

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в военном деле»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в военном деле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 52.83.43.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в военном деле

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте военном деле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.