

SWISS E-COMMERCE AWARDS

Schrei vor Glück

Vor wenigen Tagen wurden in Zürich die besten Schweizer Online-Shops gekürt. Mehr als 400 Besucher nahmen an der gelungenen Veranstaltung teil. Thomas Lang vom Beratungsunternehmen Carpathia führte durch die Show. Zwei Referate sorgten für neue Einblicke in das Thema E-Commerce. Der deutsche Autor und Marketingfachmann Dirk Ploss zeigte amüsant auf, welche Herausforderungen auf Grosskonzerne zukommen, wollen sie mit den neuen Technologien Schritt halten. Dominik Rief, Schweizer Länderchef des Online-Kaufhauses Zalando, legte dar, wie sich Zalando für die Zukunft rüstet. Doch bei Zalando ist offenbar bereits die

Gegenwart preiswürdig. Denn Zalando-Länderchef Rief konnte den Gesamtsieg bei den 2. Swiss E-Commerce Awards entgegennehmen. In zehn unterschiedlichen Kategorien wurden Sieger gekürt. So durfte sich etwa der Pizza-Service Dieci über den Preis in der Kategorie Body & Taste freuen, Reiseanbieter Hotelplan gewann den Lifestyle-Preis, Migros-Tochter Leshop den Preis für die beste iPad-App. Zudem wurde erstmals ein Shecommerce-Sonderpreis an den Online-Shop vergeben, der die weibliche Kundschaft am besten anspricht. Diesen Preis konnte der thelook.com von PKZ Burger Kehl für sich entscheiden. (jib)



(1) Markus Wenger, Zalando, (2) Dominik Rief, Zalando, (3) Milo Stössel, Categoriesponsor MS Mail Service, (4) Tim Bachmann, Hotelplan, (5) Stefan Regli, Post, (6) Carola Strobel, PKZ / thelook.com, (7) Nicolas Schibler, PKZ / thelook.com, (8) Stefan Dietrich, Trusted Shops, (9, 10, 11) Vertreter von Free Diamonds, (12) Daniel Gamma, Categoriesponsor CRIF / Datatrans, (13) Christoph Bechtler, Kindertraum.