

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в страховании»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в страховании.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент»

программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 19.79.86.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.