

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в логистике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в логистике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 27.59.32.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.