

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в сельском хозяйстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 95.35.13.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.