

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 26.92.80.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.