

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в логистике»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в логистике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 30.67.12.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.