

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»

Цель дисциплины

- Развитие навыков работы с цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Кибербезопасность» по направлению 86.70.78.

Краткое содержание дисциплины:

Содержание дисциплины предусматривает освоение Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется SMM и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их

практического использования.