

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в госуправлении»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в госуправлении.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 46.28.64.

Краткое содержание дисциплины:

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в госуправлении

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте госуправлении

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.