

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в сельском хозяйстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 11.26.50.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.