

Project overview ▶



ABOUT US/关于最青春 高校移动端教学管理SAAS系统 让教学管理也可以轻松有趣

R&C-Background / 研创背景

- ✓ 国家关于教育信息化改革的“十三五”规划及其他相关中长期国家级教育改革政策导向
- ✓ 全国所有高等院校都在以各种形式热切推动【智慧校园】教学改革进行
- ✓ 细分领域无领袖、无权威、无样板、无标准解决方案
- ✓ 管理移动化，全国85%的高校还未完成移动端系统建设工作

并非刻意逢迎
但确实有不错的政策/宏观契机

尚课吧 / 用户需求与痛点

教务管理者痛点

财务压力 数据孤岛 政策导向 成果展示

任课老师痛点

教学统计 课堂管理 教学评量 操作简洁

学生痛点

用户体验 信息畅通 优质资源 校园便利

Product display ▶

Bottom product logic/底层产品逻辑



【母体】一款功能强大的教学全流程管理工具

【搭载】具有社交/便利/价值共享的辅助功能

【获得】快速构建高活跃高精度大学生流量入口



构建高粘性大学生校园社群

未来基于人工智能的智慧高校建设

人工智能同声课堂：

基于高精度语音识别技术，自动同步教师课堂语音授课内容转化为文字，通过人工智能分析自动进行语义识别与文字组织，形成高正确率的课堂同步笔记

云计算教学质量评价：

基于课堂同步互动数据，分析学生课堂活跃度、学生随堂测验数据以及多维度教学评价结果，呈现课程多维动态分析图表，评估教学质量提出教学优化提升方案

基于人工智能的智慧校园建设

非静态群体人脸识别考勤：

基于动态图像识别技术与LBS技术，实现快速群体人脸识别，应用于人数较多的公开课堂以及大型活动的考勤签到

学生发展大数据资产管理规划：

基于大学生课堂、考试、活动、作业、兴趣、专长等多维度全大学生命周期大数据积累分析，为学生自动生成大学期间个人学习成长周期轨迹，给到学生更为客观的生涯发展规划分析建议并自动生成个人自传，加快求职过程

System Function/系统功能简介

最青春教学管理系统以强大的教学管理功能为母体，覆盖了门禁管理、考勤请假、课堂互动、小组讨论、教学评量、作业管理、考试安排、教材共享等全教学流程。

同时还搭载了校园自媒体，重要消息通知，校内知识问答、社团活动报名、证照证书管理、学习成长轨迹、课表成绩查询、同校即时通讯等校园便利功能，使师生教学生活更趣味更简单，真正建立起链接校方、教师和学生三者之间的畅通沟通渠道，为高校快速构建起自己的智慧校园生态服务体系。

未来，我们还将为高校打造校园电子安全围栏、基于卫星定位的自动化门岗考勤、精品录播直播课程，跨校课程教师教材资源共享，智能化晨跑考勤、人工智能生涯分析等高阶功能模块！

Bottom product logic/底层产品逻辑



一级功能

强制功能模组：教学管理行政通知功能捆绑用户，
保证用户粘度，
根本解决大学生用户流动性导致的每年获客成本高问题
积累用户数据

流水的学生，铁打的学校



二级功能

深化功能模组：校园便利功能活跃用户，
深化用户价值
构建社群提高用户活跃度和参与感
积累用户数据



三级功能

盈利功能模组：对接第三方业务
用户流量变现
用户数据标签化
数据变现

Business Model/核心商业模式

S2B2C

以大学生社群为核心 · 对接[N]个领域
三方服务企业 · 最青春拥有无限商业可能

【S】：最青春高校教学管理SAAS系统

【B】：全国3000余所高校

【C】：3000万+在校大学生群体（未来会包括500万+老师群体）

以优质且免费的教辅软件及衍生功能体系为切入点

通过为高校【B】提供最青春教学管理SAAS系统服务【S】建立战略合作关系，打通学校核心教学数据，实现整校捆绑式导入大学生用户流量，以此谋求快速构建起面向全国3000多万在校大学生的高精准、高粘度的社群【C】，通过增值服务和为第三方企业导流衍生合理的盈利能力，未来将成为**大学全生命周期数据资产管理平台**。

盈利模块的猜想

校园金融租赁—大学生的智能硬件独家租赁服务

校园手机卡业务—移动联通额校园手机卡业务合作

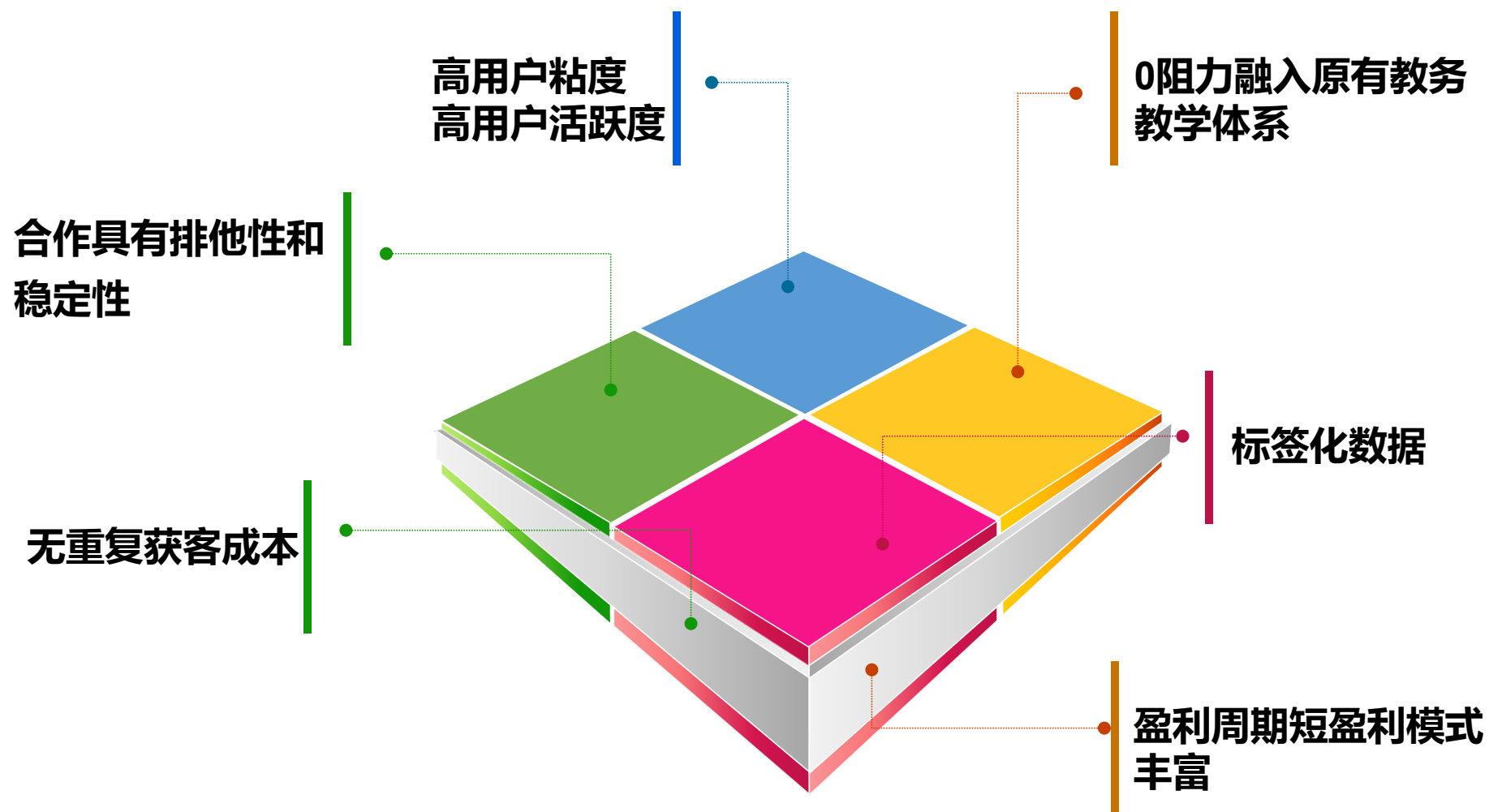
校外培训课程—培训课程和兴趣休闲类小课程

大学生就业创业政策申报的代办与咨询指导

人工智能教学质量评估、生涯发展分析与消费行为分析

Key advantages ▶

Advantages of Product/产品优势



Business Model/启动年度盈利模式



01

第三方植入服务

植入优质大学生服务模块，为需求方导流，渠道分成加模块租金的模式合作，合作佣金空间20%-40%，学生端分享5%-10%，毛利润空间15%-30%，第三方企业服务例如：
大学生就业政策代办与咨询辅导、智能硬件租赁、兼职实习、培训考证等

02

精准云媒体

内置【广告媒体平台】，支持竞价CPC/CPA/CPT等投放形式，需求方可根据自身用户特点、多维度筛选投放，充值模式可支持平台资金沉淀

03

校园手机电话卡

最青春与中国联通建立战略合作伙伴关系，推出【最青春校园卡（联通版）】，面向所有合作高校学生提供超值通讯套餐服务，免费领取校园电话卡，最青春服务佣金为该卡激活后未来三年所有话费消费的45%，最青春为浙江省最高业务分成渠道商。

注1：以上仅为2017.8.1-2018.10.1期间的核心盈利点，基于现在合作高校数量、用户规模及产品成熟度设定！

注2：【大学生金融产品】及其他迭代产品，另案详述！

启动阶段盈利能力评估

【盈利时间】 6个月 (2018.09-2019.02) 具备盈利能力，为做最严苛评估，此处忽略，所以ARPU按之前计算50%计入首年度盈利

【盈利模块】 租赁产品盈收 / 广告产品盈收 / 通讯产品盈收 (辅助盈利模块暂忽略不计)

【用户人数】 100000 (仅限进入稳定盈利期10所 (合计10万学生用户) ，本产品为高校官方合作，达成合作即100%使用)

盈利模块	ARPU	时间	用户数	预期盈利
租赁产品盈收	68	0.5年	10万	340万
通讯产品盈收	112.3	0.5年	10万	561.5万
广告产品盈收	10.9	0.5年	10万	54.5万
合计	252.8	0.5年	10万	956万

在最严苛的评估状态下
启动首年度即可实现正向盈利
最大化保证现金流健康
租赁服务同时产生近千万资金沉淀

以下原因会导致公司账面资金波动

- 合作培训机构预缴押金
- 因培训机构结算账期产生的平台资金沉淀
- 广告产品充值模式产生的资金沉淀
- 因中国连同结算账期产生的佣金后置

发展现状

融资情况

获得首轮百万级种子轮融资

市场情况

与浙工大等十余所高校独家签约，
浙江地区市占率排名第1，
杭州地区市占率超过40%
建立多所标杆使用院校
下半年预计覆盖浙江省40%以上高校

产品情况

累计学生用户近5万人，
学期中平均日活为68.3%，
最高日活达99.8%，单校下载量超90%
累积了数十万的核心教学数据
最青春2.0版本10月正式上线，

盈利情况

校园卡业务销量突破1000户，
单月商货品推销售额达到5万，
与青团社等数十家大学生服务企业达成市场渠道合作
预计18年9月实现正向盈利

创始团队



执行董事 卢莹女士

第九届杭州市富阳区政协委员
第五届杭州市侨商协会常务理事
中国高校教学信息化理事会成员
最青春项目发起者之一，原始战略构想与
核心商业模式提出者
台湾辅仁大学企业管理系/经济系



技术顾问 王萌先生

最青春技术负责人，历任腾讯QQ即时通讯系统架构创始人，华为海外市场技术总监，资深互联网技术顾问，中欧国际工商学院EMBA



营销总监 姚强先生

最青春市场负责人；10多年高校教务系统数字化校园行业经验，资深教学信息化专家，原正方软件股份有限公司华东区总经理，拥有丰富的高校市场以及渠道资源



运营总监 罗睿先生

最青春运营负责人，连续创业者。先后任职于泡泡网、PP租车担任运营市场/总监岗位，擅长商业模式与执行策略设计，拥有Saas系统丰富的实操经验，负责过多个项目的战略策划与商业模式设计。

核心团队



研发总监 汪硕芃先生

巴黎高科大数据分析与管理硕士

研究领域：图像识别系统

语义分类与识别系统

人工智能下的大数据分析应用



教研总监 李天行先生

辅仁大学管理学院商学院研究所教授兼国际
事务副校长，大数据分析领域专家

国际商学院最高级认证AACSB认证访视委
员会专家评委

AACSB初次认证委员会首位亚裔专家委员
中国科学技术大学、人民大学、厦门大学
等二十余所985、211高校兼职教授/顾问

THANKS



杭州海蒂崽崽网络科技有限公司
以梦为马，心之所往
13216163009