

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в транспортной отрасли.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 62.52.69.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.