

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 96.47.99.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.