

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

– Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в пищевой промышленности

#### **\_Место дисциплины\_**

– Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения»

программы бакалавриата «Прикладная информатика» по направлению 29.77.67.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и SEO

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.