Pourquoi nous sponsoriser?





1. Gagnez en notoriété

En sponsorisant notre communauté dans l'organisation de SymfonyTN 2015, vous gagnerais à 100% en terme de notoriété, votre nom sous la mention 'sponsor' se répandra sur tous nos supports de communication et sera afficher sur les lieux de l'évènement, mais aussi vous fera bénéficier d'une forte présence sur notre réseau de communication à travers le site de la communauté, nos vidéos de promotions de l'évènement et les revues électroniques et de presses.

2. L'exclusivité

Vous serez sponsor d'un événement national exclusif organisé pour la 2ème fois par SymfonyTN, cet évènement se place comme l'événement le plus remarquable de chaque année. Vous pouvez choisir d'être un sponsor Exclusif à notre communauté en choisissant d'être l'unique sponsor de cette participation.

3. L'originalité

Vous sortez de la publicité simple et vous vous démarquerais de vos concurrents, cette opportunité de sponsoring vous permettra de mieux vous placer face à la concurrence.

4. L'exportation

Il s'agit d'un événement international qui à travers votre sponsoring donnera une nouvelle dimension à votre communication.

5. La promotion

Sponsoriser cet événement est un acte marketing distingué que vous pouvez relayer dans vos points de vente.

6. Le contact clientèle

Une occasion pour toucher une nouvelle clientèle avec deux niveaux de ciblage « grand public sur le stand » et « Décideurs et professionnels sur les conférences », vous pouvez aussi reprendre contact avec vos clients qui seront présents et mis à jour de vos offres et activités.

7. La communication interne

Si votre entreprise gagne en image, son personnel gagne aussi. En gagnant en image de marque par le sponsoring de cet événement, faites de ce succès l'atout d'une communication interne avec votre personnel.

8. Vos produits seront dans l'action

Vous pouvez également en choisissant le supplément « Présence ++ » faire distribuer vos éléments de communication tels que « flyers, magazines, brochures etc.. » sur le stand et sur les conférences.

9. La passion

Vous donnez un grand intérêt au monde communautaire et aux jeunes actifs et talentueux et ces valeurs se fusionnent avec la politique globale de votre entreprise, Bienvenue au club.





Grille de sponsoring



SYMFONYTN: La seul conférence autour de SYMFONY dans un pays arabe et en Afrique

	Bronze	Silver	Gold	Platinum
Avant la Conférence				
Logo sur le site officiel	©	②	O	©
Annonce du sponsoring sur les réseaux sociaux	×	②	O	O
Droit d'utiliser le logo officiel sur votre site web ou réseaux sociaux	Ø	②	O	O
Pendant la Conférence				
Logo sur les slides principales des conférences et workshops	×	×	×	©
Logo diffusé entre les sessions dans les salles des conférences et workshops	×	×	×	O
Logo sur la table d'accueil	×	8	O	O
Logo sur les documents de la conférence (flyers, badges, stickers)	•	Ø	O	O
Logo diffusé en dehors des salles de conférences et workshops	8	×	②	②
Logo sur les t-shirts	×	×	×	O
Stand	1500 dt	500 dt	O	Ø
Tickets gratuits pour workshops	1	2	4	8
Tickets gratuits pour conférences	2	4	8	16
Après la Conférence				
Logo sur les sessions enregistrées en streaming	×	8	O	©
Logo dans le mail de remerciement aux participants	×	×	O	©
Nombre de place pour la soirée	1	2	3	5
Nombre de place pour la sortie	0	0	1	2
Prix				
	1000 dt	2500 dt	4000 dt	8.000 dt
Sponsor Pause-déjeuner	1500 dt			
Sponsor Pause-café	800 dt			
Sponsor de la soirée	1500 dt			
Sponsor de la sortie		1500 dt		
Sponsor Presse	Nous contacter			

NB: Les montants sont calculés sur la base du dinar tunisien





Contrat de sponsoring



SYMFONYTN: La seul conférence autour de SYMFONY dans un pays arabe et en Afrique

0.	/A 15/		
51		ONY 1 ommunity	IN

MTR	FI	FS	SOL	ISS	GN	F٩

SIGNATURE:

présentes	
D'une part,	
ET:	
2 - La Société; sise à;	, enregistrée au
registre de commerce Tunisien sous le N°, ci- après	s dénommée le sponsor et représentée par
Monsieur, dûment accrédité à cet effet,	
D'autre part, Il a été convenu et arrêté ce qui suit	
Article premier : Objet	
En vertu des présentes, le prestataire s'engage à faire paraître le Logotype publicitaires fournis et ce conformément aux clauses ci-après.	ainsi que tous les messages convenus du sponsor, qui s'engage à payer le prix des supports
Article deux : Supports publicitaires contractuels	
Le présent contrat portera sur les supports publicitaires suivants :	
1	•••••
2	•••••
3	••••••
4	•••••
5	•••••
6	
Article trois : Valeur contractuelle	
La valeur du contrat est égale à la somme des tarifs des supports choisis en	article deux, tout en se référant à la liste des supports publicitaires ci-jointe : soit un total
de	
En toutes lettres	
Article Quatre : Modalité de paiement	
Le paiement sera effectué en dinars tunisiens comme suit :	
Article cinq : Durée	
Du au	
Les insertions publicitaires seront échelonnées suivant la programmation d	u prestataire.
Article Six : Force majeure	
·	es clauses du contrat si son exécution a été empêchée, entravée ou retardée par un fait
extérieur revêtant le caractère d'une force majeure.	
	ésistible et extérieur à la partie concernée, c'est-à-dire être tel qu'une action prudente et diligent
de sa part n'aurait pas permis de le prévenir.	
Article Sept : Entrée en vigueur	la data de cignature des deux parties
Le contrat entre le prestataire et le sponsor entre en vigueur à compter de Le présent contrat est signé en deux exemplaires originaux le	·
Pour la SOCIETE	
	Pour la communauté Tunisienne de Symfony

Mr ADALA Khaled

SIGNATURE:

1 - La communauté tunisienne de Symfony, dénommée ci-après le prestataire et représentée par son président Monsieur Khaled ADALA, ayant tout pouvoir à l'effet des



Reçu de paiement



SYMFONYTN: La seul conférence autour de SYMFONY dans un pays arabe et en Afrique

Tunis le
Je soussigné Mr – Mme – Melle
Certifie avoir reçu de la société
A titre de
La somme de
En toutes lettres
En espèce :
Par chèque : N° Banque : Banque :

