

树洞电台 | Vol.5 女生、女神or妇女？

原创 桃子咯 WHU性别性向平等研究会 2019-03-24

“

“女生节”和“妇女节”的热潮退去

，两个节日的反差带来的震撼依旧没有消退。相比“女生节”里张条幅、送礼物的普天同庆，隔天的妇女节反倒无人问津，几乎没有掀起一丝波澜。



我们应该像之前因为一些字读错的人占大多数就改掉读音一样将“妇女节”改为“女生节”吗？我们应该在其他人发祝福或者红包时跳出来批评过“女生节”的行为吗？我们应该怎样看待“女生节”和“妇女节”的差距？



国际劳动妇女节，全称“联合国妇女权益和国际和平日”，是在每年的3月8日为庆祝妇女在经济、政治和社会等领域做出的重要贡献和取得的巨大成就而设立的节日。



这个节日，是多少个前辈通过游行、罢工争取来的节日，现在却有了隐隐被一个凭空跳出的节日取代的危机。

“女生节”或者“女神节”使人们下意识对女性划分为两部分。年轻貌美的、飘飘欲仙的才是女生、女神；而“妇女”则是操持家事的、不再有吸引力的女性。这种年龄和外貌的划分，本身就是同意了男权社会的对女性的标准，异化了女性的价值和权利。



等到我们不再年轻、不再美丽的那天，我们难道就失去了庆祝节日追求平等的资格吗？

在3月8日这天，所有商家都在鼓吹“女神节”，怂恿女性“爱自己就要买买买”、男性“爱她就给她买买买”，这逐渐让许多女性有了“不过女生节的女生，都是没有收到礼物的柠檬精”的想法。用礼物来衡量女性，这是最浅显易见的对女性的物化。



这种对女性的暂时吹捧，或者说对符合男性审美观念的女性的暂时吹捧营造了一种男女平等甚至女性地位更高的假象，但平静后我们发现，许多公司还在发愁员工中女性数量增长，平衡家庭和工作中女性依旧负担着绝大部分家庭事务，在子女双全的家庭里依旧有只提供给男性更高教育的现象.....



希望能有一天，无论是在女生、女神还是女王面前，每一位女性都可以自豪地说出，我是一名妇女，我追求平等。

主播 | ming 饭团

文案 | 夏天无

排版 | cyc

录音 | kong

音频制作 | kong

栏目策划 | 啊咧泡馍微明

往期电台回顾

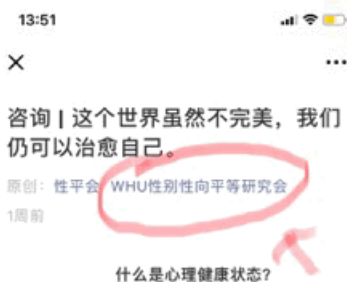
进入以下文章可收听电台音频

Vol.4 您的狗粮，请查收 Part.1

Vol.3 幸有我来山未孤

Vol.2 所爱隔山海，山海皆可平

Vol.1 暗恋最好对巴掌



心理健康状态，即人对内部环境具有安定感，对外部环境能以社会上的任何形式去适应，遇到任何障碍和困难，心理都不会失调，能以适当的行为予以克服，这种安定、适应的状态就是心理健康的状态。衡量心理是否绝对健康是非常困难的。健康是相对的，没有绝对的分界线。一般判断心理是否正常，具有以下三项原则：

1. 心理与环境的统一性：正常的心理活动，在内容和形式上与客观环境具有一致性；
2. 心理与行为的统一性：这是指个体的心理与其行为是一个完整、统一和协调一致的过程；
3. 人格的稳定性：人格是个体在长期生活经历过程中形成的独特个性心理特征的具体体现。

