

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Управление данными» по направлению 84.93.57.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.