

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в банковском секторе»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в банковском секторе.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 73.47.18.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте банковском секторе

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.