

Marktzutrittsbarrieren		
Nicht ökonomische	Ökonomische	
Staatliche <ul style="list-style-type: none">• Patent- und Lizenzsystem• Fusionskontrolle (z.B. Marktzutrittsverbot für ein marktbeherrschendes Unternehmen)• Gesetze, Bestimmungen des Handels- und Gesellschaftsrechts• Beschränkung der Benutzung von Infrastrukturen• Spezielle Industriepolitiken (Subventionen für einzelne U., Frequenzvergabe, Verbot unerwünschter Fusionen (z.B. ausl. Unternehmen!))	Strukturelle <ul style="list-style-type: none">• Absolute Kostenvorteile• Betriebsgrößenvorteile (economies of scale)• Produktdiversifikationsvorteile	Strategische <ul style="list-style-type: none">• Limitpreisstrategie• Überkapazitätsstrategie• Produktdifferenzierungsstrategie• Gesamtumsatzrabatte• Vertikale Bindungen