

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Информатика и вычислительная техника» по направлению 43.38.63.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в нефтегазовой сфере

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте нефтегазовой сфере

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.