

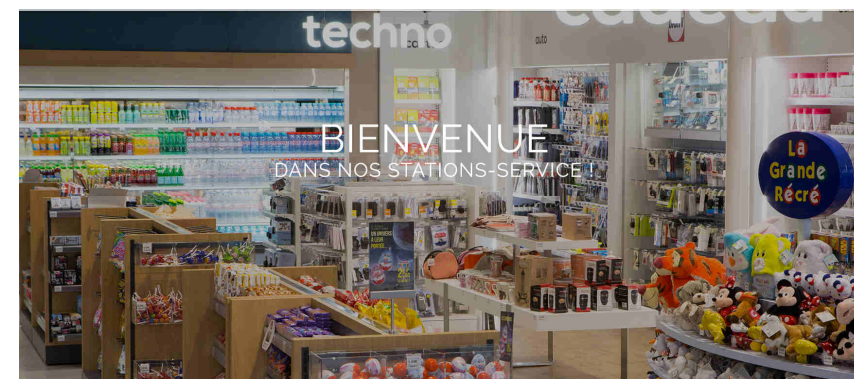
Argedis



QUI SOMMES-NOUS ?

Créée en 1974, Argedis gère 180 points de vente multi-activités au sein du réseau Total en France.

Avec une ambition : être l'opérateur de référence de stations-service qui offre à ses clients des expériences pleines d'énergie

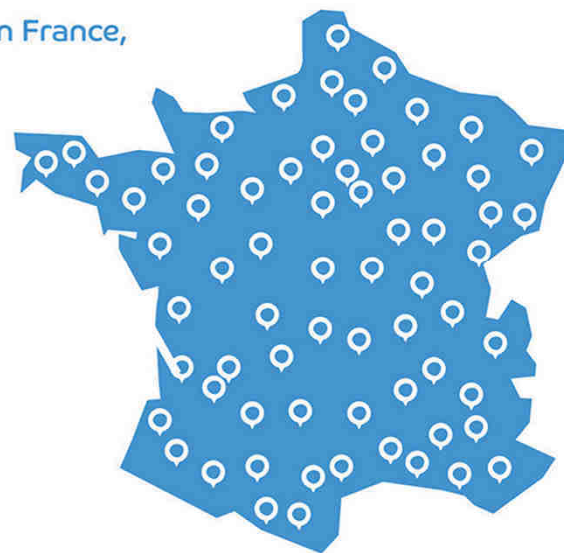


Un réseau présent partout en France

Argedis est une filiale du groupe Total chargée de la gestion et de l'exploitation d'une partie de son réseau français.

Sur autoroute, mais aussi en ville et sur voie rapide, nous gérons et exploitons des stations multi-activités

Argedis partout en France,



...au service de nos clients

Nos 5 grandes activités

En s'arrêtant sur nos aires, nos clients font leur plein de carburant Total ... mais pas que !

Ils trouvent leur bonheur dans nos boutiques, dotées d'une large gamme alimentaire et non alimentaire. Ils peuvent aussi y obtenir une boisson gourmande grâce à nos distributeurs automatiques, les premiers du réseau à offrir une mignardise en accompagnement de leur boisson.

Nous offrons également une offre Restauration de qualité, en partenariat avec des enseignes bien connues du grand public. Sandwichs ou plats chauds gourmands : il y en a pour tous les goûts !

Avant de repartir, nos clients pourront en profiter pour nettoyer leur voiture grâce aux installations Total Wash, présentes selon les sites.



Un opérateur de référence

- Le commerce de détail de carburant en France est un secteur qui compte aujourd'hui plusieurs milliers d'entreprises, pour la plupart des TPE (très petites entreprises).

Avec 2 800 employés et un chiffre d'affaires annuel de 300 millions d'euros (hors carburant), nous nous positionnons donc comme un acteur de référence.

- Une référence commerciale**

- En complément de la distribution de carburants Total, nous proposons à nos clients une large gamme d'offres et de services, dans des boutiques au design moderne. Notre objectif : répondre aux modes de consommation actuels, en amenant des produits innovants sur les lieux de mobilité.

- Une référence opérationnelle**

- La sécurité des personnes et des installations est notre valeur fondamentale. Nous gérons donc notre activité quotidienne avec un fort niveau d'exigence.



Nos partenaires

De nombreuses grandes marques nous font confiance.

Elles sont présentes à nos côtés, en station, afin de proposer des produits de qualité à nos clients : La Croissanterie, Brioche Dorée, Les Comptoirs Casino, Del Arte, Pizza Hut, La Grande Récré, Darty, Monop'daily, La Cure Gourmande, Captain Corsaire, Mezzo di Pasta, Comptoir Courtepaille et bien d'autres...

Quelques-uns de nos partenaires



Comment sont structurées
nos ventes ?

La Saisonnalité ! un facteur important

Les périodes de vacances, un booster de notre activité commerciale !

Nous avons une activité très fluctuante en fonction des périodes de fériés et de vacances scolaire.

En semaine une activité commerciale assurée en majorité par les professionnels

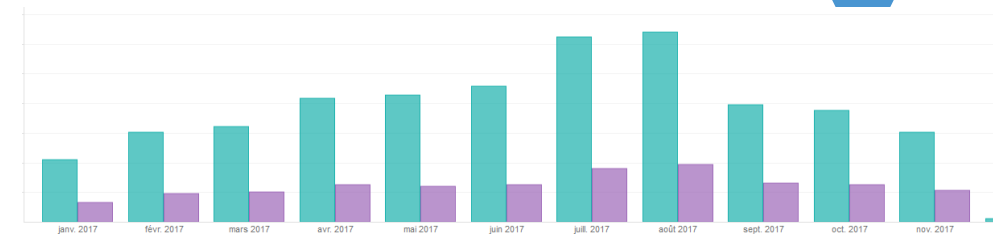
- Transport routier
- Commerciaux
- Professionnels

Les week-end nos points de vente sont fréquentés par les familles et les voyageurs.

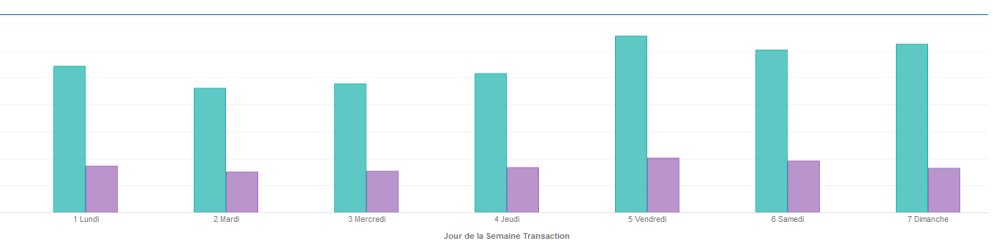
Légende:

- CA Boutique
- CA Restauration

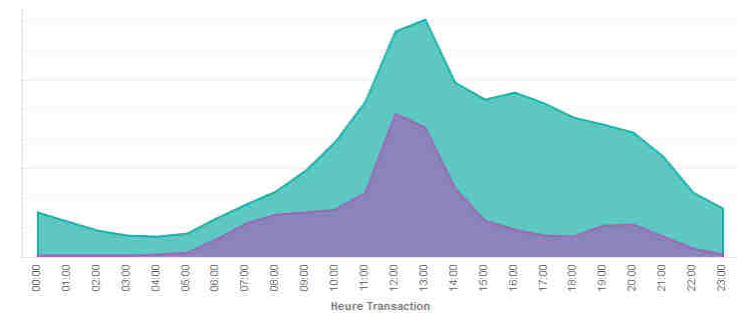
Vente Mensuelle



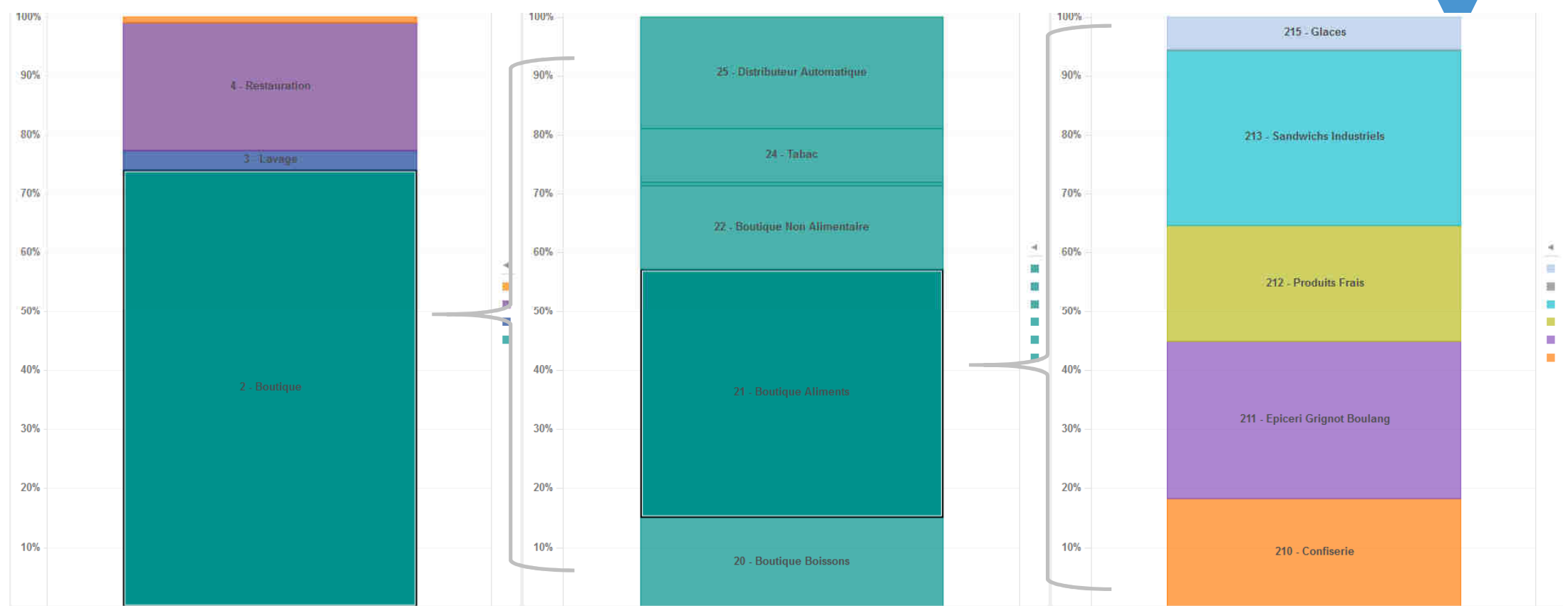
Vente Journalier



Vente Horaire



La structure de nos ventes



Les approvisionnements

Particularité de nos articles

Nous vendons de nombreux types d'articles avec des contraintes variées.

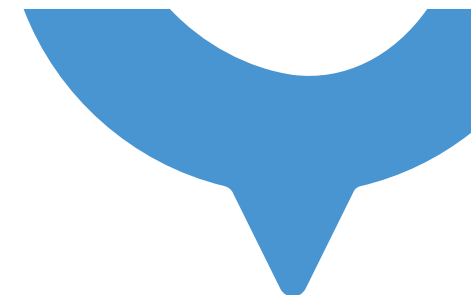
Articles alimentaires:

- Type sec ou boissons
 - Des produits avec peu de contraintes de date limite de consommation(DLC).
- Type produits frais et sandwiches
 - Des articles avec des contraintes de DLC courte à 6 voir 7 jours pour les vendre

Articles non alimentaires:

- Des articles distribués par de nombreux fournisseurs
- Les volumes de stockage sont parfois conséquents donc nous sommes obligés d'augmenter les fréquences de livraison





Approvisionnement des stations

- Les stations s'approvisionnent auprès de fournisseurs référencés suivant un rythme précis.
- Pour les produits frais ils ont environ 4 livraisons hebdomadaires.

- Il faut compter 4 jours entre la commande et la livraison

Exemple:

Commande → Lundi

Livraison → Jeudi

- Pour les boissons, la biscuiterie, confiserie, snacking sucré et salé il y a 1 livraison hebdomadaire

- Il faut compter 3 jours entre la commande et la livraison

Exemple:

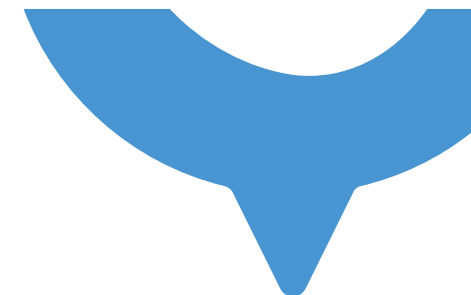
Commande → Lundi

Livraison → Mercredi

- Pour les autres produits 1 livraison par semaine si nécessaire avec un délai de 7 jours entre la commande et la livraison



Les Datas disponibles



Notre jeux de Data

Implant:

- Code identifiant interne de la station

Date:

- Date des ventes

article_nom:

- Le libellé de l'article

cat6_nom:

- Le nom de La catégorie 6

cat5_nom:

- Le nom de La catégorie 5

cat4_nom:

- Le nom de La catégorie 4

qte_article_vendue:

- La quantité d'articles vendus en caisse



Comment nous contacter ?



<http://argedis.com/>



<https://www.linkedin.com/company/argedis-groupe-total/>



Anthony.morin@argedis.fr