

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в банковском секторе»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в банковском секторе.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Бизнес-аналитика» по направлению 80.56.33.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте банковском секторе

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.