

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в энергетике»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в энергетике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 23.18.10.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в энергетике

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте энергетике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.