

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в строительстве»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в строительстве.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 58.97.33.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в строительстве

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте строительстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.