

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 65.90.77.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в нефтегазовой сфере

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте нефтегазовой сфере

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.