

Аннотация дисциплины

«Big Data в ритейле»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий big data для решения задач в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Кибербезопасность» по направлению 10.64.95.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение методов обработки больших объемов информации в ритейле

Особое внимание уделяется Data Lakes и Data Lakes

Изучение инструментов для работы с Big Data в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития big data и их внедрению в реальные бизнес-процессы.