

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 77.98.40.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.