

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в промышленности»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 94.17.56.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в промышленности

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.