

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в промышленности»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в промышленности.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы аспирантуры по специальности «Информатика и вычислительная техника» по направлению 91.38.24.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в промышленности

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.