

Аннотация дисциплины

«Цифровая трансформация в ритейле»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой трансформация в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 73.39.17.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Изучение методологий цифровой трансформации предприятий в ритейле

Особое внимание уделяется автоматизация процессов и CRM-системы

Рассмотрение этапов цифровизации организаций в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой трансформация и оценке их эффективности в различных условиях.