

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в страховании»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в страховании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики»

программы магистратуры «Технологии искусственного интеллекта» по направлению 36.34.12.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.