

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в логистике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в логистике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 79.84.72.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.