

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в сельском хозяйстве»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в сельском хозяйстве.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 21.63.59.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в сельском хозяйстве

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте сельском хозяйстве

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.