

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в промышленности»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 32.54.38.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в промышленности

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.