

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в ритейле»

Цель дисциплины

- Освоение методов цифровой маркетинг в сфере в ритейле.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 74.10.94.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в ритейле

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте ритейле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.