
Appel à Manifestation d'Intérêt (AMI)

DTI TDR 005/2025

Stratégie de Transformation Digitale

1. Introduction

La SNIM (Société Nationale Industrielle et Minière, www.snim.com) est une société anonyme détenue majoritairement (78%) par l'État Mauritanien. Elle exploite, depuis plus de 70 ans, les gisements de minerai de fer situés dans la région de Tiris Zemmour, autour de la cité minière de Zouerate, dans le nord du pays. La SNIM assure le transport du minerai sur 700 km via un train minéralier jusqu'à Nouadhibou, où il est chargé sur les navires. L'entreprise dispose ainsi de vastes installations de traitement à la fois à Zouerate et à Nouadhibou.

2. Objet

Malgré des investissements conséquents en solutions technologiques (IT/OT), la SNIM constate que ses opérations clés (recherche, exploitation, maintenance, etc.) demeurent encore largement manuelles et n'exploitent pas pleinement la valeur ajoutée des nouvelles technologies digitales.

Afin de combler ce fossé, d'aligner ses capacités avec son nouveau **Plan Stratégique d'Entreprise (PSE)** et de sécuriser son avenir, la SNIM a décidé d'initier la conception et la mise en œuvre **d'une stratégie de transformation digitale globale**.

3. Mission et Profil du prestataire

La SNIM cherche à recruter un cabinet spécialisé pour élaborer cette stratégie. La mission visera notamment à introduire l'Intelligence Artificielle (IA) dans les processus d'activité de la SNIM et à construire une feuille de route détaillée pour sa réalisation.

L'accompagnement doit permettre d'élaborer une **stratégie digitale complète** et de définir une **feuille de route cohérente** de déploiement.

Pour cela, le cabinet devra :

- ✓ Identifier les gisements de valeur et cas d'usages liés à la digitalisation sur l'ensemble de la chaîne de valeur de la SNIM, en s'appuyant sur des *benchmarks* d'entreprises minières.
- ✓ Évaluer l'impact et la valeur ajoutée attendue de ces cas d'usages, tout en identifiant les prérequis technologiques (IT/OT) ainsi que les ressources et investissements nécessaires.
- ✓ Déterminer les changements organisationnels et humains induits par cette transformation.

Cette stratégie doit être menée en parfaite harmonie avec les autres initiatives du Plan Stratégique d'Entreprise (PSE) de la SNIM (excellence minière, sécurité, développement durable, réduction des coûts, etc.).

L'objectif principal est d'en faire un levier au service des trois piliers majeurs du PSE :

- ✓ Améliorer l'efficacité opérationnelle.
- ✓ Renforcer la compétitivité et la résilience.
- ✓ Développer la croissance et l'innovation.

Sont admises à concourir les cabinets qui possèdent une expertise avérée en transformation digitale et qui sont en mesure d'élaborer cette stratégie.

4. Financement : SNIM

5. Manifestation d'intérêt :

Les cabinets intéressés peuvent exprimer leur souhait de participation à l'Appel d'Offres en formulant une demande écrite à l'Email suivant : khadijetou-feiji@snim.com en mettant en copie L'E-mail : mb.salek@snim.com

6. Date limite de manifestation d'intérêt

La date limite de manifestation d'intérêt est le **14/10/2025 au plus tard 12H GMT.**

NB : Seuls les candidats qui auront manifesté leur intérêt seront consultés pour cet appel d'offres, qui sera lancé sur la plateforme ARIBA de la SNIM.

7. Langue des offres : Français