

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 80.98.23.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в нефтегазовой сфере

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте нефтегазовой сфере

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.