

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

– Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в образовании.

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии»

программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 40.90.26.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.