

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в логистике»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в логистике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 74.13.98.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.