

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии»

программы магистратуры «Технологии искусственного интеллекта» по направлению 45.19.73.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в нефтегазовой сфере

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте нефтегазовой сфере

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.