

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Формирование компетенций в области применения цифровой маркетинг в пищевой промышленности

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы аспирантуры по специальности «Технические науки» по направлению 63.64.92.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому

применению в профессиональной деятельности.