

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 21.76.11.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.