

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в логистике»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в логистике.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики» программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 77.86.83.

Краткое содержание дисциплины:

Программа включает изучение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в логистике

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте логистике

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.