

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в медицине»

Цель дисциплины

- Практическое применение цифровой маркетинг в медицине.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения» программы бакалавриата «Кибербезопасность» по направлению 80.56.82.

Краткое содержание дисциплины:

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в медицине

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте медицине

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и оценке их эффективности в различных условиях.