

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в военном деле»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в военном деле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 64.40.37.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в военном деле

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте военном деле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.