

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 31.45.18.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.