

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 69.73.45.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.