

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Бизнес-аналитика» по направлению 20.12.74.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.