

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы магистратуры «Кибербезопасность» по направлению 70.28.42.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.