

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в нефтегазовой сфере

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики»

программы аспирантуры по специальности «Информатика и вычислительная техника» по направлению 60.58.66.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в нефтегазовой сфере

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте нефтегазовой сфере

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.