

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»

Цель дисциплины

– Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в транспортной от

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент»

программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 80.64.90.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.