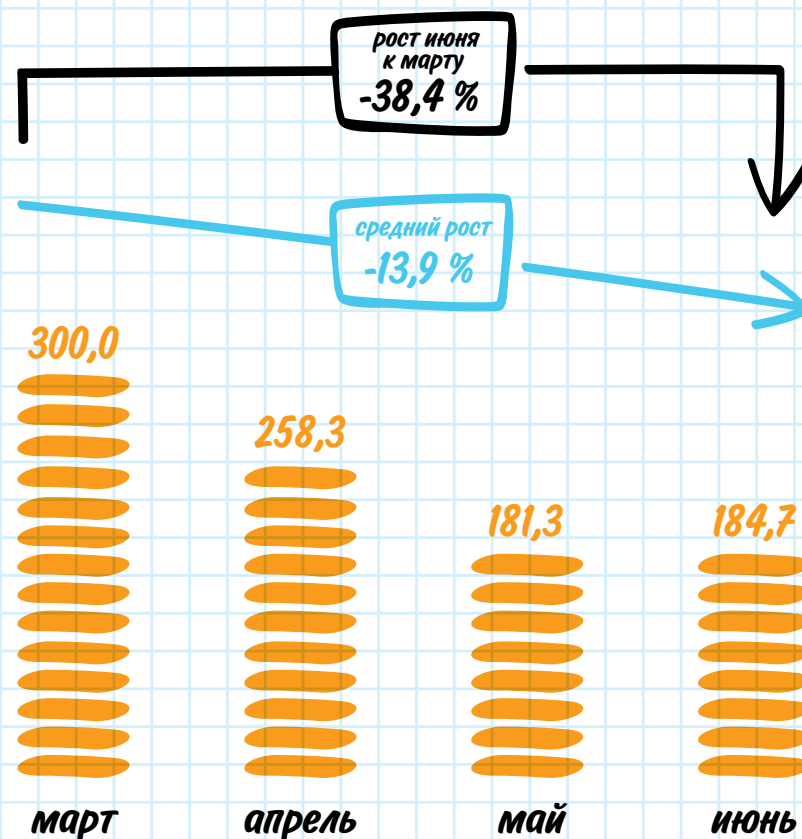
7

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ,
тыс. посещений в сутки



АВТО- И МОТОЗАПЧАСТИ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

2

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*, тыс. посещений в сутки

exist.ru
онлайн и офлайн

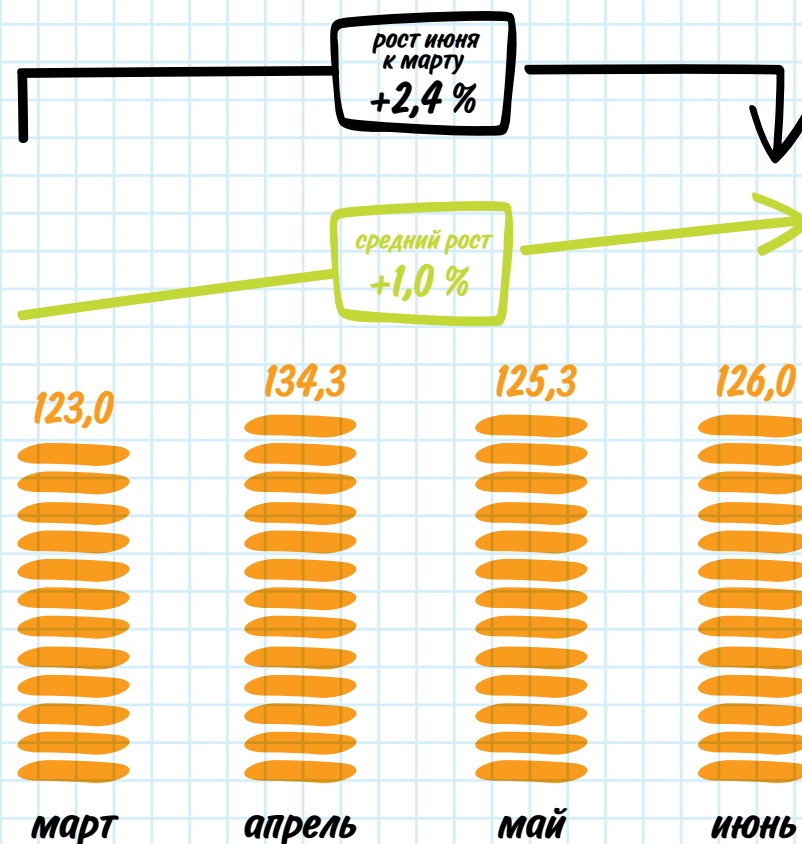


4tochki.ru
онлайн



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ, тыс. посещений в сутки

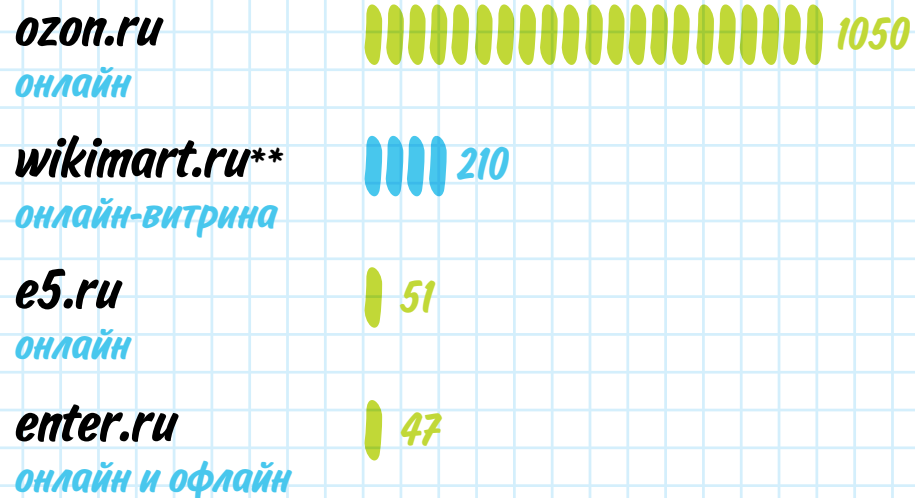


СМЕШАННЫЙ АССОРТИМЕНТ

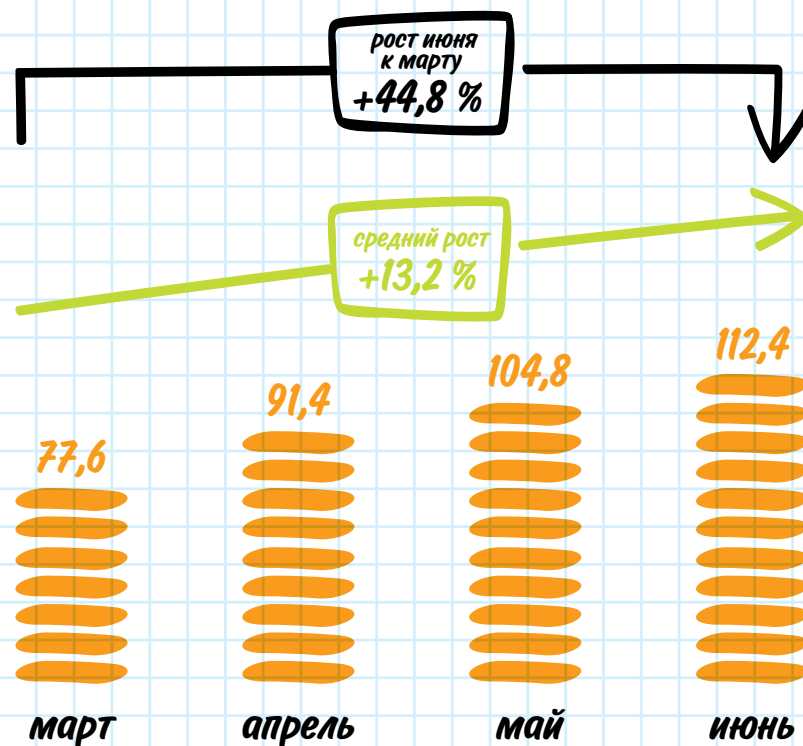
КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-
РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

12

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки



СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ,
тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

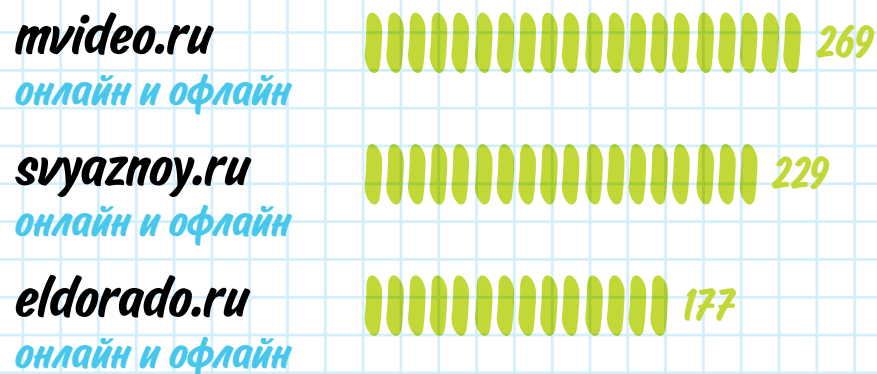
** Не участвует в расчете средних значений по направлению «Смешанный ассортимент»

ЭЛЕКТРОНИКА И БЫТОВАЯ ТЕХНИКА

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-
РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

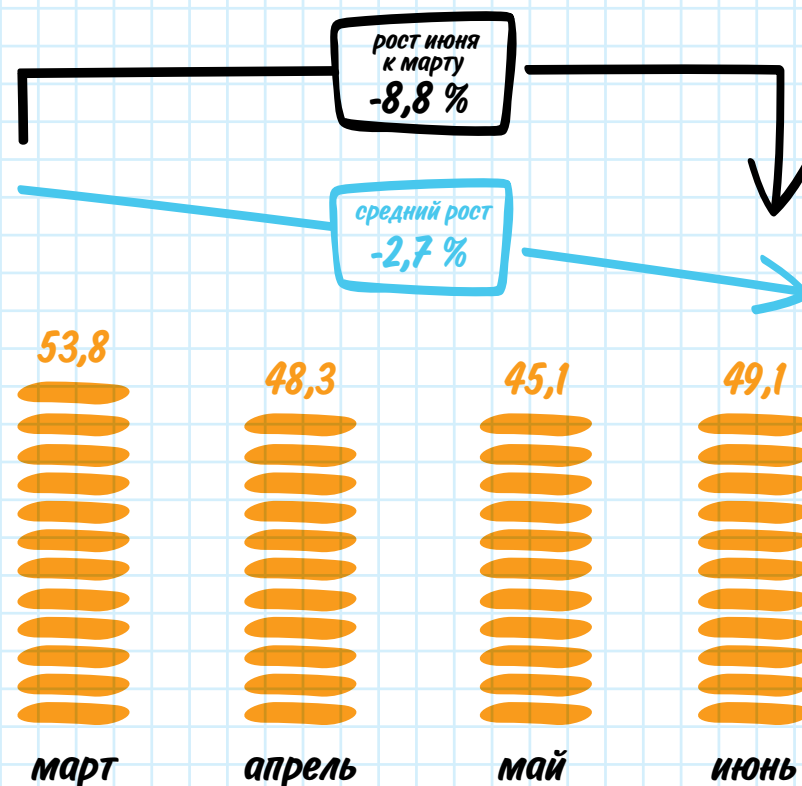
34

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ,
тыс. посещений в сутки



С одной стороны, сегодня онлайн-рынок электроники характеризуется высокой концентрацией сильных игроков, но с другой — мы наблюдаем растущий интерес потребителя к формату онлайн-гипермаркетов, который отличается наиболее динамичными темпами роста посещаемости.

Это дает нам как мультикатегорийному игроку большие возможности в условиях жесткой конкуренции.

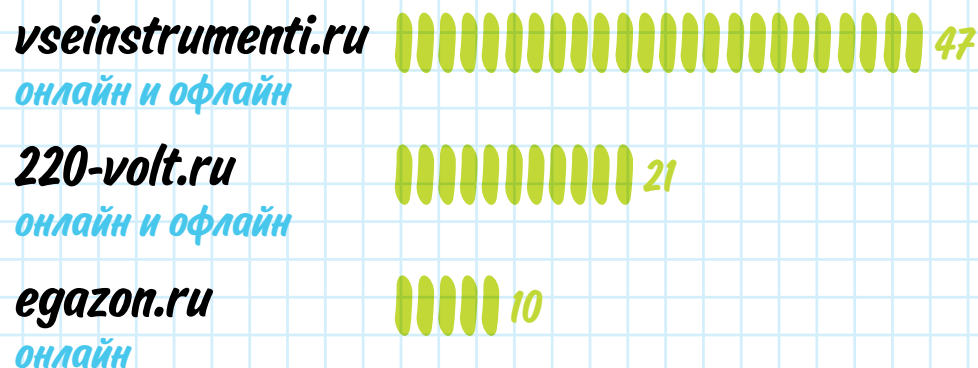
Олег Фоменко
Директор Департамента «Электроника»



КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

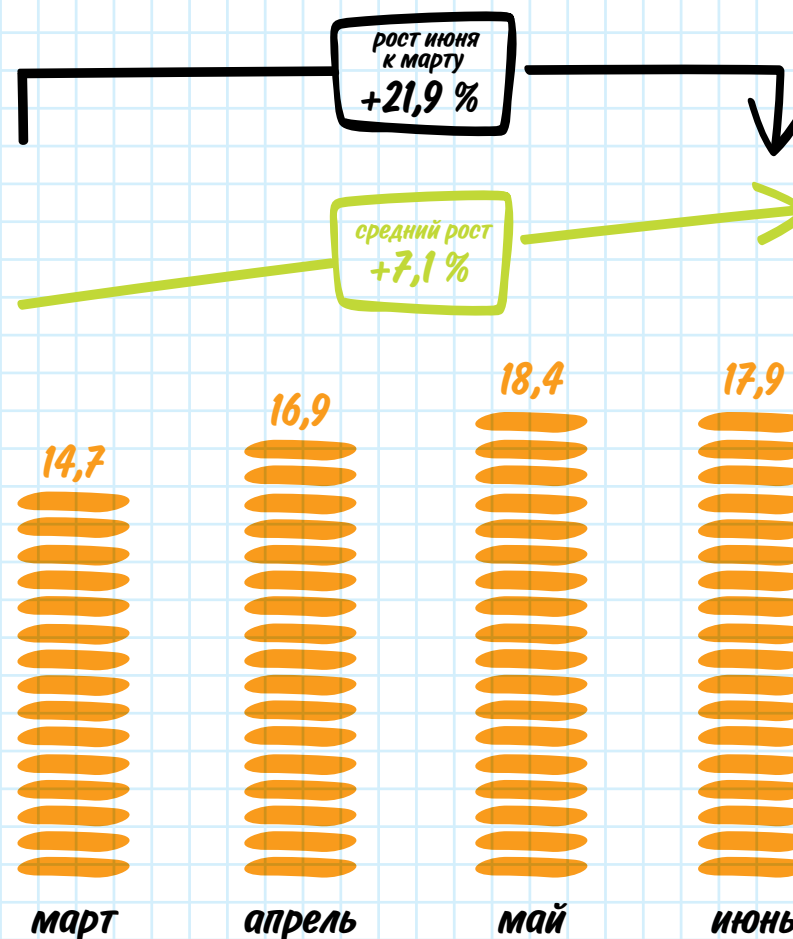
5

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*, тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ, тыс. посещений в сутки

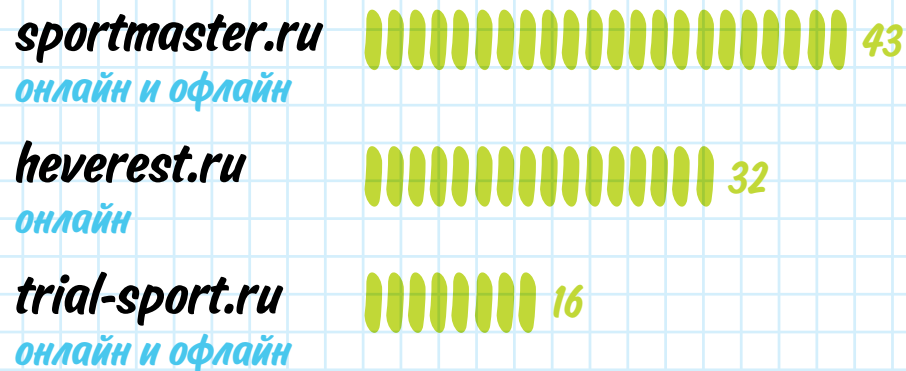


СПОРТИВНЫЕ ТОВАРЫ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-
РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

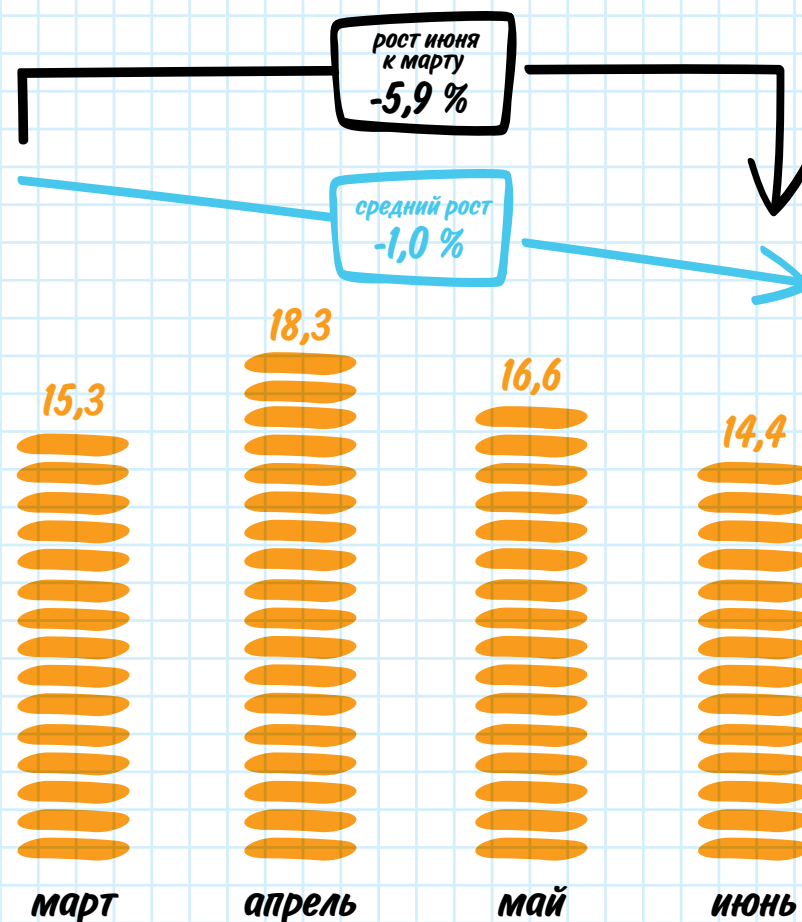
10

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ,
тыс. посещений в сутки

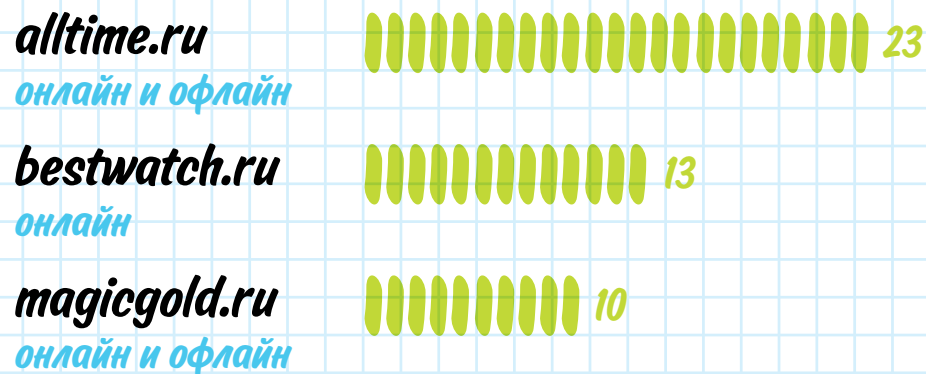


ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ И ЧАСЫ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-
РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

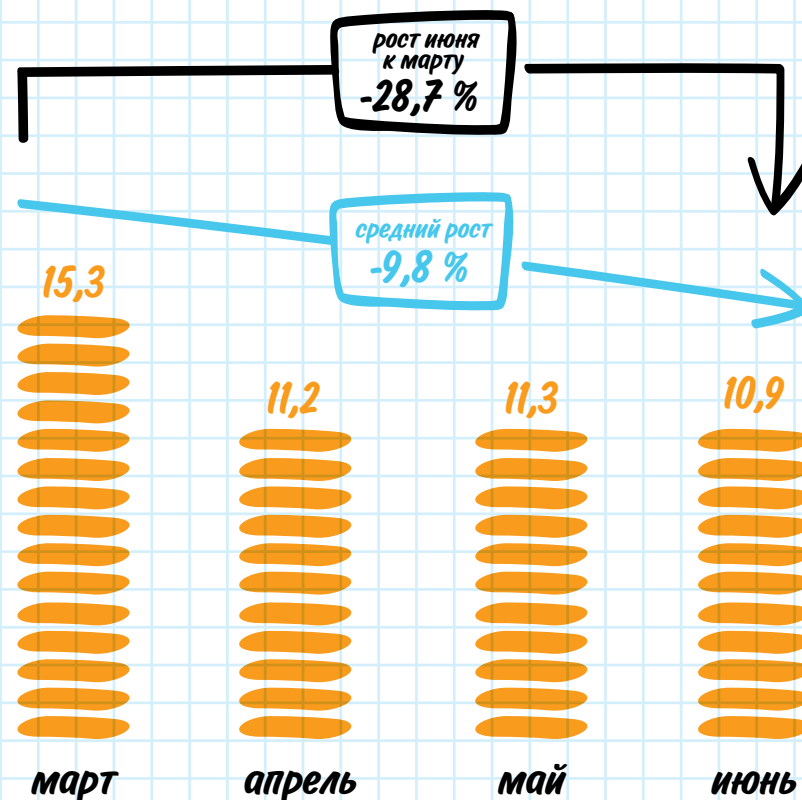
5

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ,
тыс. посещений в сутки

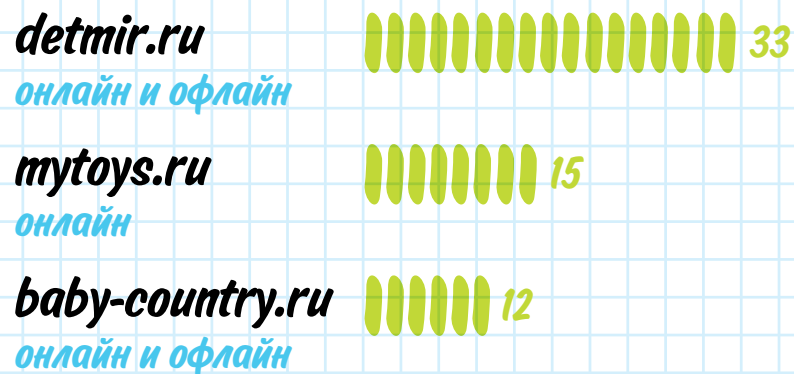


ТОВАРЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-
РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

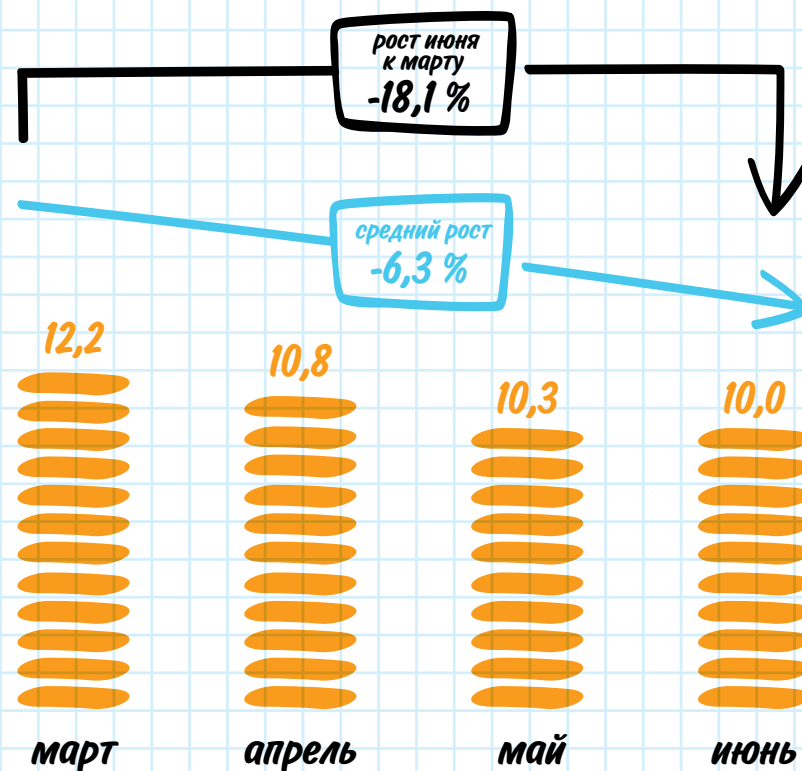
10

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

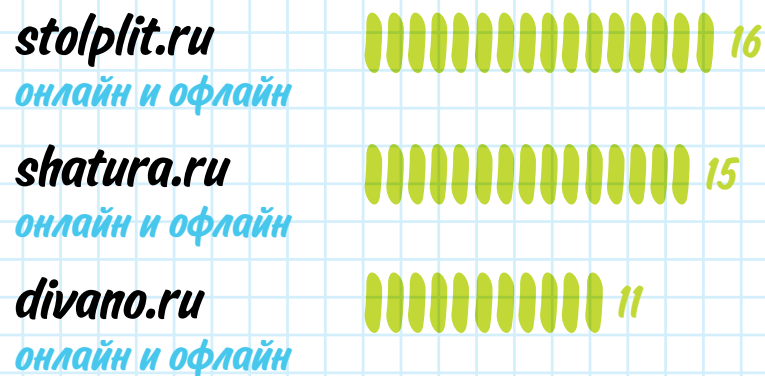
СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ,
тыс. посещений в сутки



КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

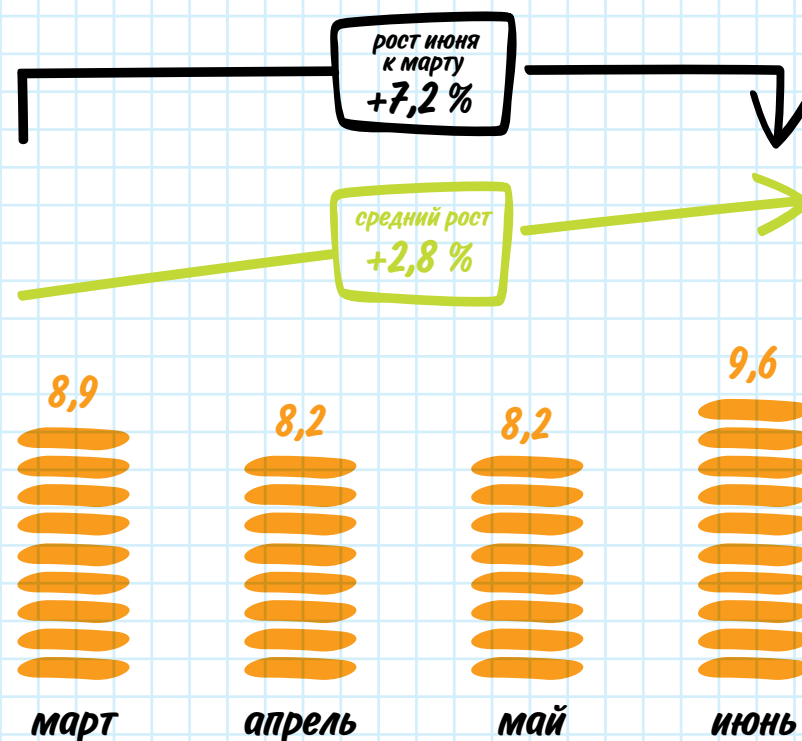
7

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*, тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ, тыс. посещений в сутки



КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ-РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

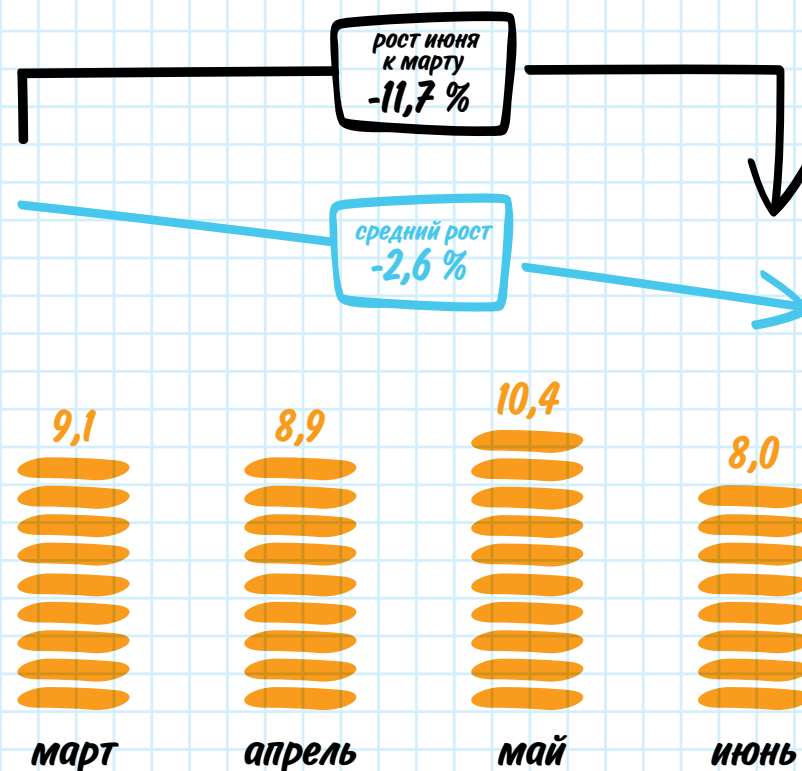
4

ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*, тыс. посещений в сутки



* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ НАПРАВЛЕНИЯ, тыс. посещений в сутки



ЭЛЕКТРОННЫЙ КОНТЕНТ, ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА, ЗООТОВАРЫ

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ- РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

Электронный контент



ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки

softkey.ru

онлайн



средний рост**
-5,7 %

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ- РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

Товары для дома



ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки

domosti.ru

онлайн



средний рост**
-8,4 %

КОЛИЧЕСТВО ИНТЕРНЕТ- РИТЕЙЛЕРОВ В ТОП-100

Зоотовары



ЛИДЕРЫ ПО ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА*,
тыс. посещений в сутки

petshop.ru

онлайн и офлайн

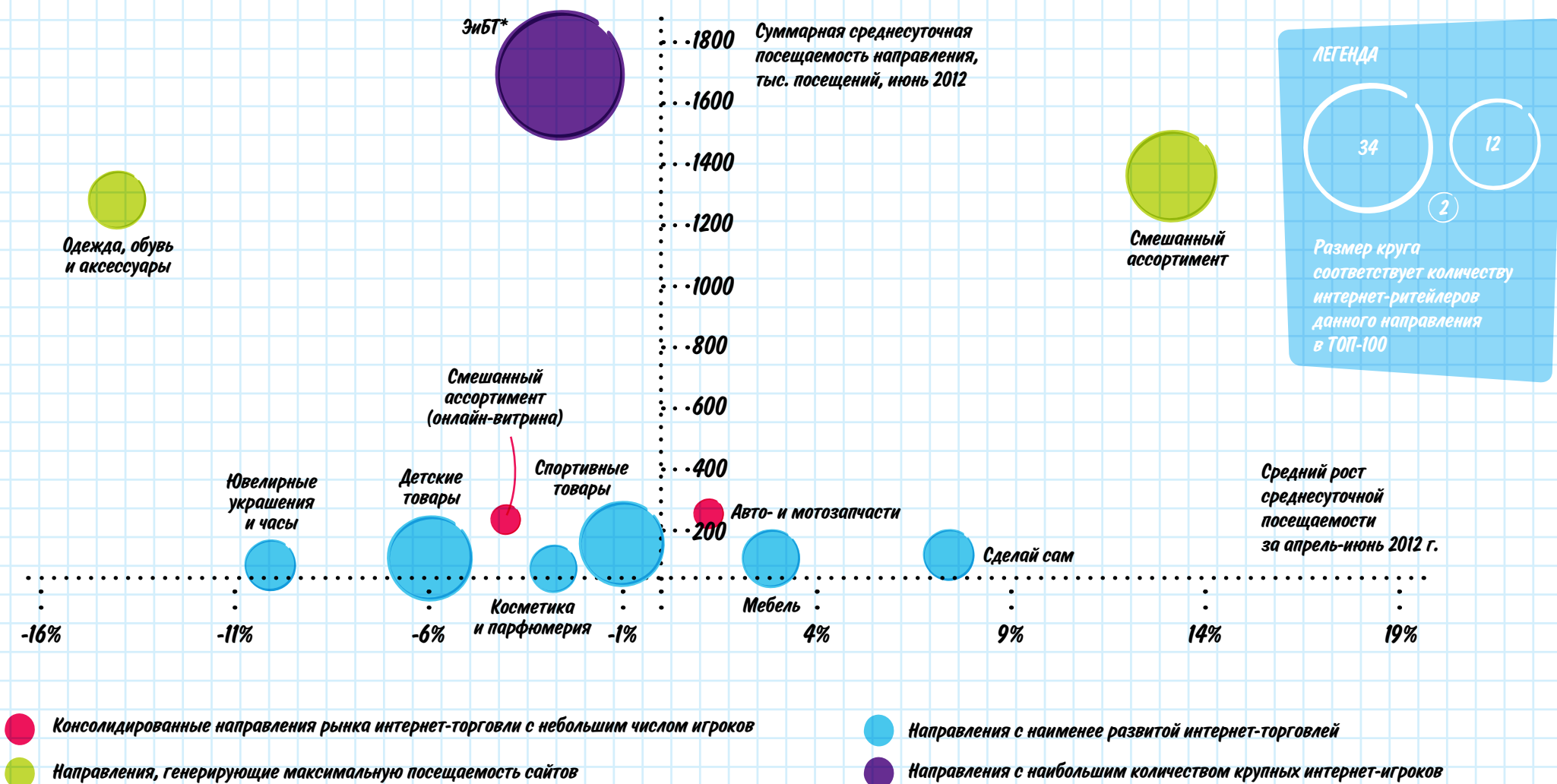


средний рост**
+3,8 %

* Среднесуточная посещаемость за июнь 2012 г.

** Средний рост за апрель-июнь 2012 г.

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЙ РЫНКА



* Электроника и бытовая техника

Примечание: на графике не учтены направления «Товары для дома», «Зоотовары», «Электронный контент».



ЦЕНТР
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

**ДАРИМ ВРЕМЯ
ДЛЯ НАСТОЯЩЕГО.
ЧЕСТНО. С ЛЮБОВЬЮ.
КАК ДЛЯ СЕБЯ.**

Сетевое издание «Enter». Учреждено и издается ООО «Энтер».
Адрес редакции: Москва, ул. Орджоникидзе, 11, с. 10.

Авторы: Центр стратегических исследований Enter
Дата выхода: 26.07.12

Свидетельство о регистрации средства массовой информации:
Эл. №ФС77-48467, выдано 06.02.2012 г. Федеральной службой по надзору
в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Все права принадлежат ООО «Энтер». Перепечатка и использование
приветствуются и не требуют письменного разрешения редакции.

