

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в космической отрасли»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в космической отрасли.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 51.30.78.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в космической отрасли

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте космической отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.