

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в госуправлении»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в госуправлении.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 41.14.46.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в госуправлении

Особое внимание уделяется SMM и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте госуправлении

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.