

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в финансах»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в финансах.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 27.70.27.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в финансах

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте финансах

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.