

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в фармацевтике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в фармацевтике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 40.27.24.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в фармацевтике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте фармацевтике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.