**Güterdimensionen und ihre Ausprägungen bei Mediengütern**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dimensionen** | **Medienträger** | **Medieninhalte (Rezipientenmarkt)** |
| **Materialität (S. 168, S.184 in Zydorek 2017)** |  |  |
| **Meritorik** |  |  |
| **Verbundenheit** | | |
| **-in der Nachfrage** |  |  |
| **-im Angebot** (hier gezielte Verkopp­lung von Produktan­geboten**)** |  |  |
| **Informations­eigenschaften** |  |  |
| **Kostenstruktur bei der Produktion** |  |  |
| **Zeitelastizität** |  |  |
| **Marktfähigkeit** | | |
| Ext. Effekte |  |  |
| Öff. Güter |  |  |

Quelle: Zydorek 2017, Zusammenfassende Tabellen S. 167-215, Ergänzungen

**Zydorek 2017 Zusammenfassung Kapitel 12,13,14 bzgl. Werbung**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Rezipientenmarkt** | **Werbemarkt** |
| **Kostenstruktur** |  |  |
|  |  |  |
| **Zeitelastizität** |  |  |
|  |  |  |
| **Marktfähigkeit** |  |  |
|  |  |  |
| **Qualitätsbewertung** |  |  |
|  |  |  |
| **Materialität** |  |  |





