

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в сельском хозяйстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 46.37.24.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.