

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Информатика и вычислительная техника» по направлению 50.65.87.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется SMM и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.