

## BIÊN BẢN CUỘC HỌP NGÀY 14/11/2025

**I, Tên dự án: Bài thuyết trình giới thiệu về một địa điểm du lịch nổi tiếng ở Việt Nam**

**2. Khám phá địa điểm du lịch: Đà Lạt- Di đế trải nghiệm!**

**3. Ngày: 14/11/2025**

**4. Thành phần tham dự:**

1. Cao Đức Hùng-24064018
2. Vũ Thị Huyền-24064025
3. Trần Quỳnh Hương-24064020
4. Lê Thu Hường-24064021
5. Phạm Thu Hường-24064022
6. Phạm Xuân Khải-24064026

**5. Trưởng nhóm/ Người chủ trì cuộc họp: Lê Thu Hường**

**6. Thư Ký cuộc họp: Phạm Thu Hường**

**7.Kế hoạch thực hiện dự án cho nhóm**

**a, Nội dung bài thuyết trình giới thiệu về địa điểm du lịch Đà Lạt**

Kính thưa thầy/cô, quý vị và các bạn thân mến!

Hãy nhắm mắt lại và tưởng tượng: Bạn đang đứng giữa một đồi thông reo vi vu, hít thở không khí se lạnh, và thưởng thức ly cà phê nóng hổi trong làn sương mờ ảo. Đó chính là Đà Lạt - thành phố sương mù, nơi được mệnh danh là "Paris thu nhỏ" của Việt Nam.

Hôm nay, em/chúng tôi rất vinh dự được trình bày về chủ đề “Du lịch ở Đà Lạt – Hành trình trải nghiệm và khám phá.”

Bạn có biết không? Đà Lạt nằm trên cao nguyên Lâm Viên hùng vĩ, ở độ cao xấp xỉ 1.500m so với mực nước biển, nhờ đó sở hữu một khí hậu độc đáo, mát mẻ quanh năm mà hiếm nơi nào có được. Chủ đề này không chỉ là về một chuyến đi, mà là về sự cân bằng, chửa lành và tái tạo năng lượng mà du lịch mang lại.

Trong hành trình khám phá này, chúng tôi sẽ cùng nhau đi qua ba cột mốc quan trọng:

1. Thực trạng & Vị thế: Khám phá sức hút và tiềm năng to lớn của du lịch Đà Lạt hiện nay.
2. Lý do & Tác động: Vì sao Đà Lạt luôn là lựa chọn hàng đầu, và chuyến đi này mang lại những giá trị gì cho cá nhân và cộng đồng.
3. Hành động & Triển vọng: Làm thế nào để chuyến đi của chúng ta trở nên hoàn hảo và góp phần xây dựng du lịch bền vững.

Mong rằng sau phần trình bày này, chúng ta sẽ không chỉ muốn xách ba lô lên và đi, mà còn muốn đi một cách ý nghĩa!

## 1. Thực trạng: Vị thế không thể thay thế

- Thiên đường trải nghiệm: Hiện nay, Đà Lạt không chỉ là một điểm đến, mà là một tổ hợp trải nghiệm đa dạng. Từ những địa danh kinh điển (Thác Datanla, Hồ Xuân Hương) đến các xu hướng mới (Đồi chè Cầu Đất, các nông trại dâu tây, Glamping giữa rừng thông).
- Khí hậu "độc bản": Sự se lạnh, dễ chịu quanh năm đã biến Đà Lạt thành "thủ phủ nghỉ dưỡng" lý tưởng, giúp du khách thoát khỏi cái nóng oi bức của các thành phố lớn.
- Sức bật Du lịch: Với sự phát triển của hạ tầng và các dịch vụ hỗ trợ (ứng dụng đặt phòng, tour du lịch), Đà Lạt luôn giữ vững vị thế là một trong những điểm đến có lượng khách du lịch đông đảo nhất Việt Nam.

Nhận định quan trọng: Sức hút lớn đi kèm với thách thức lớn. Mặc dù tiềm năng phát triển là vô hạn, chúng ta cần lưu tâm đến vấn đề quá tải vào mùa cao điểm, nguy cơ tăng chi phí, và áp lực lên môi trường. Đây là lúc cần nhìn nhận du lịch một cách có trách nhiệm.

## 2. Nguyên nhân và Tác động: Giá trị cốt lõi của chuyến đi

### A. Nguyên nhân tạo nên sự hấp dẫn:

- Sự kết hợp hoàn hảo: Thiên nhiên Đà Lạt mang vẻ đẹp lãng mạn, mộng mơ (hoa, hồ, đồi) kết hợp với kiến trúc Pháp cổ kính, tạo nên phông nền "sóng ảo" tuyệt vời và cảm giác thư thái.
- Đa dạng hóa loại hình: Đà Lạt đáp ứng mọi nhu cầu: từ du lịch nghỉ dưỡng tĩnh lặng, khám phá thiên nhiên mạo hiểm (trekking, chèo sup), đến du lịch văn hóa ẩm thực đặc sắc (đồ nướng, dâu tây, cà phê).
- Dễ dàng tiếp cận: Thông tin du lịch phong phú, dịch vụ đa dạng và việc di chuyển thuận tiện đã xóa bỏ rào cản, giúp mọi người dễ dàng biến ý tưởng thành hành động.

### B. Tác động đa chiều từ Du lịch Đà Lạt:

- Đối với cá nhân (Giá trị chữa lành): Du lịch Đà Lạt là liều thuốc tinh thần hiệu quả. Nó giúp chúng ta tái tạo năng lượng, F5 bản thân, rời xa sự hối hả và lưu giữ những khoảnh khắc đáng nhớ cùng người thân.
- Đối với cộng đồng (Giá trị kinh tế): Du lịch là đòn bẩy kinh tế mạnh mẽ, tạo ra hàng ngàn việc làm và thu nhập ổn định cho người dân địa phương, thúc đẩy các ngành dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao.
- Đối với tương lai (Giá trị bền vững): Việc ý thức bảo vệ cảnh quan tự nhiên, giữ gìn sự trong lành của không khí và nguồn nước chính là "chìa khóa vàng" để đảm bảo Đà Lạt mãi là thành phố trong mơ cho thế hệ sau.

## 3. Giải pháp & Triển vọng: Du lịch có trách nhiệm

### A. Giải pháp thực tế (Kế hoạch hiệu quả):

- Lập kế hoạch thông minh: Chủ động chọn thời điểm du lịch thấp điểm (ngoài mùa lễ), đặt trước các dịch vụ quan trọng (chỗ ở, thuê xe) để có mức giá tốt và tránh tình trạng chen chúc, quá tải.
- Ưu tiên du lịch có trách nhiệm: Thay vì chọn tour lớn, hãy ủng hộ các nhà nghỉ, quán ăn thân thiện với môi trường, các tour du lịch cộng đồng để hỗ trợ trực tiếp người địa phương và giảm thiểu rác thải.

### B. Vai trò của mỗi chúng ta (Tâm lý du khách):

Mỗi người chúng ta là một "đại sứ du lịch" nhỏ. Hãy luôn:

- Tôn trọng văn hóa và cảnh quan: Không xả rác, không làm hại cây xanh, tôn trọng phong tục địa phương.
- Lan tỏa năng lượng tích cực: Chia sẻ những trải nghiệm đẹp, những điểm đến độc đáo để lan tỏa tình yêu Đà Lạt một cách có ý thức.

### C. Triển vọng tương lai:

Nếu chúng ta hành động đúng đắn, Đà Lạt sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ:

- Đa dạng hóa dịch vụ cao cấp: Glamping sinh thái, tour nông nghiệp công nghệ cao, du lịch chữa lành (wellness tourism).
- Trở thành biểu tượng: Đà Lạt sẽ cung cấp vị thế không chỉ là nơi "check-in" mà là điểm đến hàng đầu về nghỉ dưỡng, văn hóa và bền vững tại Đông Nam Á.

Tóm lại, chúng ta đã cùng nhau nhìn nhận: từ Thực trạng sôi động → đến Nguyên nhân và Tác động sâu sắc → và cuối cùng là Giải pháp/Triển vọng hướng tới sự bền vững. Thông điệp chủ đạo chúng tôi muốn gửi gắm là:

“Hãy đi du lịch Đà Lạt – nhưng đừng chỉ là người tham quan. Hãy là một phần của trải nghiệm và là người bảo vệ thiên nhiên, để mỗi lần quay lại, Đà Lạt vẫn vẹn nguyên vẻ đẹp.”

Vậy bạn sẽ bắt đầu từ đâu? Hãy mở ngay lịch trình của mình và chọn ngày! Bạn sẽ chọn du lịch trải nghiệm hay chỉ là du lịch check-in?

Chúng tôi tin rằng, lựa chọn của bạn sẽ quyết định tương lai của thành phố ngàn hoa này.

Xin chân thành cảm ơn thầy/cô, quý vị và các bạn đã lắng nghe. Rất mong nhận được những ý kiến đóng góp và những câu hỏi sôi nổi từ mọi người!

## b. Công cụ hợp tác sử dụng

1. Google Sheet- Quản lý dự án và phân công nhiệm vụ  
[Link](#)
2. Google Docs- Soạn nội dung thuyết trình  
[Link](https://docs.google.com/document/d/13W0UIn72aUXV3BfDDJtyosH9Sn3tKgNh6Nu7LUtvNus/edit?usp=sharing)
3. Google Drive: Lưu trữ hình ảnh, video, tài liệu và chia sẻ cho các thành viên  
[Link](https://drive.google.com/drive/folders/1delcwP67op7EZ43BGULbrc7bpqr5wKkI)

### c. Các bước triển khai

Tuần lễ làm việc (1 tuần)

Mỗi thành viên có thể soạn một/ hai nhiệm vụ chính để đảm nhiệm

#### **Bước 1: Tạo không gian làm việc**

- Tạo bảng Google Sheet với các cột, tên thành viên, nhiệm vụ, tiến độ hoàn thành
- Mời các thành viên tham gia qua link

#### **Bước 2: Phân chia nhiệm vụ trên Google Sheet**

Cao Đức Hùng: Tìm thông tin về địa điểm (vị trí, lịch sử, đặc trưng)

Phạm Xuân Khải: Tìm hiểu về văn hóa, món ăn, hoạt động du lịch

Trần Quỳnh Hương: Tìm hình ảnh trên Google

Vũ Thị Huyền: Tổng hợp hình ảnh, video đưa vào Drive

Phạm Thu Hường: Tổng hợp nội dung

Lê Thu Hường: Kiểm tra, biên tập nội dung cuối cùng.

#### **Bước 3: Hợp tác trên Google Docs**

- Cộng tác viết nội dung cùng lúc trên Google Docs
- Thêm chú thích, nhận xét, chỉnh sửa nội dung của nhau.

#### **Bước 4: Giao tiếp, góp ý trong nhóm**

- Giao tiếp qua comment trong Google Docs
- Họp online qua Google Meet

#### **Bước 5: Chia sẻ tài nguyên**

- Mọi file hình ảnh, slide đưa vào chung Google Drive của nhóm

#### **Bước 6: Ghi lại quá trình làm việc**

- Chụp màn hình khi làm việc trên google sheet/ Cộng tác trên Google Docs
- Quay video khi giao tiếp nhóm trên Google Meet
- Chia sẻ file trên Google Drive