

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в страховании»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в страховании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы аспирантуры по специальности «Математическое моделирование» по направлению 25.46.97.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в страховании

Особое внимание уделяется SEO и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте страховании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.