

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в космической отрасли»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в космической отрасли.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 34.18.86.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в космической отрасли

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте космической отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.