

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в фармацевтике»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в фармацевтике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 68.64.58.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в фармацевтике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте фармацевтике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.