

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в военном деле»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в военном деле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы магистратуры «Цифровые технологии в бизнесе» по направлению 27.95.45.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в военном деле

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте военном деле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.