

Аннотация дисциплины

«Цифровая трансформация в ритейле»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой трансформации в сфере ритейла.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 38.61.21.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Изучение методологий цифровой трансформации предприятий в ритейле

Особое внимание уделяется цифровые двойники и ERP-системы

Анализ кейсов внедрения цифровых технологий в бизнес-процессы в контексте ритейла

Рассматриваются перспективы развития цифровой трансформации и их практическому применению в профессиональной деятельности.