

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в госуправлении»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в госуправлении.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Управление данными» по направлению 95.26.90.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в госуправлении

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте госуправлении

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.