

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в сельском хозяйстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 29.31.28.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.