

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в логистике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в логистике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 95.98.50.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.