

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в логистике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в логистике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 30.68.54.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.