

AHMEDINE GUEYE

Spécialiste Marketing Digital & Fondateur/CEO Digital Technologie

- 221 77 414 81 39
- 221 75 016 69 73
- gueyeahmedine@gmail.com
- Dakar, Sénégal

PROFIL PROFESSIONNEL

Spécialiste Marketing Digital et Business Manager expérimenté avec de solides compétences en stratégies d'acquisition client digitale et gestion d'équipe. Fondateur et CEO de Digital Technologie, agence spécialisée dans la transformation numérique des entreprises. Expert en campagnes publicitaires multi-plateformes (Facebook Ads, Google Ads, TikTok Ads) et en optimisation du ROI marketing, je développe des stratégies digitales innovantes et percutantes qui permettent aux entreprises d'accroître significativement leur visibilité, notoriété et chiffre d'affaires ainsi que leurs performances marketing et commerciales.

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Fondateur & CEO

2023 - Présent

Digital Technologie | Dakar, Sénégal

- Création et direction d'une agence de marketing digital spécialisée dans la transformation numérique avec accompagnement de +50 clients
- Développement de stratégies digitales personnalisées permettant d'augmenter le chiffre d'affaires client
- Gestion d'équipes multidisciplinaires (créatifs, développeurs, spécialistes marketing, community managers, graphistes...)
- Croissance moyenne de +70% à 80% du trafic organique et payant des clients
- Pilotage de campagnes publicitaires multi-plateformes avec optimisation continue des budgets

Business Development Manager intérimaire

Avril - Juin 2025

Groupe Genetics | Dakar, Sénégal

- Développement du portefeuille clients par identification de nouveaux prospects et partenaires stratégiques
- Élaboration et mise en œuvre de stratégies commerciales et marketing, campagnes Facebook Ads et Instagram optimisées
- Gestion complète du cycle de vente : offres commerciales, collaboration équipe technique, closing des contrats B2B
- Responsable du projet de développement "Karaangue digital" pour le B2C
- Management d'équipes commerciales et marketing avec coaching et résolution des points de douleur

Télévendeur

Nov 2024 - Avril 2025

M2s International | Dakar, Sénégal

- Commercialisation de l'énergie verte (gaz et électricité) pour le marché français
- Conseil aux clients pour identifier les offres les plus adaptées selon leurs habitudes de consommation
- Mise en place d'un accompagnement de la clientèle

Responsable des Opérations Commerciales

Nov 2023 - Oct 2024

TOPATOKO | Dakar, Sénégal

- Conception et mise en œuvre de stratégies marketing innovantes pour pénétration du marché B2B
- Gestion et segmentation d'une base de données complète des entreprises du Sénégal par régions
- Prospection active et proposition de solutions logicielles numériques intégrées
- Atteinte et dépassement systématique des objectifs commerciaux et marketing

Consultant Projet de recherche

Fondation Bill & Melinda Gates (YUX Design)

Août - Septembre 2024

Développement d'un chatbot interactif pour l'accès à l'information sur la santé reproductive au Sénégal

Responsable de projet

Harlem Shop

Avril - Juillet 2024

Mise en place d'un modèle de gestion de stocks avec réduction des ruptures à 92%

FORMATION

Diplôme Supérieur Comptable

École Supérieure Polytechnique | En cours

Certificat comptable obtenu, certificat économique et juridique en cours

Licence Sciences Techniques Comptables et Financières

École Supérieure Polytechnique | 2024

DUT Finance Comptabilité et Gestion Commerciale

École Supérieure Polytechnique | 2022

Mention Bien

Baccalauréat en Gestion

Lycée Technique André Peytavin | 2019

Mention Assez Bien

CERTIFICATIONS

Intelligence Artificielle pour tous

Formation approfondie IA appliquée au marketing

Comptabilité et Pratique du Tableur

CNAM PARIS - Certification professionnelle

Marketing Digital

FORCE N SÉNÉGAL - Spécialisation stratégies digitales

LANGUES

Français

Compétent professionnel

Anglais

Pré-intermédiaire

Wolof

Langue maternelle

COMPÉTENCES TECHNIQUES

Marketing Digital & Publicité

- Facebook Ads (ciblage précis, retargeting)
- Google Ads (Search, Display, Performance Max)
- TikTok Ads (création, optimisation ROI)
- LinkedIn Ads et stratégies B2B

Analyse & Performance

- Google Analytics
- Pixels de tracking
- A/B Testing
- ROI & KPIs
- Tableaux de bord personnalisés

Outils & Technologies

- Intelligence Artificielle
- Canva Pro, Adobe Creative Suite
- Asana, Trello
- E-commerce & CRM
- Sage 100, Odoo

IMPACT BUSINESS

+70-80%

Croissance trafic clients

ROI+

Optimisation campagnes publicitaires

360°

Approche marketing complète

Expertises clés :

- Développement et déploiement de tunnels de vente pour maximiser les conversions
- Stratégies multi-secteurs B2B/B2C pour croissance de la présence en ligne
- Optimisation du référencement et gestion des budgets publicitaires
- Accompagnement de +50 clients avec croissance significative du chiffre d'affaires