

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в медицине»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в медицине.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 33.91.82.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.