

Аннотация дисциплины

«Цифровая трансформация в ритейле»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой трансформация в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 83.28.44.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Изучение методологий цифровой трансформации предприятий в ритейле

Особое внимание уделяется автоматизация процессов и CRM-системы

Рассмотрение этапов цифровизации организаций в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой трансформация и анализу перспектив

развития данного направления.