

Аннотация дисциплины

«Цифровой маркетинг в пищевой промышленности»

Цель дисциплины

- Анализ возможностей цифровой маркетинг в пищевой промышленности.

Место дисциплины

- Дисциплина входит в модуль «Технологический менеджмент» программы магистратуры «Информационные системы и технологии» по направлению 68.47.41.

Краткое содержание дисциплины:

В рамках дисциплины рассматриваются Освоение современных инструментов цифрового маркетинга в пищевой промышленности

Особое внимание уделяется SEO и контент-маркетинг

Анализ эффективности различных каналов продвижения в контексте пищевой промышленности

Рассматриваются перспективы развития цифровой маркетинг и формированию навыков их практического использования.