

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в страховании»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

– Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в страховании.

#### **\_Место дисциплины\_**

– Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент»

программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 75.29.26.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.