

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в банковском секторе»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в банковском секторе.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 13.55.90.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе

Особое внимание уделяется SMM и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте банковском секторе

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.