

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в медицине»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в медицине.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Кибербезопасность» по направлению 52.12.27.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.