

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в банковском секторе»

Цель дисциплины

– Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в банковском сект

Место дисциплины

– Дисциплина входит в модуль «Цифровые технологии»

программы бакалавриата «Бизнес-информатика» по направлению 73.80.42.

Краткое содержание дисциплины:

В ходе обучения студенты познакомятся с Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в банковском секторе

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте банковском секторе

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные бизнес-процессы.