

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в энергетике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в энергетике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 79.19.56.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в энергетике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте энергетике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.