

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в образовании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 42.15.75.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.