

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в военном деле»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в военном деле.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии» программы бакалавриата «Информационные системы и технологии» по направлению 88.21.61.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в военном деле

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте военном деле

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.