

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в финансах»

Цель дисциплины

– Анализ возможностей цифровой маркетинг в финансах.

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики»

программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 45.79.60.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в финансах

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте финансах

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.