

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в авиации»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в авиации.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 89.54.70.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в авиации

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте авиации

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.