

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в промышленности»

Цель дисциплины

– Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в промышленности.

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты»

программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 41.96.27.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в промышленности

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.