

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 84.26.15.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.