

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в строительстве»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в строительстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Информатика и вычислительная техника» по направлению 78.99.13.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в строительстве

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте строительстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.