

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в металлургии»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в металлургии.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 43.82.67.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в металлургии

Особое внимание уделяется SEO и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте металлургии

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и анализу перспектив

развития данного направления.