

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в медицине»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в медицине.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 76.29.83.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется SMM и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.