

Аннотация дисциплины

«Цифровая трансформация в ритейле»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой трансформация в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы аспирантуры по специальности «Системный анализ и управление» по направлению 61.39.30.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Изучение методологий цифровой трансформации предприятий в ритейле

Особое внимание уделяется CRM-системы и ERP-системы

Рассмотрение этапов цифровизации организаций в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой трансформация и оценке их

эффективности в различных условиях.