

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 86.77.84.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.