**\*\*\*影视传媒工作室创业计划书**

**目录**

[一、项目基本概况 1](#_Toc527023224)

1、创业团队概况…………………………………………………………………………………………………………………1

2、拟投资项目内容…………………………………………………………………………………………………………….1

3、投资数额及已筹集资金数额………………………………………………………………………………………….2

[二、项目运营构想 3](#_Toc527023225)

1、项目市场前景…………………………………………………………………………………………………………………2

2、项目盈利情况………………………………………………………………………………………………………………….3

3、运营方案………………………………………………………………………………………………………………………..4

[三、项目发展预期 5](#_Toc527023226)

1、项目发展目标…………………………………………………………………………………………………………………5

2、项目收入预期…………………………………………………………………………………………………………………5

[四、结论 6](#_Toc527023227)

## 一、项目基本概况

创业团队概况

本项目目标为创立自媒体工作室，创作内容主要投放今日头条、百度百家、大鱼号、企鹅号等中国自媒体平台。输出内容包含视频、图文、结合互联网O2O模式，深度挖掘各省非遗类、手工类、人文类产品及旅游资源，通过自媒体平台可实现持续不间断宣传。本项目创业团队主要由策划、摄影师、后期处理师组成，目前每一板块由一名专业人员负责。

\*\*\*，男，23岁，出生于\*\*\*\*年02月18日，大专学历，6年专职策划工作经验。2012年——2015年在\*\*邦宁集团从事镇江百度代理实施顾问，2016年至2018年在横店从事演员副导演。\*\*\*在团队中担任策划和出品人，主要负责对作品的选题和实施方案的策划。

\*\*\*，男，27岁，出生于\*\*\*\*年12月14日，中专学历，7年专职摄影经验。2011年学习摄影，专职摄影7年。主创团队核心成员，担任摄影师。

\*\*\*，男，24岁，出生于\*\*\*\*年01月20日，中专学历，视频剪辑后期处理专业。2013年—2017年专职从事视频剪辑工作。主创团队核心成员，在团队中担任短视频剪辑工作。

拟投资项目内容

1. 自媒体工作室的概况

自媒体（We Media）又称“公民媒体”或“个人媒体”，是指私人化、平民化、普泛化、自主化的传播者，以现代化、电子化的手段，向不特定的大多数或者特定的单个人传递规范性及非规范性信息的新媒体的总称。自媒体平台包括：博客、微博、微信、百度官方贴吧、论坛/BBS等网络社区。

移动互联网的快速发展带动了自媒体的火爆，旅游的需求呈现爆发式增长，消费升级趋势显现，自媒体需要资源不断的新鲜素材，全球旅行资源极其丰富，旅行永远充满未知和新鲜感，人们在网络媒体上获取旅行资讯的需求增长，据世界旅游组织统计，旅游业能够促进民航、铁路、公路、餐饮、住宿、餐饮、商业、通信等110个行业的发展，对地方而言旅游发展可以带动就业，贡献财政税收。非遗类传统技艺景点背后的历史及文化演变，需要更多地宣传和传承，餐饮住宿商人等在激烈的竞争中需要自媒体的推广。

1. 本团队自媒体工作室的主要内容

本团队以打造有本地旅游特色的自媒体平台为目标，通过旅游视频、图文、直播等自媒体平台，不断对出有自身特色的自媒体内容，并投放国内主流几大自媒体平台及其他主流媒体，对有特色旅游区域的美食、手工艺品、特产等实体产品进行全方位宣传。

本项目第一期以“丝绸之路”为主题，针对丝绸之路沿线各个城市及附近景点，深入挖掘其历史演变，人文风俗，民族文化；走访非物质文化遗产继承人及其他手工艺人，展现其传统技艺，助其技艺和文化传承。寻找当地特色小吃，录制美食短视频，搜寻当地特产，开辟实体销售产品线。

1. 自媒体工作室主要目标

在确定第一期自媒体工作室主题后，短期目标设立为三个月，通过深度旅游、美食制作、发现购物并重，计划前三个月在4个自媒体平台，每个平台最少2个号发布原创图文及视频100篇以上。

投资数额及已筹集资金数额（单位：万元）

本项目投资费用主要包括办公设备、出行费用、人员工资三大块。计划投资数额为10万元，目前已自筹资金10万元。

本项目投资费用统计表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 项目 | 分项名称 | 金额（元） | 备注 |
| 办公设备 | 摄影设备 | 20000 | 金额单位为（元） |
| 电脑 | 20000 |  |
| 出行费用 | 住宿、过路费、景区门票等 | 24000 | 按年计 |
| 人员工资 | 基本工资 | 36000 | 按年计 |
| 总计 |  | 100000 |  |

## 二、项目运营构想

1、项目市场前景

（1）自媒体发展趋势

引自2017年今日头条移动资讯报告，2018年上半年今日头条保持高速增长，用户总体资讯消费数量增长30.84%，截止2018年9月，平均每人每天消费46篇资讯，单篇资讯平均消费时长增速加快，用户对内容形态需求升级，内容优质度需求双升级；短视频消费需求凸显，其消费时长比连续3个半年年攀升。优质内容需求和供应能力提升，消费量增幅、咨询数量增幅显著上升。

（2）政策扶持

其中在政策扶持方面，各大主流媒体都有相应的奖励计划，例如：今日头条的“千人万元计划”、“礼遇计划”；大鱼号的“大鱼潜力奖金”；腾讯的“百亿计划”；百度百家的“百+计划”。各大主流媒体都采取了积极推广原创高质量优质图文奖励政策，激发的自媒体的创作欲望，为大众提供优质媒介提供了很好的政策支持。

2、项目盈利情况

自媒体工作室盈利模式主要分为自媒体收入、公关宣传、自营网店和其他收入。其中自媒体收益主要分为：广告分成、粉丝打赏、政策支持，按照目前已运营的收入情况来看，这部分收入占到总收入的40%；公关宣传收益主要包括：订制地接类宣传，例如客栈、演艺、特产、餐饮等，找自媒体专访宣传品牌类，如汽车和摄影相关品牌做推广，这部分收入占到总收入的30%；自营网店收入包括旅行中新发型的手工艺品和特产，可进驻网络商城，这部分收入占到总收入的20%；还有一些提供旅行咨询与向导服务，自媒体运营演讲、培训、出书、线下活动等，这部分收入占到总收入的10%。

本项目盈利情况分析图

根据市场测算，一般质量自媒体账号，一个平台一年的税后收入大约是20万元，高质量的自媒体账号，一年的税后收入大概是50-80万元。本工作室自成立以来，目前自筹资金已经到位，能够满足前期运营，预计半年后开始逐渐收回成本，一年以后完全收回成本并达到盈利状态。

以今日头条的运营模式盈利模式为例，其盈利点主要可以分为以下几类：

（1）图文类

今日头条的广告费是按照｛每千人成本网上广告费最科学的办法是按照有多少人看到你的广告来收费｝支付给头条号作者的。即文章阅读次数越多，则广告浏览次数越多，获得的收益也更多。一般普来说，对于普通的今日头条非原创账号，1万次点击，再结合用户的文章阅读率，大概会产生不到3元的收入。目前广告展示只针对文章和图集，10万阅读大约1万-2万广告展示，根据账号的质量和权重，1万广告展示12元至46元不等。

（2）视频类

播放收益：播放量只针对视屏类，非原创1万播放4元左右，目前原创1万播放12-20元左右。

（3）工作室

团队协同，提高工作效率的同时提升内容质量，实现传统个人自媒体与团队自媒体的本质区别。内容审核、视屏图文编辑更加精细，提升观看者阅读感受，不断增加自有粉丝数量，可通过粉丝打赏，特色商品出售获利。在持续输出旅游类节目的同时增加低成本的美食制作栏目，实现公司尽早盈利的目的。深化节目内容，嫁接更多文化元素，用不同角度分析，实现系列自媒体内容输出。

根据市场分析，目前短视频消费数量比重持续上升，截至2017年上半年，短视频消费数量已经占到组图资讯、图文资讯、短视频三者总和的46.31%。在本工作室主题策划时，策划重点也将以短视频为主，同时兼顾组图资讯和图文资讯，由此开展主题组稿并取得相应的点击率，获得市场效应。按照计划，前三个月在4个自媒体平台，每个平台最少2个号发布原创图文及视频100篇以上，按照目前每篇平均点击率5万，每篇能获得广告费300元计，共能获得广告费15000元。项目运营一年后，广告收入达到6万元，加上平台奖励等其他收入即可实现盈利。

3、运营方案

（1）微信运营方案

（2）短视频运营方案

短视频定位主题为旅游、美食、特色文创、轻松幽默的视频剪辑，定位人群为18-40岁的青年人群，地域体现主要为一带一路沿线地区特色旅游相关视频。

短视频更新周期为每周原创两个短视频，单周以美食集锦为主题，双周以旅游美景或者游记为主题，投放于4大自媒体平台，每个平台2个账号，每个月投放次数为32次。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 工作项目 | 备注 |
| 周一 | 收集素材 |  |
| 周二 | 收集素材 |  |
| 周三 | 收集素材 |  |
| 周四 | 收集素材；整合剪辑；发布视频 | 定期更新4大平台2大账号 |
| 周五 | 收集素材 |  |
| 周六 | 收集素材 |  |
| 周日 | 收集素材；整合剪辑；发布视频 | 定期更新4大平台2大账号 |

## 三、项目发展预期

1、项目发展目标

战略目标：成为自媒体行业的领军者

经营理念：挑战自我，创新为赢

2、项目收入预期

本项目业务平台成果目标，计划项目至第四季度图文和视频产出总数量为400篇，广告总收益达到60000元，各大平台奖励20000元，自营网店总收入20000元。随着不同载体消费时长持续增长，收入逐年提高，预期第一年运营收回成本，第二年开始微盈利。预期五年内，各大平台点击量突破1个亿，粉丝超过100万，足迹覆盖5大洲，实现盈利100万。

第一年项目产出和收入统计表（截至每季度累计）

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 图文和视频产出总数量  （单位：篇） | 总点击率  （单位：点击次数） | 广告总收益  （单位：元） | 平台奖励总额  （单位：元） | 自营网店总收入  （单位：元） |
| 第一季度 | 100 | 每篇5万次 | 15000 | 5000 | 5000 |
| 第二季度 | 200 | 每篇10万次 | 30000 | 10000 | 10000 |
| 第三季度 | 300 | 每篇15万次 | 45000 | 15000 | 15000 |
| 第四季度 | 400 | 每篇20万次 | 60000 | 20000 | 20000 |

## 四、结论

根据以上各项分析内容，本项目投入人力和物力资源合理，未来上升趋势明显，属于朝阳产业，正在蓬勃发展中。根据相应投入产出计算，第一年即能实现成本回收，第二年即能实现盈利，具有很好的发展前景。