

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в банковском секторе»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в банковском секторе

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики»

программы магистратуры «Бизнес-аналитика» по направлению 19.28.35.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте банковском секторе

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.