

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 53.40.37.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.