

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в строительстве»

Цель дисциплины

– Анализ возможностей цифровой маркетинг в строительстве.

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения»

программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 25.70.20.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в строительстве

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте строительстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.