栩栩如“声”

策

划

书

组长：何洁

成员：谭艳萍 向玉玲

陈瑶 张嘉琪 张颖

2015年10月26日

目录

一公司概况...................................................................................3

二市场前景...................................................................................3

三市场竞争...................................................................................4

四产品营销...................................................................................5

五项目制作....................................................................................6

六财务分析及运算........................................................................6

一、公司概况

1.公司名称

栩栩如“声”

2.经营范围

热门小说制作广播剧、广告推广、电视台电视剧宣传

3、人员要求

（1）. 社团办公室负责人

（2）. 录音棚导演

（3）. 美工

（4）. 后期制作

（5）. 业务部

二、市场前景

我国的配音市场却一直没有得到足够的关注，配音人员也因此成为了影片后默默的幕后支持。网络传播成为“零门槛”的传播方式，任何网络用户都可以成为传播者。现在通过配音市场的扩大，广播剧的制作、电视或电影广告的营销宣传，满足高层次的需求的同时将广告融入配音，巧妙完成推广宣传，弥补传统广告的硬性推广性质，这终将是一种顺应时代发展要求新颖的广告宣传形式。.

三、市场竞争

（1）淮秀帮

2011年起，淮秀帮为CCTV、湖南卫视、安徽卫视等多家电视媒体制作多款宣传片；2013年起，淮秀帮为电影制作贴片预告片，走进了全国各大院线；淮秀帮完成了创意配音视频从网络平台到电视平台再到院线平台的三级跳，开创了“创意配音3.0时代”。

（2）异口同声

主要以广播剧，音乐为主，同时也是个全面涉及视频配音全年龄配音工作室。自14年以来工作室以自己的方式发表其工作室成员喜爱的作品，以动漫音乐为主，广播剧，视频剧为主。

（3）喜马拉雅

截至2015年3月，喜马拉雅FM已拥有1.5亿用户，5.5万位认证主播，1000万条声音，自媒体数量超过5000名，成为中国最大的音频分享平台。两年时间，喜马拉雅FM完成两轮融资，A轮融资1150万美元，B轮融资达到5000万，在App Store中长期排名50位左右。喜马拉雅音频 UGC 平台吸引了大量热爱用声音传递和分享的人们。许多电台 DJ 通过喜马拉雅发布他们的音频节目，其中不乏来自央视、央广等媒体的知名主持人；还有许多原创音乐人，通过喜马拉雅发布原创或改编的音乐作品。

（4）剪刀广播剧团

剪刀剧团自成立以来，一直致力于本土耽美广播剧制作。从06年到15年，剧团逐步成长、壮大和完善，在原有的基础之上，从改编向原创逐步转型，由BL风格延伸到同志、GL、全年龄、BG等更多风格的尝试。剪刀剧团有自己的APP，涵盖了剪刀剧团历年来的广播剧作品

四、产品营销

栩栩如“声”想要在中小型广告公司中立足，逐步发展壮大，成为行业翘楚，首先要扩大公司的知名度，树立口碑。

1.网络宣传

在微博、微信。论坛上，结合时事热点，撰写软文推广宣传公司的现有产品和经营项目，并附公司拍摄广告的花絮及公司的宣传广告。在微博上，开设有奖转发的活动，公司的微博宣传转发并艾特3个好友，就能参加抽奖活动。在微信上，开设玩游戏赢奖品的活动并分享朋友圈。

2.知名CV宣传

聘请时下比较受欢迎的声优前来公司参与广播剧制作，利用名人效应将公司快速，有效的推向受众。

3. YY语音考核

在YY语音上，发起广播剧配音考核，吸引有这方面才能的能人，通过他们的带动，让更多有这方面兴趣的人知晓我们的公司，并向他们的同伴传播我们公司的文化，产品。

4. 专业网推公司推广

公司在创业初期，由于合作媒体较少，资源比较短缺，所以需要成熟的网络推广公司帮我们寻找推广媒体，同时推广公司旗下的广播剧。

五、项目制作

1.市场调查：根据电影、电视、广告类型，对其品牌价值、目标观众、卖点及社会热点进行调查分析。

2.项目计划：确定产品内容、类型、创意、宣传点，以及相关的推广营销方案，预算建议。

3.产品设计：根据客户决定的项目计划，编剧进行视频文案创作。

4.产品制作：

①　视频部分：根据文案内容选择、筛查、整理视频资料进行后期创作。

②　声音部分：CV录制配音，音乐选择运用。

5.发布：将制作完成的视频发布在各大视频网站、以及微博微信的官方账号。

运营：适时进行微博微信转发、评论、分享活动，以及粉丝福利、互动。

六、财务分析及运算

资金需求说明：

1.电脑 5000

2.专业声卡 1500

3.调音台 3000

4.麦克风 300

5.话筒放大器 500

6.人声放大器 300

7.监听音响 2000

8.耳机 300

9.耳机分配器 500

10.声优 五百（次）

11.小说版权费暂不提

12.推广费暂不提

13.员工工资 按劳动分配 产品提成算

前期投入约三万元