

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Управление данными» по направлению 61.86.48.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.