

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в энергетике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в энергетике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 25.65.91.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в энергетике

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте энергетике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.