

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в медицине»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в медицине.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы бакалавриата «Программная инженерия» по направлению 42.30.82.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется SMM и SEO

Изучение методов оптимизации маркетинговых бюджетов в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.