

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в страховании»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в страховании.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 25.53.22.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.