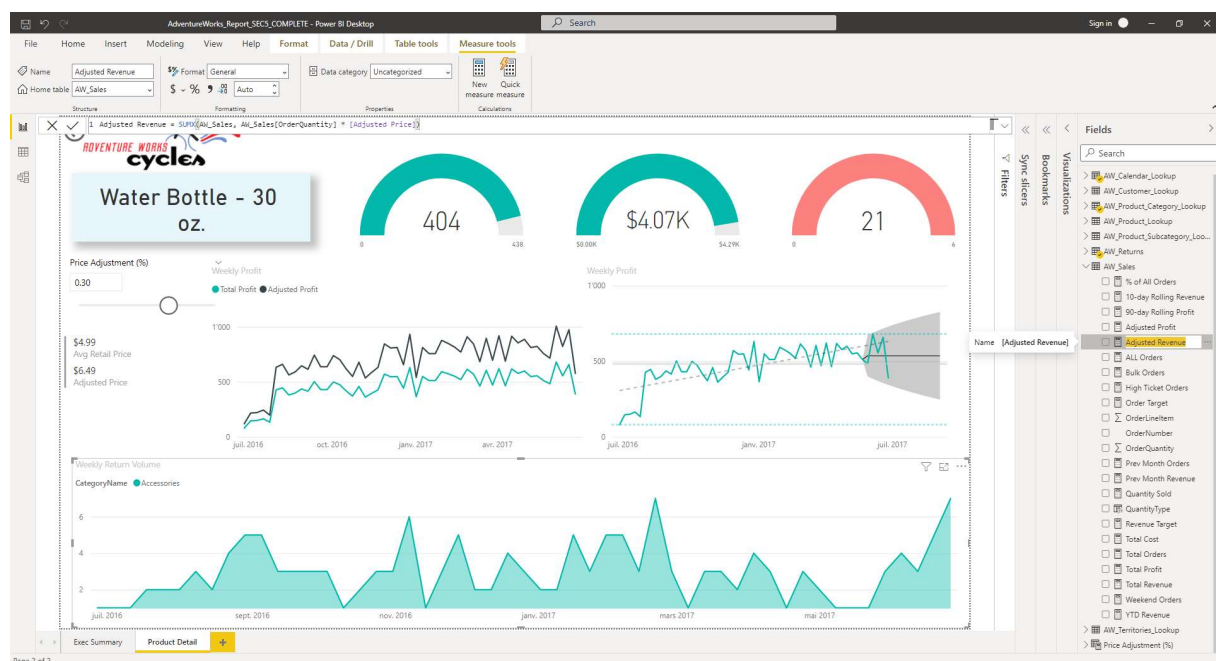
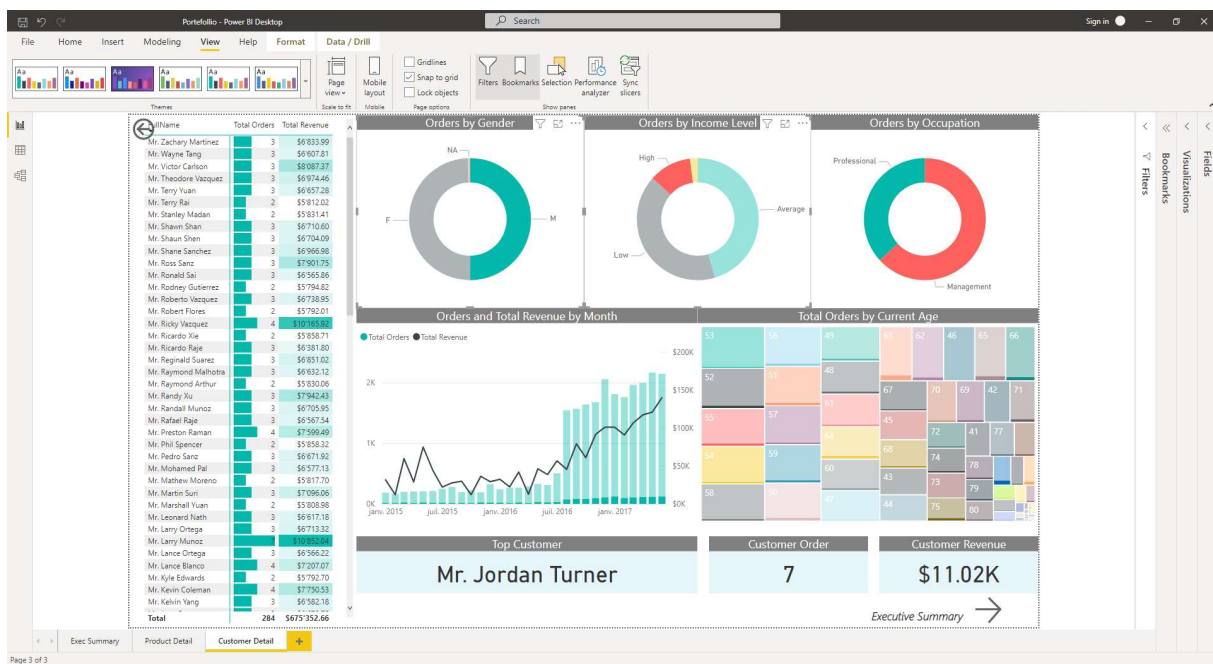
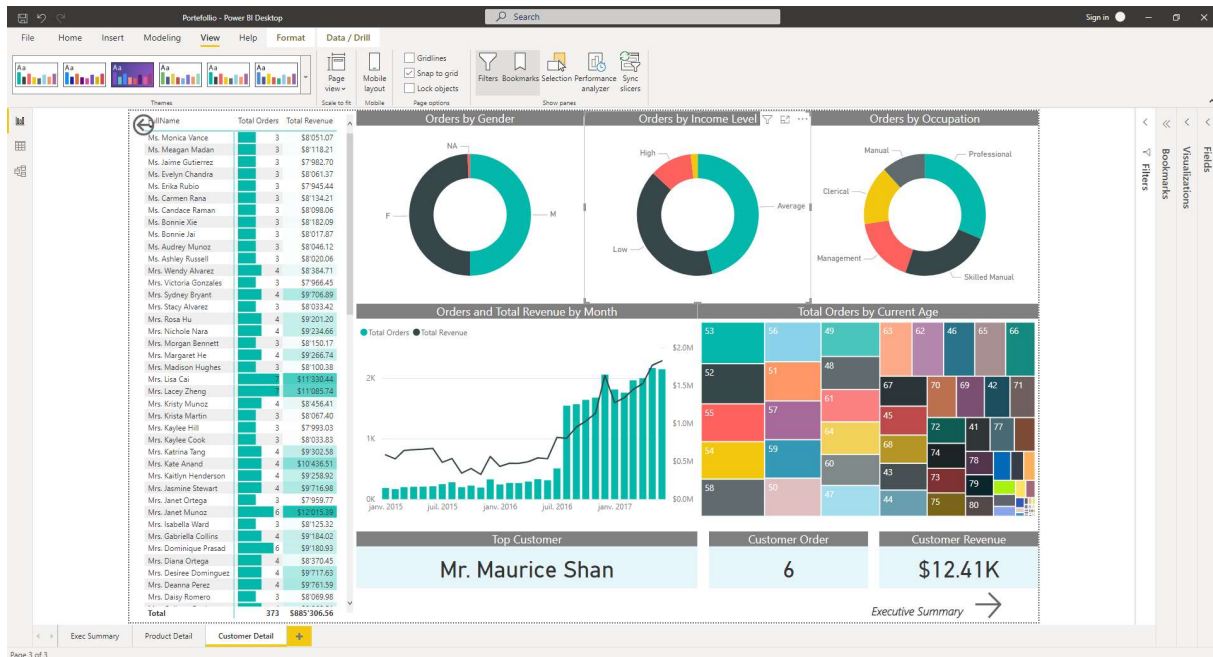


[illegible]

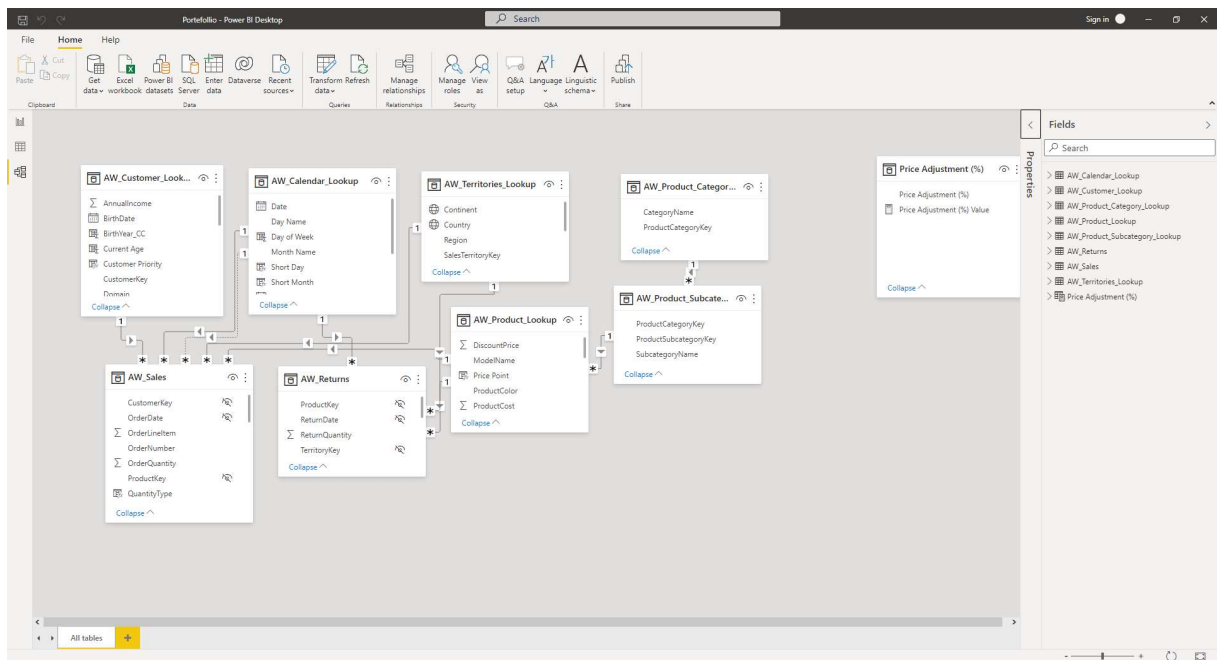
- En haut : On est-ce qu'on se situe par rapport à trois objectifs (nombre de commandes, revenu et retours)
- Un graphe dynamique indiquant les revenus si on fait varier le prix de vente (prends en compte le coût de revient)
- Une prévision des revenus sur une période de 10 semaines
- Le volume de vente hebdomadaire de la catégorie dont le produit fait partie



Une vue plus détaillée des clients, on peut sélectionner dynamiquement, le genre, la classe de revenu, le type de profession ainsi que l'âge. Sélectionner un client donne également le nombre de commandes passées ainsi que la somme de revenu généré par ce client.



Vue des interactions entre les différentes tables de données.



2 exemples de fonctions DAX utilisées dans ce rapport :

1 Total Revenue = SUMX(AW_Sales, AW_Sales[OrderQuantity] * RELATED(AW_Product_Lookup[ProductPrice]))							
StockDate	OrderNumber	ProductKey	CustomerKey	TerritoryKey	OrderLineItem	OrderQuantity	QuantityType
03.06.2002	SO46718	360	12570	9	1	1	Single Item
22.04.2002	SO46736	360	12341	9	1	1	Single Item
05.05.2002	SO46776	360	12356	9	1	1	Single Item

1 90-day Rolling Profit = CALCULATE([Total Profit], DATESINPERIOD(AW_Calendar_Lookup[Date],MAX(AW_Calendar_Lookup[Date]),-90,DAY))							
StockDate	OrderNumber	ProductKey	CustomerKey	TerritoryKey	OrderLineItem	OrderQuantity	QuantityType
03.06.2002	SO46718	360	12570	9	1	1	Single Item
22.04.2002	SO46736	360	12341	9	1	1	Single Item