

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в телекоммуникациях»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в телекоммуникациях.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 88.11.90.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в телекоммуникациях

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте телекоммуникациях

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.