

Аннотация дисциплины

«Цифровая трансформация в ритейле»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой трансформации в сфере ритейла.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 12.64.49.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с изучением методологий цифровой трансформации предприятий в ритейле

Особое внимание уделяется цифровые двойники и ERP-системы

Рассмотрение этапов цифровизации организаций в контексте ритейла

Рассматриваются перспективы развития цифровой трансформации и их практическому

применению в профессиональной деятельности.