

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в логистике»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в логистике.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 72.39.29.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.