

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 88.79.13.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.