

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в логистике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

– Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в логистике.

#### **\_Место дисциплины\_**

– Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент»

программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 29.53.64.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.