

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в страховании»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в страховании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты»

программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 73.91.17.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.