

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в финансах»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в финансах.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 70.10.43.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в финансах

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте финансах

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.