УТВЕРЖДАЮ

«\_\_\_» февраля 2025 г.

Руководитель КП

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д. И. Хайруллин

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПОИСКА И ПУБЛИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ «ФОТОСФЕРА»

Исполнитель,

студент группы 325 ВЕБ       \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_   А.Р.Шарафиев

*подпись, дата*

г. Казань 2025

СОДЕРЖАНИЕ

[ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 3](#_Toc191026707)

[1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ 3](#_Toc191026708)

[1.1. Описание проекта: 3](#_Toc191026709)

[1.2. Целевая аудитория: 3](#_Toc191026710)

[1.3. Цели создания веб-сайта: 3](#_Toc191026711)

[1.4. Основные задачи проекта: 3](#_Toc191026712)

[1.5. Требования к нормативно-правовому обеспечению: 4](#_Toc191026713)

[2. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 4](#_Toc191026714)

[2.3. Функциональные требования админа: 4](#_Toc191026715)

[2.4. Функциональные требования гостя: 4](#_Toc191026716)

[2.5. Функциональные требования авторизированного пользователя: 4](#_Toc191026717)

[3. НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ 4](#_Toc191026718)

[3.1. Предварительная структура веб-сайта: 4](#_Toc191026719)

[3.2. Общие блоки/элементы: 5](#_Toc191026720)

[3.3. Требования к дизайну и оформлению: 5](#_Toc191026721)

# ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

НА СОЗДАНИЕ ВЕБ-САЙТА ДЛЯ ПОИСКА И ПУБЛИКАЦИИ ИЗОБРАЖЕНИЙ «ФОТОСФЕРА»

# ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

## Описание проекта:

Фотосфера — это веб-сайт для поиска и публикации изображений, предлагающий удобный поиск, по ключевым словам, метаданным и фильтрам, простую загрузку и публикацию фото с возможностью выбора лицензии, функции взаимодействия (комментарии, лайки, подписки), мобильную адаптивность и систему безопасности данных. Ориентированный на профессионалов и любителей фотографии, веб-сайт может быть монетизирован через рекламу или премиум-подписку.

## Целевая аудитория:

Целевая аудитория Фотосферы — это активные пользователи интернета в возрасте 18–55 лет, как мужчины, так и женщины, со средним и выше среднего доходом (от 30 000 до 200 000+ рублей в месяц), проживающие в городах и крупных населенных пунктах России и других стран. Это творческие и любознательные личности со средним специальным или высшим образованием, интересующиеся фотографией, дизайном, искусством и визуальным контентом в целом. К ним относятся студенты, фотографы-любители и профессионалы, дизайнеры, блогеры, SMM-специалисты, маркетологи и другие творческие специалисты, ценящие креативность, эстетику, общение и возможность самовыражения через фотографии. Они активно используют социальные сети и мобильные приложения, стремясь к саморазвитию и новым впечатлениям.

## Цели создания веб-сайта:

Создание интернет-магазина «Фотосфера» направлено на достижение следующих целей:

* увеличение объема трафика на веб-сайте «Фотосфера»;
* повышение узнаваемости бренда «Фотосфера» на рынке;
* создание уникального имиджа компании, основанного на качестве;
* демонстрация визуального контент в виде изображений;
* предоставление клиентам удобного способа обмена и поиска изображений;
* упрощение процесса поиска нужного изображения за счет фильтров, категорий и рекомендаций;
* увеличение доверия за счет отзывов, рекомендаций.

## Основные задачи проекта:

* удобный пользовательский интерфейс: элегантный дизайн, интуитивная навигация, соответствие эстетике бренда «Фотосфера»;
* функциональность интернет-магазина: возможность быстрого поиска, фильтрации и обмена изображений;
* мобильная адаптация: поддержка всех устройств (десктопы, планшеты, смартфоны);
* SEO-оптимизация: повышение видимости веб-сайта в поисковых системах.

## Требования к нормативно-правовому обеспечению:

Реализация функционала веб-сайта и его техническое обеспечение, описанные в данном документе, должны соответствовать следующим нормативно-правовым документам в их последней редакции на момент разработки веб-сайта:

1. Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»;

2. Закону РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

3. Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 № 149-ФЗ;

4. прочим нормативно-правовым актам, связанным с обеспечением полноценного функционирования веб-сайта в рамках Законодательства РФ на момент старта работ;

5. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 22.07.2024) ГК РФ Глава 70. «авторское право».

# ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Функциональные требования админа (модератор):

* авторизация;
* управление пользователями;
* удаление изображений и информации о них;
* просмотр всех изображений и пользователей;
* одобрение или отклонение публикации изображений и информации о них;
* добавление, редактирование категорий.

## Функциональные требования гостя:

* регистрация;
* просмотр изображений.

## Функциональные требования авторизированного пользователя:

* авторизация;
* поиск изображений;
* просмотр информации о изображениях;
* добавление изображений в избранные;
* изменение данных своего профиля;
* фильтрация по категориям;
* просматривает загруженные изображения;
* просмотр изображений.

# НЕФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ

## Предварительная структура веб-сайта:

Веб-сайт «Фотосфера» должен состоять из следующих разделов:

Главная страница:

* баннер с кнопкой «Просмотреть изображения»;
* краткая информация о веб-сайте;
* контактные данные и ссылки на социальные сети.

Каталог изображений:

* основные категории;
* поиск изображений;
* изображения (название, изображение);

Карточка изображения на отдельной странице:

* изображение;
* название (если есть), автор, категория, описание, тэги;
* комментарии;
* возможность ставить лайки;
* кнопка «В избранные»;
* возможность добавить комментарий.

Страница добавления изображения:

* поле для добавления названия;
* поле для загрузки изображения;
* кнопка «Добавить»;
* поле для добавления описания;
* поле для добавления тэгов;
* выпадающий список для добавления категории.

Личный кабинет:

* информация о пользователе;
* просмотр загруженных изображений;
* управление профилем (изменение логина, фото, пароля).

Административный раздел (раздел Модератора):

* список изображений с кнопкой «Удалить»;
* список пользователей с кнопками «Забанить» и «Удалить»;
* возможность добавить админа.

## Общие блоки/элементы:

* шапка веб-сайта: логотип, навигация, кнопка авторизации, кнопка входа;
* подвал веб-сайта: логотип, навигация, копирайт.

## Требования к дизайну и оформлению:

* веб-сайт должен быть выполнен в стиле минимализма с акцентом на удобство;
* цветовая палитра: нейтральные оттенки с контрастным красным цветом;
* шрифты: Poppins;
* логотип и фирменный стиль «Фотосфера»;
* высококачественные изображения в дизайне.