

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в транспортной отрасли.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 59.54.24.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.