

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в энергетике»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в энергетике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 93.20.87.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в энергетике

Особое внимание уделяется SMM и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте энергетике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.