

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в телекоммуникациях»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в телекоммуникациях.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 64.96.18.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в телекоммуникациях

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте телекоммуникациях

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.