

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в энергетике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в энергетике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 94.89.44.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в энергетике

Особое внимание уделяется SEO и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте энергетике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.