

# 肖战粉丝举报事件

维基百科，自由的百科全书

2020年2月27日，部分肖战粉丝发现AO3作品库平台收录关于中国大陆男星肖战的同人小说《下坠》，认为这部作品有意侮辱肖战，遂向中国政府网监部门实名举报作者涉黄等行为，举报证据中含该文章在AO3平台的链接。其后网友提出粉丝还进一步举报其他平台，但其他平台做出相关澄清<sup>[1]</sup>。以上，被称为**肖战粉丝举报事件**<sup>[2]</sup>。由于事件进一步发酵、引起同人圈及同人圈以外圈子的关键时间节点大致在2020年2月27日，又称**227事件**<sup>[3]</sup>，抵制肖战一方的网友称为**227大团结**。

2月29日，中国大陆防火长城屏蔽AO3作品库。中国大陆舆论指是肖战粉丝的举报直接导致外网AO3作品库被屏蔽，并逐步引发网民针对肖战的**网络论战及抵制**。面对抵制舆论，肖战代言的品牌反应不一<sup>[2]</sup>。3月1日，肖战工作室回应外界对粉丝不理智追星的争议。

## 目录

### 背景

网络色情查禁与定性

饭圈文化与公众

### 涉事相关

“博君一肖”CP与CP解绑

肖战粉丝举报事件

涉事小说

### 时间线

2月24日

2月26日

2月27日

2月28日

2月29日

3月1日

3月2日

3月3日

3月4日

3月5日

3月6日

### 相关

### 备注

### 参考资料

# 背景

---

## 网络色情查禁与定性

中国文化产业虽体量巨大，但深受中国政府影响。政府对媒体及各类文化产品实行严格管制，同时未实行分级制度。在现行司法体系下，成年人无合法接触色情作品的权力<sup>[a]</sup>。虽然法律严苛、网络审查亦日渐收窄，但中国社会仍处于网络色情泛滥的状态<sup>[5]</sup>。同时，由于中国法律许可的文化产品须以幼儿可接受的水平为标准，除成年人的权利被禁锢于幼儿标准的不满外<sup>[6]</sup>，亦使民众对色情文化产品的定性可能极为宽泛。媒体报道显示，或将抖音和耽美漫画归于色情媒介，视为危害未成年人的“精神鸦片”，要求政府查禁此类产品<sup>[7]</sup>。中国政府也将查禁网络色情视为自己保护未成年人的政绩之一<sup>[8]</sup>。举报事件发起人“巴南区小兔赞比”自述举报动机亦与此类价值判断相同<sup>[b]</sup>。

## 饭圈文化与公众

中国大陆将各类明星、偶像的粉丝群体称为“饭圈”。外界将他们在社交网络平台上的行为归纳为：控评、轮数据、反黑、网暴和举报。明星、偶像被认为是粉丝行为的直接受益者。而饭圈与外界的冲突亦是常见<sup>[10]</sup>。《新京报》评论指出，此次事件始于饭圈与同人圈之间的“圈层隔阂”，两者在具有高度黏性的同时，也存在强烈的群体偏见<sup>[11]</sup>。

# 涉事相关

---

## “博君一肖”CP与CP解绑

2019年夏，肖戰、王一博主演的网剧《陈情令》获得巨大關注。肖凭借赖此剧“一炮而红”<sup>[2]</sup>。剧集为耽改剧，改编自知名耽美小说《魔道祖师》。虽然原小说主角之间的同性恋情在网剧中已被悉数删除及改編，但剧集获得巨大關注后，仍产生了与两位主演相关的真人CP——“博君一肖”。CP粉将两人视为现实中的情侣<sup>[12]</sup>。有作者认为，与其它热门网剧和耽改剧所催生的演员真人CP类似，“博君一肖”CP也将在剧集播出完结后逐渐“解绑”<sup>[13]</sup>。

## 肖战粉丝举报事件

2019年11月，肖战入住某酒店，收到酒店赠礼，并在网络社交平台展示礼物照片。后酒店员工“博君一肖”CP粉认领此礼物，引发肖战粉丝不满。粉丝向酒店举报“员工利用职务送礼物打扰客人并泄露客人隐私”<sup>[14]</sup>。酒店联络肖战方，肖战删除照片并重发纯黑图<sup>[14]</sup>。据称团队与酒店沟通后该员工未被辞退。同年11月，在湖南卫视已主持《天天向上》数年的王一博被举报无主持人证<sup>[15]</sup>，亦被外界认为是肖战粉丝举报<sup>[14]</sup>。

## 涉事小说

小说《下墜》是“博君一肖”CP的同人作品，小说的作者是「迪迪出逃記」。作品因文筆細膩受到喜歡这一CP粉絲群體的追捧。《下墜》中肖戰被設定為有性別認同障礙的男性，是一位「发廊妹」（性工作者），化名赞赞。而王一博的設定是愛上赞赞的未成年高中生<sup>[16]</sup>。作者在AO3中按网站要求标注了分级以及阅读警告：underage（未成年）。2月25日-2月26日，因為作者把作品鏈接在微博发布並轉發，引起肖戰粉絲注意。肖战粉丝认为这篇小说将肖战“女化”，且含有“淫秽色情”内容，疑似召集了数千粉丝举报這部作品。<sup>[17][18]</sup>

# 时间线

---

## 2月24日

2020年2月24日，“迪迪出逃记”在新浪微博发布其同人作品《下坠》的第12、13章的AO3、LOFTER链接。肖战唯粉<sup>[c]</sup>认为该CP粉创作的同人作品存在淫秽色情内容，且对肖战的女性化描写是对肖战的侮辱，于是在新浪微博进行声讨。<sup>[19]</sup>

## 2月26日

2月26日18时5分，肖战唯粉<sup>[c]</sup>意见领袖“来碗甜粥吗<sup>[17]</sup>”及“巴南区小兔赞比”在新浪微博发文攻击《下坠》及其作者“迪迪出逃记”，并在新浪微博的肖战超级话题中指挥、指导粉丝群体通过多种途径向扫黄打非办、国家网信办<sup>[17]</sup>对作品和相关创作人员进行举报<sup>[10]</sup>。

在新浪微博拥有12万粉丝（事发后涨至20万<sup>[20]</sup>）的肖战大粉“巴南区小兔赞比”被外界认为是此次举报行动的领导者<sup>[14]</sup>，“巴南区小兔赞比”为肖战饭圈内的反黑大粉，外界将“巴南区小兔赞比”视为“肖战饭圈内的领袖式人物<sup>[9]</sup>”、“肖战唯粉的意见领袖之一<sup>[20]</sup>”。其在2月26日19时许发表的一篇微博，指“艺人和艺人粉丝”不需要“接受以艺人为原型的低俗未成年嫖娼文学”。认为“这种行为不光侵害了艺人名誉权，还污染了网络环境，带坏了一大批缺乏判断力的未成年小粉丝。<sup>[9]</sup>”此前在2019年9月27日，“巴南区小兔赞比”在微博发表言论，将肖战“女化”为拥有两个分裂人格的“女高中生蘸蘸子”。有作者指，其真实身份为未成年的在校初三学生<sup>[21][22]</sup>，亦曾创作过以自己 and 肖战为主角的同人作品<sup>[20]</sup>。肖战粉丝在此前创作的以自己 and 肖战为主角的色情同人文亦在举报事件后被广泛宣扬<sup>[d]</sup>。

2月26日晚，“博君一肖”CP粉以“创作自由”为旗进行反击，并指出“举报是站在所有创作者对立面的行为”。此举激起同人社群的正面回应，大量创作者及读者去到“迪迪出逃记”已经清空的LOFTER进行声援<sup>[23]</sup>。

## 2月27日

2月27日晚，众多同人作者因为惧怕受举报牵连而临时改名。同时，AO3百度贴吧被封禁。此事引起同人社群的愤怒，导致2月28日17时9分，肖战的LOFTER广场遭到屠版，而这一行动被同人社群称为“227大团结”<sup>[17][24]</sup>。面对外界对举报行为的质疑，肖战粉丝以“行使公民权利”回应<sup>[17]</sup>。

## 2月28日

2月28日，OLAY品牌对肖战的代言产品进行宣传，其新浪微博评论出现大量抵制肖战及其代言产品、品牌的留言。<sup>[25][26][27]</sup>抵制肖战的网友创建#227历史时刻#超话，并在里面爆料其先前的黑历史<sup>[28]</sup>。

最初引起波澜的CP文作者遭到肖战粉丝网络攻击，粉丝在微博上@作者的学校（渤海大学），要求其退学，后经作者本人证明，其并未被人肉。有该名作者的支持者为其辩护，遭到人肉搜索。<sup>[29]</sup>

抵制肖战的网友发现肖战粉丝对相关创作平台的举报疑似仍在进行，一些牵涉进来的应用软件遭到大规模未知用户恶意刷一星，激怒了抵制方网友。<sup>[30]</sup>

## 2月29日

2月29日晚10点左右，AO3官方微博正式确认中国大陆用户无法访问AO3，疑似被防火长城所屏蔽。<sup>[31][32]</sup>怒火进一步蔓延，同人社群的反击开始延伸至肖战的影视作品，大批网民到中国大陆著名社交网站豆瓣对肖战的影视作品如《陈情令》进行“刷低分”。<sup>[19]</sup>商务代言方面，OLAY、小鹿茶（瑞幸咖啡）、OPPO、真果粒（蒙牛）、开小灶（统一企业）、百威啤酒、雅诗兰黛、佳洁士、沙宣等品牌皆受到了牵连，在这些产品的新浪微博评论中出现大量抵制肖战的留言。而对抵制，各家反应不一，有回应者或无任何回应者。OLAY则表达了对肖战的支持。品牌主播对抵制肖战的行为，认为“他们不重要，就那么一点点人，一点点黑粉，能形成什么气候呢”<sup>[2]</sup>。主播现场连线品牌老总时，老总表示力挺肖战，会继续合作。此后，抵制者以消费者身份与OLAY品牌展开“攻防”<sup>[3]</sup>。消费者按照中国法律要求OLAY补开发票的请求，被OLAY拒绝，不得不求助于中国消费者协会和税务部门<sup>[33]</sup>。

新浪微博的意见领袖们陆续对事件发表意见。<sup>[34][35]</sup>

## 3月1日

同时，肖战唯粉群体开始割席，谴责举报行动的牵头人<sup>[17]</sup>。9时29分，举报行动的牵头人“巴南区小兔赞比”在新浪微博发表道歉声明<sup>[36][10]</sup>，但随即被发现，其在微博封面使用的表情包写有“我没有错”四个字，进一步激怒网友<sup>[17][37]</sup>。当日恰逢中国大陆《网络信息内容生态治理规定》开始施行。该规定提及“禁止网络暴力、人肉搜索和数据造假等”。抵制方网友认为，一部分肖战粉丝希望借此机会，攻击抵制方使用网络暴力手段。<sup>[38]</sup>

晚上9时8分，肖战工作室在新浪微博发文称：“注意到肖战粉丝的一些争论，占用了一些社会公共资源”，并为此致歉。<sup>[39][40][41][42]</sup>声明发表后，#肖战工作室道歉#在几分钟之内迅速登上热搜，一度爆上热搜第一。“平安黑龙江<sup>[10]</sup>”、“江苏共青团<sup>[10]</sup>”、“人民日报传媒海南<sup>[43]</sup>”等党政机构和官媒账号、蓝V账号等相继转发微博或发表相关博文。外界将此类转发称为“公号私用”，质疑肖战方面有利益输送<sup>[43]</sup>。

肖战海外粉丝3月1日晚在推特上发表名为“#WeLoveYouXiaoZhan”的话题，表达对肖战的支持，也有部分截图意指举报的只是文章内容和作者，并非发布平台。但话题令不少外国网友一头雾水，与话题相关的关联词都是，“肖战是谁？”“发生了什么？”“是因为新型肺炎而去世的人吗”。该话题在当天登上Twitter全球多个国家的热搜趋势。<sup>[44][45]</sup>

## 3月2日

3月2日凌晨，一名网名为“赴山\_”的写手疑似不堪骚扰，表露出自杀意图并留下遗书<sup>[46]</sup>，引发关注<sup>[47]</sup>。

2日10时，印度中國混血女星谈莉娜的粉丝组织发微博，请肖战出道前，仍是素人時就2011年所谓的种族歧视评论“印度黑人”向谈莉娜道歉。13时许，谈莉娜发微博回应：“过去的事就让它过去吧！我们都要向前看！”<sup>[3]</sup>

## 3月3日

3日23时许，《人民日报》传媒海南微博运营团队发表了“关于转发明星肖战超话贴子的严正声明”，回应外界质疑其“公号私用”的问题，称与肖战及其团队无接触、无利益关系，“因此次管理上疏漏给广大网友造成了不良影响表示深深的歉意，并通过此教训举一反三，深刻反省”，已开

除当事员工<sup>[43]</sup>。受事件影响，该账号目前被关停<sup>[48]</sup>。

## 3月4日

3月3日晚有疑似肖战朋友圈截图流出，截图内容为肖战外公于当晚去世。此后网友发现肖战的Instagram账号头像变黑（注：在iOS页面呈现空白），故引发肖战为近期舆论风波表态的猜测。3月4日凌晨肖战工作室发布声明称账号已无法登录，所有操作与肖战无关。<sup>[49]</sup>

## 3月5日

《三联生活周刊》发表署名陈璐的文章，其中转述AO3作品库媒体官员克劳迪娅·雷瓦萨（Claudia Rebaza）对真人同人作品是否侵犯当事人权益争议的回应。克劳迪娅·雷瓦萨认为AO3访问者清楚知晓真人同人作品为虚构。文章还提及，中国文化产业已认可并开始推动同人作品的创作，肖战参演的《庆余年》既是此类典型<sup>[50]</sup>。

随着事件进一步进展，肖赞出演、新丽传媒公司旗下的《庆余年》、《诛仙 I》以及待播作品《狼殿下》<sup>[51]</sup>、《斗罗大陆<sup>[17]</sup>》的评价都受到不同程度影响。新丽传媒在2018年被腾讯旗下的阅文集团收购时，曾做出三年业绩承诺（对赌协议），前两年均未完成，而在2020年需实现不低于9亿元的净利润<sup>[51]</sup>。故外界认为做为主要演员、亦是新丽传媒签约艺人的肖战若形象受损，将影响这份9亿元的商业承诺<sup>[33]</sup>。新丽传媒方面回复北京商报记者，称公司与肖战没有关系，否认公司与肖战有影视合约<sup>[51]</sup>。

## 3月6日

动漫之家网站疑似被肖战粉丝举报<sup>[52]</sup>，但有异议称其为肖战黑粉栽赃嫁祸而为<sup>[53]</sup>。Steam网站疑似被肖战粉丝举报，但有异议称其并非肖战粉丝所为。

《每日经济新闻》记者报道“肖战代言产品发票举报事件”，称主管税务机关已就该事件约谈OLAY品牌<sup>[33]</sup>。

## 相关

---

- [肖战](#)
- [AO3作品库](#)
- [网易LOFTER](#)

## 备注

---

- 《中华人民共和国治安管理处罚法》第六十八条规定，“制作、运输、复制、出售、出租淫秽的书刊、图片、影片、音像制品等淫秽物品或者利用计算机信息网络、电话以及其他通讯工具传播淫秽信息的”构成违法。1997年12月颁布的《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》更为严格，“查阅（浏览）”淫秽、色情作品既违法。<sup>[4]</sup>
- “巴南区小兔赞比”2月26日19时34分微博部分内容<sup>[9]</sup>：（以艺人为原型的低俗未成年嫖娼文学）这本身就是侵害艺人名誉权的行为。况且这种行为不光侵害了艺人名誉权，还污染了网络环境，带坏了一大批缺乏判断力的未成年小粉丝。

- c. 唯粉指单单喜欢某个人，而不喜欢这个人的CP对象或其所在团体里的其他成员等的粉丝。与CP粉相对。
- d. 相关内容<sup>[17]</sup>：除了女化行为，还包括肖战粉丝自行创作的“哥哥x自己”的色情文学。肖战粉丝的几大行动纲领被逐一瓦解。先生好甜【肖战X你】小短文 32/61篇 目录.....

## 参考资料

1. 跟随小张看娱乐, 肖战粉举报Ao3事件发转, 越来越多官方实锤证明: 封禁与肖战无关, 腾讯新闻, 2020-03-01 [2020-03-04] (简体中文).
2. 希红市、林雨. OLAY成肖战铁粉 品牌主播不惧抵制:黑粉能成什么气候. 责任编辑: 陈永乐. 新浪网, 来源: 证券日报. 2020-03-04 [2020-03-04] (简体中文).
3. 肖战粉丝门后续: 代言产品遭抵制, OLAY被网友追讨发票. 责任编辑: 周杨 PQ022. 凤凰网. 2020-03-04 [2020-03-04] (简体中文).
4. 海之波. “浏览淫秽视频”违法吗?. 编辑: 唐伟杰. 新京报. 2008-09-19 [2020-03-05] (简体中文).
5. 钱叶芳、刘展睿. 《传播淫秽物品罪修改建议——基于对儿童成长环境权的保护》. 福建警察学院学报 (福建省福州市: 福建警察学院). 2015, (2015年第6期): 57-65. ISSN 1674-4853 (简体中文).
6. 张凤杰. 《内容分级, 让受众各取所需?》. 中国出版 (北京市: 中国新闻出版传媒集团). 2014, (2014年01期): 19-21. ISSN 1002-4166 (简体中文). “从幼儿至老人, 不分年龄、不论物质共看同一文化产品的现象越来越受到诟病.....”
7. 汪代华. 别让“软色情”成为危害青少年的精神鸦片. 中国网, 来源: 东方网. 2018-04-17 [2020-03-05] (简体中文).
8. 国家网信办集中整治网上“软色情”信息 为青少年营造良好网络生态. 中国政府网, 来源: 网信办网站. 2019-06-17 [2020-03-05] (简体中文).
9. 阿莫. “反肖战”背后: 变成“上帝”的粉丝, 被捆绑的资本游戏. 搜狐网, 来源: 《新京报》官微. 2019-03-03 [2020-03-04] (简体中文).
10. 直言不会. 偶像“失声”是饭圈崩坏的原罪吗?. 新浪科技. 2020-03-03 [2020-03-04] (简体中文).
11. 之初. 三文, 编. 毁肖战者, 粉丝也. 新京报. 2020-03-03 [2020-03-04].
12. 王一博, 肖战再度合体? 粉丝大喊: “博君一肖”永不解绑! 绝不BE!. 腾讯网. 2019-10-23 [2020-03-04] (简体中文).
13. 从“捆绑”到“解绑”, 解读“耽改剧”的CP营销套路. 腾讯网. 2019-08-26 [2020-03-04] (简体中文).
14. 犀牛娱乐 肉狗. 肖战们, 畸形粉圈文化下的受害者. 编辑: 朴芳. 界面新闻. 2019-03-03 [2020-03-04] (简体中文).
15. 王一博无证主持节目, 被有心网友举报, 广电局公开做出回应. 腾讯网. 2019-12-03 [2020-03-04] (简体中文).
16. 将肖战推到风口浪尖的同人文《下坠》, 到底写了什么?. 新浪网. [2020-03-04].
17. 黄瓜汽水, 肖战粉丝偷襲AO3始末, 微信, 2020-03-01 [2020-03-02], (原始内容存档于2020-03-02)
18. 十問肖戰粉絲: 親手毀掉肖戰, 爽了嗎?. ent.ifeng.com. [2020-03-03].
19. 陈圣雅. 同人小说平台ao3被举报, 肖战深陷抵制风波. 凤凰网. 2020-03-01 [2020-03-02]. (原始内容存档于2020-03-01).
20. 陈霞. 肖战与AO3: 不是第一个也不是最后一个. 编辑: 李芊雪. 猫眼电影. 2020-03-04 [2020-03-04] (简体中文).
21. 肖战与AO3: 不是第一个也不是最后一个.
22. 有一点不明白, 为什么izhan要捧一个初三学生做大粉?.
23. 董雨晴; 徐曼菲; 赵怡然. 嵇国华, 编. 以肖战之名: 一场事先张扬的举报. AI财经社. 2020-03-02 [2020-03-04].

24. 刘燕秋. 柏小莲, 编. 【特写】沉默不能解决问题, 肖战这次应该为粉丝的行为“买单”. 界面新闻. 2020-03-02 [2020-03-04].
25. OLAY, #肖战[超话]#在吗? OLAY 1005号特工大片准... 来自OLAY - 微博, 新浪微博, 2020-03-01
26. 肖战被粉丝坑·代言遭集体抵制. 星洲日报. 2020-03-02 (中文) .
27. 杨明. 粉丝恶意举报致平台被禁 肖战代言遭大批网友抵制. 网易. 2020-03-01 [2020-03-02]. (原始内容存档于2020-03-01) .
28. 尹丽丽 (编). 微博超话流量激增 多为肖战黑料. 网易娱乐 (网易). 2020-03-02 [2020-03-04].
29. 南都记者蒋琳. 肖战粉丝大战同人圈之外: 写手澄清未被退学, CP粉遭遇人肉网暴. 南方都市报. 2020-03-03 [2020-03-04].
30. 跟随小张看娱乐. 下一个蔡徐坤? 继举报Ao3与lofter后, 肖战粉丝又举报B站. 腾讯网. 2020-02-28 [2020-03-04].
31. the Archive of Our Own is currently inaccessible in China ([https://twitter.com/AO3\\_Status/status/1233892047804911619](https://twitter.com/AO3_Status/status/1233892047804911619)). AO3 Status於Twitter. 2020-03-01 [2020-03-01] (英文) .
32. Aja Romano. China has censored the Archive of Our Own, one of the internet's largest fanfiction websites. Vox. [2020-03-02]. (原始内容存档于2020-03-01) .
33. 杜蔚. 肖战反噬广告主 玉兰油率先被税务部门约谈 .... 编辑: 杜毅 . 每经网. 2020-03-08 [2020-03-08] (简体中文) .
34. 弦子与她的朋友们, 发在这里试试[抱抱] 来自弦子和朋友们 - 微博, 新浪微博, 2020-03-02
35. 娜姐追剧, 如何看待肖战粉丝事件, 继哈文、王思聪、于正后, 高晓松也没能逃过, 腾讯网, 2020-03-03
36. 巴南区小兔赞比, 对不起, 我对受我错误言论影响的所有人道歉... 来自巴南区小兔赞比 - 微博, 新浪微博, 2020-03-01
37. 巴南区小兔赞比是要跑路了吗 - 豆瓣.
38. cnBeta. 明天起《网络信息内容生态治理规定》将施行 - CHINA 中国. cnBeta.COM. [2020-03-05] (中文 (中国大陆)) .
39. 肖战工作室, 大家好, 这里是肖战工作室 近日我们注意... 来自肖战工作室 - 微博, 新浪微博, 2020-03-01
40. 杨明. 理智追星! 肖战工作室就粉丝举报致平台被禁道歉. 网易. 2020-03-01 [2020-03-02]. (原始内容存档于2020-03-01) .
41. 李湘文. 不爽偶像被寫進同人文... 肖戰粉絲「聯手滅掉AO3」用戶怒炸! 工作室道歉了. ETtoday新聞雲. 2020-03-01 [2020-03-02]. (原始内容存档于2020-03-01) .
42. 肖战工作室的微博. 微博.
43. 人民日报传媒海南回应转发肖战超话: 开除当事员工. 责任编辑: 陈永乐. 新浪网, 来源: 环球网. 2020-03-04 [2020-03-04] (简体中文) .
44. 十问肖战粉丝: 亲手毁掉肖战, 爽了吗?. ent.ifeng.com. [2020-03-03].
45. 肖战被粉丝刷上全球热搜, 外国网友: 他是得了肺炎吗?. 凤凰网. 2020-03-02 [2020-03-04].
46. 娱乐独角兽. 肖战粉丝陷“自杀式举报”, 偶像“失声”是饭圈崩坏的原罪吗?. 新浪网. 2020-03-03 [2020-03-04].
47. 譚恩如. 小端網絡觀察: 肖戰粉絲大戰同人文平台, 舉報之火下的大團結有用嗎?. 端傳媒. 2020-03-02 [2020-03-04].
48. 人民日报传媒海南的新浪微博 (<https://weibo.com/u/5013553037>)
49. 肖战ins头像变黑是怎么回事! 肖战ins账号被盗号 肖战工作室道歉后再发声说了什么\_社会\_中国小康网. news.chinaxiaokang.com. [2020-03-05].
50. 陈璐. 肖战粉丝引发争议后, 同人创作何时能正名?. 新浪网, 来源: 三联生活周刊. 2020-03-05 [2020-03-06] (简体中文) .
51. 郑蕊. 肖战殃及影视公司? 新丽传媒: 我们和他没关系. 北京商报记者. 搜狐新闻, 来源: 北京商报. 2020-03-05 [2020-03-06] (简体中文) .
52. 饭圈文化有病, 得治. 黄河新闻网. [2020-03-06].

53. 肖战粉丝举报动漫之家？寄钢刀威胁网友？  
或许是黑粉栽赃陷害\_手机搜狐网.  
m.sohu.com. [2020-03-06].

---

取自“<https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=肖战粉丝举报事件&oldid=58529646>”

---

**本页面最后修订于2020年3月9日 (星期一) 01:42。**

本站的全部文字在知识共享 署名-相同方式共享 3.0协议之条款下提供，附加条款亦可能应用。（请参阅[使用条款](#)）  
Wikipedia®和维基百科标志是维基媒体基金会的注册商标；维基™是维基媒体基金会的商标。  
维基媒体基金会是按美国国内税收法501(c)(3)登记的非营利慈善机构。