

PROPOSAL PERENCANAAN BISNIS BIDANG TIK

Judul:

**“RentPS17: Membangun Bisnis Jasa Rental PS Khusus untuk Remaja diatas 17 tahun
di Kota Jember”**



Oleh:

Ayu Anggraini	E41211965
Gema Hanna	E41210132
Syahrha Fajarila	E41211000

JURUSAN TEKNOLOGI INFORMASI

D4 TEKNIK INFORMATIKA

POLITEKNIK NEGERI JEMBER

2023

KATA PENGANTAR

EXECUTIVE SUMMARY

RentPS17 adalah rencana bisnis untuk membuka layanan rental PlayStation khusus untuk orang dewasa di kota Jember, Indonesia. Bisnis ini akan menyediakan berbagai jenis konsol dan game PlayStation untuk disewakan dengan harga per jam. RentPS17 bertujuan untuk memberikan opsi yang nyaman dan terjangkau bagi para gamers dewasa yang tidak ingin membeli konsol atau game dengan harga yang mahal.

Lokasi bisnis RentPS17 akan dipilih dengan cermat di daerah yang strategis dengan akses yang mudah bagi para pelanggan. Selain itu, bisnis ini juga akan menawarkan layanan pemesanan dan pengiriman online yang dapat diakses oleh pelanggan di seluruh kota Jember.

Tujuan utama RentPS17 adalah untuk mencapai profitabilitas dalam waktu dua tahun setelah beroperasi dengan fokus pada layanan pelanggan yang berkualitas tinggi dan strategi pemasaran yang efektif. Bisnis ini juga akan berfokus pada pengembangan jaringan kemitraan dengan tempat-tempat hiburan dan warung kopi yang menyediakan akses internet gratis sehingga memudahkan para pelanggan untuk mencari dan memesan layanan RentPS17.

RentPS17 juga berencana untuk mengadakan acara dan turnamen gaming secara berkala untuk meningkatkan interaksi dengan pelanggan dan membangun komunitas gamer dewasa yang kuat di kota Jember.

Dengan strategi bisnis yang jelas dan fokus pada layanan pelanggan yang baik, RentPS17 yakin dapat menjadi bisnis rental PlayStation terkemuka di kota Jember dan menghasilkan keuntungan yang signifikan dalam waktu yang relatif singkat.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
EXECUTIVE SUMMARY	3
DAFTAR ISI	4
PENDAHULUAN	6
a. Latar Belakang	6
b. Justifikasi Pemilihan Obyek Usaha.....	6
c. Tujuan Usaha	6
ANALISIS PRODUK.....	6
a. Jenis dan nama produk, serta karakteristik produk	6
b. Keunggulan Pproduk.....	6
c. Keterkaitan dengan produk lain termasuk dalam hal perolehan bahan baku	6
ANALISIS PASAR.....	6
a. Profil konsumen potensial.....	6
b. Potensi dan segmentasi pasar	6
c. Pesaing dan peluang pasar	6
d. Media promosi yang akan digunakan	6
e. Target atau rencana penjualan satu tahun.....	6
f. Strategi pemasaran yang akan diterapkan	6
ANALISIS KEUANGAN.....	7
a. Investasi yang diperlukan (kebutuhan modal disertai kebutuhannya)	7
b. Penentuan harga pokok penjualan.....	7
c. Rencana Neraca awal dan Neraca akhir tahun	7
d. Rencana laporan Laba/Rugi	7
ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM).....	7
a. Pemanfaatan SDM	7
b. Kualifikasi SDM yang dibutuhkan	7
c. Spesifikasi jabatan (Job Description).....	7
d. Sistem penggajian dan kompetensi	7
STRATEGI BISNIS	7
a. Kekayaan intelektual.....	7
b. Strategi penjualan.....	7
c. Strategi Keuangan:	7
- Jumlah dana investasi yang dibutuhkan.....	7

-	Cash flow, Proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun	7
d.	Strategi untuk mitigasi resiko	7

PENDAHULUAN

a. Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini berkembang pesat, dimana kebutuhan teknologi informasi tersebut sudah tidak bersifat sekunder lagi melainkan sudah merupakan kebutuhan primer. Kebutuhan akan permainan game controller, Dimana setiap manusia membutuhkan waktu luang untuk menghilangkan rasa kejenuhan selama bekerja dan beraktifitas sehari-hari.

Playstation adalah konsol permainan grafis 32-bit. Pertama kali diproduksi oleh Sony sekitar tahun 1990. Playstation diluncurkan perdana di Jepang pada 3 Desember 1994, di Amerika Serikat 9 September 1994 dan Eropa 29 Desember 1995. Pada 18 Mei 2004, Sony telah memproduksi 100 juta Playstation dan PS One keseluruhan dunia. Dan sebanyak 7.300 judul permainan telah tersedia.

Game Playstation merupakan salah satu hiburan yang sedang digemari oleh banyak pecinta game yang mudah dipelajari. Awalnya dari Playstation 1, yang hanya mengutamakan gerakan dua dimensi. Sedangkan Playstation 2 dan Playstation 3 menonjolkan bentuk gambar tiga dimensi dan mempunyai kelebihan masing-masing. Selain itu para pecinta Playstation lebih memilih untuk memanfaatkan jasa rental Playstation karena menurut mereka dengan menyewa rental Playstation mereka tidak akan pusing dengan biaya perawatan mesin ataupun stoknya.

b. Justifikasi Pemilihan Obyek Usaha

Selain investasi yang dibutuhkan untuk usaha ini yang terbilang minim, usaha Rental PS ini cocok dikembangkan di banyak segmen, dari mulai home industry, tempat usaha yang strategis seperti pusat keramaian.

Lokasi usaha disekitar kampus merupakan tempat yang sangat strategis, dikarenakan lokasi ini menyatu dengan penduduk yang cukup ramai. Hal ini merupakan potensi yang sangat mendukung dari usaha ini.

c. Tujuan Usaha

ANALISIS PRODUK

- a. Jenis dan nama produk, serta karakteristik produk**
- b. Keunggulan Produk**
- c. Keterkaitan dengan produk lain termasuk dalam hal perolehan bahan baku**

ANALISIS PASAR

- a. Profil konsumen potensial**
- b. Potensi dan segmentasi pasar**
- c. Pesaing dan peluang pasar**
- d. Media promosi yang akan digunakan**
- e. Target atau rencana penjualan satu tahun**
- f. Strategi pemasaran yang akan diterapkan**

ANALISIS SWOT

a. Strength

- Memberikan pelayanan yang ramah pada customer/pelanggan
- Selalu update game-game terbaru

b. Weakness

- Biaya PS, terutama PS3 yang lumayan mahal, sehingga terjadi stok game yang kurang lengkap
- Terjadi kerusakan pada konsol PS ataupun joystick PS

c. Opportunity

- Permintaan musiman
- Permintaan yang meningkat, karena banyak remaja yang suka bermain game untuk melepas penat.

d. Threat

- Persaingan yang lumayan banyak
- Banyaknya video game di smartphone dan gratis yang membuat orang tertarik memainkannya

ANALISIS KEUANGAN

a. Investasi yang diperlukan (kebutuhan modal disertai kebutuhannya)

b. Penentuan harga pokok penjualan

c. Rencana Neraca awal dan Neraca akhir tahun

d. Rencana laporan Laba/Rugi

ANALISIS SUMBER DAYA MANUSIA (SDM)

a. Pemanfaatan SDM

b. Kualifikasi SDM yang dibutuhkan

c. Spesifikasi jabatan (Job Description)

d. Sistem penggajian dan kompetensi

STRATEGI BISNIS

a. Kekayaan intelektual

b. Strategi penjualan

c. Strategi Keuangan:

- Jumlah dana investasi yang dibutuhkan
- Cash flow, Proyeksi pendapatan dalam 3-5 tahun

d. Strategi untuk mitigasi resiko