

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 85.41.39.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.