

Аннотация дисциплины

«Big Data в ритейле»

Цель дисциплины

- Освоение методов big data в сфере в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 95.84.81.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение методов обработки больших объемов информации в ритейле

Особое внимание уделяется анализ больших данных и Spark

Изучение инструментов для работы с Big Data в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития big data и их практическому применению в

профессиональной деятельности.