

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в транспортной от

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Бизнес-аналитика» по направлению 36.66.98.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.