

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в строительстве»

Цель дисциплины

– Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в строительстве.

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты»

программы аспирантуры по специальности «Математическое моделирование» по направлению 56.36.28.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в строительстве

Особое внимание уделяется SEO и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте строительстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.