

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 59.66.26.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.