

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в фармацевтике»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в фармацевтике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Технологии искусственного интеллекта» по направлению 33.41.65.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в фармацевтике

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте фармацевтике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.