

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в военном деле»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в военном деле.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 64.44.35.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в военном деле

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте военном деле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.