

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в медицине»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в медицине.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 87.45.98.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.