

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в страховании»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в страховании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровая трансформация предприятий» по направлению 93.14.35.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.