

# **MODA E TÊNDENCIAS**

## **Elizabeth Tschá**





A man with short brown hair, wearing a black polo shirt, is shown from the chest up. He is looking upwards and to the right with a thoughtful expression, his right hand resting on his chin. Two purple thought bubbles are connected to his head by a series of small circles. The top bubble contains the text 'O que é Moda?' and the bottom bubble contains the text 'O que é tendência?'.

O que é Moda?

O que é  
tendência?

**Podemos fazer  
distinções entre  
modismos, tendências ?**















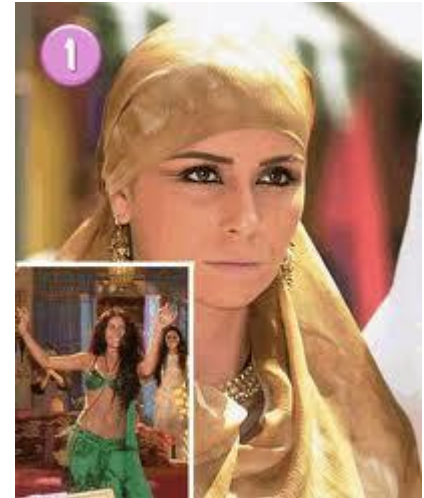


# MODISMO, MODA

**Um modismo é "imprevisível, de curta duração e não tem significado social, econômico e político". Uma empresa pode faturar alto com modismos, mas isso é mais uma questão de sorte e senso de oportunidade**



Fonte: KOTLER. 2007



# TENDÊNCIA

**As tendências são mais previsíveis e duradouras. Uma tendência revela como será o futuro.**

## O Caso Havaianas



Fonte: KOTLER. 2007

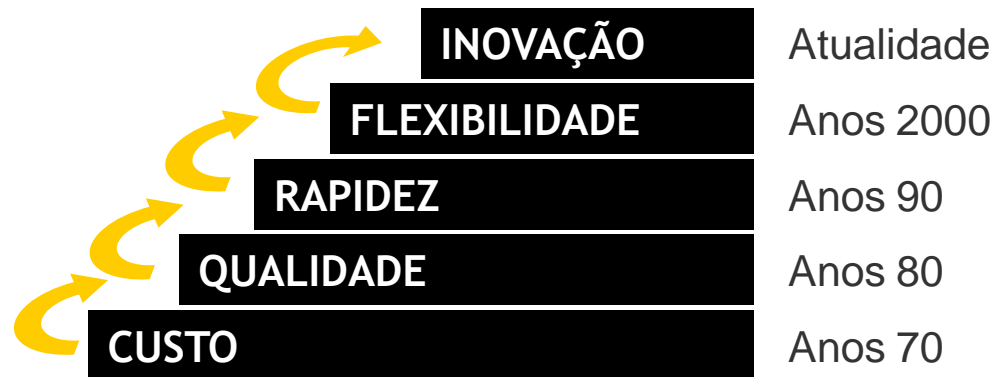
**Empresas que ditam  
tendências e aproveitam a  
moda?**





# TENDÊNCIA

tendência, que são "grandes mudanças sociais, econômicas, políticas e tecnológicas que se formam lentamente e, uma vez estabelecidas, nos influenciam por algum tempo.



Fonte: KOTLER. 2007

# FORMAÇÃO MUDANÇA



# TENDENCIAS



**James Dean - 1950**



**Hippies - 1960**



**Discotecas - 1970**



**Culto ao corpo - 1980**



**Campanhas anti-tabagismo - 1990**



**Silicone - 2000**



**Sair Fora:** afastamento da correria, busca por uma vida mais simples (executivo bem sucedido que larga a empresa para abrir uma pousada nas montanhas), não ser fiel

ANTES



DEPOIS



**Volta ao passado ou retorno as origens:**  
saudosismo, brinquedos para adultos, roupas  
“descoladas” para os mais velhos, bailes trash



**Queda de Ícones:** perda de fé nas coisas – governos, pessoas, ídolos, até mesmo família.





**Ancoragem:** busca de espiritualidade e de um significado para a vida



# Pequenas Indulgências: gratificação emocional através de recompensas mais acessíveis



# Mente Feminina: forma de pensar mais feminina no marketing e negócios



***Aventura da fantasia:*** tendência à procura de aventuras "virtuais" sem correr os riscos das aventuras verdadeiras.





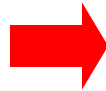
**Clãs:** necessidade de “pertencer”. Idéias, vícios, lazer



***Revanche do prazer:*** depois de muito tempo privados de diversos pequenos prazeres (comer de tudo, beber, fumar), há uma tendência de revanche no sentido de voltar a satisfazê-los de forma intensa e descontraída. A ordem é aproveitar a vida e seus pequenos prazeres.



**Encasulamento:** isolar-se ou fechar-se em casulo (modo figurativo para casa) impulso em se proteger em casa contra as ameaças das ruas









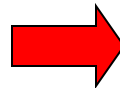
# CULTO A BELEZA E RETARDO DO ENVELHECIMENTO



- **Central Tower's, o hospital onde realizamos as cirurgias plásticas, é acoplado a um apart-hotel da rede Accor, em São Paulo. A localização desse complexo hospital/hotel é privilegiada e, portanto, você estará perto de Shopping Centers, metrô, cinemas, restaurantes, teatros, etc. Planejado para cirurgias plásticas, é equipado com os mais modernos aparelhos para esta especialidade, Seu contato será com outras pessoas que, como você, estão preocupadas em ficar melhor e mais bonitas a cada dia.**



- **DMAE PROTIENT FORTIFY** da *Johnson & Johnson* ( linha *RoC®* )
- **LIFTING FACIAL** sem Cirurgias Plásticas, Injeções e Cicatrizes ? **SIM !**  
Com o lançamento do **PROTIENT FORTIFY™** isto agora é possível.

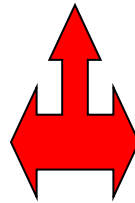


# Economia: necessidade de personalização, diferenciação pessoal





# Fuga da Rotina: novas formas de lazer, alimentação, viagens, algo não-convencional



... Toda a arquitetura remete os hóspedes à Jerusalém dos tempos de Jesus, dominada pelos romanos há 2000 anos. Um clima ameno e perfeito para degustar um cardápio bem elaborado da cozinha matuta com bode guisado, passando pelo requinte de alguns pratos que fazem parte do jantar temático da Santa Ceia, até sobremesas deliciosas como os famosos “Peito de Nega” e “Ambrosia”.



**Salve o Social e o Ambiental:** a empresa praticando um marketing mais responsável .



# Homencipação: homens do lar, sensibilidade





**SOS – Salve O Social:** busca pelo socialmente responsável e ecologicamente correto



### Cartilha de Conscientização Ambiental



### Guia para Dietas Saudáveis

## Sumário

4

### Meio ambiente e dicionário

► Descubra por que as pequenas decisões do dia a dia estão relacionadas com as grandes transformações da natureza. E conheça o dicionário ecológico

8

### Um mundo melhor

► Para ter atitudes "verdes" é preciso repensar, reduzir, reutilizar e reciclar. Veja como

12

### Horta

► Passo a passo para você colocar mais verde e mais tempero na sua casa

14

### Receitas

► Um doce, um salgado e um suco feitos com cascas e sobras de alimentos

16

### Consumo

► Conheça as dicas de consumo consciente e como comprar de forma inteligente

20

### Lixo - Resíduos

► Dicas para você adotar a coleta seletiva em casa

24

### Lixo - Reciclagem

► Quer saber o que acontece com os dejetos depois que os colocamos no lixo? Então leia a matéria

26

### Água

► Roteiro para economizar água em casa sem precisar abrir mão dos seus hábitos

28

### Energia

► A conta de luz está muito alta? Então siga sugestões para reduzir este gasto

## Pense bem

A cada dia, as pessoas querem consumir mais e melhor. É preciso agir agora para garantir que o amanhã exista e que continue em pleno desenvolvimento. Em outras palavras, é necessário prover o melhor para as pessoas e para o meio ambiente hoje, amanhã e sempre.

Este é o princípio da sustentabilidade, uma palavra nova, mas com um conceito antigo e simples de entender, especialmente para quem é pai ou mãe. Depois que se tem filhos, a vida ganha outro sentido e novos valores, como o de proporcionar um futuro com bases sólidas para as crianças. Existem diferentes formas de garantir qualidade de vida em nosso planeta, pensando não apenas no futuro que queremos para nossos filhos, mas também nos filhos que serão os responsáveis pelo futuro. Esta é uma tarefa para governos, empresas, instituições e também para os cidadãos. Neste sentido, a IPAS - Iniciativa Pró-Alimento Sustentável - é um exemplo de esforço na busca da utilização responsável dos recursos naturais, do início da produção de alimentos até o pós-consumo. Visa apresentar soluções inovadoras que

respeitem o meio ambiente, sejam economicamente viáveis, socialmente justas e culturalmente aceitas.

Formada por grandes empresas, como Bunge, Carrefour, Grupo JD, Klabin, Nestlé e Sadia, a IPAS conta também com a participação da IPD-Organicos Brasil, da Sociedade Rural Brasileira, da organização não governamental The Nature Conservancy (TNC) e das instituições de ensino e pesquisa Escola de Marketing Industrial e Pemas/FEA-USP. Em comum eles têm o objetivo de promover modelos mais sustentáveis que envolvam toda a cadeia de alimentos.

Problemas relacionados às mudanças climáticas e à geração de lixo são exemplos que podem ser amenizados se mudarmos algumas atitudes no nosso dia a dia. O esforço que precisamos fazer é pequeno frente aos benefícios que conquistaremos.

Esta é o nosso presente para você: hábitos e atitudes para melhorar a sua vida, da sua família e das próximas gerações. Pense bem, vamos cuidar juntos do nosso planeta. Ele agradece. Boa leitura!



## Viver mais: busca por melhor qualidade de vida

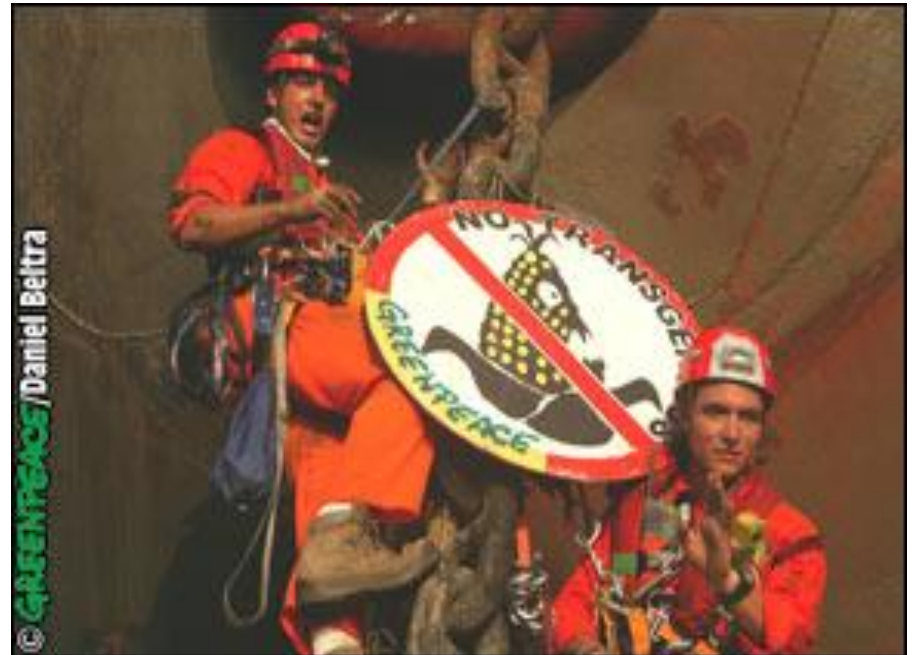




Em uma iniciativa pioneira em academias, este programa busca uma melhor qualidade de vida para quem tem mais de 40 anos. Uma série de exercícios que foram elaborados para que o participante possa desfrutar de uma maior independência na realização das tarefas do dia-a-dia por meio da melhoria de sua capacidade funcional. Além disso, o programa, sob a coordenação de profissionais capacitados, trabalha também o desenvolvimento da autoestima através da interação social, tomando a realização das atividades uma experiência superagradável.



**Consumidor vigilante:** consumidores cada vez mais exigentes e menos tolerantes em relação a falhas de produtos e consciência social da empresa



# GREENPEACE



- **TRANSGENICOS**



X

- **NÃO TRANSGENICOS**



- **Você sabia que os transgênicos...**

- ... podem aumentar a resistência a antibióticos?
- ... podem causar alergias?
- ... podem contaminar plantações vizinhas?
- ... na América Latina os pequenos agricultores são responsáveis pela produção de 50% das batatas, 60% do milho e 70% do feijão?
- ... a adoção de métodos de agricultura ecológica possibilitam um aumento médio de 73% na produção de alimentos?

**99 Vidas:** Excesso de trabalho

X

Falta de tempo



X









**Qual a importância do  
empreendedor neste  
contexto?**



# REFERÊNCIAS

KOTLER, P. Administração e Marketing. Prentice Hall Brasil, 10ª edição, 2000.(capítulo 5, páginas 158-160)