

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в военном деле»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в военном деле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 20.46.84.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в военном деле

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте военном деле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.