

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в сельском хозяйстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 10.34.82.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.