

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в металлургии»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в металлургии.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 21.64.98.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.