

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 73.73.51.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.