

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в логистике»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в логистике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 80.24.47.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.