

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в космической отрасли»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в космической отрасли.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 46.24.62.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в космической отрасли

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте космической отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.