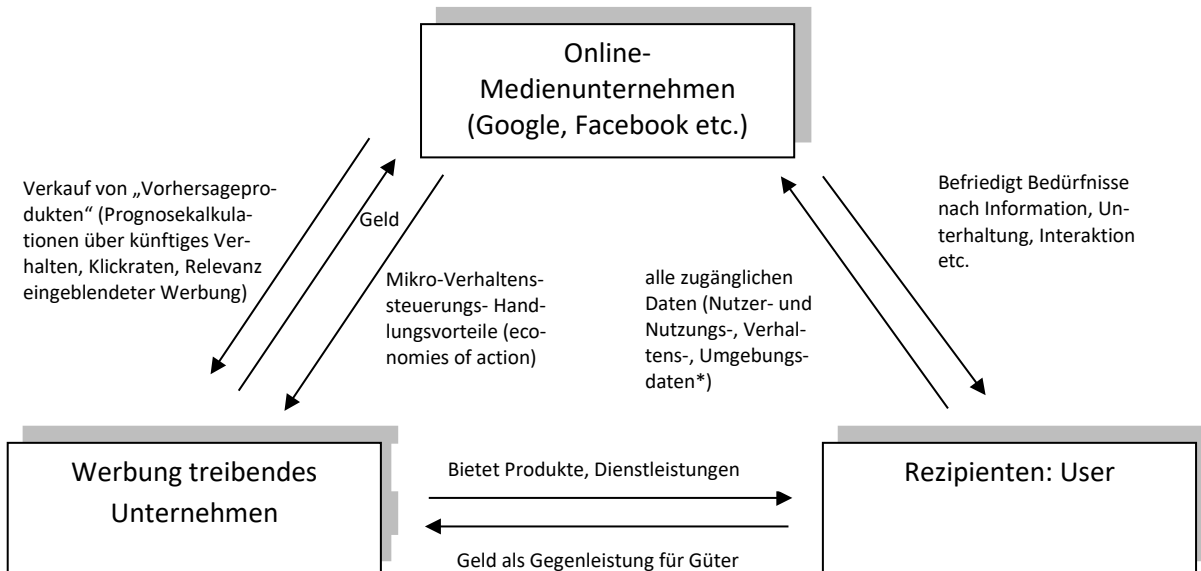
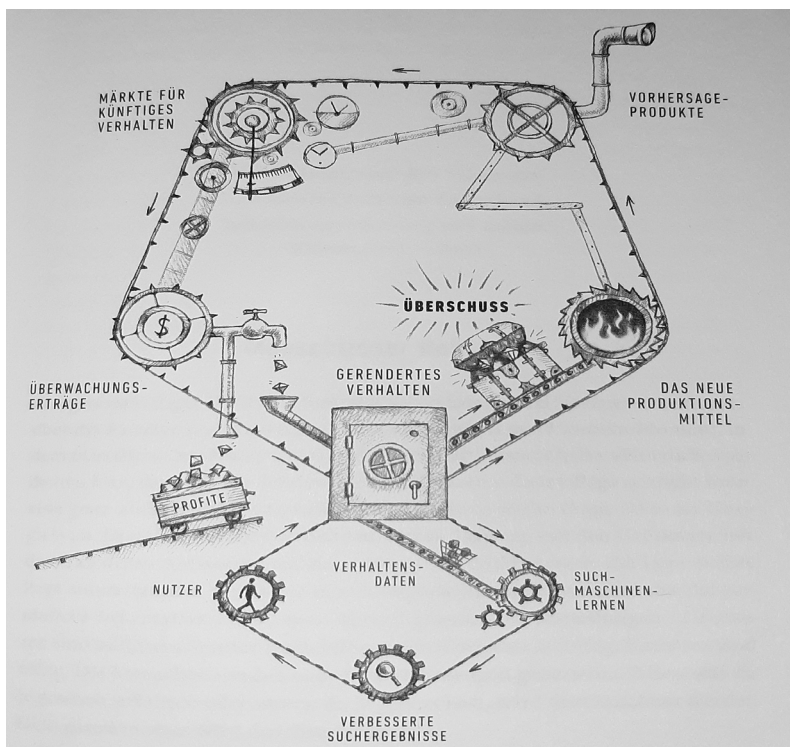


Doppelte Marktverbundenheit beim Verhaltensüberschuss im Onlinebereich

Ein wichtiger Ansatz der gezielten Verkopplung von Gütern des Mediensektors für verschiedene Märkte (vgl. komplementäre Güter, zweiseitige Märkte) ist mit dem **interaktiven Internet** besonders wichtig geworden: Der Verkauf von **Nutzer- und Nutzungsdaten als „Vorhersageprodukte“** und **Mikro-Verhaltenssteuerungs-Handlungsvorteile** („economies of action“) an Werbetreibende Unternehmen (vgl. Zuboff 2018a, 2018b¹).



*einschließlich Bewegungen, Gesichtsausdrücke, Gespräche, Bilder, Texte, Gesundheitsdaten und Körperfunktionen, Stimmungen, soziale Kontakte etc., abhängig von den Kapazitäten der „Extraktionsarchitektur“ des Online-Medienunternehmens.



Quelle: Zuboff (2018a), S. 121

¹ Zuboff, S. (2018a) Das Zeitalter des Überwachungskapitalismus, Frankfurt a.M.: Campus Verlag, Zuboff, S. (2018b) Surveillance Capitalism – Überwachungskapitalismus – Essay, Aus Politik und Zeitgeschichte, bpb.de, <https://www.bpb.de/shop/zeitschriften/apuz/292337/surveillance-capitalism-ueberwachungskapitalismus-essay/>