

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Математическое моделирование» по направлению 85.16.25.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.