



TEMA

Empreendedor e Empreendedorismo

E-mail: betscha@gmail.com

Site: tscha.webnode.com

Elizabeth Tschá



OBJETIVOS

OBJETIVO GERAL

Discorrer sobre como o empreendedorismo e o empreendedor estão inseridos no contexto atual e quais foram as contribuições dadas pela perspectiva econômica, psicológica, gestão para o entendimento e ampliação do que vem a ser os mesmos.



OBJETIVOS

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Contextualizar o empreendedorismo e o empreendedor com a atualidade;
- Discorrer sobre a origem dos termos e principais estudos
- Discorrer sobre as contribuições dadas por diversos pensadores para o entendimento e ampliação dos termos;
- Apresentar as limitações e tendências em relação a temática;



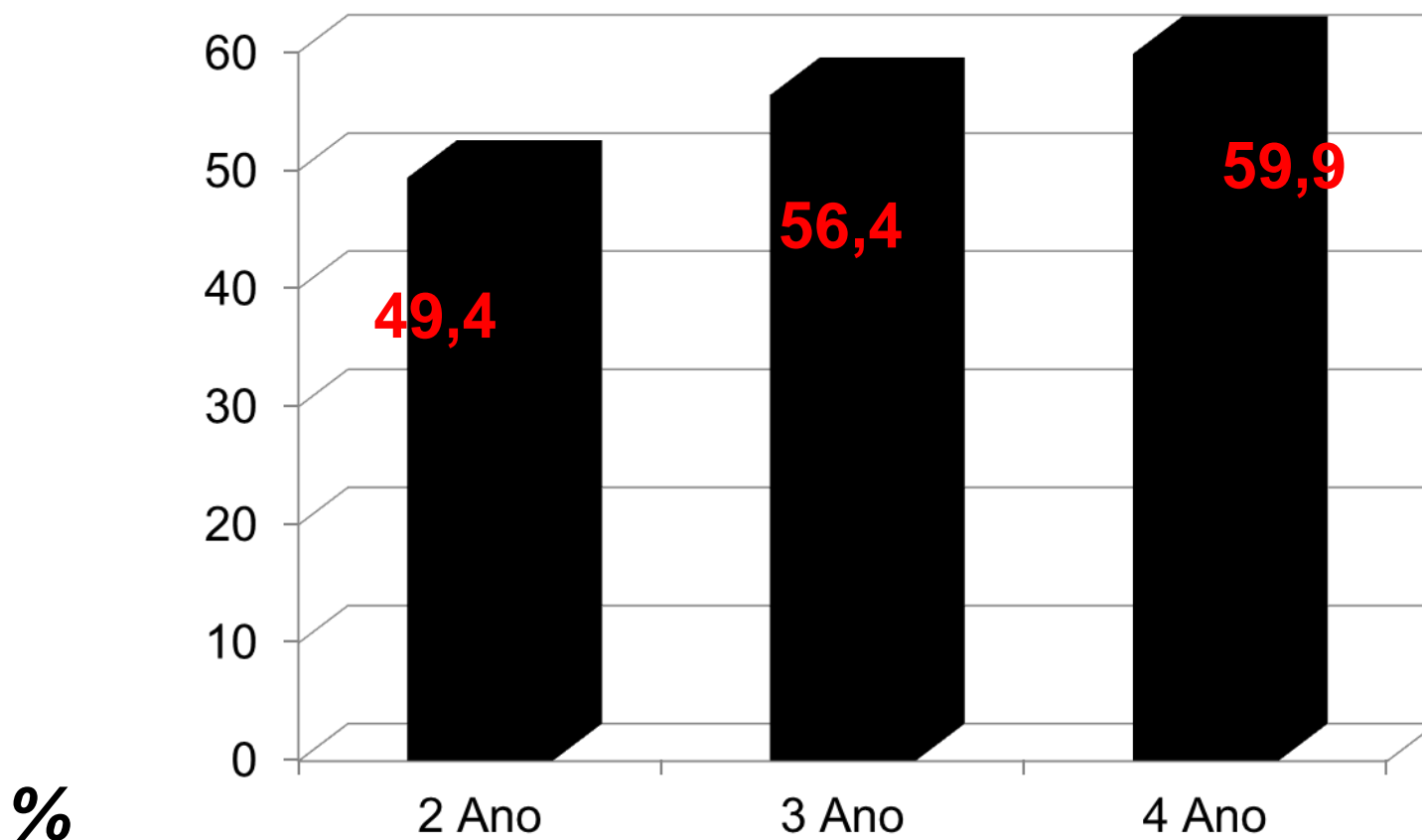
CAUSAS DAS MORTES PREMATURAS DE EMPRESAS

| | |
|--------------------------------|-----|
| Incompetência gerencial | 45% |
| Inexperiência no ramo | 9% |
| Inexperiência em gerenciamento | 18% |
| Expertise desbalanceada | 20% |
| Negligência nos negócios | 3% |
| Fraudes | 2% |
| Desastres | 1% |
| Fatores desconhecidos | 2% |



Taxa de Mortalidade das Empresas

Por tempo de Existência





Motivos que levam ao Fechamento das Empresas

| | |
|---|-------------|
| Falta de capital de giro próprio | 26,3 |
| Falta de clientes | 21,1 |
| Carga tributária elevada | 17,5 |
| Recessão econômica no país | 14,0 |
| Maus pagadores | 12,3 |
| Concorrência muito forte | 10,5 |
| Problemas financeiros | 8,8 |



Fatores Mais Importantes Para o Sucesso de Uma Empresa

| | |
|---|-------------|
| Ter um bom administrador | 54,4 |
| Bom conhecimento do mercado | 36,4 |
| Uso de capital de giro próprio | 19,0 |
| Empresário com persistência | 16,9 |
| Aproveitamento das oportunidades de negócio | 14,9 |
| Capacidade do empresário para assumir riscos | 13,3 |
| Criatividade do empresário | 13,3 |
| Boa estratégia de vendas | 12,3 |

INTRODUÇÃO

“O empreendedorismo é uma revolução silenciosa, que será para o século 21 mais do que a revolução industrial foi para o século 20.”

**Timmons, Jeffrey A.,
New Venture Creation, Irwin, Boston, USA**

TEMPESTADE DE IDEIAS

- ☐ cada aluno deve responder com uma só palavra num post it o seguinte questionamento:
- ☐ **o que é empreendedorismo para você?**
- ☐ Em seguida cada participante apresenta a sua palavra e justificava o porquê

JOGO DO RISCO

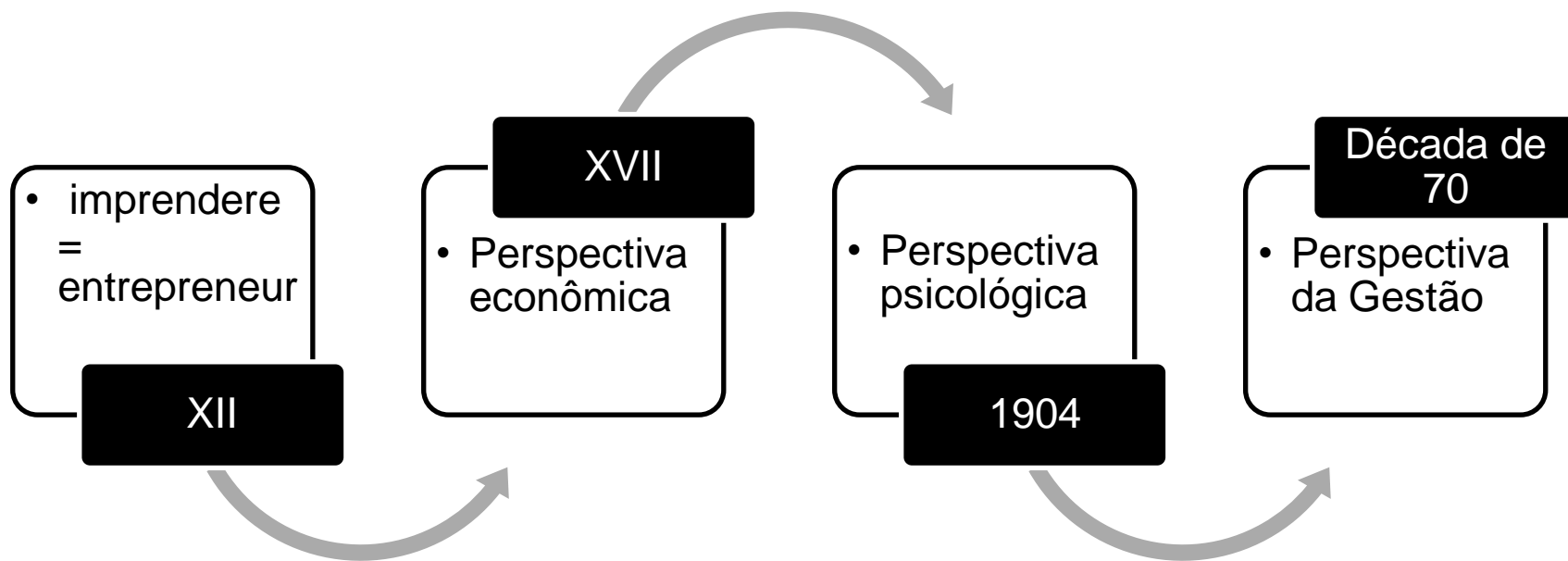




- Empreendedorismo é derivado do francês *entrepreneur* – significa aquele que assume riscos e começa algo novo (DOLABELA 1999).



A ORIGEM DOS ESTUDOS DE EMPREENDEDORISMO



LEITE, 2012.

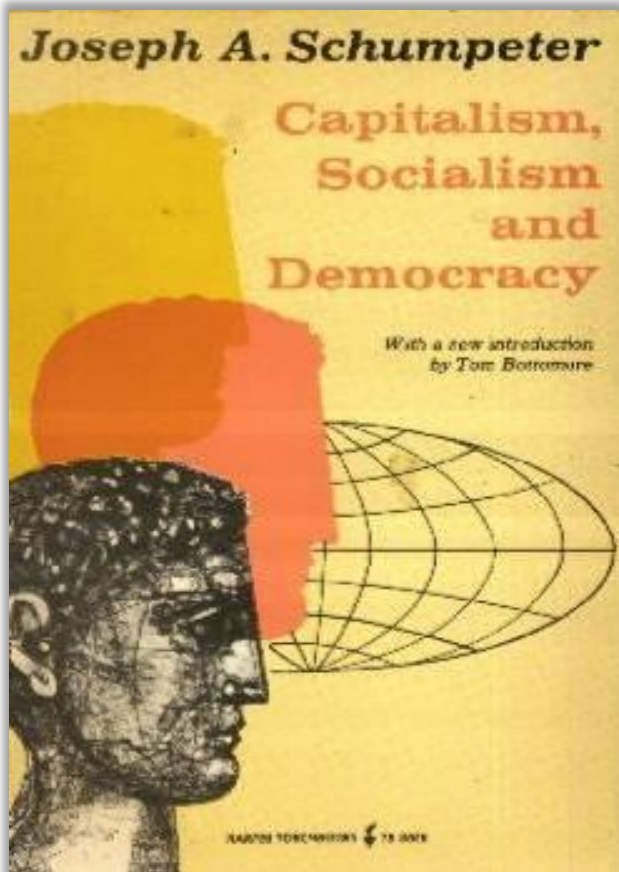


A PERSPECTIVA ECONÔMICA DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO

- ❑ Os economistas
 - ❑ Richard Cantillon, que no século XVIII, define o **empreendedor como um capitalista** que exercia uma atividade autônoma, e corria risco ao comprando matéria-prima, por certos preços, processando a mesma, e vendendo por preços incertos (LEITE, 2012).
 - ❑ Say considerado por muitos “o pai do empreendedorismo”. Definiu o empreendedor como aquele que “transfere recursos econômicos de um setor de produtividade mais baixa para um setor de produtividade mais elevada e de maior rendimento” (FILION, 1999).



Primórdios do conceito...



“O empreendedor é aquele que destrói a ordem econômica existente através da introdução de novos produtos e serviços, pela criação de novas formas de organização, ou pela exploração de novos recursos e materiais.”

Nota: A inovação e o empreendedorismo fazem a riqueza mudar de mãos!

**Empreendimento
em equilíbrio**



**Quebra de
Paradigma via
inovação,
criatividade.**

- Produto,
processo / novos
ou adaptados;



Empreendedorismo

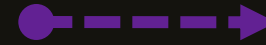
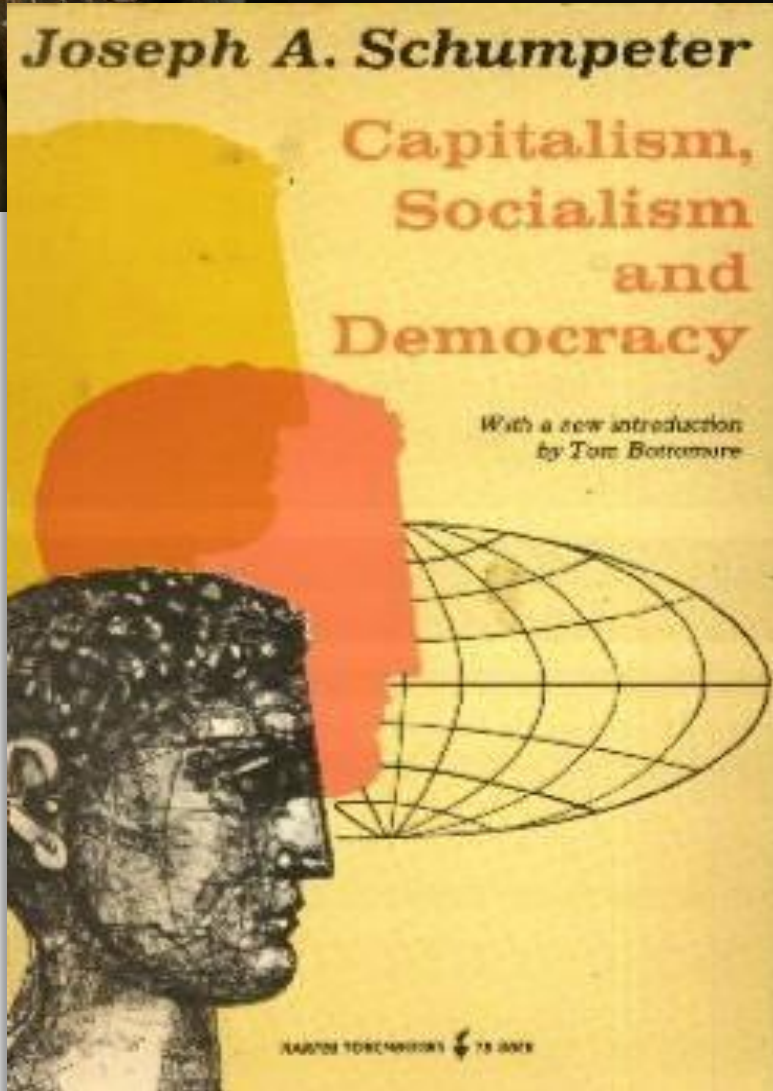


DESEJO

Necessidade de sobrevivência
INOVAÇÃO



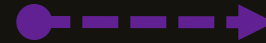
Primórdios do conceito...



Primórdios do conceito...

Joseph A. Schumpeter

“O empreendedor é
aquele que destrói



DESTRUIÇÃO CRIATIVA!

formas de
organização, ou
pela exploração de
novos recursos e
materiais.”





Primórdios do conceito...

INOVAÇÃO X INVENÇÃO



A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO

☐ Os comportamentalista





A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDORISMO: PENSADORES

❑ **Max Weber**

- ❖ Pensamento Behaviorista
- ❖ Sociólogo, em 1920 publica “A Ética Protestante e o Espírito Capitalista”.
- ❖ Foi um dos primeiros estudos sobre a motivação para a ação de empreender.

LEITE, 2012.





RESULTADOS

Porque os protestantes obtinham mais sucesso e destaque econômico do que os católicos?

- Devido a fé e ética que proferiam;
- A vocação humana é ter sucesso por meio do trabalho;
- Deve-se buscar agir em prol disto;
- Ter sucesso significa ter dinheiro;
- O pecado é perder tempo e capital;
- O dinheiro que se ganha é para ganhar mais dinheiro e não para ser gasto.
- O empreendedor é aquele que tem o espírito capitalista, organizado e racional

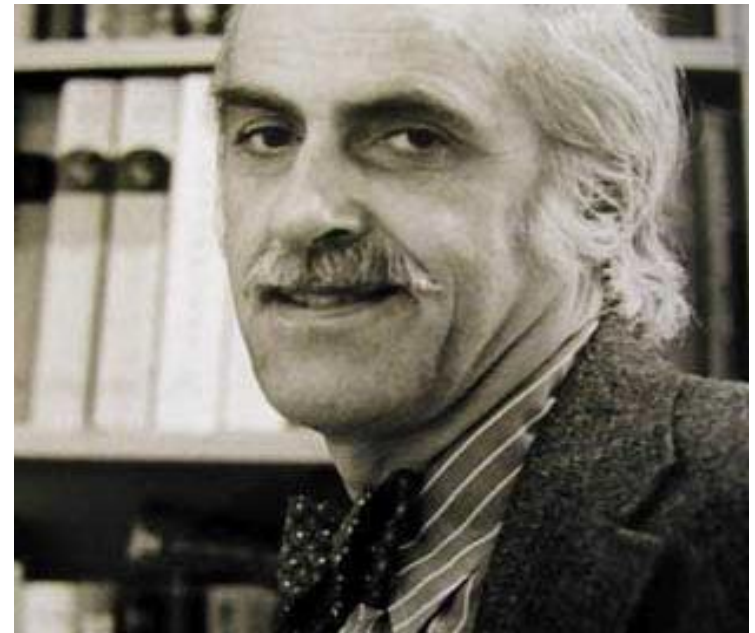


A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO: PENSADORES

❑ **David McClelland**

- Psicólogo Francês
- Pensamento Behaviorista
- Livro The Achieving Society (1961)
- “Quem é o empreendedor?”
- O que motiva o empreendedor?
- Perfis de comportamento empreendedor.

LEITE, 2012.





O empreendedor

“ O empresário é uma pessoa que organiza e mantém um negócio, arcando com os riscos por visar lucros. É alguém que exerce algum controle sobre os meios de produção, produzindo mais do que pode consumir, afim de vender ou trocar a sua produção por renda”. (McClelland, 1961, apud Leite, 2012)



A teoria motivacional

- Necessidades de realização – *n ach*
- Necessidades de poder – *n power*
- Necessidade de afiliação – *n affiliation*

LEITE, 2012.



Seus estudos e achados





David C. McClelland, após anos de estudo, criou um modelo com 55 questões para verificar quais características se destacam no empreendedor. Dez principais características empreendedoras foram identificadas.

* Características do Comportamento Empreendedor

Fonte: McCLELLAND, David. *A sociedade competitiva*, 1972.



LEITE, 2012.



CARACTERÍSTICAS

1. Persistência
2. Autoconfiança
3. Iniciativa e criatividade
4. Amor pelo que faz
5. A coragem de assumir risco
6. Assume responsabilidades e é orientado para resultados
7. A necessidade de obter feedback
8. Pro-atividade
9. Orientação para realização
10. Comprometimento



CONTRIBUIÇÕES = Tecnologia gerada

- ✓ O **Empretec** é uma metodologia desenvolvida pela Organização das Nações Unidas (ONU), ministrada no Brasil com exclusividade pelo Sebrae e apoio do PNUD.
- ✓ Objetivo
- ✓ Resultados



EMPRETEC - tecnologia gerada - características

| REALIZAÇÃO | PLANEJAMENTO | PODER |
|--|--|------------------------------------|
| CCE: Busca de oportunidades e iniciativa | CCE: Busca de informações | CCE: Independência e autoconfiança |
| CCE: Exigência de qualidade, eficiência e eficácia | CCE: Estabelecimento de metas | CCE: Persuasão e redes de contato |
| CCE: Persistência | CCE: Planejamento e monitoramento sistemáticos | |
| CCE: Correr riscos calculados | | |
| CCE: Comprometimento | | |



CARACTERÍSTICAS DO EMPREENDEDOR

- Encontra-se mais de mil artigos acadêmicos publicados em relação ao tema empreendedorismo, com as possíveis características empreendedoras de sucesso, se é possível ensinar alguém a ser empreendedor ou quais os comportamentos que conduzem ao sucesso.
- Timmon e Hornaday, citados por Dolabela (1999) definiram alguns traços/características do empreendedor:



1. Tem um modelo, uma pessoa que o influencia;
2. Tem iniciativa, autonomia, autoconfiança, otimismo e necessidade de realização;
3. Tem perseverança e tenacidade para vencer obstáculos;
4. Considera o fracasso um resultado como outro qualquer, pois aprende com os próprios erros;
5. É capaz de se dedicar intensamente ao trabalho e concentra esforços para alcançar resultados;
6. Define metas e sabe alcançá-las. Luta contra padrões impostos, diferencia-se;
7. Tem a capacidade de descobrir nichos;
8. Tem forte intuição;



9. Cria situações para obter feedback sobre seu comportamento e sabe utilizar tais informações para seu aprimoramento;
10. Sabe buscar, utilizar e controlar recursos;
11. é um sonhador realista: é racional, mas usa também a parte direita do cérebro;
12. É orientado para resultados, para o futuro, para o longo prazo;
13. Aceita o dinheiro como uma das medidas de seu desempenho;
14. Tece “redes de relações” moderadas, mas utilizadas intensamente para alcançar seus objetivos;



DOLABELA, 1999

- 15. Conhece muito bem o ramo que atua;
- 16. Traduz seus pensamentos em ações;
- 17. É pró-ativo: define o que quer e onde quer chegar; depois busca o conhecimento que lhe permitirá atingir o objetivo;
- 18. Cria um método próprio de aprendizagem;
- 19. Tem grande capacidade de influenciar as pessoas com as quais lida;
- 20. Assume riscos moderados: gosta do risco, mas faz tudo para minimizá-lo;
- 21. É inovador e criativo;
- 22. Mantém um alto nível de consciência do ambiente em que vive, usando-a para detectar oportunidades de negócios.



A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO: PENSADORES

☐ L. J. Fillion

- Psicólogo
- Pensamento Behaviorista
- Teoria visionária



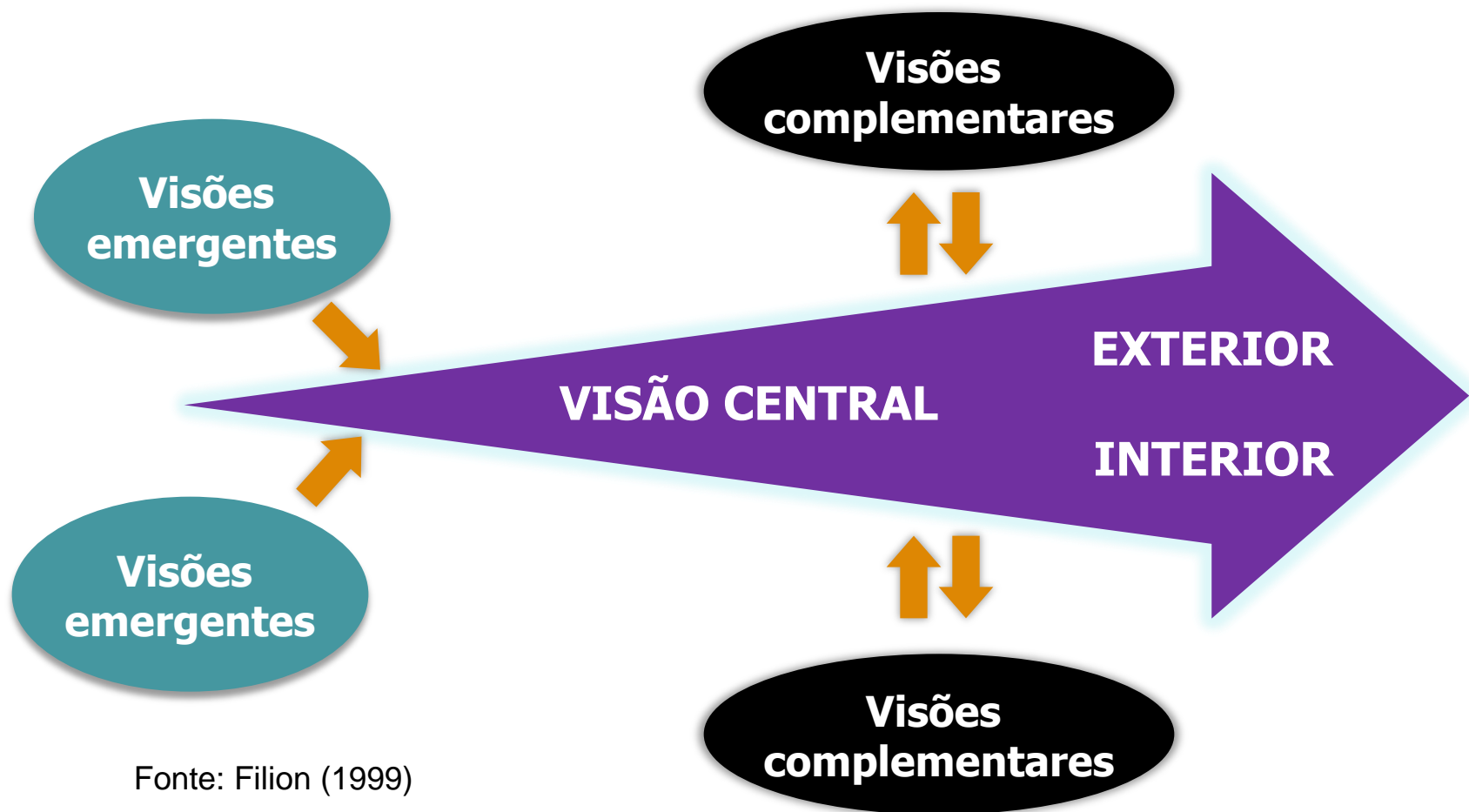


O empreendedor

“Um empreendedor é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões” (Filion, 1999)

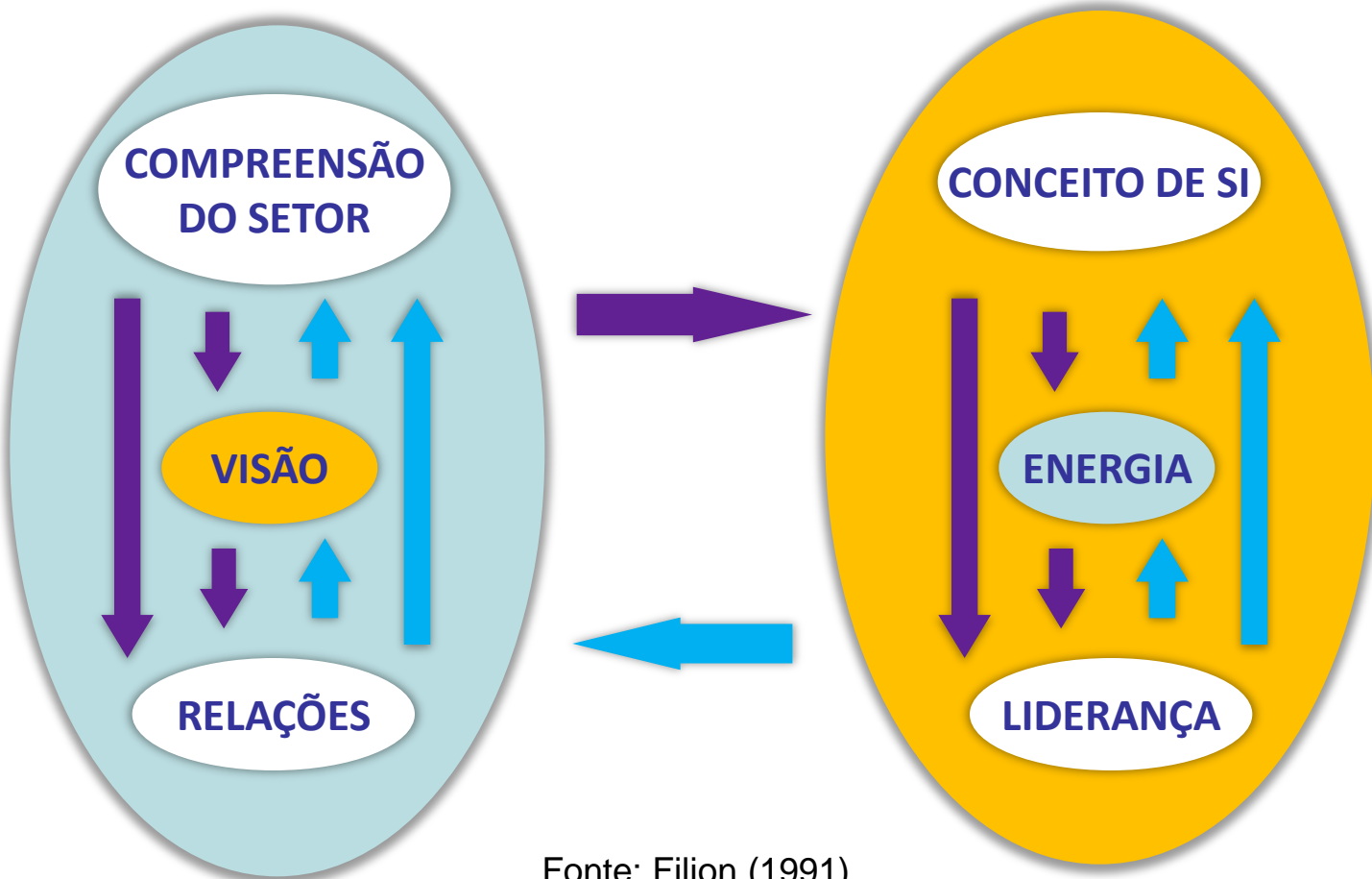


Teoria Visionária





COMO O EMPREENDEDOR SE PREPARA PARA A AÇÃO? ELEMENTOS DE SUPORTE À CONSTRUÇÃO DA VISÃO



Fonte: Filion (1991)



COMO O EMPREENDEDOR SE PREPARA PARA A AÇÃO? ELEMENTOS DE SUPORTE À CONSTRUÇÃO DA VISÃO

| Passo | Fase | Conteúdo | Categoria da visão |
|-------|-----------------|---|--------------------|
| 1 | Embrião | Idéia do produto e/ou serviço | Emergente |
| 2 | Desenvolvimento | Estudos: de mercado, produto, viabilidade | Emergente |
| 3 | Forma | Idéias de empresa | Central |
| 4 | Alvo | Objetivos precisos a serem alcançados | Complementar |



A PERSPECTIVA PSICOLÓGICA DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO: PENSADORES

❑ Fernando Dolabela

- Livros 10 livros
- Contribuições para educação
- Empreendedora no Brasil.
- Ensino superior e básico

(Dolabela, 1999)





O empreendedor

“O empreendedor é alguém que
sonha e busca transformar
o seu sonho em realidade”

“Qual é seu sonho?”
Como posso realiza-ló?

(Dolabela, 1999)



A PERSPECTIVA DA GESTÃO DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO

O empreendedor

Outra linha de pensamento que surgiu, foi a **Perspectiva da gestão do empreendedorismo**, cujo precursor foi Peter Drucker (LEITE, 2012).



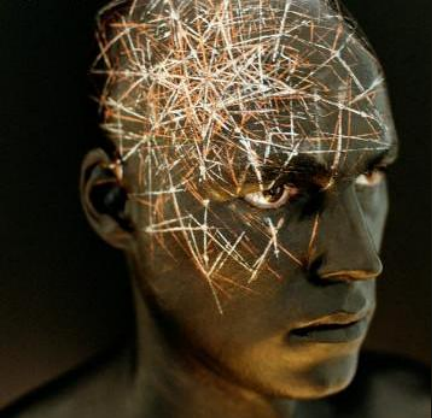


A PERSPECTIVA DA GESTÃO DO EMPREENDEDOR E DO EMPREENDEDORISMO

O empreendedor

Ele expôs que em “Uma era de descontinuidade”, (1987): “o empreendedor é alguém que concebe, desenvolve e realiza visões”. É ele que faz o futuro acontecer. No contexto organizacional, ele ressalta o espírito empreendedor como o motor da criação, sobrevivência e desenvolvimento das organizações.

Para Drucker (1987), a inovação é o instrumento do empreendedor que promove o *desempenho econômico da empresa*. A gestão deve priorizar o *desenvolvimento do espírito empreendedor*.



**QUAL A DIFERENÇA ENTRE
O ADMINISTRADOR E O
EMPREENDEDOR?**



Administrador tradicional e o empreendedor

| TEMAS | ADMINISTRADORES TRADICIONAIS | EMPREENDEDORES |
|---------------------|---|---|
| Motivação principal | Promoção e outras recompensas (status, poder) | Independência, oportunidade para criar algo novo, ganhar dinheiro, liberdade. |
| Centro de Interesse | Acontecimentos internos da empresa | Tecnologia e o mercado |
| Atividade | Delega e supervisiona | Envolve-se diretamente |
| Como vê o risco | Com cautela | Assume riscos |
| Erros e surpresas | Tenta evitar erros e surpresas | Aprende com erros e falhas |
| Decisões | Geralmente concorda com seus superiores | Segue seus sonhos |
| A quem serve | Aos outros (superiores) | A si próprio e a seus clientes |
| Relacionamento | A base é a hierarquia | A base são as transações e acordos |

ADAPTADO DE DOLABELA, 1999, P.38.

TENDÊNCIAS E LIMITES

- ❑ “não há um conjunto de características corretas ou imprescindíveis que possa predizer se uma pessoa é ou não empreendedora”,
- ❑ A formação empreendedora.

LEITE, 2012.



REFLEXÃO EM GRUPO

**FIILHO DE PEIXE, PEIXINHO É: SERÁ QUE PAIS
EMPREENDEDORES TENDEM A TER FILHOS
EMPREENDEDORES?**

(*BUSQUE INFORMAÇÕES E CONHECIMENTOS E SE PREPARE PARA REFLEXÃO
E DEBATE)



**VOCÊ TEM PERFIL
EMPREENDEDOR?**

- **1 – Ao realizar trabalhos em grupo, você:**

- a) Sempre dá idéias, opiniões e gosta de participar de todo o processo de elaboração do trabalho;
- b) Nunca participa efetivamente e adora quando os outros integrantes fazem tudo por você;
- c) Dá boas idéias e colabora, mas só quando pedem sua ajuda.

- **2 – Ao terminar os estudos, qual foi a sua reação?**

- a) Ficou extremamente inseguro, porque não tinha noção do que faria dali pra frente e por isso demorou a decidir que carreira seguir;
- b) Apesar do medo, decidiu ir à luta e traçar metas profissionais;
- c) Sentiu-se bastante contente e confiante em enfrentar os desafios que a vida iria lhe proporcionar.

- **3 – No início de sua carreira profissional, você:**

- a) Tentava adquirir conhecimentos e experiência com os demais funcionários, mas nunca acreditou que isto o levaria a crescer profissionalmente;
- b) Sempre observava os profissionais à sua volta, principalmente os mais experientes, a fim de acumular conhecimentos que o fizessem crescer;
- c) Não dava a mínima para o que os outros estavam fazendo, o importante era cumprir as suas tarefas.

- **4 – Em sua vida profissional, quando surgem outras oportunidades de emprego você:**
 - a) Nunca as aceita, por mais positivas que elas sejam. A idéia de encarar um novo desafio o deixa muito inseguro;
 - b) Fica extremamente contente por ter surgido a oportunidade de ascender profissionalmente em um ambiente novo e na companhia de outros profissionais;
 - c) Analisa durante dias se esta será a melhor escolha e, se chegar à conclusão de que não tem nada a perder, aceita o desafio.

- **5 – Em qual dos perfis abaixo você melhor se encaixa?**

a) O líder;

b) O observador;

c) O flexível.

- **6 – Com que frequência você se informa sobre economia e o mundo dos negócios?**

a) Pelo menos três vezes por semana;

b) Todos os dias, de preferência de manhã e à noite;

c) Nunca. Fica sabendo das novidades somente quando alguém o informa.

- **7 – Como você toma decisões importantes na sua vida profissional ou pessoal?**

a) Consulta a opinião de amigos e parentes, mas a decisão final sempre é sua;

b) Sempre coloca a opinião das pessoas próximas a você em primeiro lugar, afinal, elas gostam de você e só querem o seu bem;

c) Não escuta a opinião de terceiros. Você é a pessoa mais indicada para tomar suas próprias decisões e traçar o seu caminho.

- **8 – Se algo der errado em algum projeto profissional, você:**

a) Não se deixa abalar, afinal, para que as coisas sejam resolvidas é necessário manter a calma;

b) Acredita que tudo irá se resolver da melhor maneira, mas que é preciso trabalhar para que a melhora aconteça;

c) Acha que o mundo está desabando e que, por mais que você se esforce, nada poderá ajudá-lo a resolver o problema.

- **9 – Você se considera criativo?**

a) Sim. Sempre procuro transformar idéias simples em negócios efetivos;

b) Não. Por mais que eu me esforce para ter idéias empreendedoras, nada me vem à cabeça;

c) Às vezes. Em dias de muita inspiração consigo ter idéias que possivelmente resultarão em bons negócios.

- **10 – Como você projeta sua vida para daqui 5 anos?**

a) Procuro não pensar no futuro, pois meu sucesso depende muito da oportunidade dada por outras pessoas;

b) Tenho vários planos, entre eles o de montar meu próprio negócio. Porém, não tenho muita certeza de que dará certo, pois muitas empresas fecham logo no início de sua existência;

c) Imagino-me um empreendedor de sucesso, com meu próprio negócio concretizado e bastante competitivo no mercado. Tenho este anseio e só depende de mim alcançá-lo.

- Agora, veja os pontos correspondentes às suas respostas, conforme a tabela abaixo, e some para ver o resultado.

Respostas

Questões A B C

1° 2 0 1

2° 0 1 2

3° 1 2 0

4° 0 2 1

5° 2 1 0

6° 1 2 0

7° 1 0 2

8° 1 2 0

9° 2 0 1

10° 0 1 2

- **Resultado:**

De 0 a 6 pontos:

Você não possui o perfil empreendedor. Se o seu grande objetivo profissional é constituir seu próprio negócio, é necessário que você mude diversas características se quiser obter sucesso. Comece se informando mais sobre o ramo em que quer atuar, procure ser mais otimista, ativo e mais seguro no momento de tomar decisões. Porém, não é interessante forçar a barra. Se você não nasceu para ser empresário, com certeza encontrará sua aptidão e obterá sucesso no que se propor a fazer.

- **Resultado:**

- **De 7 a 14 pontos:**

- Se sua intenção é investir em um empreendimento, ainda faltam alguns passos importantes para que você consiga êxito. Você pode ser criativo, mas tem dificuldades em administrar uma equipe. Ou gosta de enfrentar desafios, mas sente-se inseguro no momento de tomar decisões importantes... Administrar uma empresa é uma tarefa difícil e requer bastante preparação. Portanto, você precisa se aperfeiçoar, e somente após se sentir seguro deve aceitar este desafio.

-

- **Resultado:**

De 15 a 21 pontos:

Você nasceu para o empreendedorismo, pois possui as principais características que um empresário necessita ter: é otimista, criativo, independente e tem espírito de liderança. Você sente-se à vontade para tomar decisões difíceis, adora encarar desafios e sabe aproveitar as oportunidades. Portanto, se você sempre objetivou ter seu próprio negócio, agora mais que nunca você sabe que tem grandes chances de montá-lo, administrá-lo com excelência e caminhar rumo ao sucesso!

BIBLIOGRAFIA

DOLABELA, F. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios. São Paulo : Cultura Editores Associados, 1997.

_____. Oficina do Empreendedor: A metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. 1. ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 1999

Entrevistas Dolabela:

http://www.educacional.com.br/revista/0408/pdf/06_Entrevista_FernandoDolabela.pdf

FILION, L.J. Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios. São Paulo: Revista da Administração, v. 34, n. 2, p. 5-28, abril/junho1999.

LEITE, Emanuel. O Fenômeno do Empreendedorismo – criando riquezas. 2a Edição. Recife: Edições Bagaço, 2012.

MACÊDO, F. M. F. et all. Estudo sobre as abordagens econômica e comportamental no empreendedorismo. Semead. Acessado em 20-1-13 disponível em:

<http://www.ead.fea.usp.br/semead/12semead/resultado/trabalhosPDF/597.pdf>