

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 29.65.21.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.