

Аннотация дисциплины

«Big Data в ритейле»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с big data в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 88.76.21.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение методов обработки больших объемов информации в ритейле

Особое внимание уделяется анализ больших данных и Hadoop

Применение аналитических методов для извлечения полезных insights в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития big data и их практическому применению в профессиональной деятельности.