

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 43.28.13.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.