

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

– Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в сельском хозяйстве

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент»

программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 13.77.42.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.