

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в госуправлении»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в госуправлении.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Технологии искусственного интеллекта» по направлению 66.39.84.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в госуправлении

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте госуправлении

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.