

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в космической отрасли»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в космической отрасли.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 86.29.45.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в космической отрасли

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте космической отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.