

Kolor, le début d'une transition Agile au sein de GoPro.

10ème salon AGILE, Grenoble, le 22 novembre 2017.
Session de 15H10 - Amphithéâtre.

Introduction

Les orateurs ne sont pas des pros de l'agilité. Juste un retour sur leurs expériences.

Kolor, entreprise française de Chambéry, spécialiste de la VR pour les professionnels, est rachetée par GoPro en 2015.

C'est à cette occasion qu'ils ont décidé de devenir "Agiles".

Leurs stratégie initiale fut la suivante :


- Penser **petit** (démarrage avec un **tableau blanc et des post-its**).
- Penser **feedbacks**, mettre sur l'accent sur les retours.
- Penser **court terme**, petit projet et sprints courts.
- Penser **certitudes**, rester raisonnable dans le projet
- Penser **faible impact et sécurité**.



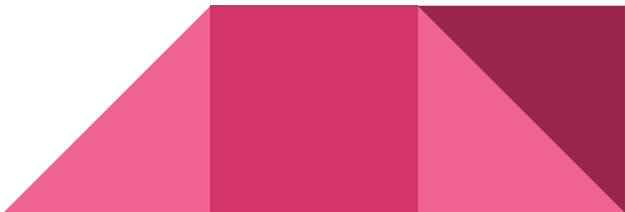
Résultat de la première période de test de la méthode agile

- Relativement satisfaits et bons retours de la part de l'équipe. Le client a aimé son implication dans le projet.

Cependant ils constatèrent certaines inquiétudes :

- Pression ressentie à cause du “diktat” du board a court terme (à faire, en cours, à finir).
 - Sentiment d'une perte de place laissée aux travaux exploratoires (innovation).
- 

Nouvelles stratégies et ajustements dans leur Agilité.


- Alignement des sprints des différents services.
 - Utilisation de SAFe (Scale Agile Framework : <http://www.scaledagileframework.com/>).
 - Instauration d'un "break" de 3 semaines tous les 5 sprints environ (dans le but de re-prioriser le backlog, poursuivre l'innovation, ...).
 - Instauration de sprints R&D.
 - Instauration de "Hackathons" réguliers (chacun propose de nouvelles idées, et on vote pour la meilleure).
- 

BILAN après 2 ans de fusion “Agile”.

1) **L'extrême importance des FEEDBACKS :**

- Bien faire ressortir les points positifs.
- Bien faire ressortir les points négatifs.
- Mais aussi faire ressortir de nouvelles idées.

2) **TROIS principaux problèmes identifiés :**

- La répartition des rôles.
 - La qualité du backlog.
 - La gestion des mises en production (release management)
et l'intégration continue.
- 

Fin 2016 GoPro décide de faire passer l'ensemble du site Kolor en méthode de travail agile.

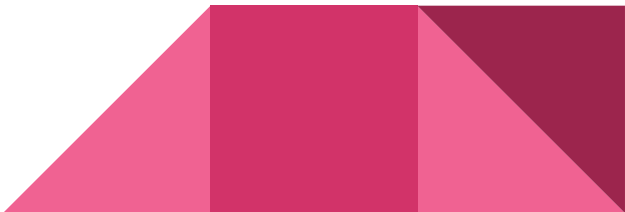
Bien évidemment les orateurs ont insisté sur le fait que l'histoire est en cours et que l'agilité nécessite une permanente remise en question (l'agilité c'est vivant ! Et surtout le backlog...).

Au final une conférence très intéressante relatant les difficultés pour deux entreprises de fusionner, mais aussi comment l'Agilité les a aidé malgré des difficultés et des inquiétudes.



Fin 2016 GoPro décide de faire passer l'ensemble du site Kolor en méthode de travail agile.

Afin d'améliorer la cohésion et la confiance dans les équipes, plusieurs stratégies supplémentaires ont été introduites:

- Petits “Ice Breakers” (par exemple des petits jeux très courts au début des daily stand-up pour détendre l'atmosphère.).
 - Team building.
 - Marshmallow challenges !
- 

Leur perception du déroulement d'un même projet avec ou sans l'Agilité.

