

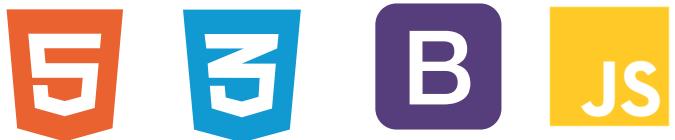
B

# PROYECTO DE TIENDA ONLINE CON BOOTSTRAP 4

---

DESIGN OF WEB INTERFACES | 2 DAW

Silvia Marín



### **INTRODUCCIÓN**

pág 3

### **GUÍA DE ESTILO**

pág 4

### **IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO:**

#### **INDEX**

#### **LOGIN/REGISTRO**

#### **CHECKOUT**

#### **CATEGORÍA**

#### **SUBCATEGORÍA**

#### **PRODUCTO**

### **ENLACES Y FUENTES**

pag 10

# INTRODUCCIÓN

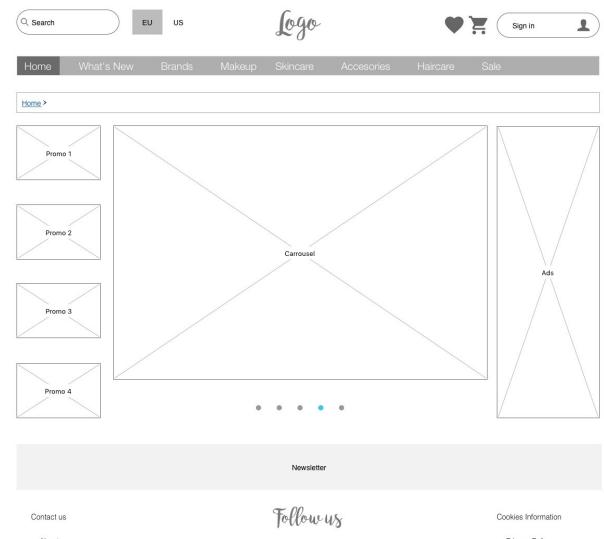
He maquetado un prototipo de página web inspirado en una tienda online de belleza.

El proyecto está compuesto de 6 páginas html que contienen css, javascript y librerías de bootstrap 4.

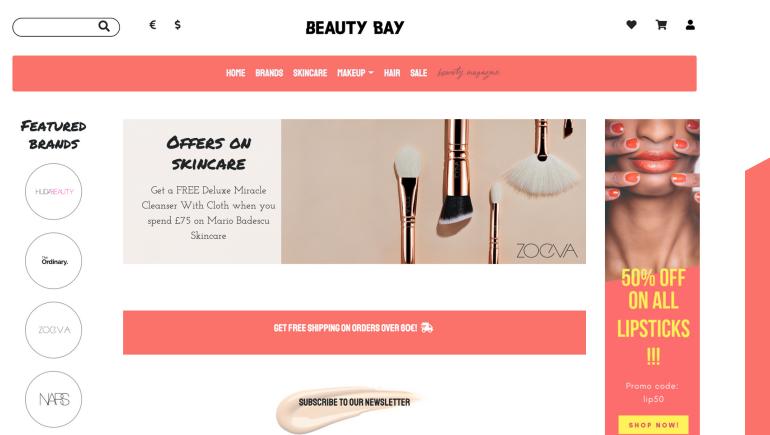
Ha sido adaptado según el primer diseño (mockup) que aparece en la imagen de la derecha con algunos cambios y mejoras.

Se trata de una web responsive con un aspecto dinámico y sencillo.

Para llevar a cabo el diseño me he inspirado en algunas páginas web que se mencionan al final del dossier. He escogido algunos de sus elementos como logos e imágenes. Otras han sido diseñadas mediante Photoshop.



DISEÑO ORIGINAL (MOCKUP)



RESULTADO FINAL

# GUÍA DE ESTILO

Para realizar el diseño he tenido en cuenta algunos detalles como los iconos, fuentes, paleta de colores, bordes,... para que en su conjunto den un aspecto de imagen de marca.

## FUENTES

Google Fonts

*Josefin Slab*

Para el texto general he decidido utilizar una fuente legible que diera un aspecto más clásico.

*STAATLICHES*

Para los enlaces he utilizado una fuente más robusta para que destaca pero que fuera sencilla.

*PERMANENT MARKER*

Como quería aportar un punto de dinamismo he añadido una fuente manuscrita para los títulos.

## COLORES



Para los colores he utilizado una paleta sencilla donde sólo destaca el color salmón que se utiliza para elementos como la barra de navegación, logo, "hover" sobre los iconos, algunos divs, de esta manera la página tiene un aspecto más ordenado y representativo.

## LOGOS E ICONOS



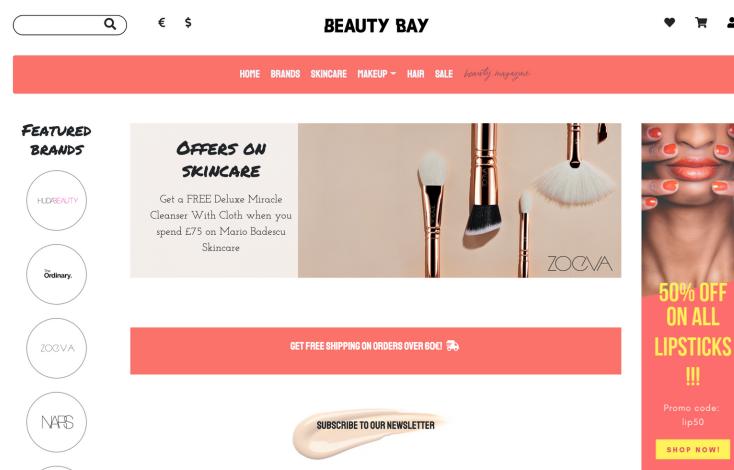
**BEAUTY BAY**

Para el logo he utilizado el propio de una de las páginas web de referencia. Manteniendo el color de los dos logos que utilizo , los iconos y botones de la página siguen el mismo patrón de color. Todos tienen el mismo comportamiento.

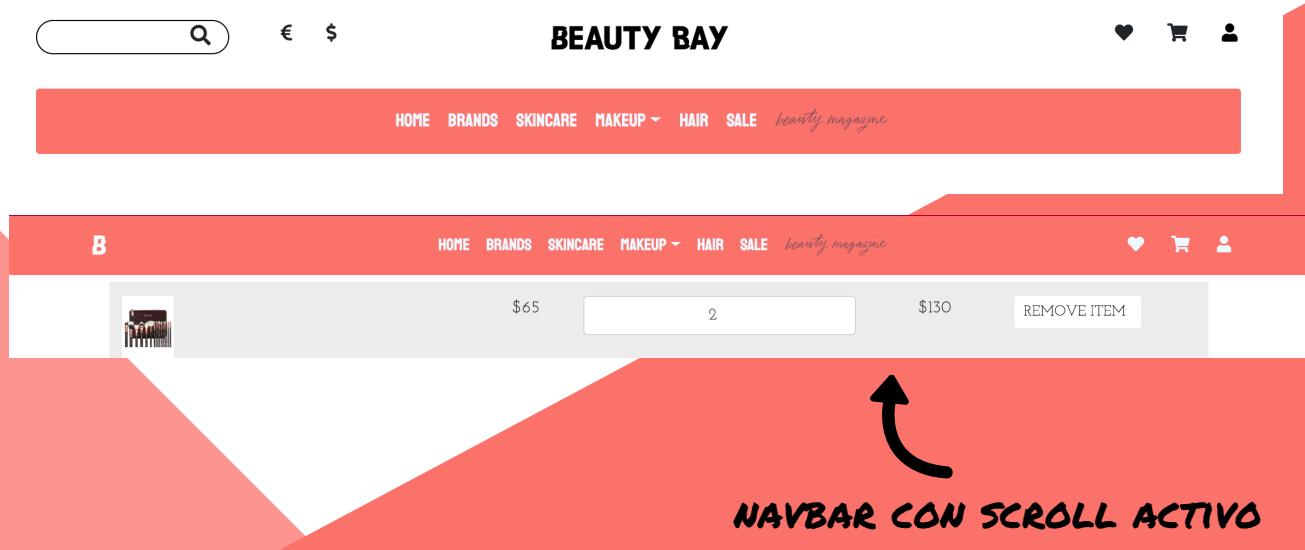
<https://fontawesome.com/icons?d=gallery>

# IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

Para el diseño general de las páginas he utilizado las clases que ofrece Bootstrap4 aunque he añadido modificaciones mediante css para añadirle fuentes, tamaños, colores, y paddings, ya que algunas clases de Bootstrap como los márgenes requerían de Sass para alcanzar el tamaño deseado.

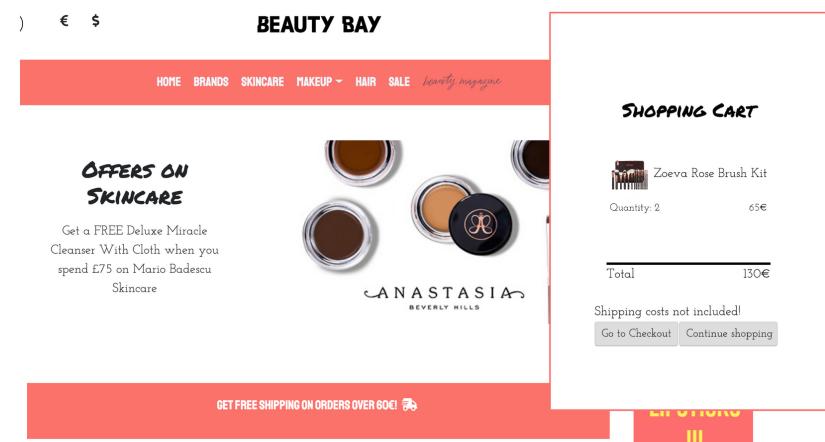


Mediante javascript he añadido una función que permite mantener la barra de navegación en modo sticky al hacer "scroll" y que a su vez incorpora los iconos del header (como el logo). Estos iconos están activos en modo escritorio.



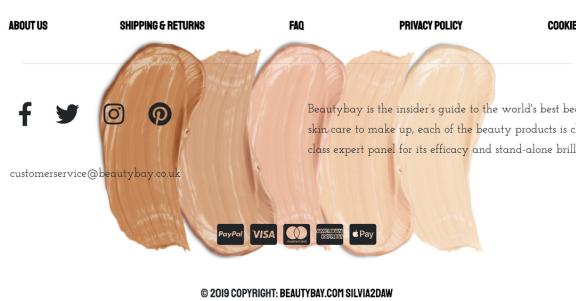
Para el carrito de compra he diseñado un modal que se despliega mediante js que contiene una lista con los elementos del carrito y dos botones: uno para ir a la página de 'checkout' y finalizar la compra, y otro para seguir comprando y esconder la ventana.

Este desplegable está presente en todas las páginas menos la de finalizar la compra que me parecía redundante.

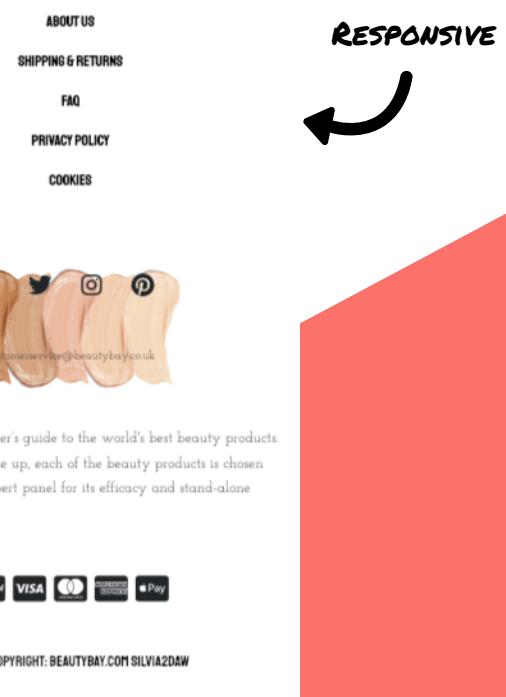


Otros elementos que se utilizan en todas las páginas son el enlace a newsletter que incluye una animación hecha con CSS (keyframes) y otro div con un anuncio sobre envíos; su tamaño se ha adaptado en función de cada página.

Para el footer he escogido un diseño minimalista y he utilizado una imagen como background que se adapta al tamaño de la página y que es acorde a la temática de la página. Contiene los enlaces del site, redes sociales (iconos) y métodos de pago aceptados. También he añadido texto con la dirección de correo del sitio e información de la página:



ESCRITORIO



# IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO

## INDEX

La página inicial contiene la cabecera, que contiene a su vez logo, iconos de navegación (carrito de compra, acceso a usuarios, favoritos, etc.), buscador y barra de navegación con las categorías.

También tiene el cuerpo central que tiene tres columnas:

- izquierda: con botones que representan un acceso a las marcas o firmas más destacadas de la página.
- central: contiene el slider (con diferente contenido en función del tamaño de pantalla, acceso a newsletter, y otros anuncios).
- derecha: anuncio con descuentos de la página.

Finalmente he añadido otro row con noticias y el footer.

The diagram illustrates the responsive design process for a beauty e-commerce website. It starts with a mobile view labeled 'RESPONSIVE' showing a simplified layout with a navigation bar, featured brands, and a large 'SALE' banner. An arrow points to a desktop view labeled 'BEAUTY BAY' which includes a header with a search bar and categories, a 'FEATURED BRANDS' section with circular icons for Huda Beauty, The Ordinary, ZOVA, NARS, and MISSHA, a slider with skincare products, and a 'SALE' banner. Another arrow points to a larger desktop view labeled 'ESCRITORIO' (desk) which shows the full website layout with three columns: a sidebar with 'FEATURED BRANDS' (Huda Beauty, The Ordinary, ZOVA, NARS, MISSHA), a central slider with skincare products and a 'GET 20% OFF ON THIS SKINCARE BRANDS' offer, and a right sidebar with 'OFFERS ON ACCESSORIES', 'HAIR TRENDS', 'BRANDS THAT GIVE US LIFE', and a footer with links like 'ABOUT US', 'SHIPPING & RETURNS', 'FAQ', 'PRIVACY POLICY', and 'COOKIES'.

# LOGIN / REGISTRO

En esta página, que se accede desde el ícono de usuario de cada página, he añadido un formulario de acceso con validación. Para el registro previo del usuario, en el caso de que no esté registrado, he incluido un enlace a través de un mensaje:

**SIGN IN**

! Completa este campo

Password
SEND

**HAVEN'T REGISTERED YET?**

[I forgot my password](#)

We'll send you a confirmation email

Repeat password
SEND

# CHECKOUT

Para el checkout he creado una tabla sencilla que incluye elementos como la imagen del producto y un 'input' para indicar la cantidad de los productos.:

€ \$
**BEAUTY BAY**
♥   ⚐   ⚑

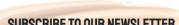
[HOME](#) [BRANDS](#) [SKINCARE](#) [MAKEUP](#) [HAIR](#) [SALE](#) [beauty magazine](#)

**SHOPPING CART**

	\$65	<input type="text" value="2"/>	\$130	<a href="#">REMOVE ITEM</a>
ZOEVA ROSE BRUSH KIT				
25 pc. Rose Set.				

[Continue Shopping](#)
Total \$130
[Checkout](#)

[GET FREE SHIPPING ON ORDERS OVER 60€ !\[\]\(5472adeb5948fc08a6f15612cb5ca2d3\_img.jpg\)](#)



# CATEGORÍA

Para la página de categorías he seguido el patrón de diseño del mockup con los botones laterales y las dos filas con categorías y un slider:

La página de subcategoría contiene dos columnas: una con los filtros o criterios de búsqueda para los productos y la otra con una cabecera y los productos. Al final se añade un paginador.

# SUBCATEGORÍA

# PRODUCTO

Como en las páginas anteriores se ha seguido el patrón original con las tres columnas y la descripción del producto en la siguiente línea:

The screenshot shows a product page for a Too Faced Born This Way foundation. The left sidebar includes a search bar, currency selector (€ \$), brand logo, and navigation links like Home, Brands, Skincare, Makeup, Hair, Sale, and Beauty magazine. The main content area features a large image of the foundation bottle, its packaging, and a small inset image of a woman's face. To the right, there's a detailed product description, a section for ingredients, and social media sharing options. The footer contains links for Contact us, About, FAQ, Newsletter, Follow us (with icons for Instagram, Pinterest, Facebook, Snapchat, and Twitter), Cookies Information, Privacy Policy, and Terms and Conditions.

# ENLACES Y FUENTES

<https://www.beautybay.com/>

<https://www.cultbeauty.co.uk/>

<https://www.canva.com/>