

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в образовании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 26.57.74.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.