

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Технологии искусственного интеллекта» по направлению 64.35.44.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.