

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в строительстве»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в строительстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 21.75.27.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в строительстве

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте строительстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.