

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в телекоммуникациях»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в телекоммуникациях.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 49.77.16.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в телекоммуникациях

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте телекоммуникациях

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.