

## **Réflexion sur l'identité numérique et l'e-réputation**

L'identité numérique et l'e-réputation sont des aspects incontournables de notre présence en ligne. Notre identité numérique est définie par de nombreux éléments que l'on trouve sur Internet, à propos de nous. Ces derniers peuvent être de différentes natures, tels que nos profils sur les réseaux sociaux, nos publications sur les réseaux ou des blogs, nos commentaires, ainsi que des photos et vidéos nous présentant ou présentant notre nom.

L'identité numérique est donc très importante puisqu'elle a un impact direct sur la perception qu'on les autres ont de nous sur Internet, c'est ce qu'on appelle l'e-réputation.

Dans le cas où cette e-réputation serait négative, cela nous posera des problèmes dans de nombreux aspects de notre vie, comme lors d'une réservation en ligne, lors de recherche de services. Mais cela n'a pas qu'un impact sur le web, mais aussi dans le monde réel, en effet notre e-réputation peut nous mettre des bâtons dans les roues lors de recrutement.

Il est donc fortement préférable d'avoir une e-réputation positive, puisque cela sera un très grand atout dans notre vie.

Néanmoins, en cas d'e-réputation négative, il est essentiel de l'améliorer par divers moyens. Il est donc possible de supprimer tout contenu péjoratif ou en demander la suppression lorsque nous ne sommes pas l'auteur de cette dernière, aussi il est préférable de séparer la sphère public et la sphère privé, en créant par exemple un compte privé avec un pseudo non identifiable par n'importe qui et un compte public qui traitera de nos projets par exemple, ou bien encore régler les paramètres de confidentialité pour définir qui peut voir nos informations personnelles, photos, vidéos, etc.

La création de contenu qui renforce notre image, sur un compte LinkedIn par exemple, est aussi un bon moyen pour redorer l'e-réputation.

De plus, notre identité numérique doit être protégée, il faut donc toujours se méfier des services gratuits en lisant les conditions d'utilisation, puisque ces services peuvent ensuite revendre vos données personnelles à des tiers pour leur financement.

Il faut aussi utiliser des mots de passe forts et activer la double authentification, pour éviter des problèmes de sécurité. De même, il ne faut jamais cliquer sur des liens frauduleux pour éviter toutes les escroqueries ou attaques de phishing.

### **AI-JE UNE BONNE E-REPUTATION ? :**

Pour répondre à cette question, j'ai d'abord commencé par chercher des infos sur moi, en cherchant mon nom et prénom sur le web.

En faisant, ça, j'ai trouvé beaucoup de résultats puisque beaucoup de personnes partagent le même nom et prénom que moi.

Pour ce qui est des résultats me concernant, j'ai trouvé un article du DNA, mon compte LinkedIn et un numéro du journal de mon ancien lycée contenant mon nom.

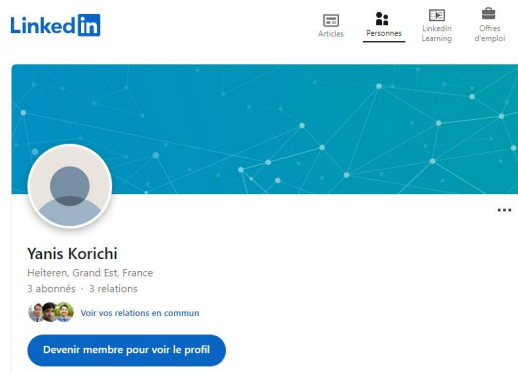
L'article du DNA est un article qui parle de mon expérience dans le sport que je pratique, en effet ici l'article montre le jour de remise de ma ceinture noire de karaté après mon examen pour cette dernière.

- <https://www.dna.fr/sport/2022/06/22/deux-nouvelles-ceintures-noires-de-karate>



Cette information sur moi, est plutôt positive pour mon e-réputation, en effet cela n'a aucune répercussion négative, au contraire même cet article montre mon implication dans mon club de karaté et dans une discipline qui me tient à cœur.

Mon compte LinkedIn n'a rien de spécial, je ne poste rien pour l'instant et seulement certaines informations sur moi, comme mes études ou mes compétences, y sont inscrites. J'en déduis donc que cela n'a pas vraiment d'impact sur mon e-réputation.



Mon nom et prénom sont inscrits dans le journal de mon ancien lycée, et plus précisément dans les crédits de l'équipe de création, néanmoins, je n'ai pas travaillé sur le journal, mais sur le site internet de ce dernier. J'en déduis donc que cela est positif pour mon e-réputation puisque cela montre entre autres mon implication dans la vie de mon lycée.

## **CONCLUSION :**

En conclusion, mon e-réputation est plutôt positive, néanmoins ce n'est pas parce qu'elle l'est qu'il faut arrêter d'en prendre soin ou de même l'améliorer. Notre identité numérique et e-réputation sont essentielles dans le monde d'aujourd'hui, que ce soit pour des raisons personnelles ou professionnelles. Elles jouent donc un rôle majeur dans notre vie.