

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в экологии»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в экологии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 35.44.21.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в экологии

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте экологии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив развития данного направления.