

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в промышленности»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 59.20.47.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в промышленности

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.