

Мы дарим время для настоящего.
Честно. С любовью. Как для себя.

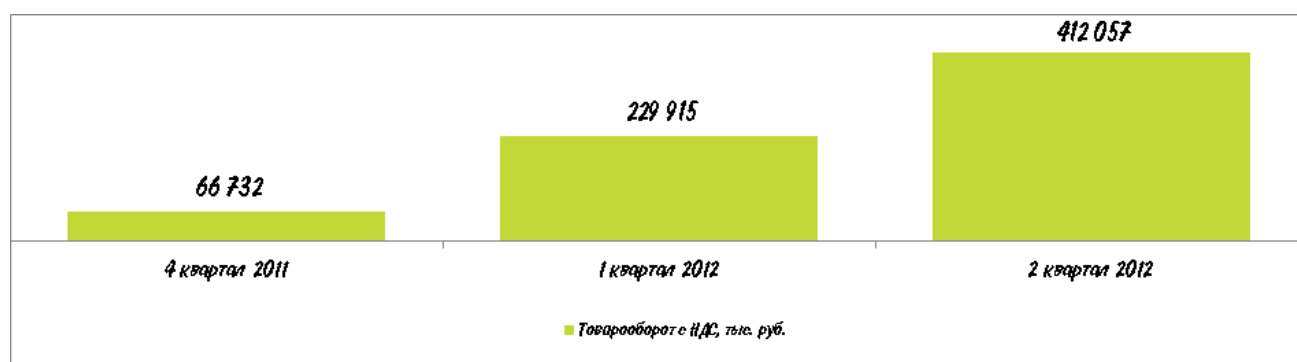
Пресс – релиз



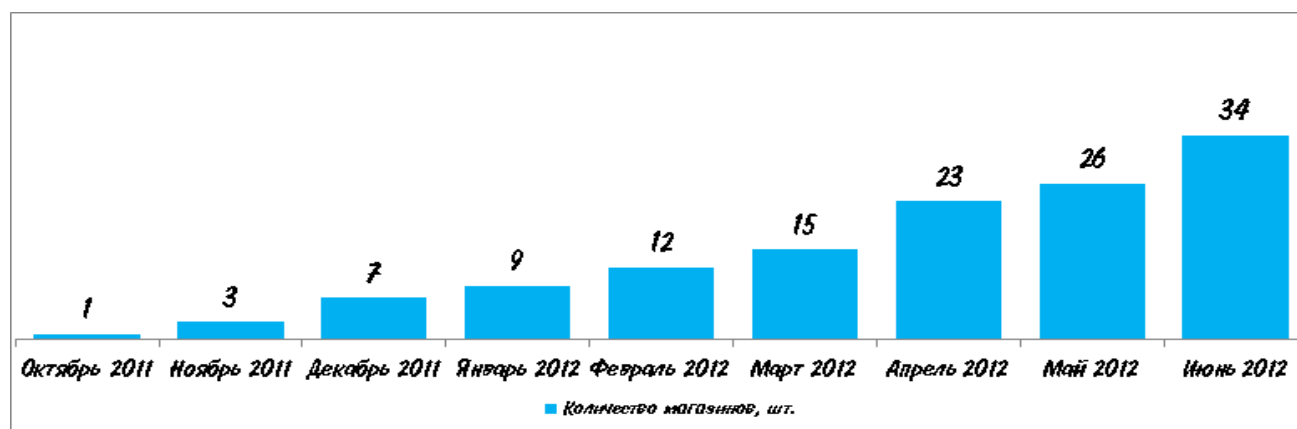
РЕЗУЛЬТАТЫ ENTER

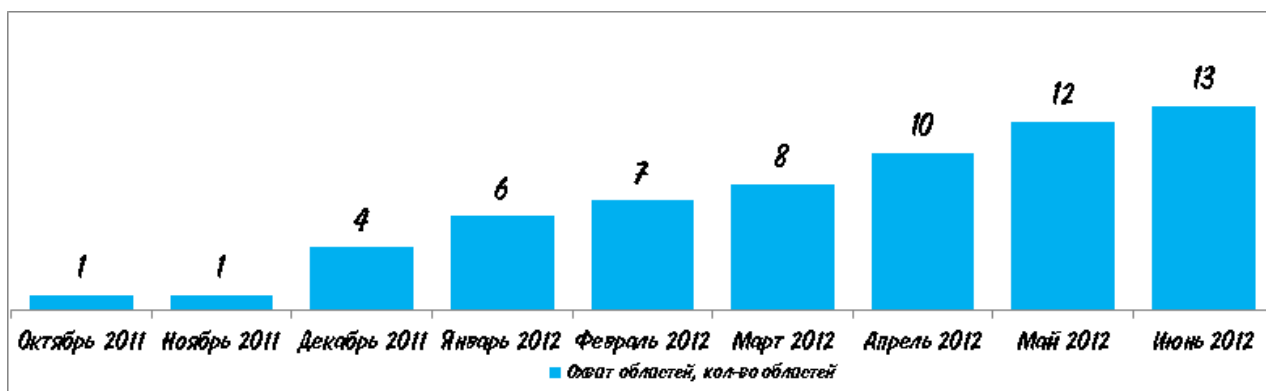
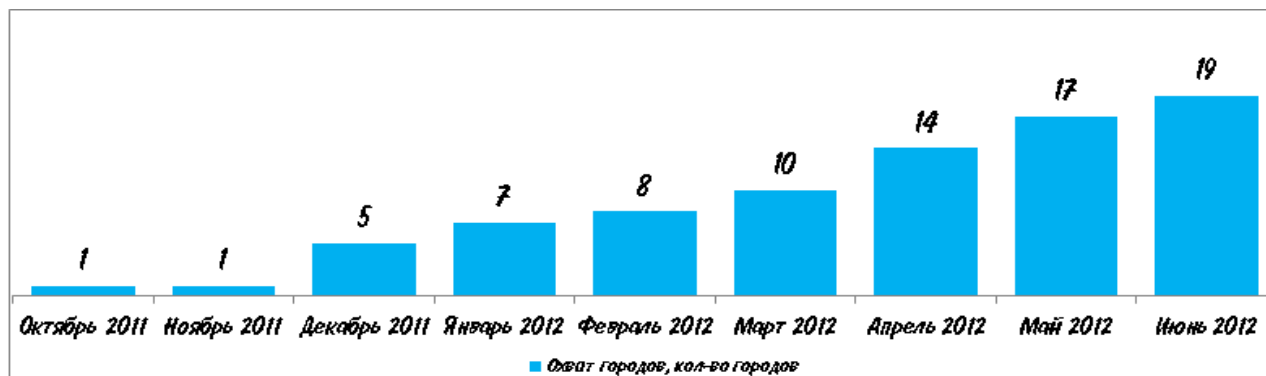
16.07.2012, Москва – ENTER Связной с радостью публикует отчетность и раскрывает коммерческие показатели с момента начала своей деятельности (24 ноября 2011 года).

Суммарный товарооборот с начала деятельности компании (24.11.2011г) составил более 700 млн рублей с НДС. Средний квартальный рост товарооборота – 162%.

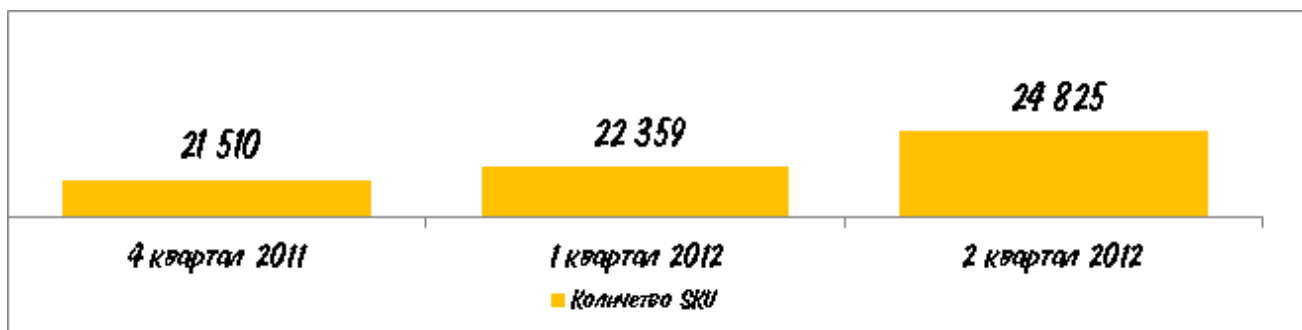


За 7 месяцев активного развития компания ENTER открыла 34 магазина и 13 парк-сервисов в 13 областях Центрального Федерального Округа, запустив сайт www.enter.ru, разработав мобильные приложения на платформах IOS и Android, развернув contact cENTER и опубликовав 3 выпуска каталога.

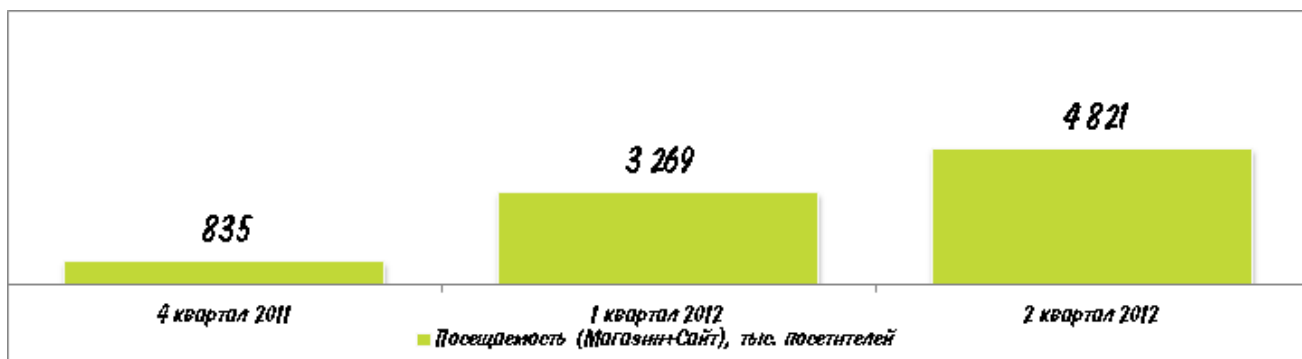




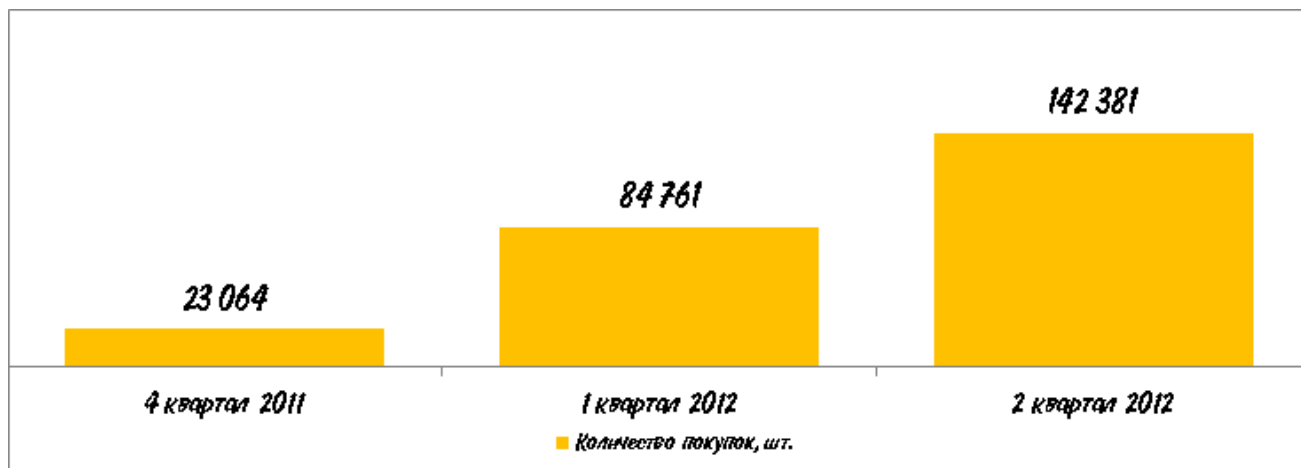
К 1 июля 2012 года ассортимент компании увеличился и составляет около 25 000 артикулов в 12 товарных категориях: электроника и бытовая техника, мебель и товары для дома, красота и здоровье, DIY, зоотовары, детские товары, украшения и часы, спорт и отдых, подарки и хобби, сад и огород.



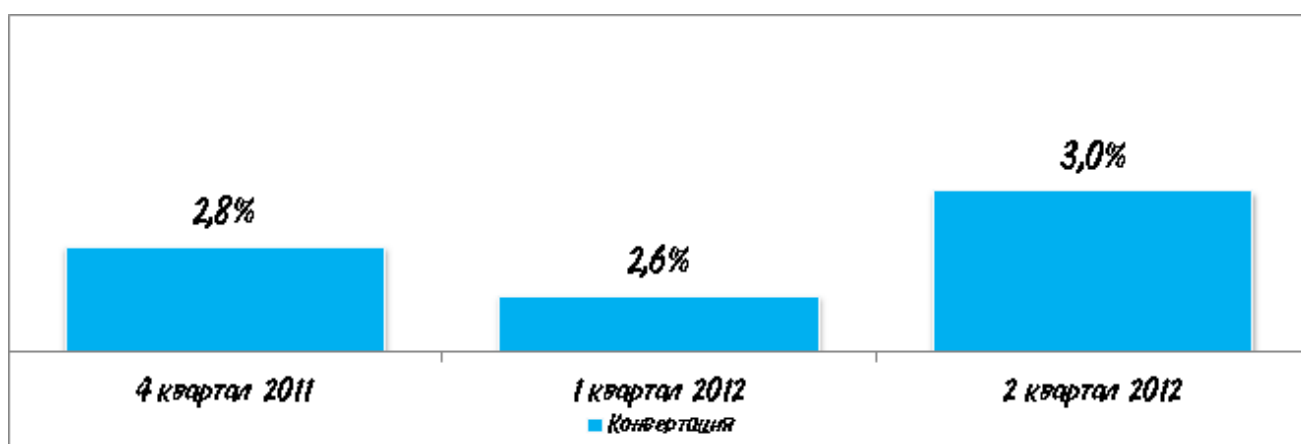
Средний квартальный рост посещаемости - более 170%. По итогам второго квартала посещаемость превысила показатель 4 800 000.



За 7 месяцев работы проекта было совершено более четверти миллиона покупок (все каналы продаж).



Суммарная конвертация по всем каналам продаж демонстрирует рост и на данный момент находится на уровне 3%.



По итогам второго квартала 2012 года лидирующими каналами продаж являются терминалы и веб-сайт. Далее следует контактный центр, каталог, социальные и мобильные приложения.

Сергей Румянцев, генеральный директор компании ENTER: «1 июля 2011 года был создан бренд ENTER. Ровно год назад компания вступила в активную стадию развития. 24 ноября 2011 года в Москве для покупателей мы открыли первый магазин по адресу Б. Дорогомиловская д 8. Мы можем утверждать, что успешный запуск новой розничной сети мультиканального формата состоялся. Нам удалось собрать уникальную команду вовлеченных профессионалов. Темп роста по основным показателям составляет десятки процентов в месяц. При этом затраты на рекламное продвижение в разы меньше, чем у многих оффлайн и онлайн игроков. Особое внимание мы уделяем вложениям в инфраструктуру и в качественный сервис, выстраиванию долгосрочных отношений с клиентами и созданию новых стандартов в розничной индустрии.

Мы рады, что жители 13 областей ЦФО уже оценили преимущество нового способа покупать. Мы продолжаем свое развитие и в ближайшее время мы откроем свои магазины в СВФО, в ПФО и других регионах России. Также мы намерены войти в ТОП 10 игроков интернет-торговли в России уже по итогам 2012 года».

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

ENTER - это новая федеральная розничная сеть, которая работает в сегменте непродовольственных товаров: мебель, бытовая техника и электроника, товары для спорта и отдыха, товары для дома, ювелирные украшения и часы, товары для детей. Компания ENTER – это новый мультиканальный формат торговли. Любой товар можно выбрать, заказать и купить через магазин, сайт, мобильные приложения, каталог, социальные сети и contact – сENTER. Компанию возглавляет Сергей Румянцев. Компания ENTER была основана в январе 2011 года. Основным бенефициаром является основатель и Президент ГК «Связной» Максим Ноготков. Член Ассоциации Компаний Интернет Торговли. Лауреат премии Права Потребителей и Качество Обслуживания 2012 года.

Контактная информация для СМИ:

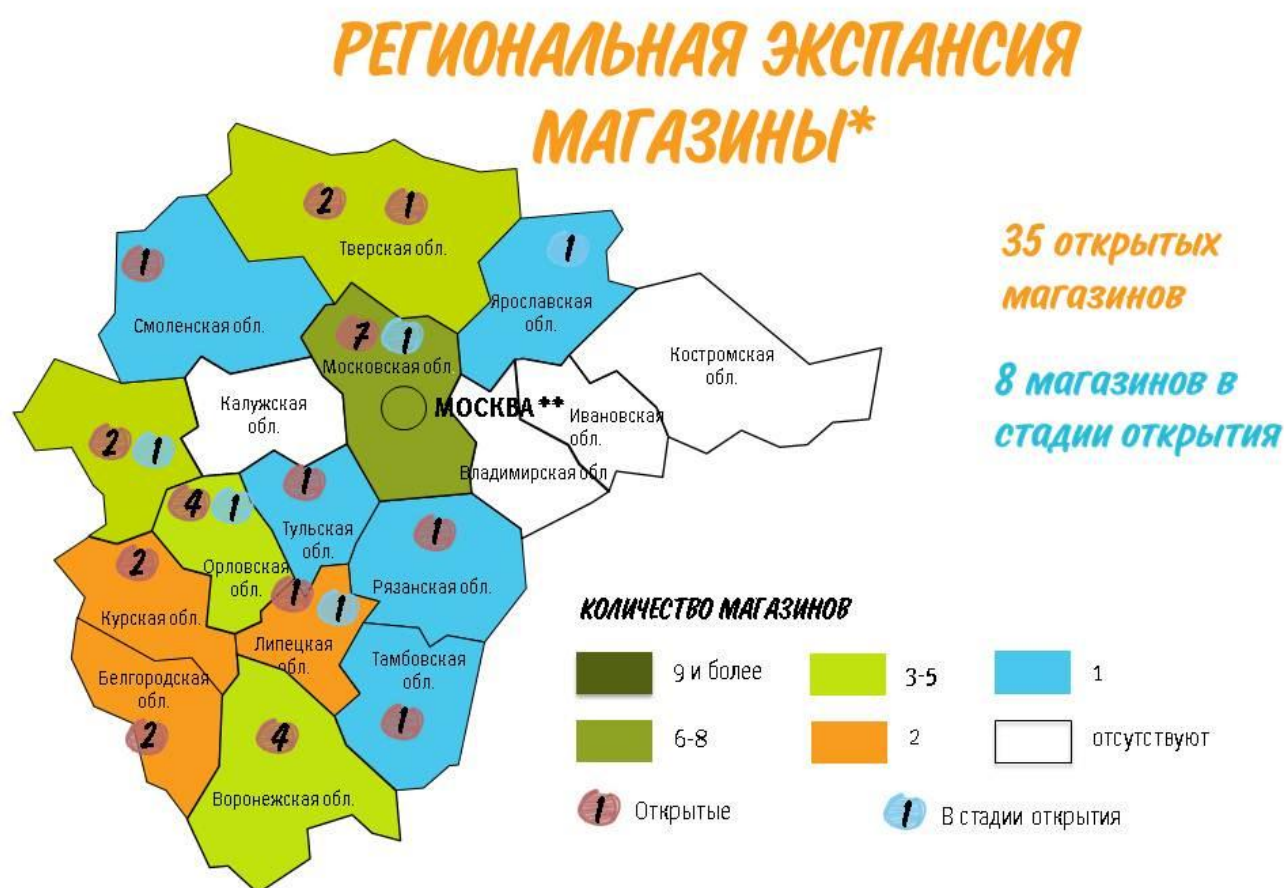
Белоусова Екатерина

Олеся Бессонова

Пресс-служба

Москва, ул. Орджоникидзе д.11 стр. 10

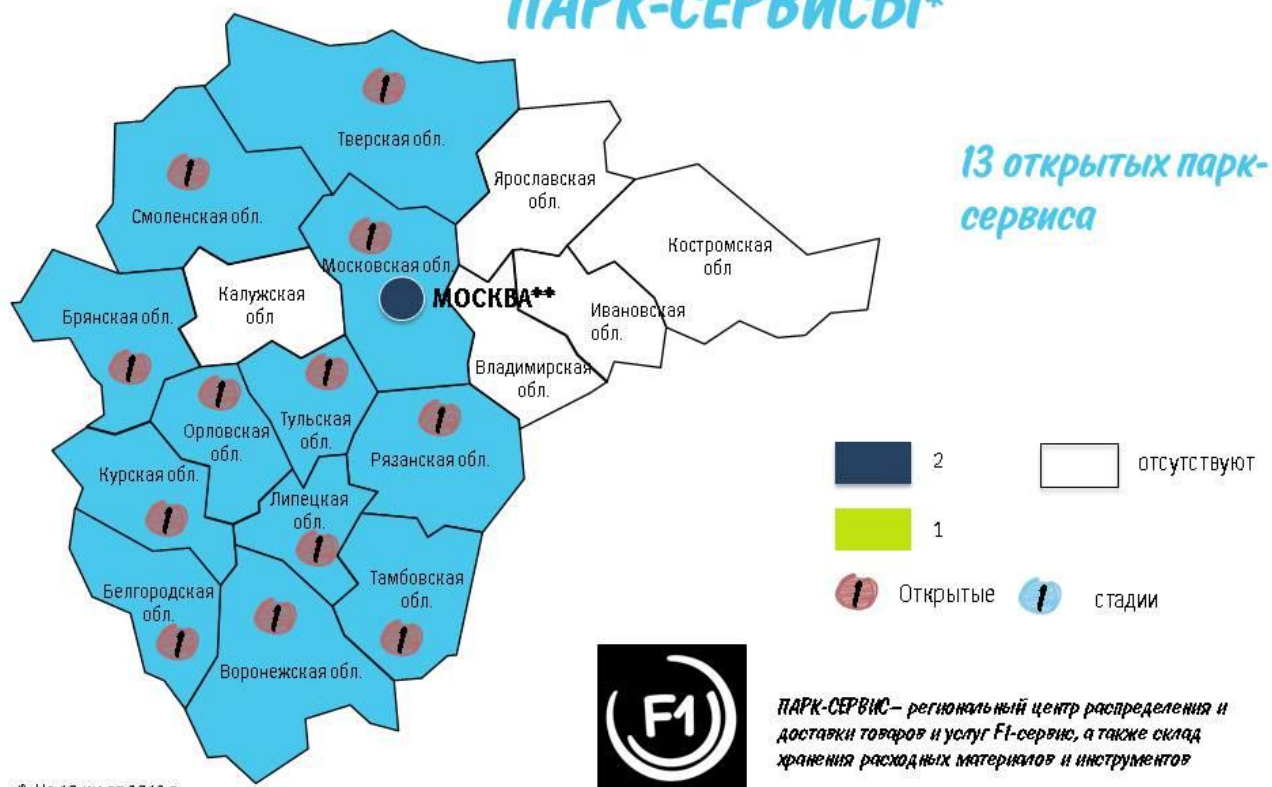
www.enter.ru



* На 10 июля 2012 г.

** 8 открытых магазинов, 2 магазин в стадии открытия

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКСПАНСИЯ ПАРК-СЕРВИСЫ*



* На 10 июля 2012 г.

** 2 открытых парк-сервиса

ТОВАРООБОРОТ IIQ/IQ, %



246,2%



78,8%



241,2%



71,7%



141,4%



57,3%



99,0%



38,1%