

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в медицине»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в медицине.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 16.61.25.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.