

Аннотация дисциплины

«Big Data в ритейле»

Цель дисциплины

- Освоение методов big data в сфере в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 89.81.66.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение методов обработки больших объемов информации в ритейле

Особое внимание уделяется Hadoop и Spark

Применение аналитических методов для извлечения полезных insights в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития big data и формированию навыков их практического использования.