

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения»

программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 26.90.36.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.