

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в строительстве»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в строительстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 13.76.70.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в строительстве

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте строительстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.