

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в космической отрасли»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в космической отрасли.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 65.24.99.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в космической отрасли

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте космической отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.