

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в финансах»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в финансах.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Управление данными» по направлению 87.78.39.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в финансах

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте финансах

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.