

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в образовании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 13.11.91.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется SEO и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.