

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 83.47.75.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.