

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 95.81.69.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.