

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в транспортной отрасли»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в транспортной отрасли.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Прикладные аспекты» программы магистратуры «Прикладная информатика» по направлению 37.46.48.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Курс охватывает следующие аспекты Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в транспортной отрасли

Особое внимание уделяется контент-маркетинг и контент-маркетинг

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте транспортной отрасли

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности

в различных условиях.