МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДНР

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт КНТ

Факультет ФИСП

Кафедра ПИ им. Л.П. Фельдмана

Лабораторная работа №4

Курс: Экономика ПО

Выполнил

ст. гр. ПИ-18Б

Моргунов А.Г.

Проверил

Ищенко А. П.

Донецк – 2022

**Задание**

1. Рассчитать договорную цену тиражируемого программного продукта при заданном объеме рынка продаж.
2. Определить объем продаж при заданном уровне прибыли и рыночной цене тиражируемого программного продукта.
3. Определить срок окупаемости проекта при заданной договорной цене тиражируемого программного продукта в точке безубыточности и общее количество копий для полного возмещения затрат.

**Исходные данные (5 вариант)**

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель | Значения |
| Процент банковского кредита | 15 |
| Заданный объем рынка продаж | 20 |
| Дополнительная прибыль (тыс. руб.) | 120 |
| Зарплата специалистов отдела маркетинга (% ) | 45 |

Для создания нового программного продукта, фирма выступила в качестве заказчика системы и взяла с этой целью банковской кредит в размере:

* + стоимости разработки (договорной цены) программной системы (ПС) из лабораторной работы № 2 (округленно), = 31222406 руб
  + сроком на 15 месяцев (срок разработки системы **Д**,

установленный заказчиком в лабораторной работе № 1),

* + под 15% годовых — задается согласно индивидуальному заданию.

Рекомендуемая стоимость продажи одной копии системы будет составлять порядка ***5%*** от стоимости разработки ПС, рассчитанной в лабораторной работе № 2 = 1 561 120,3

При этом основная зарплата специалистов отдела маркетин- га (зав. отделом, программист, маркетолог, экономист) составляет 45**%** от стоимости тиражируемого продукта.

Накладные расходы на содержание административно-управ- ленческого персонала (АУП) по данному проекту (директор — оклад = 50 000 руб., главный бухгалтер — 30 000 руб., секретарь- референт — 20 000 руб.) ***составляют 10 %*** от фонда заработной платы (ФЗП) АУП в месяц (с налогами) = 100000\*10%=10000.

**Ход работы**

Необходимо рассчитать договорную цену тиражируемой системы при заданном объеме рынка продаж хр копий = 20**.**

С учетом того, что прибыль остается нулевой, используем выражение:



Принимая условие, что в заданном периоде (1 месяц) постоянные и переменные издержки неизменны, определяем искомую договорную цену.

Также необходимо определить объем продаж продукта в месяц при заданном уровне прибыли в размере заданном по варианту.

Если фирма планирует получить дополнительную прибыль (сверх нормативной), то объём продаж при заданной прибыли *Pд* и рыночной цене *s* определяется по формуле:



Определяем общее количество копий для полного возмещения затрат и срок окупаемости проекта при заданной договорной цене программного продукта в точке безубыточности.

Общее количество копий продаж программного продукта для полного возмещения затрат составляет:



где *Д —* срок банковского кредита;

*a —* фиксированные расходы;

*b —* переменные издержки на единицу реализованной продукции;

*s —* договорная цена продажи программного продукта.

Результаты расчетов.

|  |  |
| --- | --- |
| Sm | 2806663,739 |
| Xд | 60,91552777 |
| Xn | 913,732547 |
| Д | 15 |

Срок окупаемости проекта при найденном количестве продаж необходимых для полного возмещения затрат *xп* рпоинпрппрппа

***НА ЭТОМ МЕТОДИЧКА ОБРЫВАЕТСЯ***