

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в транспортной отрасли.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 10.38.93.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.