

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 55.11.20.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SEO и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.