

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в экологии»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в экологии.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 55.12.37.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.