

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в страховании»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в страховании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 59.76.57.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.