

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 25.50.17.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.