

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в фармацевтике»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в фармацевтике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Информатика и вычислительная техника» по направлению 65.58.10.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в фармацевтике

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте фармацевтике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.