

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в госуправлении»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в госуправлении.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 15.63.96.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в госуправлении

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте госуправлении

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.