

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в образовании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 30.26.23.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется SEO и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.