

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в госуправлении»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в госуправлении.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 97.24.51.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в госуправлении

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте госуправлении

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.