

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»

Цель дисциплины

– Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в транспортной от

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики»

программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 39.89.83.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.