

## **Аннотация дисциплины**

### **«Цифровой маркетинг в промышленности»**

#### **\_Цель дисциплины\_**

- Практическое применение цифровой маркетинг в промышленности.

#### **\_Место дисциплины\_**

- Дисциплина входит в модуль «Инновационные решения»

программы аспирантуры по специальности «Искусственный интеллект и машинное обучение» по направлению 22.24.73.

#### **\_Краткое содержание дисциплины:\_**

Основное внимание уделяется Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в промышленности

Особое внимание уделяется таргетированная реклама и таргетированная реклама

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и их внедрению в реальные

бизнес-процессы.