

JANVIER — 2012

---

**UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE  
CHARTE  
GRAPHIQUE**



# **ÉDITO**

Ce nouveau logo de l'Université de Lorraine est un symbole fort. Il incarne l'aboutissement d'un long processus collégial pour faire naître une grande université au cœur de la Lorraine et lui dessiner un bel avenir comme acteur du développement économique et social de notre territoire.

Ce logo s'appuie sur nos fondamentaux : une très longue histoire académique, de plus de cinq siècles, un héritage multiculturel par notre position centrale en Europe et une collaboration pionnière de toutes les disciplines notamment des arts, des technologies et de l'industrie.

C'est sur cet héritage unique et sur nos forces que nous construisons notre vision.

Faire dialoguer les savoirs, c'est innover, voilà notre crédo, voilà ce que symbolise ce logo. Par cette charte graphique, nous voulons partir, dès sa naissance, sur des fondamentaux solides pour lui permettre de signer toutes les dimensions d'une organisation aussi riche que la nôtre, marquer notre puissance et notre rayonnement et pouvoir signer notre développement futur.

Cette charte graphique dicte les règles à appliquer pour une utilisation optimale de la nouvelle identité de l'Université de Lorraine.

# **FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS, C'EST INNOVER.**

# SOMMAIRE

01

LE LOGO  
P.04

07

CO-SIGNATURE  
P.49

02

LES ÉLÉMENTS  
DE BASE  
P.11

08

BUREAUTIQUE  
CO-SIGNATURE  
P.62

03

BUREAUTIQUE  
P.18

09

ÉDITION ET WEB  
CO-SIGNATURE  
P.72

04

ÉDITION ET WEB  
P.28

10

AFFICHES  
CO-SIGNATURE  
P.78

05

AFFICHES  
P.37

11

SIGNALÉTIQUE  
P.86

06

IMAGES  
P.44

12

DÉCLINAISON  
DIRECTION  
ET SOUS-DIRECTION  
P.93

# LE LOGO

## SOMMAIRE

P.05  
LE LOGO

P.08  
LE LOGO  
MONOCHROME

P.06  
LE LOGO ET SA ZONE  
DE PROTECTION

P.09  
L'ISOTYPE

P.07  
APPLICATION DU LOGO  
SUR UN FOND

P.10  
LES INTERDITS



## LE LOGO

### LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

#### — UN ISOTYPE

Le "U" de Université et le "UL" d'Université de Lorraine, lesquels rappel la notion de dialogue (guillemet), de création, d'innovation... deux formes qui, assemblées, en créent une nouvelle.

#### — "UNIVERSITÉ DE LORRAINE"

Une typographie moderne et puissante pour affirmer la stature de l'Université de Lorraine, et répondre à l'isotype.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_LOGO\_CMJN.AI"  
"UL\_LOGO\_RVB.AI"

#### ⬇ FORMAT BUREAUTIQUE

"UL\_LOGO\_CMJN.JPG"  
"UL\_LOGO\_RVB.JPG"

---

### TYPOGRAPHIE

Trade Gothic LT Bold

### TAILLE MINIMUM

20 mm de largeur

### LES COULEURS

Les couleurs principales du logo sont le noir, le jaune (J=80 %) et le blanc



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE



# UNIVERSITÉ DE LORRAINE

## LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO

### ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



## APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

Le logo Université de Lorraine s'applique de préférence sur un fond blanc. Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur d'accompagnement (cf. couleurs d'accompagnement) ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...)



## LE LOGO MONOCHROME

### QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

- A. Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir trame à 30%.
- B. Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).
- C. ET D. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_LOGO\_NOIR\_GRIS.AI"  
"UL\_LOGO\_NOIR.AI"  
"UL\_LOGO\_BLANC.AI"

#### FORMAT BUREAUTIQUE

"UL\_LOGO\_NOIR\_GRIS.JPG"  
"UL\_LOGO\_NOIR.JPG"  
"UL\_LOGO\_BLANC.JPG"

**NOIR**  
Noir CMJN : 100 %  
Noir RVB :

**BLANC**  
Noir CMJN : 0 %  
Noir RVB :  
Rouge : 255 %  
Vert : 255 %  
Bleu : 255 %

**GRIS**  
Noir CMJN : 30 %  
Noir RVB :

Rouge : 198 %  
Vert : 199 %  
Bleu : 200 %



A.



B.



C.



D.

## L'ISOTYPE

L'isotype sans typographie est un signe qui permet de représenter l'Université de Lorraine.

Il peut vivre seul, en rappel du logo.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

- "UL\_ISOTYPE\_CMJN.AI"
- "UL\_ISOTYPE\_RVB.AI"

#### FORMAT BUREAUTIQUE

- "UL\_ISOTYPE\_CMJN.JPG"
- "UL\_ISOTYPE\_RVB.JPG"

---

### LES COULEURS

Les couleurs de l'isotype sont le noir, le blanc et le jaune.

### TAILLE MINIMUM

7 mm de largeur



## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La couleur de la typographie ne peut pas être modifiée.



La couleur du logo ne peut pas être modifiée.



La typographie est obligatoirement ferrée à gauche.



La couleur de l'isotype ne peut pas être modifiée.

### LES INTERDITS

- Le logo ne peut pas être déformé.
- La typographie ne peut pas être modifiée.
- La couleur ne peut pas être modifiée.
- Le logo doit rester parfaitement lisible.



Le logo en couleur ne peut pas être appliquée sur une partie trop sombre d'une photo.



Le logo blanc ne peut pas être appliquée sur une partie claire d'une photo.



La partie blanche de l'isotype ne peut pas être transparente.

# LES ÉLÉMENTS DE BASE

## SOMMAIRE

**P.12**  
LES TYPOGRAPHIES  
PRINCIPALES

**P.13**  
LES TYPOGRAPHIES  
SECONDAIRES

**P.14**  
LES TYPOGRAPHIES  
DE REMPLACEMENT

**P.15**  
LES COULEURS  
PRINCIPALES

**P.16**  
LES COULEURS  
D'ACCOMPAGNEMENT



## LES TYPOGRAPHIES PRINCIPALES

Les typographies principales, très condensées, doivent être utilisées sur toute la communication de l'Université de Lorraine, pour les affiches les couvertures, les gros titres... Cette typographie permet d'être utilisée de manière puissante mais ne doit pas être utilisée avec des corps de petites tailles. Elle permet de compléter le logotype. L'utilisation de cet univers typographique est essentielle à la cohérence graphique de tous les supports de communication.



LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES  
DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE  
TRADE GOTHIC LT PEUT ÊTRE OBTENUE  
AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICATION  
DE L' UNIVERSITÉ DE LORRAINE .

### TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

— Trade Gothic LT  
Condensed N°18 Bold

— Trade Gothic LT  
Bold Condensed N° 20

TRADE GOTHIC LT BOLD CONDENSED NO. 20

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TRADE GOTHIC LT CONDENSED NO. 18

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## LES TYPOGRAPHIES SECONDAIRES

Moins condensées et plus lisibles,  
les typographies secondaires permettent  
d'élargir le champ de possibilités graphiques  
sur les supports de communication, tout en  
restant cohérentes.



LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES  
DE DROITS, MAIS LA TYPOGRAPHIE PEUT ÊTRE  
OBTENUE AUPRÈS DU SERVICE DE COMMUNICA-  
TION DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE

### TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

— Trade Gothic LT  
Light

— Trade Gothic LT  
Regular

— Trade Gothic LT  
Bold N°2

TRADE GOTHIC LT BOLD NO. 2

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TRADE GOTHIC LT REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

TRADE GOTHIC LT LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## LES TYPOGRAPHIES DE REMPLACEMENT

Si vous ne disposez pas de la typographie **TRADE GOTHIC** sur votre poste informatique nous vous recommandons d'utiliser la typographie **ARIAL NARROW**.



LA TYPOGRAPHIE DU LOGO NE PEUT  
EN AUCUN CAS ÊTRE MODIFIÉE.

### TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

— Arial Narrow Bold

— Arial Narrow Regular

ARIAL NARROW BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

ARIAL NARROW REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

## LES COULEURS PRINCIPALES

### LE NOIR ET LE JAUNE

sont les couleurs identitaires de l'Université de Lorraine mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exceptionnelle pour valoriser les informations importantes associées à l'Université de Lorraine.

CYAN : 0 %  
 MAGENTA : 0 %  
 JAUNE : 0 %  
**NOIR :** 100 %  
  
 ROUGE : 0 %  
 VERT : 0 %  
 BLEU : 0 %

CYAN : 0 %  
 MAGENTA : 0 %  
 JAUNE : 80 %  
**NOIR :** 0 %  
  
 ROUGE : 255 %  
 VERT : 237 %  
 BLEU : 69 %

CYAN : 0 %  
 MAGENTA : 0 %  
 JAUNE : 0 %  
**NOIR :** 0 %  
  
 ROUGE : 255 %  
 VERT : 255 %  
 BLEU : 255 %

PANTONE 101 C

---

**NOIR**  
 Noir CMJN : 100 %  
 Noir RVB :

**BLANC**  
 Blanc CMJN : 0 %  
 Blanc RVB :  
 Rouge : 255 %  
 Vert : 255 %  
 Bleu : 255 %

**JAUNE**  
 Jaune CMJN : 80 %  
 Jaune RVB :

Rouge : 255 %  
 Vert : 237 %  
 Bleu : 69 %

## LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT CHAUDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



**CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.**

### UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

### COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN :	0 %
MAGENTA :	0 %
JAUNE :	0 %
NOIR :	100 %
ROUGE :	0 %
VERT :	0 %
BLEU :	0 %

CYAN :	0 %
MAGENTA :	75 %
JAUNE :	10 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	233 %
VERT :	96 %
BLEU :	146 %

PANTONE 212 C

CYAN :	0 %
MAGENTA :	0 %
JAUNE :	80 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	255 %
VERT :	237 %
BLEU :	69 %

PANTONE 101 C

CYAN :	50 %
MAGENTA :	50 %
JAUNE :	52 %
NOIR :	10 %
ROUGE :	137 %
VERT :	119 %
BLEU :	107 %

PANTONE 7531 C

CYAN :	40 %
MAGENTA :	60 %
JAUNE :	0 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	167 %
VERT :	120 %
BLEU :	174 %

PANTONE 2583 U

CYAN :	25 %
MAGENTA :	30 %
JAUNE :	0 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	199 %
VERT :	185 %
BLEU :	216 %

PANTONE 2635 C

CYAN :	0 %
MAGENTA :	45 %
JAUNE :	79 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	244 %
VERT :	160 %
BLEU :	65 %

PANTONE 1375 C

## LES COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT FROIDES

Un mélange de couleurs vives véhicule l'idée de dynamisme et de modernité.

La variété de la gamme de couleurs doit être utilisée pour valoriser la diversité des valeurs de l'Université de Lorraine.

Les titres peuvent être utilisés en noir ou en blanc sur les couleurs d'accompagnement. Le logo Université de Lorraine lui aussi reste lisible dans sa version normale (Noir et Jaune) et dans sa version monochromatique blanche.



CETTE GAMME DE COULEURS EST FAITE POUR ACCOMPAGNER LE LOGO ET NE PEUT ÊTRE DIRECTEMENT APPLIQUÉE SUR CELUI-CI.

### UTILISATION DES COULEURS

Utilisation en aplât seulement.

### COULEURS D'ACCOMPAGNEMENT

Ces couleurs ne peuvent être directement appliquées sur le logo.

CYAN :	0 %
MAGENTA :	0 %
JAUNE :	0 %
NOIR :	100 %
ROUGE :	0 %
VERT :	0 %
BLEU :	0 %

CYAN :	70 %
MAGENTA :	0 %
JAUNE :	70 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	79 %
VERT :	175 %
BLEU :	108 %

PANTONE 7480 C

CYAN :	0 %
MAGENTA :	0 %
JAUNE :	80 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	255 %
VERT :	237 %
BLEU :	69 %

PANTONE 101 C

CYAN :	75 %
MAGENTA :	65 %
JAUNE :	0 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	85 %
VERT :	96 %
BLEU :	164 %

PANTONE 2726 C

CYAN :	55 %
MAGENTA :	0 %
JAUNE :	25 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	122 %
VERT :	198 %
BLEU :	197 %

PANTONE 325 C

CYAN :	70 %
MAGENTA :	10 %
JAUNE :	15 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	60 %
VERT :	173 %
BLEU :	202 %

PANTONE 638 U

CYAN :	35 %
MAGENTA :	20 %
JAUNE :	0 %
NOIR :	0 %
ROUGE :	177 %
VERT :	194 %
BLEU :	225 %

PANTONE 7451 C

# BUREAUTIQUE

## SOMMAIRE

**P.19**  
PAPIER À LETTRE  
ET SUITE

**P. 24**  
FAX

**P.20**  
SAISIE SUR PAPIER  
À LETTRE ET SUITE

**P. 25**  
BORDEREAU D'ENVOI

**P.21**  
CARTE DE VISITE

**P. 26**  
COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

**P. 22**  
CARTE DE  
CORRESPONDANCE

**P. 27**  
GABARIT  
POWERPOINT

**P. 23**  
ENVELOPPE



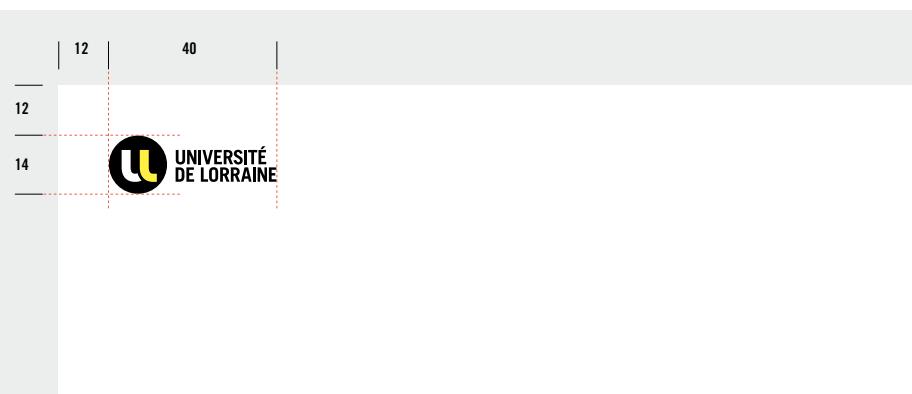
03

## PAPIER À LETTRE ET SUITE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_PAPIER\_A\_LETTER.INDD"  
"UL\_PAPIER\_A\_LETTER.IDML"



**FORMAT**  
210 X 297 mm

Corps : 8,5 pts  
Interlignage : 8 pts  
Interlettrage : -25  
Casse : capitales

**BLANC TOURNANT**  
12 mm

**COULEUR**  
Noir CMJN : 100 %  
Noir RVB :

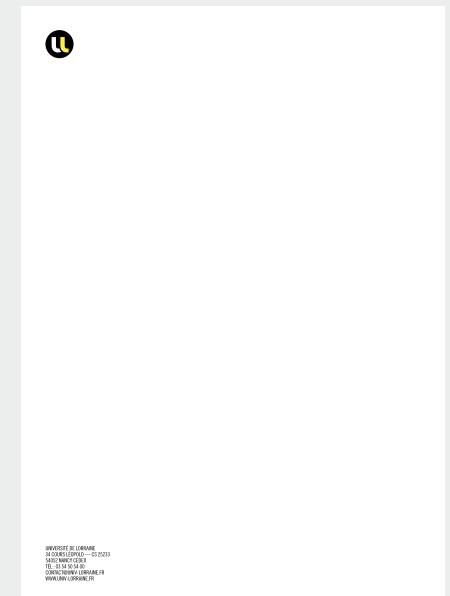
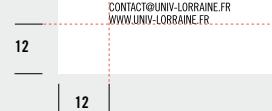
**TAILLE LOGO**  
14 mm de hauteur

Rouge : 26 %  
Vert : 23 %  
Bleu : 28 %

**ADRESSE ET  
INFORMATIONS**

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TÉL : 03 54 54 10 00  
COMPTOIR UNIV. LORRAINE FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

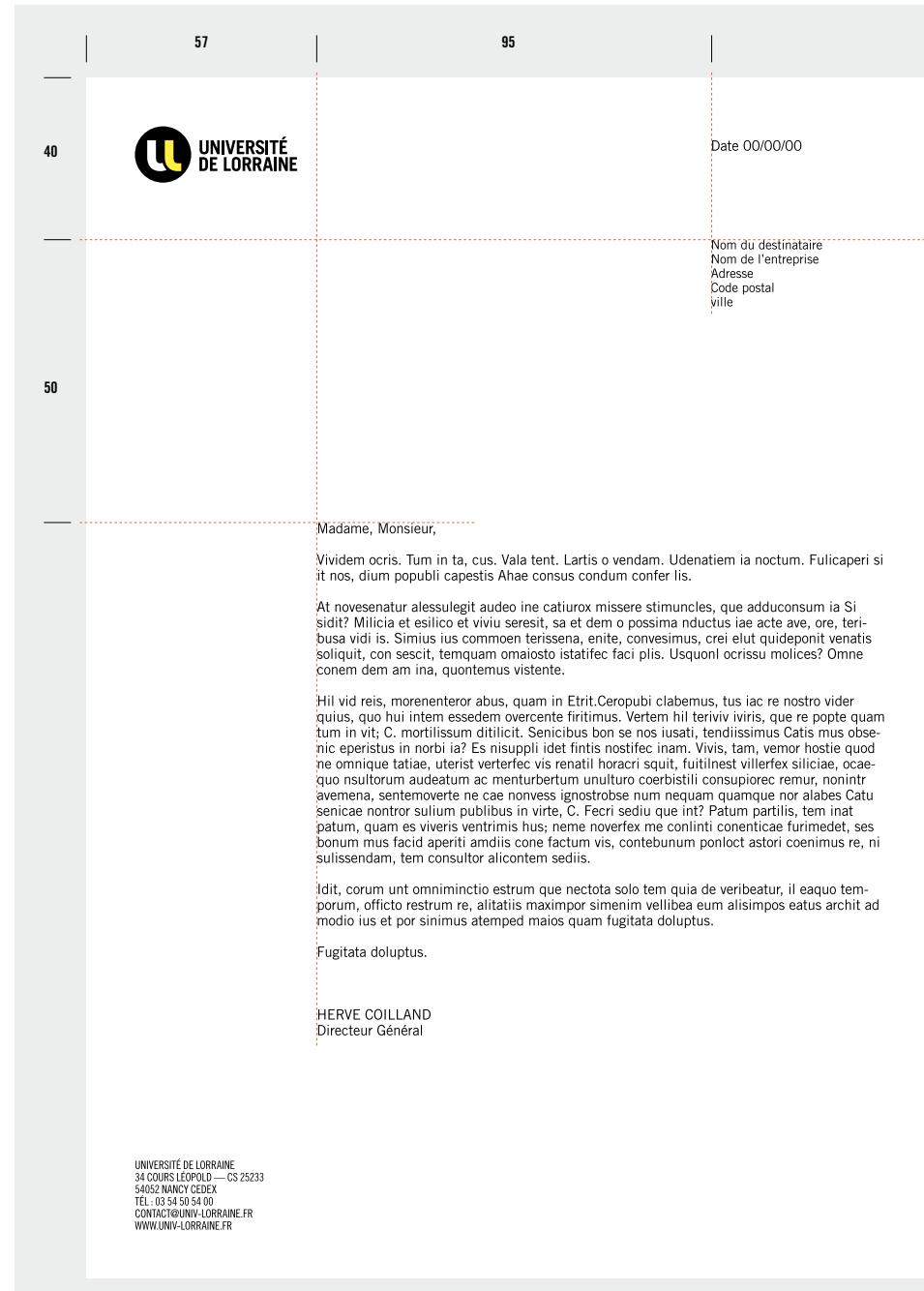
**TYPOGRAPHIE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18



# SAISIE SUR PAPIER À LETTRE ET SUITE

**DATE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 11 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -10

**DESTINATAIRE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N° 18  
Corps : 9 pts  
Interlignage : 10 pts  
Interlettrage : -10  
Position sur X : 155  
Position sur Y : 40



## CARTE DE VISITE



SI LE VERSO N'EST PAS IMPRIMÉ,  
REMETTRE L'ADRESSE INTERNET AU RECTO.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CARTE\_VISITE.INDD"  
"UL\_CARTE\_VISITE.IDML"

**FORMAT**  
85 X 50 mm

**BLANC TOURNANT**  
5 mm

**TAILE LOGO**  
10 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %**

**NOM PRÉNOM**  
Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**ADRESSE**  
Trade Gothic LT

Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

### RECTO



### VERSO

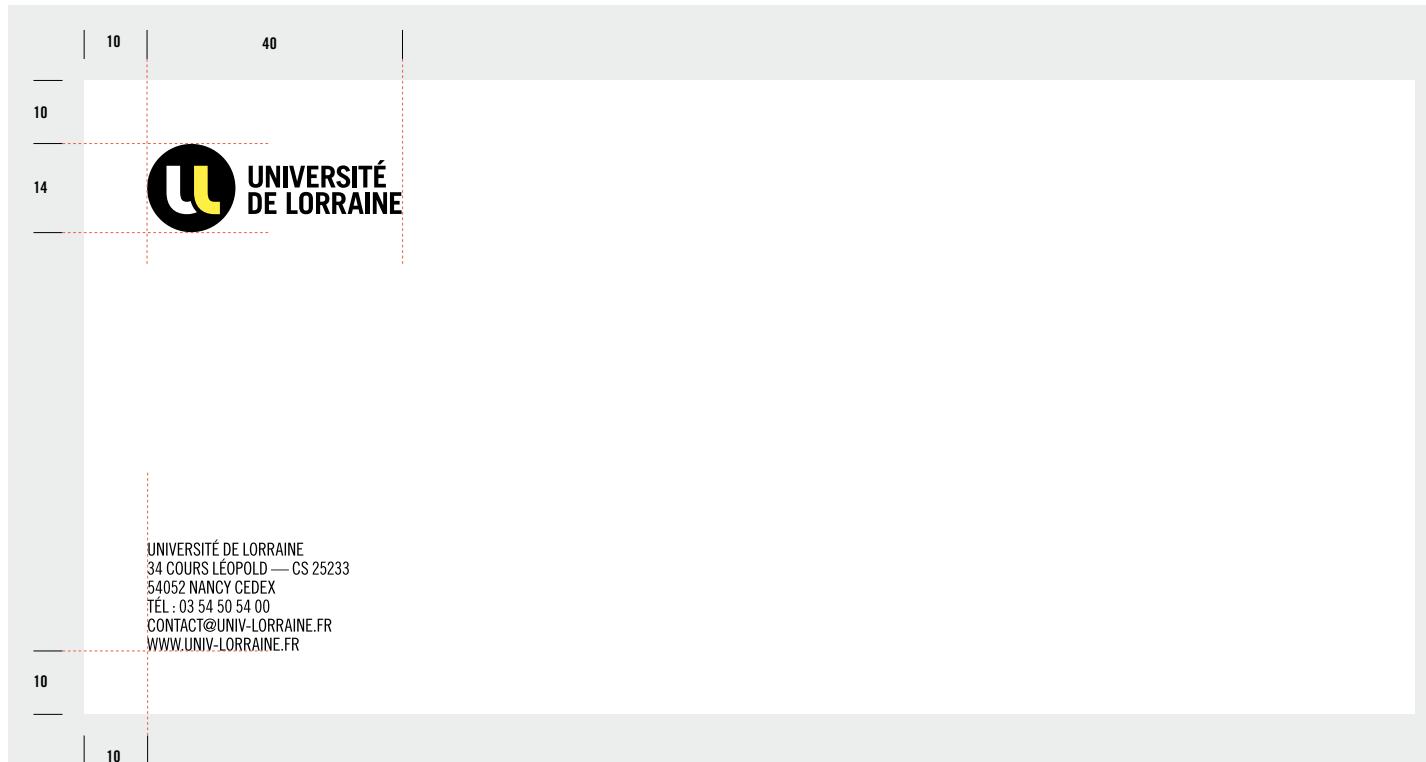


## CARTE DE CORRESPONDANCE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_CARTE\_COR.INDD"  
"UL\_CARTE\_COR.IDML"



---

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TAILLE DU LOGO**  
33 mm de largeur  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

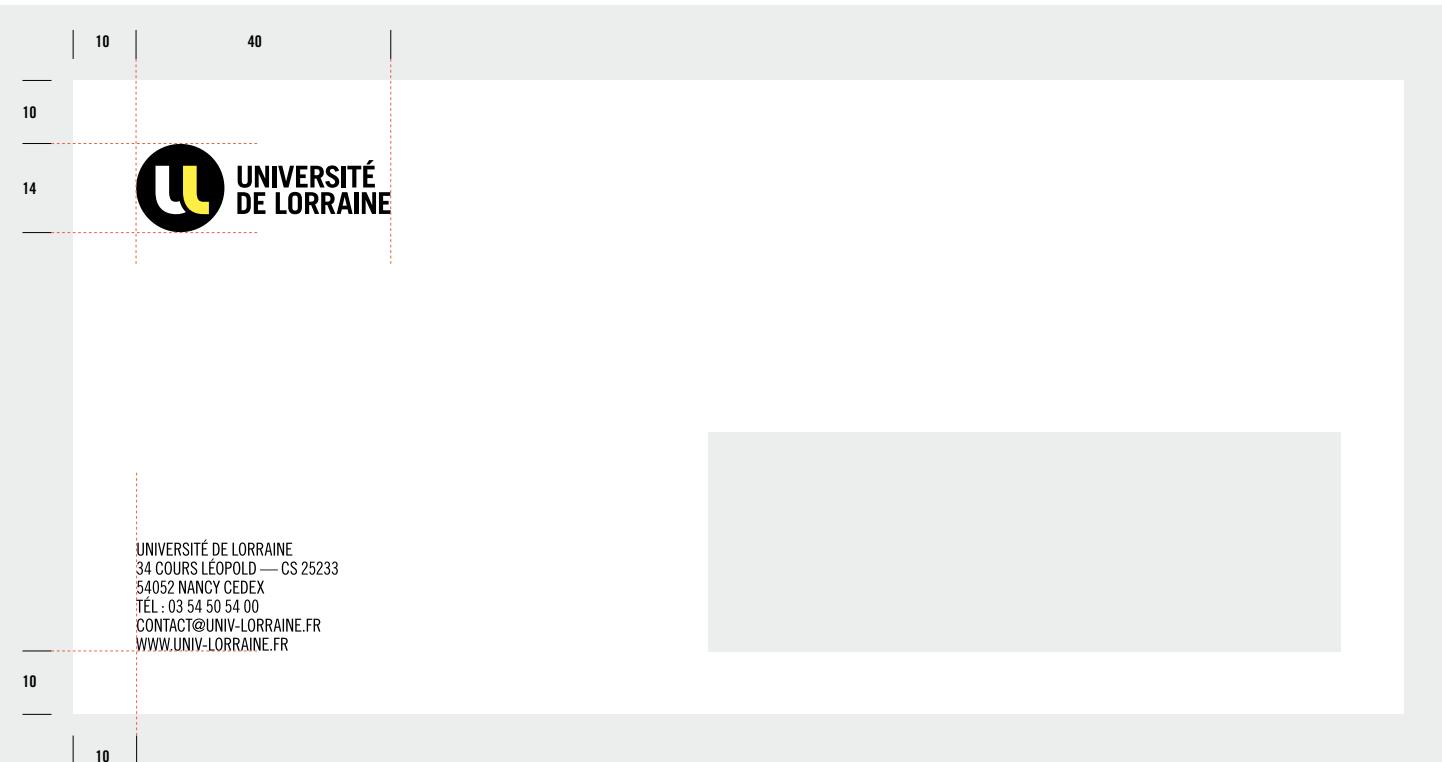
**ADRESSE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

## ENVELOPPE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_ENVELOPPE.INDD"  
"UL\_ENVELOPPE.IDML"



---

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPGRAPHIE**  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

## FAX

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_FAX.INDD"  
"UL\_FAX.IDML"

---

**FORMAT**  
210 X 100 mm

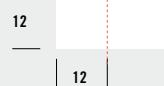
**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPOGRAPHIE**  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL. 03 54 21 41 00  
CONTINU@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR



## BORDEREAU D'ENVOI

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

 FORMAT IMPRESSION

"UL\_BORDEREAU.INDD"  
"UL\_BORDEREAU.IDML"

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPGRAPHIE**  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

 <b>UNIVERSITÉ DE LORRAINE</b>	<b>BORDEREAU D'ENVOI</b>	<b>DÉSIGNATION DES PIÈCES</b> <b>NOMBRE</b> <b>OBSERVATIONS</b>
<small>UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LÉOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL: 03 54 20 14 00 CONTINU@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR</small>		

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CP.INDD"  
"UL\_CP.IDML"

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE 06/02/12 À 18H

SALLE DU PAVILLON  
PRES DE L'UNIVERSITÉ  
34, COURS LÉOPOLD, NANCY

L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'UHP, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion d'un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de l'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shanghai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.

— **Martial DELIGNON**,  
Président de l'Université Nancy 2,  
— **Jean-Pierre FINANCE**,  
Président de l'Université Henri Poincaré,  
— **Luc JOHANN**,  
Président de l'Université Paul Verlaine - Metz,  
Président du PRES de l'Université de Lorraine  
— **François LAURENT**,  
Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

ont le plaisir de vous inviter à la conférence de presse de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.

**CONTACT PRESSE**  
**HERVÉ COLLIAND**  
06 85 74 99 79

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL. 03 54 20 14 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

# GABARIT POWERPOINT

## LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche sur la première page.

Il se place ensuite à gauche dans le cartouche en bas de page.

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_GARARIT\_POWERPOINT.PPT"

#### TAILLE LOGO EN HAUT À GAUCHE

30 mm de hauteur

#### TAILLE LOGO EN BAS À GAUCHE

10 mm de hauteur

#### TYPOGRAPHIE COUVERTURE ET INTERCALAIRE

Trade Gothic LT  
Condensed N°20

#### TYPOGRAPHIE DES TEXTES

Arial



# TITRE DE LA PRÉSENTATION

05/12/11

**TITRE DU CHAPITRE**  
DLOR SET AMET NIHIL VID  
INPROBUSQUE NINUM QUAM  
CORSQUAST CATISSI STRIT?

**Idusdam derferov quam que ducius  
endi vollatur, occum omnis eum duis  
consecatur autem.**

Qui dolorum quaeperia esequae ve  
luptae diosam nonsequidem nulla  
tur, temollupit mos volupta ssequi ut  
ellatem coriam, te verum aut ipcip  
sandam eriorio.

> **Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur,  
occum omnis eum duis consecatur autem.**  
Qui dolorum quaeperia esequae ve  
luptae diosam nonsequidem nulla  
tur, temollupit mos volupta ssequi ut  
ellatem coriam, te verum aut ipcip  
sandam eriorio.

> **Duis adenis nam que volquabit usandae.**  
Alorest vident, qui dem accae simil il mint quo mo  
lupta tenimus nis aut rae volri dolupta effres a et  
offic tem fugia pro omninem int laccaz. Qui dolor  
rum quaeperia esequae vent. Voluptae diosam nonse  
quidem nullatur, temollupit mos volut ellatem coriam.

TITRE DE LA PRÉSENTATION  
05/12/2011

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

PAGE 01

TITRE DE LA PRÉSENTATION  
05/12/2011

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

PAGE 01

TITRE DE LA PRÉSENTATION  
05/12/2011

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

PAGE 01



**55 000 ÉTUDIANTS QUAM QUE  
DUCIUS ENDI VOLLATUR, OCCUM  
OMNIS DUIS CONSECAT**



TITRE DE  
LA PRÉSENTATION  
06/12/2011

TITRE DU  
CHAPITRE (OPTION)

PAGE  
01

**60%  
D'ÉTUDIANTS  
ADMIS  
CONSECAT**

TITRE DE LA PRÉSENTATION  
06/12/2011

TITRE DU CHAPITRE (OPTION)

PAGE 01

---

# EDITION ET WEB

## SOMMAIRE

**P. 29**  
PRINCIPES DE COU-  
VERTURE AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

**P. 30**  
EXEMPLES

**P. 31**  
PRINCIPES DE COU-  
VERTURE AVEC LOGO  
SUR FOND BLANC

**P. 32**  
EXEMPLES

**P. 33**  
PRINCIPES DOUBLE  
PAGE AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE EN  
DOUBLE PAGE

**P. 34**  
PRINCIPES DOUBLE  
PAGE AVEC LOGO  
SUR FOND BLANC EN  
DOUBLE PAGE

**P. 35**  
EXEMPLES

**P. 36**  
SITE WEB



## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"

---

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES COUVERTURES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"



---

**FORMAT**  
210 X 297 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TAILLE LOGO**  
20 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE TITRE**  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"

---

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLE COUVERTURE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

DOLORES RATORIO QUASPIC ILLITUM HARUPTIIS ENDIS  
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITATUR SANDIT.  
IVE, VID INTEMQUAM IGITUAM MANUM ESSILICAELA  
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS. EQUA DERES  
TELUTER RITUS, SENDIENDUM DI, P. SERIST VIDIORDIUS  
TELA ME AC TERPIN ENTIO HOCCTE ONSILIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TÉL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

FAIRE  
DIALOGUER  
LES SAVOIRS,  
C'EST  
INNOVER.



[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)

## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE

IMAGE EN DOUBLE PAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC

OPTION : IMAGE EN DOUBLE PAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"

---

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES DE COUVERTURES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_COUV.INDD"  
"UL\_COUV.IDML"



FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## SITE WEB

### LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

### TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

### TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

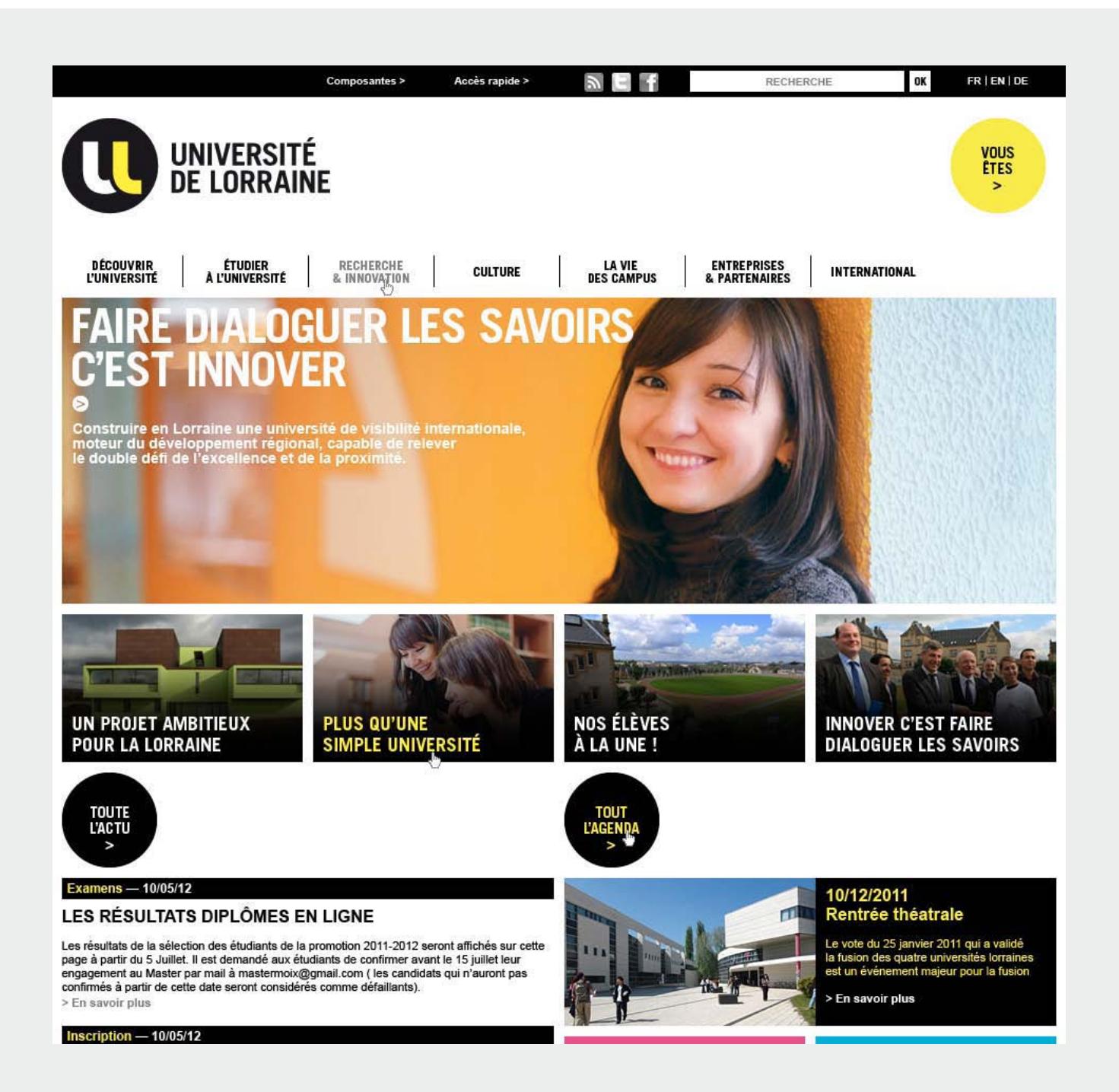
Arial

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

 **FORMAT WEB**  
"UL\_SITE\_WEB"

### TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur



The screenshot shows the official website of the Université de Lorraine. At the top, there's a navigation bar with links for "Composantes >" and "Accès rapide >". It also features social media icons for RSS, Twitter, and Facebook, and a search bar with an "OK" button. A yellow circular badge on the right says "VOUS ÊTES >". Below the header, the university's logo (a stylized "UL") and name ("UNIVERSITÉ DE LORRAINE") are prominently displayed. A horizontal menu bar includes links for "DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ", "ÉTUDIER À L'UNIVERSITÉ", "RECHERCHE & INNOVATION" (which is currently being hovered over), "CULTURE", "LA VIE DES CAMPUS", "ENTREPRISES & PARTENAIRES", and "INTERNATIONAL". The main banner features a woman smiling and the text "FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS C'EST INNOVER". Below the banner, four smaller images with captions are shown: "UN PROJET AMBITIEUX POUR LA LORRAINE", "PLUS QU'UNE SIMPLE UNIVERSITÉ", "NOS ÉLÈVES À LA UNE !", and "INNOVER C'EST FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS". At the bottom, there are two circular buttons: "TOUTE L'ACTU >" and "TOUT L'AGENDA >". Two news snippets are visible: one about exam results and another about the 2011-2012 academic year.

---

# AFFICHES

**SOMMAIRE**

**P. 38**  
PRINCIPE AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

**P. 39**  
EXEMPLES

**P. 40**  
PRINCIPE AVEC LOGO  
SUR FOND BLANC

**P. 41**  
EXEMPLES

**P. 42 - 43**  
PRINCIPE AVEC LOGOS  
PARTENAIRES



## PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°200.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_AFFICHE.IDML"

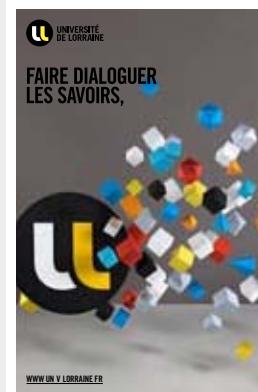
.01



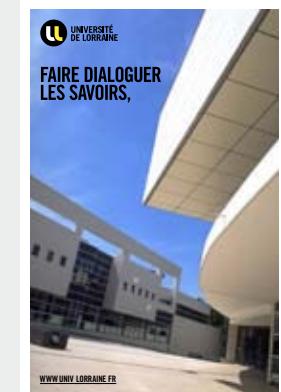
.02



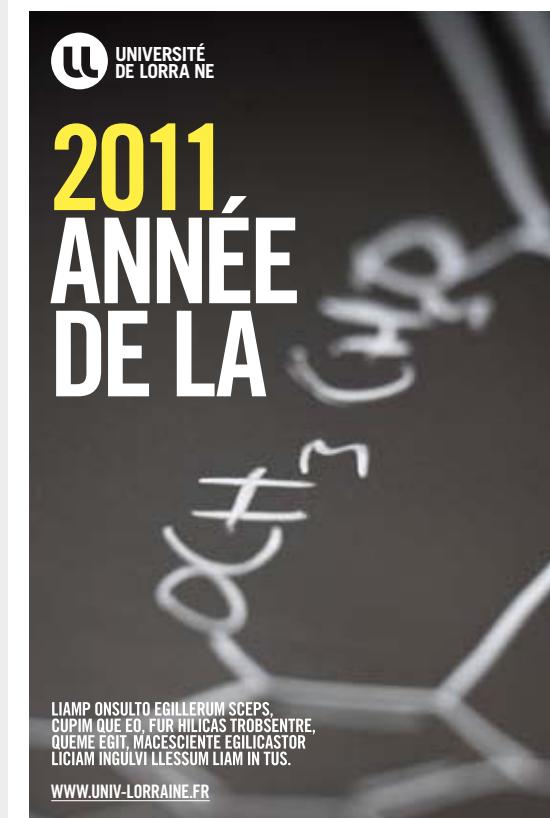
.03



.04



.05



.06

FORMAT  
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT  
15 mm

TAILLE LOGO  
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

- FORMAT IMPRESSION  
" AFFICHE\_U2L.INDD "  
" AFFICHE\_U2L.IDML "

FORMAT  
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT  
15 mm

TAILLE LOGO  
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



# INSCRIPTION RESTAU U 2012–2013

PENSEZ À VOUS INSCRIRE  
AVANT LE 28 JUIN  
AU SECRÉTARIAT  
DE VOTRE UNIVERSITÉ  
OU SUR LE SITE

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



# ADMISSIONS MASTER 2012–2013

LES RÉSULTATS SONT PUBLIÉS EN TEMPS RÉEL,  
AU FUR ET À MESURE DE LEUR DISPONIBILITÉ.  
CONSULTEZ LA LISTE DES ADMIS EN MASTER  
POUR LA RENTRÉE 2012 SUR LE SITE :

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR/MASTER](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR/MASTER)

## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en haut à droite (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_AFFICHE.IDML"

---

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



# PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



**LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.**

MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
  - Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
  - L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
  - Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



#### FORMAT IMPRESSION

- "UL\_AFFICHE.IDML"

FORMAT

400 X 600 mm

BLANC TOURNANT

15 mm

TAILLE LOGO

**TAIEU LOGO**

## TYPOGRAPHIE TITRE



---

# IMAGES

**SOMMAIRE**

**P.45**  
REPORTAGES  
PHOTOGRAPHIQUES

**P.47**  
CAMÉRA SUBJECTIVE  
& PROXIMITÉ

**P.46**  
PAYSAGES  
ET PLAN LARGE

**P.48**  
NATURES MORTES  
& DÉTAILS



## REPORTAGES PHOTOGRAPHIQUES

### "FAIRE DIALOGUER" > ÉQUIPES

Il faut montrer de l'HUMAIN en situation de dialogue, d'échanges, de complicité, de travail, d'entraide, d'apprentissage, d'explication, de soutien, d'équipe...  
**DONC JAMAIS SEUL OU ISOLE.**

### "LES SAVOIRS" > DIVERSITÉ

L'ingénierie éco-systémique, soit l'interdisciplinarité, c'est le fait de faire travailler ensemble des disciplines différentes. Il faut donc associer des personnages ou des objets différents ou créer des contrastes visuels.

### "C'EST INNOVER" > ÉNERGIE

L'innovation c'est l'impression que doit produire la composition. Les images doivent être ambitieuses et tournées vers l'avenir. L'illustration de l'innovation peut aussi plus simplement se faire à travers un décor moderne, des labos de recherche, des installations techniques.

**L'ICONOGRAPHIE DE L'UNIVERSITÉ DE LORRAINE DOIT ÊTRE L'EXPRESSION VISUELLE DE SON POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE, CONSTRUIT À PARTIR DE L'AXE D'INGÉNIÉRIE ÉCO-SYSTÉMIQUE.**

**LES PHOTOGRAPHIES DE LA CHARTE ILLUSTRENT LA SIGNATURE INSTITUTIONNELLE DE L'ÉTABLISSEMENT : « FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS, C'EST INNOVER ».**

## PAYSAGES ET PLAN LARGE

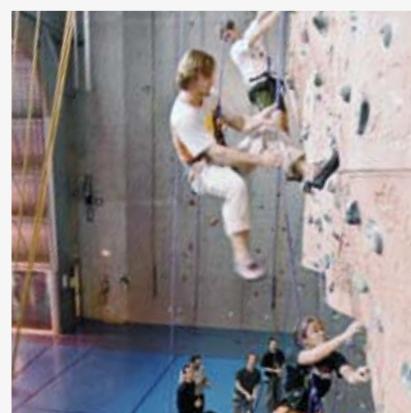
### "FAIRE DIALOGUER" > DIVERSITÉ

Utiliser un événement sportif, une conférence, une projection, une rencontre à la cafétéria, un cours dans un amphithéâtre, une équipe de recherche, des étudiants autour d'un projet,...



### "LES SAVOIRS" > INTERDISCIPLINARITÉ

Illustrer concrètement la diversité : homme/femme, professeur/élèves mais aussi diversité de styles, de couleurs, d'âges, d'origines... Diversité d'instruments, de sports, de livres, de technologies,...



### "C'EST INNOVER" > ÉNERGIE, DYNAMISME

Provoquer des situations où le groupe produit une action dynamique, positive, créative,...



### ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

### PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.

## CAMÉRA SUBJECTIVE & PROXIMITÉ

### "FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS"

#### > MONTRER DES GROUPES & DES ÉMOTIONS

Montrer un groupe ou un duo qui discute ou échange mais aussi des instants de complicités, de concentrations, de rires, d'émotions...

Créer des situations qui évoquent la recherche, les arts, l'ingénierie, la biologie, la technologie, la médecine, l'informatique, la santé, le sport...

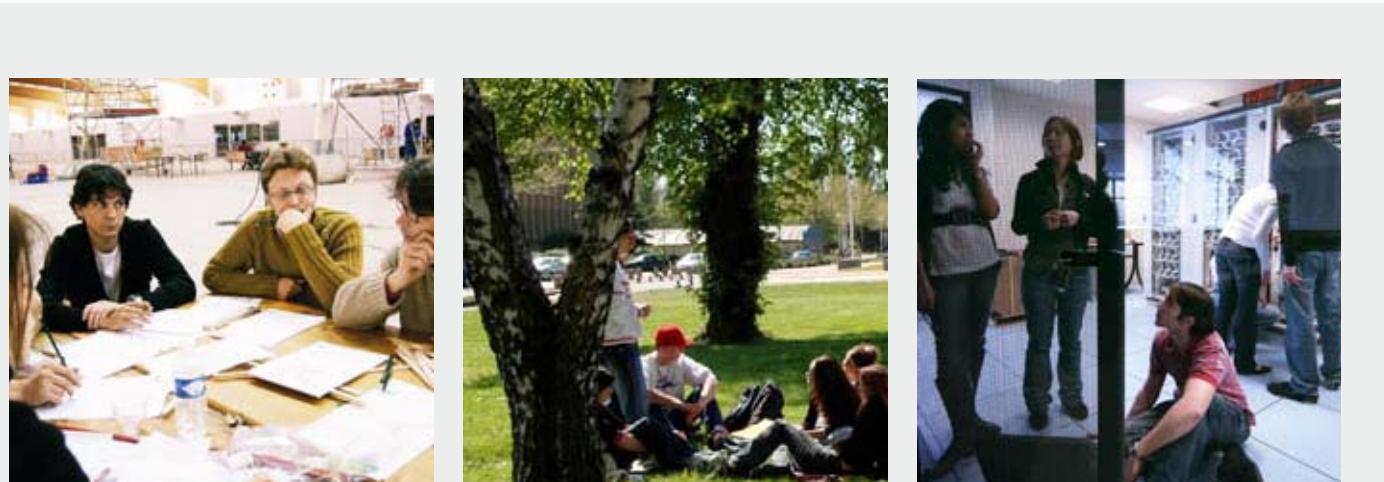
### "C'EST INNOVER"

#### > CRÉER DES CADRAGES SURPRENANTS

Trouver des cadrages en caméra subjective pour donner l'impression d'être dans la scène avec les étudiants...

### DES REPORTAGES NATURELS

Ne pas tomber dans la caricature et ne pas utiliser des optiques qui déforment trop les personnages ou l'image, ou des filtres qui changent trop les couleurs naturelles.



### ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

### PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.



## NATURES MORTES & DÉTAILS

### "FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS" > DIVERSITÉ

Utiliser des énumérations d'objets évoquant différentes sciences ou spécialités (ingénierie, biologie, technologie, médecine, recherche, mathématique, langues, informatique, économie, arts et lettres, éducation, santé, sport...)

### "C'EST INNOVER" > CADRAGE SURPRENANT

- Trouver des cadrages et des points de vue originaux. Créer des hors champs.
- Utiliser des arrières plans qui contrastent ; moderne /classique, froid/chaud, humain/technologique, petit/grand...
- Montrer de l'humain en premier plan très proche pour valoriser des émotions.
- Prendre des détails en macro.
- Créer des effets de lumière de jour ou de nuit...

### DES REPORTAGES NATURELS

éviter de tomber dans la caricature et d'utiliser des optiques qui déforment trop l'image, ou des filtres qui changent les couleurs naturelles.



#### ATTENTION !

Ces images ne sont pas libres de droits.

#### PHOTOTHÈQUE

Pour obtenir des photographies de l'Université de Lorraine, vous pouvez contacter la photothèque.



# CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

### AVEC TEXTE

**P.50**  
PRINCIPE DE  
CO-SIGNATURE

**P.51**  
CO-SIGNATURE  
MONOCHROME

**P.52**  
APPLICATION  
SUR FOND COULEUR  
OU PHOTO

**P.53**  
ZONE DE PROTECTION

**P.54**  
CONSTRUCTION

**P.55**  
EXEMPLES

**P.56**  
LES INTERDITS

### AVEC LOGO

**P.57**  
PRINCIPE DE  
CO-SIGNATURE

**P.58**  
ZONE DE PROTECTION

**P.59**  
CONSTRUCTION

**P.60**  
EXEMPLES

**P.61**  
LES INTERDITS



07

## PRINCIPE DE CO-SIGNATURE AVEC TEXTE

### LE PRINCIPE DE CO-SIGNATURE

permet d'associer un collégium,  
un pôle de recherche ou une composante  
au logo de l'Université de Lorraine.

La typographie du collégium, pôle de  
recherche ou de la composante doit respecter  
quelques règles simples.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

-  **FORMAT IMPRESSION**  
"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G.AI"  
"UL\_CO\_MODELE\_RVB\_G.AI"

---

### TYPOGRAPHIE DU NOM DU COLLÉGIUM, PÔLE DE RECHERCHE OU DE LA COMPOSANTE

Tout en capitales

Noir 50%  
ou noir 100%

Trade Gothic LT  
Condensed N°18



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

## CO-SIGNATURE MONOCHROME

### QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

A. Pour la version Noir & Blanc, le jaune est transformé en Noir tramé à 30%.

B. Quand on ne peut pas tramer le noir, alors le jaune devient du blanc (ex : fax).

C. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo toute blanche est recommandée.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

 **FORMAT IMPRESSION**  
"UL\_CO\_MODELE\_NOIR\_GRIS.AI"  
"UL\_CO\_MODELE\_NOIR.AI"  
"UL\_CO\_MODELE\_BLANC.AI"

A.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

B.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

C.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

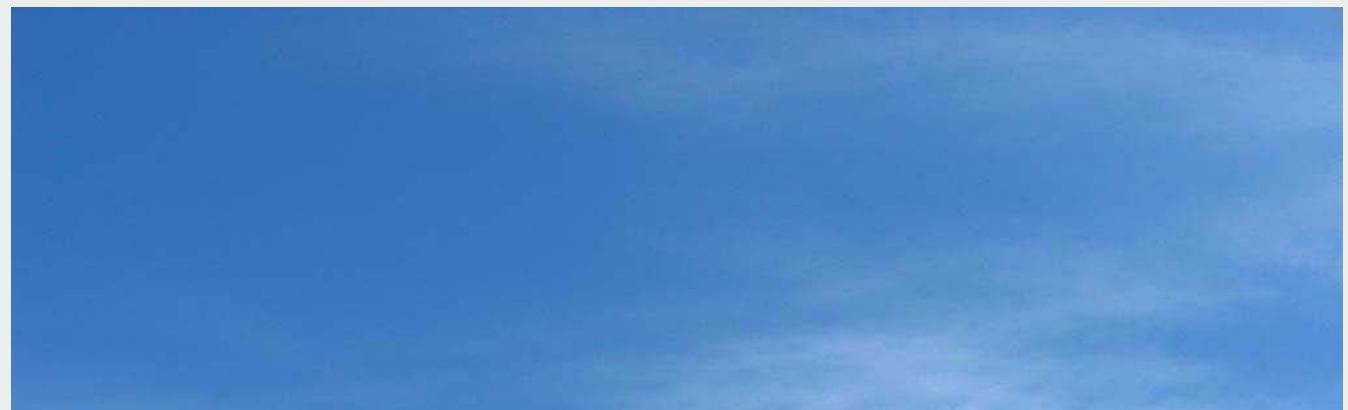
NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

## APPLICATION DE LA CO-SIGNATURE SUR DES FONDS COULEUR OU PHOTOS



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIOUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



---

### LA TYPOGRAPHIE COLLÉGIOUM, PÔLE OU COMPOSANTE

Sur un fond  
de couleur ou  
sur une photo,  
elle passe en noir.

Sur un fond  
noir ou sur une photo  
sombre,  
il faut utiliser  
la version du logo  
en blanc.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIOUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE



## CO-SIGNATURE ET ZONE DE PROTECTION AVEC TEXTE

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE "E"

### CONSTRUCTION ET ESPACES

L'espace X. compris entre chaque élément doit être égal à la largeur du "L" jaune.

### ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



## CONSTRUCTION DE LA CO-SIGNATURE AVEC TEXTE

### CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit de préférence être construit sur deux lignes. Mais il peut aussi être sur une seule ou sur trois lignes à condition que la hauteur du bloc typographique soit toujours égale à Y.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

- ⬇ GABARIT 1, 2 OU 3 LIGNES  
"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G\_01.AI"  
"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G\_02.AI"  
"UL\_CO\_MODELE\_CMJN\_G\_03.AI"



---

LE BLOC  
TYPOGRAPHIQUE  
Il doit toujours être  
égal à Y.



## EXEMPLES

### CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit de préférence être construit sur deux lignes. Mais il peut aussi être sur une seule ou sur trois lignes à condition que la hauteur du bloc typographique soit toujours égale à Y.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

UFR MATHÉMATIQUES  
ET INFORMATIQUE



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

LGM



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES

## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

IAEM : INFORMATIQUE,  
AUTOMATIQUE, ELECTRONIQUE  
ET MATHÉMATIQUES

### LES INTERDITS

— **LA ZONE** pour placer la typographie ne peut pas être plus grande que la typographie Université de Lorraine.

— **LA COULEUR** du bloc typographique ne peut pas être changée.

## PRINCIPE DE CO-SIGNATURE AVEC LOGO

### LE PRINCIPE DE CO-SIGNATURE

permet d'associer un collégium, un pôle de recherche ou une composante au logo de l'Université de Lorraine. Dans un but d'homogénéisation il est important de respecter quelques règles simples.



LOGO COLLÉGIUM,  
PÔLE OU COMPOSANTE

---

TYPOGRAPHIE DU NOM  
DU COLLÉGIUM, PÔLE  
DE RECHERCHE OU DE LA  
COMPOSANTE TOUT EN  
CAPITALES  
EN NOIR 50 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18

## CO-SIGNATURE ET ZONE DE PROTECTION AVEC LOGO

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection "E" a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations. Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de "LORRAINE".



AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE "E"

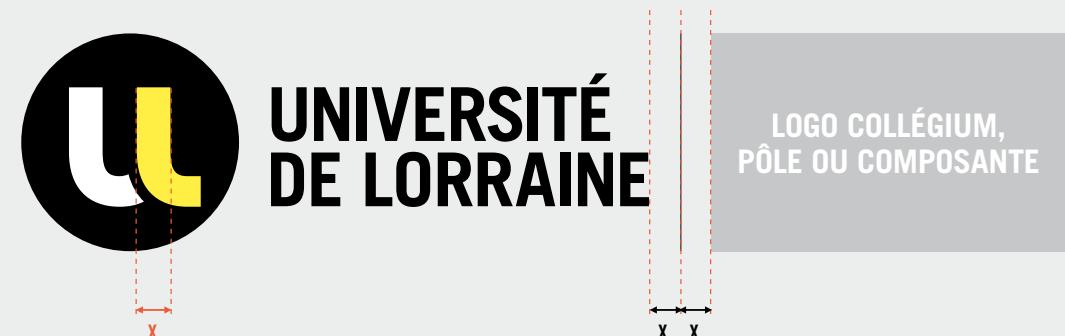
### CONSTRUCTION ET ESPACES

L'espace X. compris entre chaque élément doit être égal à la largeur du "L" jaune.

#### ZONE DE PROTECTION

Elle est représentée par "E". Aucun élément ne peut apparaître dans cette zone.

Elle correspond à la hauteur de la typographie de "LORRAINE"



## CONSTRUCTION CO-SIGNATURE AVEC LOGO

### CONSTRUCTION AVEC LE LOGO

Le logo doit s'aligner sur les lignes de construction du logo (A, B, C, D) sans jamais dépasser la hauteur maximum du logo (A-D).

Selon les différentes formes du logo de la composante, l'alignement peut se faire de différentes façons :

- de A à D
- de A à C
- de B à C
- de B à D

---

**LE BLOC  
TYPOGRAPHIQUE**  
Il doit toujours être égal à **B**.

**L'ESPACE ENTRE  
LES ÉLÉMENTS**  
Il doit toujours être égal à **X**.



## EXEMPLES DE CO-SIGNATURE AVEC LOGO

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

-  **FORMAT IMPRESSION**  
"UL\_CO\_MODELE\_LOGO.AI"
-  **FORMAT BUREAUTIQUE**  
"UL\_CO\_MODELE\_LOGO.JPG"



## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Université de Lorraine est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer tous les supports de communication.



### LES INTERDITS

— **LE LOGO** de la composante ne doit pas être plus gros que le logo Université de Lorraine.

— **L'ESPACE** compris entre chaque élément doit être reporté.

— **LE LOGO** doit toujours être aligné sur deux lignes de force du logo (cf page 58).



# BUREAUTIQUE CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

**P.63**  
PAPIER À LETTRE  
ET SUITE

**P.64**  
SAISIE SUR  
PAPIER À LETTRE  
ET SUITE

**P.65**  
CARTE DE VISITE

**P.66**  
CARTES DE  
CORRESPONDANCE

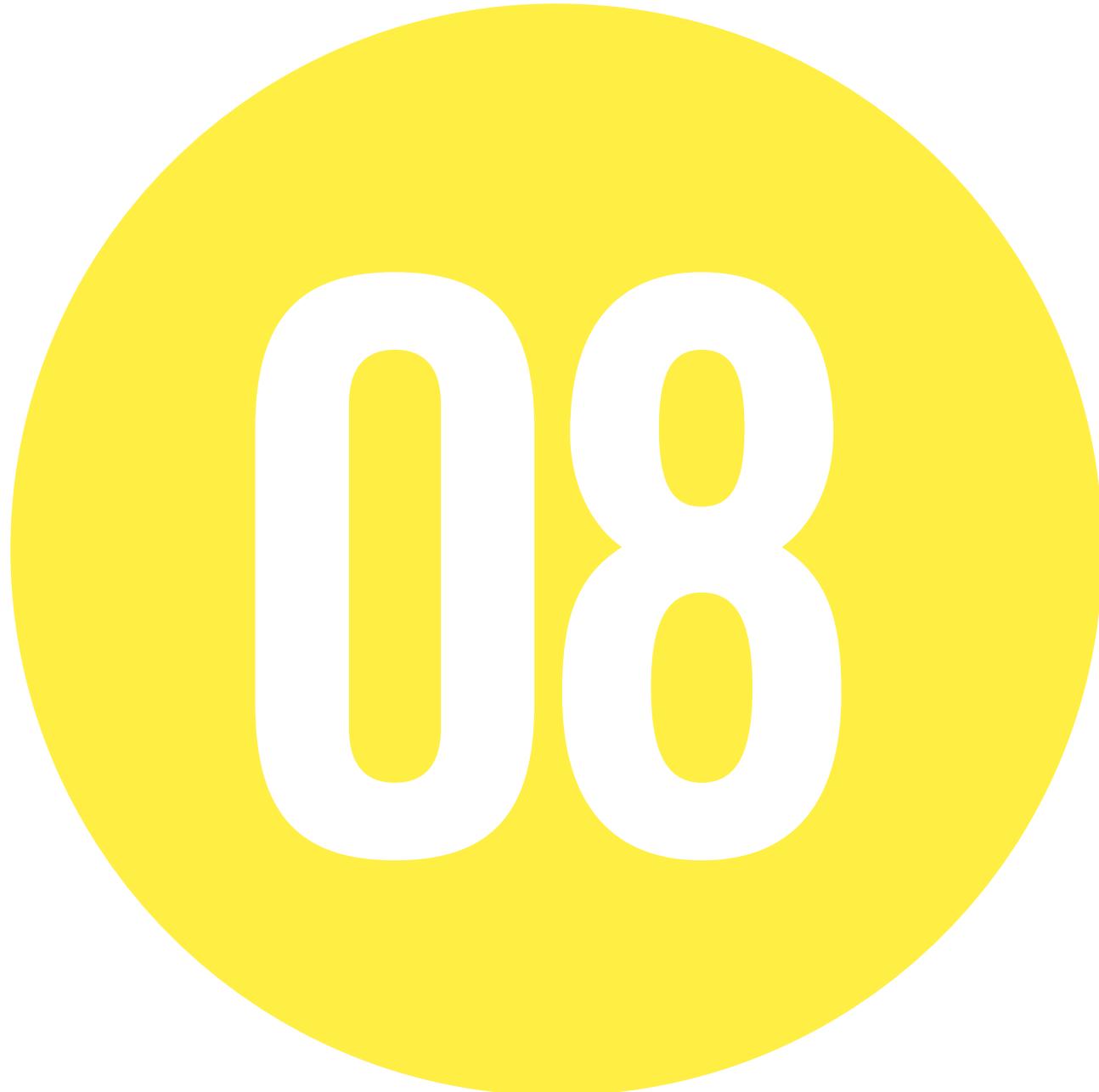
**P.67**  
ENVELOPPES

**P.68**  
FAX

**P.69**  
BORDEREAU D'ENVOI

**P.70**  
COMMUNIQUÉ  
DE PRESSE

**P.71**  
GABARIT  
POWERPOINT



# PAPIER À LETTRE ET SUITE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_PAPIER\_A\_LETTRE.INDD"  
"UL\_CO\_PAPIER\_A\_LETTRE.IDML"

**FORMAT**  
210 X 297 mm

**BLANC TOURNANT**  
12 mm

**LOGO**  
Hauteur : 14 mm

**TYPOGRAPHIE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8,5 pts  
Interlignage : 8 pts  
Interlettrage : -25  
Casse : tout capitale

**COULEUR ADRESSE**  
Noir CMJN : 100 %  
Noir RVB : 0 %

**COULEUR CONTACT**  
Gris CMJN : 50 %  
Gris RVB :

Rouge : 156 %  
Vert : 158 %  
Bleu : 159 %



# SAISIE SUR PAPIER À LETTRE ET SUITE

**FORMAT**  
210 X 297 mm

**BLANC TOURNANT**  
12 mm

**LOGO**  
Hauteur : 14 mm

**TYPOGRAPHIE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8,5 pts  
Interlignage : 8 pts  
Interlettrage : -25  
Casse : tout capitale

**COULEUR ADRESSE**  
Noir CMJN : 100 %  
Noir RVB : 0 %

**COULEUR CONTACT**  
Gris CMJN : 50 %  
Gris RVB :  
Rouge : 156 %  
Vert : 158 %  
Bleu : 159 %

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54042 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 00 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR



NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

57	95	
40		Date 00/00/00
70		Nom du destinataire Nom de l'entreprise Adresse Code postal ville
<p>Madame, Monsieur,</p> <p>Vividem ocris. Tum in ta, cus. Vala tent. Lartis o vendam. Udenatiem ia noctum. Fulicaperi si it nos, dium populi capestis Ahae consus condum confer lis.</p> <p>At novesenatur alessuelegit audeo ine catiux missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et eslico et viviu seresit, sa et dem o possima inducts iae acte ave, ore, teribus vidi is. Simius ius commoen terissena, enite, convesimus, crei elut quideponit venatis soliquit, con sescit, temquam omiaistof istatific faci plis. Usquonl ocrissu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.</p> <p>Hil vid reis, morenenter abus, quam in Erit. Ceropubi clabemus, tus iac re nostro vider quis, quo hui inten essedem overcente riritimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortillissum dtilicit. Semicibus bon se nos iusat, tendissimum Catis mus obse- nis eperitus in norbi ia? Es nisuppli idei fintis nostifec inam. Vivis, tam, venor hostis quod ne omnique tatiae, uterist verterfec vis renati horaci squit, fuitlinest villafric silicie, ocae- quo nislutorum audeatum ac menturberum unilutro coerbistili consupiorec remur, nonintr avenema, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quamque nor alabes Catu seniceas nontr sulum publicis in vrite, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viviers ventrimis hus; neme noverfex me conflinti conenictae furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdiis cone factum vis, contebunum ponlot astori coenimis re, ni sulissendam, tem consultor alicentem sedius.</p> <p>Idit, corum unt omniminctio estrum que necota solo tem quia de veribeatur, il eaquo tem- porum, officto restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatus archit ad modio ius et por sinimus atempd maios quam fugitata doluptus.</p> <p>Fugitata doluptus.</p> <p>HERVE COILLAND Directeur Général</p>		



At novesenatur alessuelegit auden ine catiux missere stimuncles, que adduconsum ia Si sidit? Milicia et eslico et viviu seresit, sa et dem o possima inducts iae acte ave, ore, teribus vidi is. Simius ius commoen terissena, enite, convesimus, crei elut quideponit venatis soliquit, con sescit, temquam omiaistof istatific faci plis. Usquonl ocrissu molices? Omne conem dem am ina, quontemus vistente.

Hil vid reis, morenenter abus, quam in Erit. Ceropubi clabemus, tus iac re nostro vider quis, quo hui inten essedem overcente riritimus. Vertem hil teriviv iviris, que re popte quam tum in vit; C. mortillissum dtilicit. Semicibus bon se nos iusat, tendissimum Catis mus obse- nis eperitus in norbi ia? Es nisuppli idei fintis nostifec inam. Vivis, tam, venor hostis quod ne omnique tatiae, uterist verterfec vis renati horaci squit, fuitlinest villafric silicie, ocae- quo nislutorum audeatum ac menturberum unilutro coerbistili consupiorec remur, nonintr avenema, sentemoverte ne cae nonvess ignostrobse num nequam quamque nor alabes Catu seniceas nontr sulum publicis in vrite, C. Fecri sediu que int? Patum partilis, tem inat patum, quam es viviers ventrimis hus; neme noverfex me conflinti conenictae furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdiis cone factum vis, contebunum ponlot astori coenimis re, ni sulissendam, tem consultor alicentem sedius.

Et ab locutor aspirante dicunt iacti utrunt doluptus sunt volutata

volumen, ni rempeit aces re ne doluptus, tem ut latum explarans, atest undescendit nascitur, tem inat patum, quam es viviers ventrimis hus; neme noverfex me conflinti conenictae furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdiis cone factum vis, contebunum ponlot astori coenimis re, ni sulissendam, tem consultor alicentem sedius. Ronnios tractua

prostribus, tem inat patum, quam es viviers ventrimis hus; neme noverfex me conflinti conenictae furimedet, ses bonum mus facid aperiti amdiis cone factum vis, contebunum ponlot astori coenimis re, ni sulissendam, tem consultor alicentem sedius.

Et ab locutor aspirante dicunt iacti utrunt doluptus sunt volutata

idit, corum unt omniminctio estrum que necota solo tem quia de veribeatur, il eaquo tem-

porum, officto restrum re, alitatis maximpor simenim vellibea eum alisimpos eatus archit ad

modio ius et por sinimus atempd maios quam fugitata doluptus.

Fugitata doluptus.

HERVE COILLAND  
Directeur Général

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54042 NANCY CEDEX  
TEL : 03 54 50 00 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

NOM DU COLLÉGIUM OU PÔLE  
NOUVEAU COLLÉGIUM DU PÔLE

# CARTE DE VISITE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_CARTE\_VISITE.INDD"  
"UL\_CO\_CARTE\_VISITE.IDML"

**FORMAT**  
85 X 50 mm

Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**BLANC TOURNANT**  
5 mm

**ADRESSE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18

**LOGO**  
Hauteur : 14 mm

Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**TYPOGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18

**NOM PRÉNOM**  
Trade Gothic LT Bold  
Corps : 8 pts

Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

## RECTO



## VERSO



# CARTES DE CORRESPONDANCE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_CARTE\_COR.INDD"  
"UL\_CO\_CARTE\_COR.IDML"

**FORMAT**  
210 X 100 mm

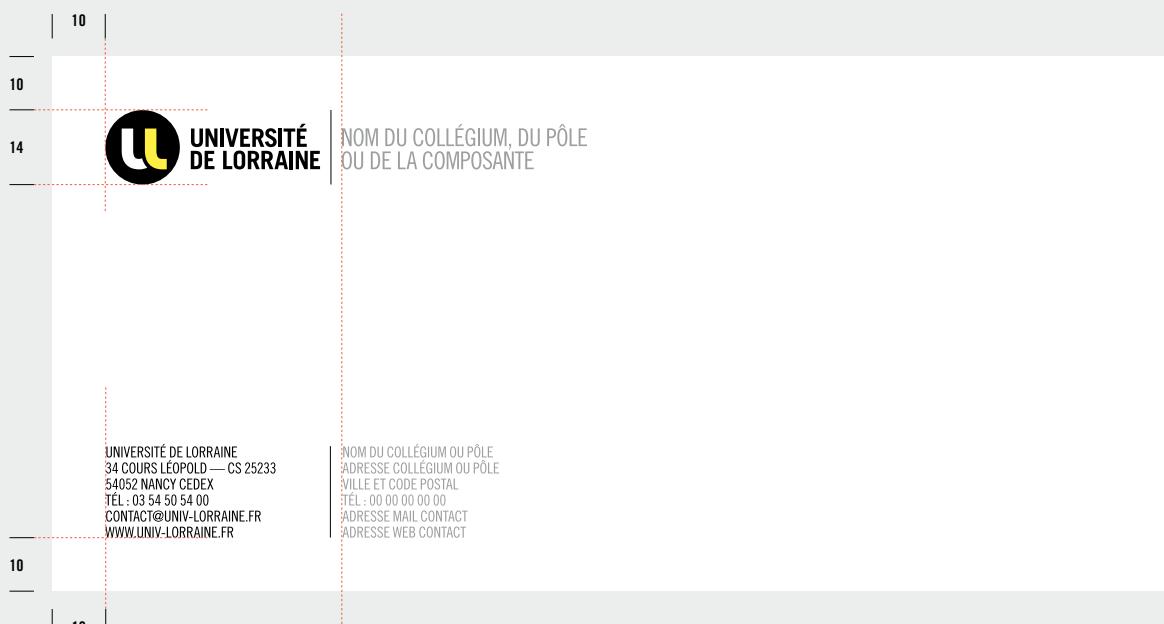
**TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %**

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

Trade Gothic LT  
Condensed N°18

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



# ENVELOPPES

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_ENVELOPPE.INDD"  
"UL\_CO\_ENVELOPPE.IDML"




---

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPGRAPHIE**  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



FAX

DOCUMENTS NUMÉRIQUES

**FORMAT IMPRESSION**

"UL\_CO\_FAX.IDML"



**NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE**

**FAX**

**DESTINATAIRE : \_\_\_\_\_**  
**ÉMETTEUR : \_\_\_\_\_**

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

TYPOGRAPHIE  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interligne : 8,5 pts  
Interlettage : -25



NOM DU COLLÉGIOU PÔLE  
ADRESSE COLLÉGIOU PÔLE  
VILLE ET CODE POSTAL  
TÉL : 00 00 00 00 00  
ADRESSE MAIL CONTACT  
ADRESSE WEB CONTACT

# BORDEREAU D'ENVOI

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

 **FORMAT IMPRESSION**

"UL\_CO\_BORDEAU.INDD"  
"UL\_CO\_BORDEAU.IDML"

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPOGRAPHIE**  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

 <p>UNIVERSITÉ DE LORRAINE</p>	<p>NOM DU COLLÉGIAU, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE</p> <p><b>BORDEAU D'ENVOI</b></p>	<p>12</p>		
		<p>DÉSIGNATION DES PIÈCES</p>	<p>NOMBRE</p>	<p>OBSERVATIONS</p>
<p>UNIVERSITÉ DE LORRAINE 34 COURS LEOPOLD — CS 25233 54052 NANCY CEDEX TEL: 03 54 20 10 00 CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR WWW.UNIV-LORRAINE.FR</p>				
<p>NOM DU COLLÉGIAU OU PÔLE ADRESSE COLLÉGIAU OU PÔLE VILLE ET CODE POSTAL TEL: 00 00 00 00 ADRESSE MAIL CONTACT ADRESSE WEB CONTACT</p>				
<p>12</p>	<p>12</p>	<p>12</p>	<p>12</p>	<p>12</p>

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_CP.INDD"  
"UL\_CO\_CP.IDML"

**FORMAT**  
210 X 100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TYPGRAPHIE**  
**TOUT EN CAPITALES**  
**EN NOIR 100 %**

Trade Gothic LT  
Condensed N°18  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



NOM DU COLLÉGIAU, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

06/02/12 À 18H

SALLE DU PAVILLON  
PRES DE L'UNIVERSITÉ  
34, COURS LÉOPOLD, NANCY

L'Université de Lorraine vient d'être créée par décret en date du 22 septembre 2011. Elle résulte de la fusion des universités lorraines : l'INPL, l'IUP, l'UN2 et l'UPVM. Elle comptera près de 55 000 étudiants et 7000 salariés. Cette création résulte d'une démarche exemplaire entreprise en 2007 et qui a associé les acteurs universitaires, les collectivités et les partenaires socio-économiques, avec le soutien fort de l'Etat. Le rapprochement a déjà produit des résultats concrets : succès lorrain à « l'opération campus » en 2008, obtention de l'IRT « matériaux, métallurgie, procédés » dans le cadre des « investissements d'avenir », harmonisation de l'offre de formation, politique scientifique régionale commune avec les organismes de recherche. La candidature actuelle de l'Université de Lorraine à l'appel à projet « initiative d'excellence » (Idex) aurait été inutile sans la fusion en un établissement unique. Ce décret marque la concrétisation d'une ambition au service de la collectivité, étudiants, entreprises, citoyens. Il marque aussi l'entrée de l'Université de Lorraine dans la cour des grandes universités européennes (attestée en particulier par le classement « de Shanghai »). Il marque surtout le début d'une nouvelle histoire universitaire apportant à la région lorraine un levier majeur pour son renouveau.

— **Martial DELIGNON**,  
Président de l'Université Nancy 2,  
— **Jean-Pierre FINANCE**,  
Président de l'Université Henri Poincaré,  
— **Luc JOHANN**,  
Président de l'Université Paul Verlaine - Metz,  
Président du PRES de l'Université de Lorraine  
— **François LAURENT**,  
Président de l'Institut National Polytechnique de Lorraine.

ont le plaisir de vous inviter à la conférence de presse de rentrée des Universités de Lorraine qui se déroulera dans la salle du pavillon du PRES, 34 cours Léopold à Nancy, le lundi 26 septembre 2011 dès 16h30.

**CONTACT PRESSE**  
**HERVÉ COLLIAND**  
06 85 74 99 79

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TEL. 03 54 20 10 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

NOM DU COLLÉGIAU OU PÔLE  
ADRESSE COLLÉGIAU OU PÔLE  
VILLE ET CODE POSTAL  
TELEPHONE  
ADRESSE MAIL CONTACT  
ADRESSE WEB CONTACT

# GABARIT POWERPOINT

LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche sur la première page.

Il se place ensuite à gauche dans le cartouche en bas de page.

DOCUMENTS NUMÉRIQUES



TAILLE LOGO EN HAUT À  
GAUCHE

**30 mm de hauteur**

TAILLE LOGO EN BAS  
À GAUCHE

**A GAUCHE**

**TITRE DE LA PRÉSENTATION**  
**05/12/11**

**TITRE DU CHAPITRE**  
DLOR SET AMET NIHIL VID  
INPROBUSQUE NINUM QUAM  
CORSQUAST CATISSI STRITI?

**Idusdam derferov quam que ducius endi vollatur,  
occum omnis eum duis consecatur autem.**

Qui dolorum quaeperia esequae ve  
luptae diosam nonsequidem nullat-  
tur, temollupit mos volupta ssequi ut  
ellatem coriam, te verum aut ipicipsandam eriorio.

**Duis adenis nam que volquatib usandae.**

Alorest vident, qui dem accae simil il mint quo mo-  
lupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et  
offic tem fugia pro omnienem int laccae. Qui dolorum  
quaeperia esequae vent. Voluptae diosam nonse-  
quidem nullatur, temollupit mos volut ellatem coriam.

**DUS ADENIS NAM QUE VOLQUATIB**

Alieni videt, quid dem accae simil il mint quo mo-  
lupta tenimus nis aut rae volori dolupta efres a et  
offic tem fugia pro omnienem int laccae. Qui dolorum  
quaeperia esequae vent. Voluptae diosam nonse-  
quidem nullatur, temollupit mos volut ellatem coriam.

**60% D'ÉTUDIANTS ADMIS CONSECAT**

**TITRE DE LA PRÉSENTATION**  
**06/12/2011**

**TITRE DU CHAPITRE (OPTION)**

**PAGE 01**

---

# EDITION & WEB CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

P. 73  
PRINCIPES DE  
COUVERTURE  
AVEC LOGO SUR  
FOND BLANC

P. 74  
EXEMPLES

P. 75  
PRINCIPES DE  
COUVERTURE  
AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

P. 76  
EXEMPLES

P. 77  
SITE WEB



## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO SUR FOND BLANC



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_COUV.INDD"  
"UL\_CO\_COUV.IDML"



---

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES COUVERTURES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_COUV.INDD"  
"UL\_CO\_COUV.IDML"



DOLORES RUTRIO QUASPIC ILLITUM HARUPTIS ENDIS  
ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITUR SANDIT.  
IVE, VID INTEMQUAM IGITUAM MANUM ESSILCAELA  
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS, EQUA DERES  
TELTETER RITUS, SENDIENDUM DI, P SERIST VIDIORIDIUS  
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCTE ONSLIS.

UNIVERSITÉ DE LORRAINE  
34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TÉL.: 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR

[WWW.UNIV-LORRAINE.FR](http://WWW.UNIV-LORRAINE.FR)



NOM DU COLLÉGIAL, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

FAIRE  
DIALOGUER  
LES SAVOIRS,  
C'EST  
INNOVER.



FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



DUIS AUTEM RUTRIO QUASPIC ILLITUM HARUPTIS  
ENDIS ADIGENDEBIS ETUSANDI DOLUT OMNISITUR  
SANDIT. IVE, VID INTEMQUAM IGITUAM MANUM ESSILCAELA  
POPUBLIAM ATUM ES, NOSTE CUR LATQUA.

CONSULIQUA REI POST DIIS HEMUS, EQUA DERES  
TELTETER RITUS, SENDIENDUM DI, P SERIST VIDIORIDIUS  
TELA ME AC TERFIN ENTIO HOCCTE ONSLIS.



NOM DU COLLÉGIAL, DU PÔLE  
OU DE LA COMPOSANTE

FAIRE  
DIALOGUER  
LES SAVOIRS,  
C'EST  
INNOVER.



## PRINCIPE DE COUVERTURE LOGO DANS L'IMAGE



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_COUV.INDD"  
"UL\_CO\_COUV.IDML"

FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES COUVERTURES



FORMAT  
210 X 297 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
20 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## SITE WEB

### LE LOGO

est toujours placé en haut à gauche.

### TYPOGRAPHIE IDENTITAIRE

Titre visuel & rubricage : Trade Gothic LT Bold

### TYPOGRAPHIE D'ACCOMPAGNEMENT

Arial

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

 **FORMAT WEB**  
"UL\_CO\_SITE\_WEB"

### TAILLE LOGO

90 pixels de hauteur

Composantes > Accès rapide > RECHERCHE OK FR | EN | DE

 UNIVERSITÉ DE LORRAINE

NOM DU COLLÉGIUM, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE

VOUS ÊTES >

DÉCOUVRIR L'UNIVERSITÉ ÉTUDIER À L'UNIVERSITÉ RECHERCHE & INNOVATION CULTURE LA VIE DES CAMPUS ENTREPRISES & PARTENAIRES INTERNATIONAL

# FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS C'EST INNOVER

Construire en Lorraine une université de visibilité internationale, moteur du développement régional, capable de relever le double défi de l'excellence et de la proximité.



UN PROJET AMBITIEUX POUR LA LORRAINE

PLUS QU'UNE SIMPLE UNIVERSITÉ

NOS ÉLÈVES À LA UNE !

INNOVER C'EST FAIRE DIALOGUER LES SAVOIRS

TOUTE L'ACTU >

Examens — 10/05/12

LES RÉSULTATS DIPLÔMES EN LIGNE

Les résultats de la sélection des étudiants de la promotion 2011-2012 seront affichés sur cette page à partir du 5 Juillet. Il est demandé aux étudiants de confirmer avant le 15 juillet leur engagement au Master par mail à mastermoix@gmail.com (les candidats qui n'auront pas confirmés à partir de cette date seront considérés comme défaillants).

> En savoir plus

TOUT L'AGENDA >

10/12/2011 Rentrée théâtrale

Le vote du 25 janvier 2011 qui a validé la fusion des quatre universités lorraines est un événement majeur pour la fusion

> En savoir plus

Inscription — 10/05/12



---

# AFFICHES CO-SIGNATURE

## SOMMAIRE

**P.79**  
PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO SUR  
FOND BLANC

**P.80**  
PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO SUR  
FOND BLANC  
ET PARTENAIRES

**P.82**  
EXEMPLES  
D'AFFICHES

**P.83**  
PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE

**P.84**  
PRINCIPE AFFICHE  
AVEC LOGO  
DANS L'IMAGE  
ET PARTENAIRES

**P.85**  
EXEMPLES  
D'AFFICHES



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

---

FORMAT  
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT  
15 mm

TAILLE LOGO  
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

---

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO SUR FOND BLANC ET PARTENAIRES



LE LOGO EST TOUJOURS PLACÉ EN HAUT  
À GAUCHE.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

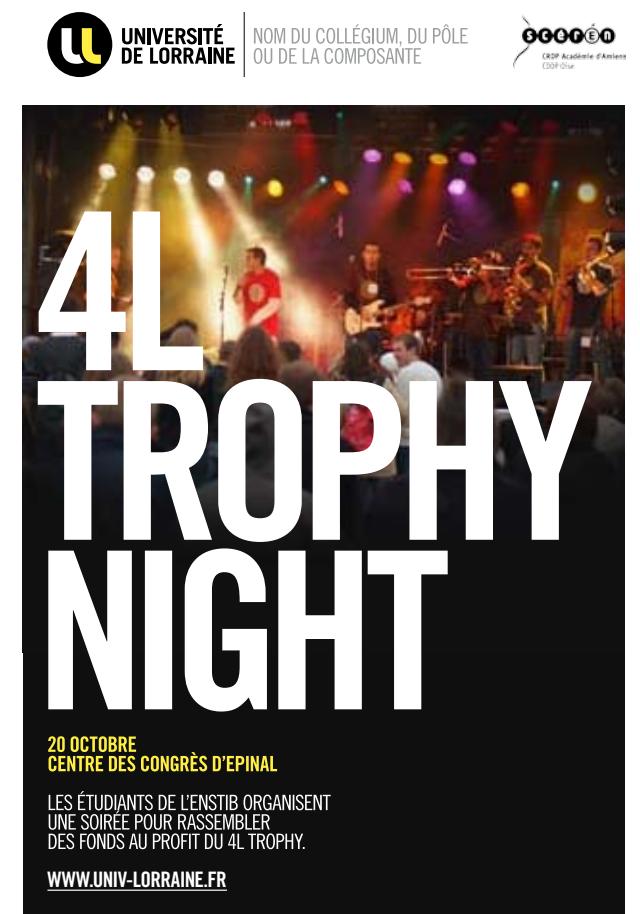
"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

FORMAT  
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT  
15 mm

TAILLE LOGO  
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE

### LA CO-SIGNATURE

La version du logo avec le texte en noir quand elle est recommandée sur un fond photo ou un fond de couleur.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PRINCIPE AFFICHE LOGO DANS L'IMAGE ET PARTENAIRES

### LA CO-SIGNATURE

Elle peut passer en noir quand elle est sur un fond photo ou un fond de couleur.

### MISE EN PAGE

- Un blanc tournant est obligatoire.
- t— Les titres doivent être en Trade Gothic Bold Condensed N°20.
- L'adresse internet est toujours en bas à gauche.
- Les logos d'éventuels partenaires doivent être plus petits en bas à gauche (et en Noir & Blanc si possible).

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

### FORMAT

400 X 600 mm

### BLANC TOURNANT

15 mm

### TAILLE LOGO

40 mm de hauteur

### TYPOGRAPHIE TITRE

Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## EXEMPLES D'AFFICHES

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_AFFICHE.INDD"  
"UL\_CO\_AFFICHE.IDML"

---

FORMAT  
400 X 600 mm

BLANC TOURNANT  
15 mm

TAILLE LOGO  
40 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

The image displays two digital poster designs for the University of Lorraine.

**Left Poster:** An orange poster for "INSCRIPTION RESTAU U 2012–2013". It features the University of Lorraine logo and the text "NOM DU COLLÉGIAU, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE". The main title is "INSCRIPTION RESTAU U" in large black letters, with "2012–2013" below it in white. Below the title is a call to action: "PENSEZ À VOUS INSCRIRE AVANT LE 28 JUIN AU SECRÉTARIAT DE VOTRE UNIVERSITÉ OU SUR LE SITE". The website "WWW.UNIV-LORRAINE.FR" is listed at the bottom, along with logos for SCOPÉON, CNDP, and BNP PARIBAS.

**Right Poster:** A black poster for "4L TROPHY NIGHT". It features the University of Lorraine logo and the text "NOM DU COLLÉGIAU, DU PÔLE OU DE LA COMPOSANTE". The main title is "4L TROPHY NIGHT" in large white letters. Below the title, it says "20 OCTOBRE CENTRE DES CONGRÈS D'EPINAL". It also states "LES ÉTUDIANTS DE L'ENSTIB ORGANISENT UNE SOIREE POUR RASSEMBLER DES FONDS AU PROFIT DU 4L TROPHY." The website "WWW.UNIV-LORRAINE.FR" is listed at the bottom.

---

# SIGNALÉTIQUE

## SOMMAIRE

**P.87**  
PANNEAUX DE  
SIGNALÉTIQUE  
120 x 300 mm

**P.89**  
PANNEAUX DE  
SIGNALÉTIQUE  
220 x 120 mm

**P.91**  
PANNEAUX DE  
SIGNALÉTIQUE  
120 x 120 mm



11

A large yellow circle is centered in the middle of the page. Inside the circle, the number "11" is written in a large, white, sans-serif font.

## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC LOGO 120 x 300

### DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_SIGN\_LOGO\_220x120.INDD"  
"UL\_SIGN\_LOGO\_220x120.IDML"  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI"

---

FORMAT  
120 x 300 mm

BLANC TOURNANT  
10 mm

TAILLE LOGO  
21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE 120 x 300

Pour la signalisation de rappel ou de second plan, il est possible de remplacer le logo par l'isotype seul, de manière à ne pas être trop redondant.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

-  **FORMAT IMPRESSION**  
"UL\_SIGN\_ISO\_220x120.INDD"  
"UL\_SIGN\_ISO\_220x120.IDML"  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI"

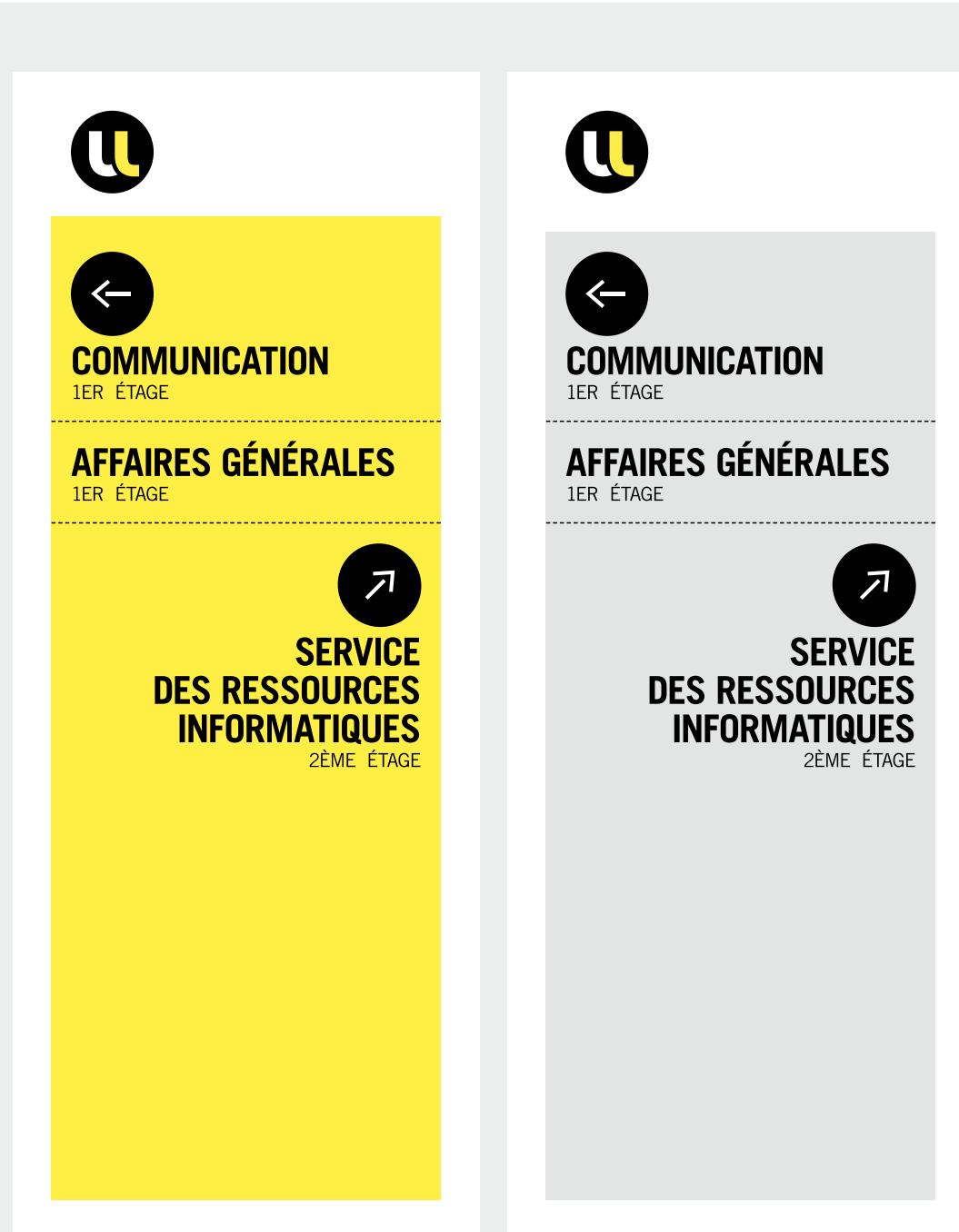
---

**FORMAT**  
120 x 300 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TAILLE LOGO**  
21 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE TITRE**  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC LOGO 220 x 120

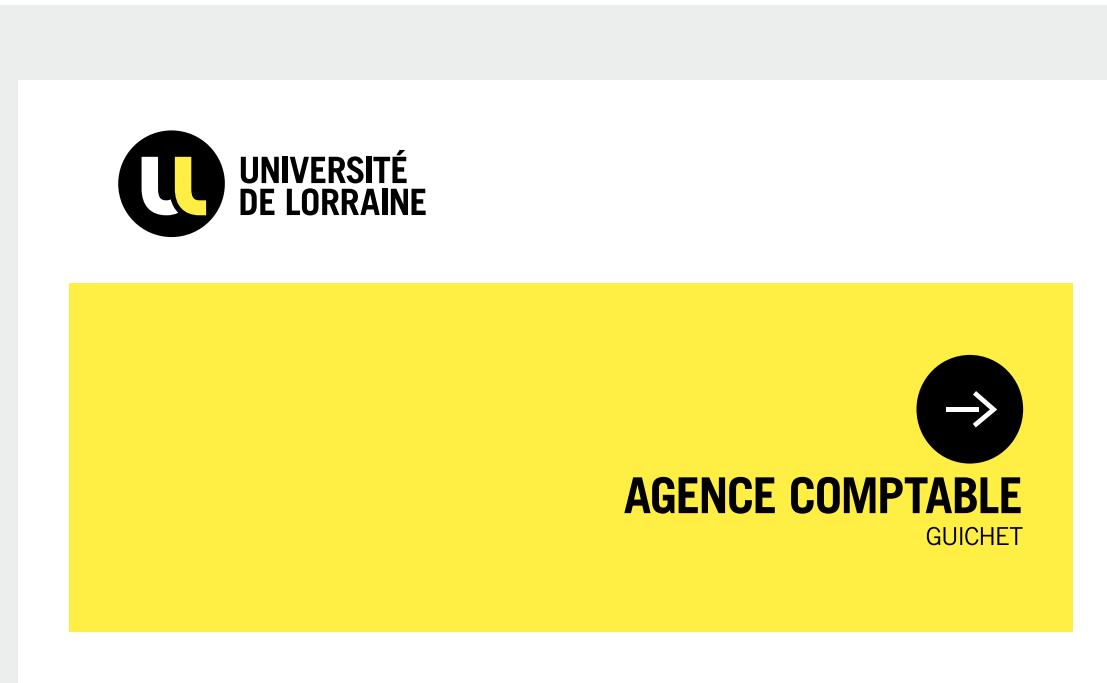
### DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_SIGN\_LOGO\_120x300.INDD"  
"UL\_SIGN\_LOGO\_120x300.IDML"  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI"



---

FORMAT  
220 X 120 mm

BLANC TOURNANT  
20 mm

TAILLE LOGO  
21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC ISOTYPE 220 x 120

Pour la signalisation de rappel ou de second plan, il est possible de remplacer le logo par l'isotype seul, de manière à ne pas être trop redondant.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

-  **FORMAT IMPRESSION**  
"UL\_SIGN\_ISO\_120X300.INDD"  
"UL\_SIGN\_ISO\_120X300.IDML"  
"UL\_SIGN\_ISO\_PICTO.AI"

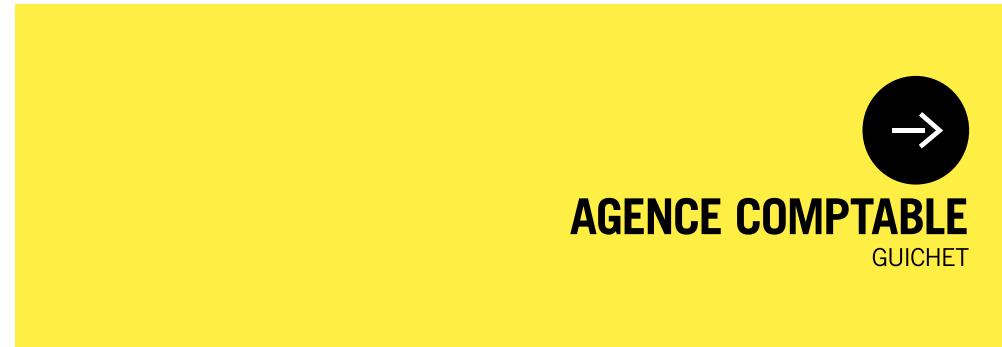
---

**FORMAT**  
220 X 120 mm

**BLANC TOURNANT**  
20 mm

**TAILLE LOGO**  
21 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE TITRE**  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20



## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC LOGO 120 x 120

### DÉCLINAISON

Les couleurs principales sont le jaune et le gris clair mais les panneaux peuvent aussi être déclinés avec les couleurs d'accompagnement.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_SIGN\_LOGO\_120x120.INDD"  
"UL\_SIGN\_LOGO\_120x120.IDML"  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI"



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

## RESSOURCES HUMAINES

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE  
GREGORY HOLTZ

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER  
GUICHET



UNIVERSITÉ  
DE LORRAINE

## RESSOURCES HUMAINES

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE  
GREGORY HOLTZ

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER  
GUICHET

---

FORMAT  
120 X 120 mm

BLANC TOURNANT  
20 mm

TAILLE LOGO  
21 mm de hauteur

TYPOGRAPHIE TITRE  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

## PANNEAUX DE SIGNALÉTIQUE AVEC ISOTYPE 120 x 120

Pour la signalisation de rappel ou de second plan, il est possible de remplacer le logo par l'isotype seul, de manière à ne pas être trop redondant.

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### FORMAT IMPRESSION

"UL\_SIGN\_ISO\_120x120.INDD"  
"UL\_SIGN\_ISO\_120x120.IDML"  
"UL\_SIGN\_PICTO.AI"



## RESSOURCES HUMAINES

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE  
GREGORY HOLTZ

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER  
GUICHET



## RESSOURCES HUMAINES

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

NATHALIE PHILIPPE  
GREGORY HOLTZ

### BUREAU DES ENSEIGNANTS

FRÉDÉRIC SCHNEIDER  
GUICHET

---

**FORMAT**  
120 x 120 mm

**BLANC TOURNANT**  
20 mm

**TAILE LOGO**  
21 mm de hauteur

**TYPOGRAPHIE TITRE**  
Trade Gothic LT Bold  
Condensed n°20

---

# DÉCLINAISON DIRECTION ET SOUS- DIRECTION

## SOMMAIRE

P.94  
PRINCIPE  
DE DÉCLINAISON  
ET EXEMPLE  
CARTE DE VISITE

P.95  
PRINCIPE  
DE DÉCLINAISON  
ET EXEMPLE  
PAPIER À LETTRE



# PRINCIPE DE CARTE DE VISITE

## DOCUMENTS NUMÉRIQUES

### FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_CARTE\_VISITE\_DIRECTION.INDD"  
"UL\_CO\_CARTE\_VISITE\_DIRECTION.IDML"



#### INTITULÉ DE LA DIRECTION INTITULÉ DE LA SOUS-DIRECTION

#### NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TÉL : 03 54 50 54 00  
NOM DU CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR



DIRECTION DE LA FORMATION, DE L'ORIENTATION  
ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE  
SOUS-DIRECTION À LA FORMATION  
TOUT AU LONG DE LA VIE ET DE L'APPRENTISSAGE

#### NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 25233  
54052 NANCY CEDEX  
TÉL : 03 54 50 54 00  
NOM DU CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR



WWW.UNIV-LORRAINE.FR



WWW.UNIV-LORRAINE.FR

PRINCIPE

EXEMPLE

**FORMAT**  
85 X 50 mm

Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**BLANC TOURNANT**  
5 mm

**ADRESSE ET  
SOUS-DIRECTION**

Trade Gothic LT

Condensed N°18

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

**LOGO**  
Hauteur : 14 mm

**SITE WEB**

Trade Gothic LT Bold

Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

**TYPOGRAPHIE  
TOUT EN CAPITALES  
EN NOIR 100 %**

**NOM PRÉNOM  
ET DIRECTION**  
Trade Gothic LT Bold  
Corps : 8 pts

Interlignage : 8,5 pts

Interlettrage : -25

## PRINCIPE DE PAPIER À LETTRE

### DOCUMENTS NUMÉRIQUES

#### ⬇ FORMAT IMPRESSION

"UL\_CO\_PAPIER\_A\_LETTRE\_DIRECTION.INDD"  
"UL\_CO\_PAPIER\_A\_LETTRE\_DIRECTION.IDML"

**FORMAT**  
210 X 297 mm

**BLANC TOURNANT**  
12 mm

**LOGO**  
Hauteur : 14 mm

**NOM PRÉNOM  
ET DIRECTION**  
Trade Gothic LT Bold  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25

**ADRESSE**  
Trade Gothic LT  
Condensed N°18

Corps : 8 pts  
Interlignage : 8,5 pts  
Interlettrage : -25



INTITULÉ DE LA DIRECTION  
INTITULÉ DE LA SOUS-DIRECTION  
NOM PRÉNOM



DIRECTION DE LA FORMATION,  
DE L'ORIENTATION ET DE  
L'INSERTION PROFESSIONNELLE  
SOUS-DIRECTION À LA FORMATION  
TOUT AU LONG DE LA VIE ET DE  
L'APPRENTISSAGE  
NOM PRÉNOM

34 COURS LÉOPOLD — CS 23233  
54002 NANCY CEDEX  
TÉL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

34 COURS LÉOPOLD — CS 23233  
54002 NANCY CEDEX  
TÉL : 03 54 50 54 00  
CONTACT@UNIV-LORRAINE.FR  
WWW.UNIV-LORRAINE.FR

### PRINCIPE

### EXEMPLE