

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в образовании»

Цель дисциплины

- Изучение современных технологий цифровой маркетинг для решения задач в образовании.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 93.85.32.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в образовании

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и SMM

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте образовании

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их практическому применению в профессиональной деятельности.