

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 19.98.58.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.