

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в логистике»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в логистике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 24.43.95.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.