

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

– Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в сельском хозяйстве

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты»

программы аспирантуры по специальности «Математическое моделирование» по направлению 34.99.38.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.