

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в страховании»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в страховании.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы аспирантуры по специальности «Математическое моделирование» по направлению 62.57.23.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SEO и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.