

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 93.86.20.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.