

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в ритейле»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в ритейле.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 96.92.21.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.