

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 41.76.55.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.