

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в банковском секторе»

Цель дисциплины

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в банковском секторе

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Современные ИТ-практики»

программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 78.56.20.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте банковском секторе

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.