

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в образовании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 97.51.74.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.