

Аннотация дисциплины

«Big Data в ритейле»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей big data в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Управление данными» по направлению 88.43.43.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение методов обработки больших объемов информации в ритейле

Особое внимание уделяется Data Lakes и Hadoop

Изучение инструментов для работы с Big Data в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития big data и их внедрению в реальные бизнес-процессы.