

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в финансах»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в финансах.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 55.21.36.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в финансах

Особое внимание уделяется SMM и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте финансах

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.