

PLAN DE COMMUNICATION : MAILING ET NEWSLETTER

Plan du document

Contexte

Objectifs

Segments, cibles et besoins

Conclusion

Contexte

Medical Distribution souhaite renforcer sa relation avec ses clients et attirer de nouveaux prospects grâce à une communication digitale efficace. Le mailing et la newsletter sont des outils stratégiques pour informer, fidéliser et engager la clientèle autour des produits et services. Ce plan vise à définir les actions, contenus et fréquences adaptés pour maximiser l'impact auprès des différents segments de clientèle.

Objectifs

L'objectif de ce document est de proposer une stratégie complète de communication digitale intégrant :

- une segmentation,
 - une stratégie d'emailing et de newsletters adaptée,
- afin de renforcer l'engagement, fidéliser notre audience et générer de nouvelles opportunités commerciales.

Segments, cibles et besoins

Segments 1



Établissements de santé publics et privés

cible

Hôpitaux, centres de santé, cliniques,
laboratoires

Besoins

- Lits médicalisés,
- Appareils de diagnostic,
- Matériel chirurgical et consommables

Segments 2



Professionnels de santé libéraux

cible

Médecins généralistes, spécialistes,
infirmiers, kinésithérapeutes,
dentistes, dermatologue

Besoins

- Matériel de diagnostic portatif,
- Instruments de consultation,
- consommables (gants, seringues, etc.)

Segments 3



Structures médico-sociales et à domicile

Cible

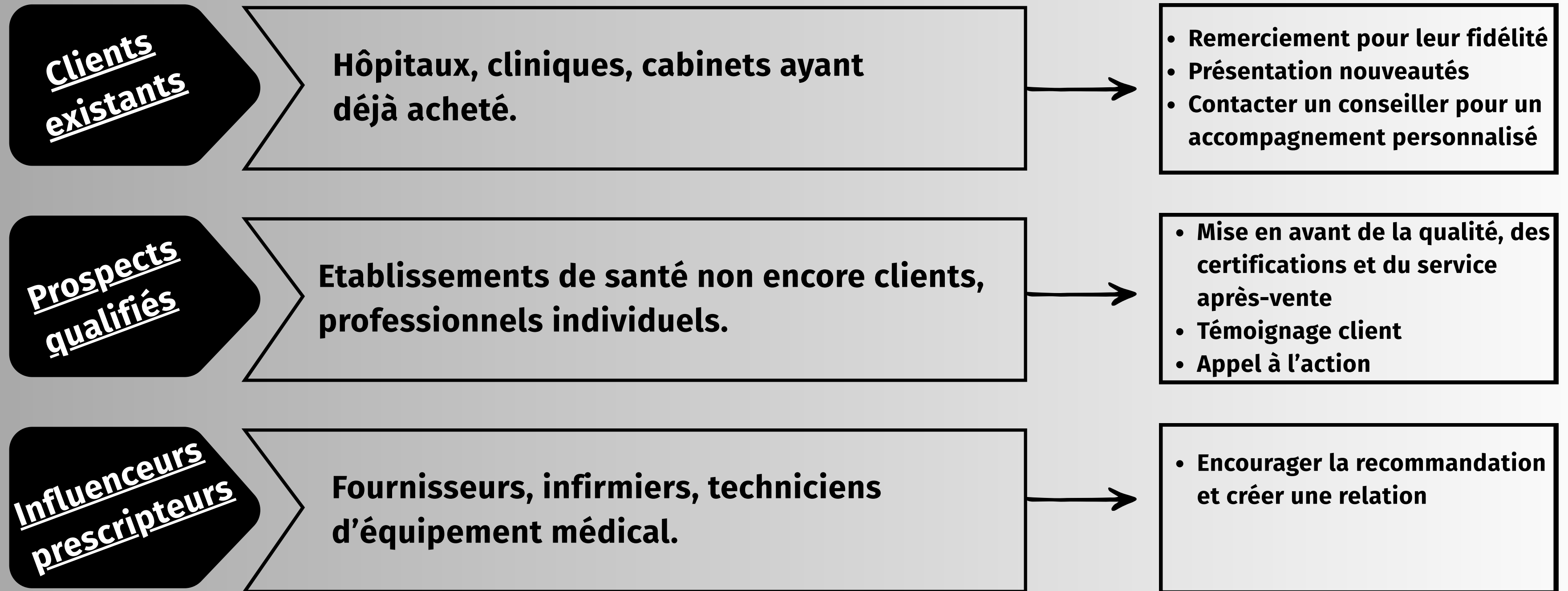
EHPAD, services d'aide à domicile,
particuliers.

Besoins

- Matériel d'assistance (fauteuils roulants...),
- dispositifs de maintien à domicile,
- équipements de soins légers.

Strategie emailing et newsletters

Segments, cibles, contenus et fréquence mailing



Frequence →

Chaque 2 semaines

Contenus Général

- **Promotion sur un produit**
- **Lancement d'un nouveau matériel**
- **Pack spécial pour cabinet médical**

Frequence



Chaque mois

Contenus et fréquence newsletter

- **Nos actus du mois,**
- **Les tendances santé,**
- **À lire sur notre blog**

Fréquence



Chaque mois

Conclusion

Cette stratégie de mailing et newsletter permettra à Medical Distribution de renforcer sa visibilité, fidéliser sa clientèle et optimiser ses communications digitales de manière efficace et mesurable.