

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в телекоммуникациях»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в телекоммуникациях.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 21.76.58.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в телекоммуникациях

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте телекоммуникациях

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.