

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в пищевой промышленности.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 95.43.27.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.