

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 21.75.71.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.