

DESIGN TON BUBU

Quand la Créativité Rencontre la Tradition



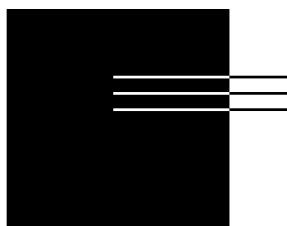
MIA DREAMS
afro touch' frenchy chic



Une initiative de
Mia Dreams

Soutenue par le
British Council

30 Novembre &
1 Décembre 2023





D
R
I
G
I
n

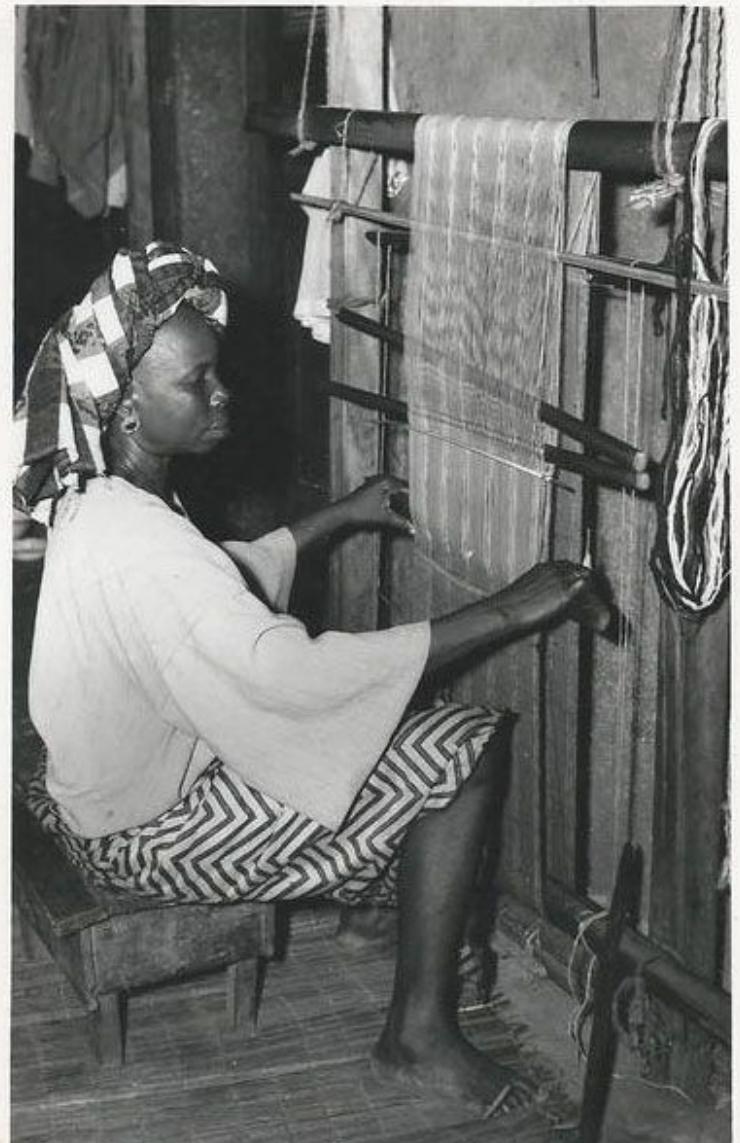
Le boubou, mot dérivé du mandingue "bubu," a des racines profondes dans l'histoire africaine. Il trouve son origine dans les civilisations anciennes du continent, reflétant ainsi la longue tradition de l'art du vêtement en Afrique. Ses premières traces remontent à des époques où le vêtement revêtait une signification sociale, spirituelle et esthétique.



VARIATIONS OF THE BOUBOU

L'utilisation de vêtements amples et fluides, similaires au boubou moderne, remonte à des siècles dans différentes régions d'Afrique.

Les techniques de tissage et de teinture traditionnelles étaient déjà maîtrisées, et les motifs et les styles variaient en fonction des groupes ethniques et des régions.

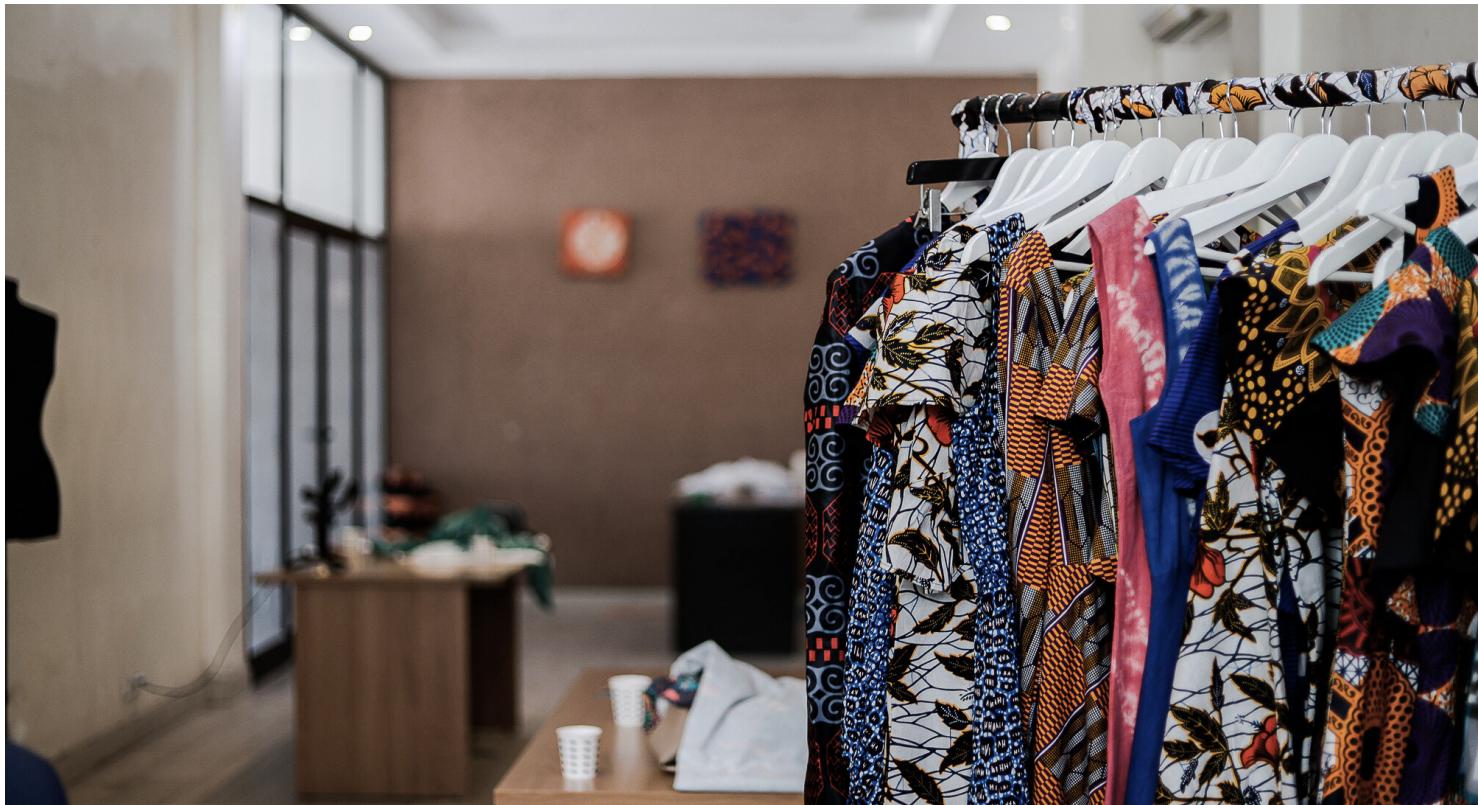


INTRODUCTION

Plongeons au cœur d'une aventure artistique unique avec le projet "Design Ton Bubu". Initié par Mia Dreams et soutenu par le British Council. Cet événement a réuni quatre designers talentueux du Kenya, de l'Éthiopie, du Zimbabwe et de l'Ouganda au Sénégal. Le défi du concept organisé par la structure Mia Dreams, consistait à explorer l'écosystème de la mode sénégalaise en mettant en valeur la créativité à travers le prisme du bubu, la tenue traditionnelle emblématique du pays.

Contexte :

Le British Council a sélectionné ces designers pour une immersion dans la scène de la mode au Sénégal, et Mia Dreams a été sollicitée pour concevoir une activité exclusive sur deux jours baptisée "Design Ton Bubu". L'objectif était de fusionner la richesse de la tradition avec l'innovation contemporaine, en utilisant le bubu comme point de départ pour des créations originales.



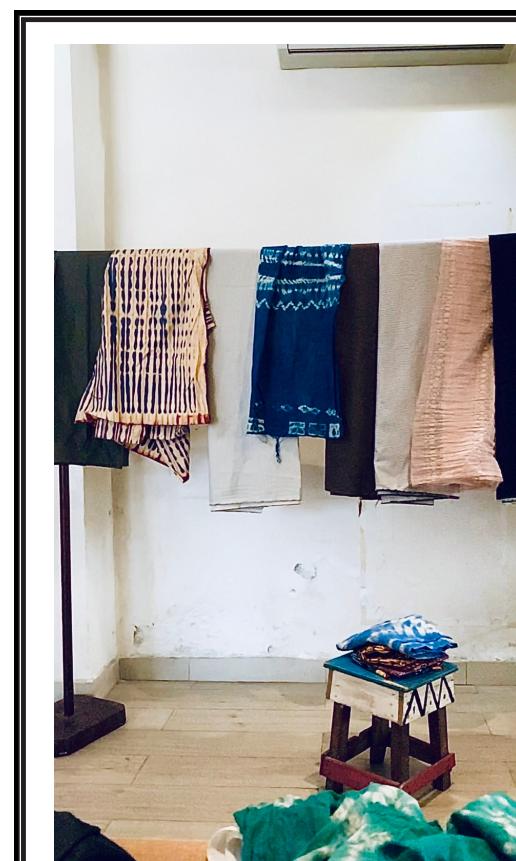


DÉROULEMENT DE L'ACTIVITÉ :

La première journée, appelée "Ndeki Workshop" (ndeki signifiant petit déjeuner en wolof), était consacrée à la conception et à la réalisation du bubu



Khady Sy Savané a exposé la tenue traditionnelle la plus prisée au Sénégal : LE BUBU. À la suite de cette présentation, les designers ont eu l'opportunité de sélectionner des étoffes de qualité parmi celles que nous avions minutieusement choisies chez un fournisseur sénégalais. Ce fournisseur propose des fins de séries de maisons de haute couture italiennes. Un petit déjeuner copieux aux saveurs locales a ajouté une touche authentique à cette journée créative.



Moustapha & Sarah



Les designers ont été associés à quatre couturiers talentueux, formés dans le cadre du Fashion Program initié par Mia Dreams.



Talla et Danayi

Godffrey & Mamadou Diao



Dans une ambiance conviviale, les créateurs ont dévoilé leur vision du bubu, s'inspirant du riche patrimoine sénégalais



Sam & Mamadou Ndao

FONDATRICE DE LA MARQUE HAUS OF STONE



Marque de vêtements pour femmes basée au Zimbabwe, lancée en 2013 par la créatrice Danayi Chapfika. Le label fait écho et contient des éléments d'expressions et d'humeurs afro-centriques mondiales hybrides. Haus of stone rappellent tous essentiellement le passé, mais ils contiennent toujours des éléments urbains et tendance – reflétant l'ambiance des temps (présents), ce qui les rend évocateurs d'un Sartorialist Urban Vintage.

P O I S K R O W W

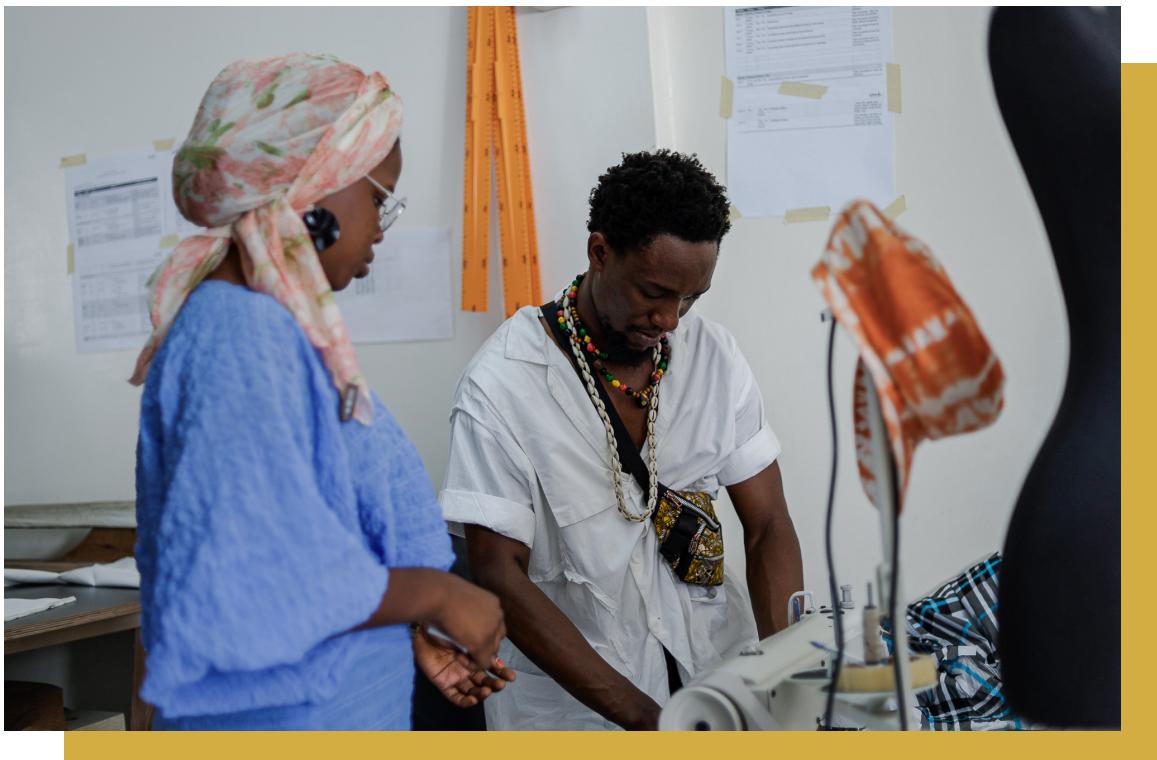


FONDATEUR DE LA MARQUE IGC_FASHION



IGC FASHION (la mode communautaire d'Ibrahim et Godfrey) a été fondée en 2017 par deux créateurs de mode ougandais Kasoma Ibrahim et Katende Godfrey. Nous sommes une marque de mode et de costumes de Kampala ouganda inspirée par le patrimoine, la nature et la culture africaines, toujours associée à une vision avant-gardiste et une esthétique de design unique. Nous avons tendance à considérer un vêtement comme une œuvre d'art sculpturale en mouvement qui peut être utilisée comme véhicule pour communiquer et remettre en question les idées sur nos cultures. Nous sommes en partie intéressés par l'utilisation de matières premières comme le tissu d'écorce, le raphia, le sisal, les coquillages et d'autres tissus négligés qui peuvent être combinés et transformés en un vêtement unique. En tant que designers, nous trouvons plus important de reconnaître le savoir-faire et la durabilité et cette contribution est quelque chose que nous cherchons toujours à intégrer dans notre travail à travers le recyclage, l'approvisionnement auprès de diverses cultures africaines et une initiative zéro déchet.

P
O
I
S
K
W
O
R



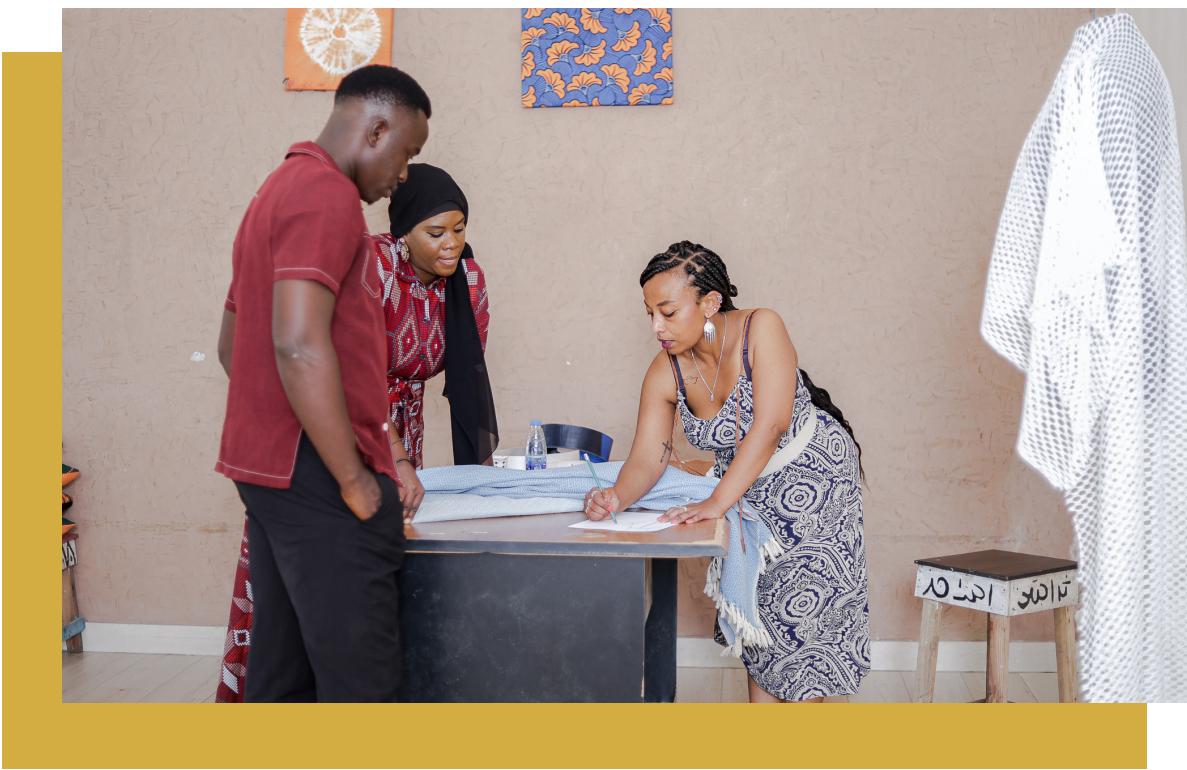
FONDATRICE DE LA MARQUE SARAH



Sarah Negussie a créé en mai 2019, la marque Sarah_cloth jewlery accessory .

SARAH, c'est la création, l'imagination, l'expérimentation, les éditions limitées, les couleurs, la confiance, le confort, l'éclat, l'unicité, la mode, l'originalité, l'humilité, et bien plus encore. Notre objectif est d'améliorer, d'innover et de fournir des produits de la meilleure qualité à nos clients et de faire la différence grâce à notre image de marque et à nos créations qui racontent des histoires, en faisant prendre conscience que la mode est pour tout le monde et que la beauté est en chacun.

P
O
I
S
K
R
O
W



FONDATEUR DE LA MARQUE GENTEEEL NAIROBI



GENTEEEL
NAIROBI



Notre mission

Redécouvrir, récupérer et célébrer l'identité culturelle kenyane et l'exprimer à travers le langage de la mode tout en tirant parti de la technologie pour garantir un impact sociétal positif.

Notre vision

Créer de beaux vêtements qui incitent ceux qui les portent à raconter des histoires sur les cultures qui ont inspiré les pièces. Rappelez-vous toujours que l'image représente la moitié de l'histoire racontée.

Éthos de conception

Atteindre un équilibre délicat mais tangible entre la robe flamboyante de nos ancêtres et le conservatisme britannique en combinant des imprimés, des couleurs et des motifs audacieux avec des tons sourds pour un look contemporain de transition.

Éthos de conception de marque

Atteindre un équilibre délicat entre les robes flamboyantes de nos ancêtres et le conservatisme britannique en combinant des imprimés audacieux, des couleurs, des motifs et des tons sourds pour une ambiance transitionnelle.

POSSIBILITY WORKS



Janan Eochu
British Council

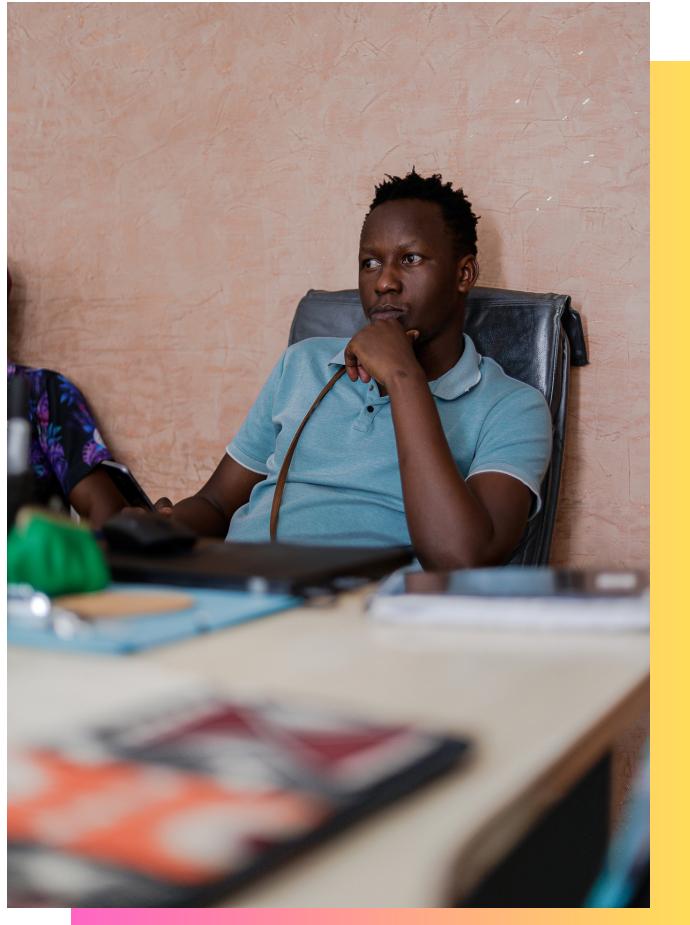
ORGANISATION



Orlane Séléna Bouanga
Mia Dreams



Boudy Diallo
Mia Dreams



Amina Khoussa
Interprète



PORTRAITS nos COUTURIERS



BOUDY DIALLO

Age : 23

Profession : Couturier

Ancienneté : 6 ans

“
J'aimerais intégrer la Structure Mia Dreams and Co et y développer mes compétences.

Compétences

Marketing Digital Broderie à la main



Teinture Conseil en image



Objectifs

- Avoir un emploi
- Obtenir mon diplôme de CAP
- Créer ma marque de vêtement dans 2ans

Autre

Je suis une passionnée de couture et j'ai acheter pour mon usage personnel dux machines et une surfileuse.

Personalité

Minitieuse



Très rigoureuse



Confiance



Contacts





TALLA DIAW

Age : 23

Profession : Couturier

Ancienneté : 3 ans



J'aimerais faire partie des acteurs du développement de la région de FATICK et donner l'opportunité aux jeunes de bénéficier d'une formation comme j'ai eu avec "Ma petite robe en wax"

Personnalité

Ambitieux



Dynamique



Esprit de leadership



Compétences

Marketing Digital Broderie à la main



Teinture

Conseil en image



Objectifs

- Créer mon entreprise
- Lancer ma ligne de vêtement pour un budget de **1500 000FCFA**
- Développer le secteur de la mode dans la région de Fatick

Autre

Créer l'association JEDS
(Jeunes Engagés pour le Développement au Sénégal)

Contacts



MOUSTAPHA DIEME

Age : 34

Profession : Couturier

Ancienneté : 17 ans



Mon audace m'a permis de participer au programme de formation ,et j'espère pouvoir intégrer la Startup et lui apporter une valeur ajoutée

Personnalité

Créatif



Studieux



Minutieux



Compétences

Marketing Digital Broderie à la main



Teinture

Conseil en image



Objectifs

- Obtenir un contrat de travail
- Accroître mes compétences en Entrepreneuriat et Artisanat

Autre

Jeune père de deux garçons en quête de stabilité et d'opportunité

Contacts





MAMADOU DIAO

Age : 42ans
Profession : Couturier
Ancienneté : 17ans

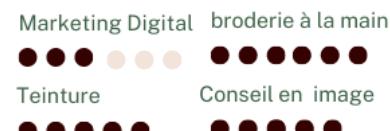


Grace à cette formation, j'ai eu suffisamment confiance en moi pour me lancer dans l'Entreprenariat

Personnalité



Compétences



Objectifs

- Créer une entreprise individuelle
- Lancer ma marque de vêtement en Septembre
- Rechercher des fonds de 1,5 Millions

Autre

Je remercie mon employeur FANCY'TIM qui m'a enrôlé pour ce programme.

Contacts



MAMADOU NDAO

Age : 25
Profession : Couturier
Ancienneté : 7 ans

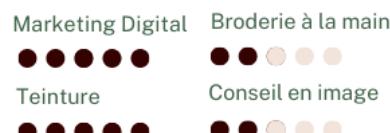


J'aimerais ouvrir une boutique de vêtements mixte dans 6mois afin de devenir mon propre chef et laisser vivre ma créativité.

Personnalité



Compétences



Objectifs

- Trouver un emploi à durée déterminée
- Trouver un investissement de 1 000 000FCFA pour lancer ma boutique

Autre

Je veux apprendre encore plus pour proposer de la qualité à mes clients.

Contacts





PLACE HANSE BERNARD

C'est dans un cadre de sérénité; à la vue magnifique que nous avons choisi d'organiser le shooting **DESIGN TON BUBU**



crédit photo : faithlightphotography
Model : yvanmanuelvichy





Crédit photo : [faithlightphotography](#)
Model : Fily Diagne



GENTEEEL
NAIROBI



crédit photo : faithlightphotography
Model : yvanmanuelvichy



Credit photo : [faithlightphotography](#)
Model : Fily Diagne



crédit photo : [faithlightphotography](#)
Model : [yvanmanuelvichy](#)



RECAP MOMENT



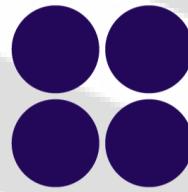








MERCI



BRITISH COUNCIL

CONTACT MIA DREAMS



contact@mia-dreams.com



+221 76 463 91 69



MIA DREAMS
afro touch' frenchy chic

