

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в финансах»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в финансах.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 18.67.55.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в финансах

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте финансах

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.