# Liste des hypothèses du projet stats groupe 3

H0: Les gens reconnaissent plus un film par la musique que par les répliques

H1: Les gens savent ce qu’ils retiennent le mieux dans un film, entre la musique et les répliques

H2: Les femmes reconnaissent plus facilement un film à sa musique et les hommes à ses répliques

H3: Les français reconnaissent les films proposés plus que les autres nationalités.

H4: Parmi les différentes générations (baby-boomers / X / Y / Z), la génération Y (née entre 1980 et 2000) a une meilleure connaissance des films qui sont proposés (cette génération est la génération ciblée)

H5: Des personnes n’ayant pas vu un des films reconnaissent toutefois soit la réplique soit la musique.

H6: Un film vu jeune a plus d’impact sur la mémoire (reconnaissance de la musique et de la réplique dans le blind test) qu’un autre

H7: L’histoire est importante pour qu’un film soit mémorable

H8: Pouvoir revoir un film plusieurs fois sans se lasser est important pour que le film soit mémorable

H9: Avoir vu un film enfant est important pour que ce film soit mémorable

H10: Le fait qu’être porteur d’émotion est important pour que ce film soit mémorable

H11: La musique est importante pour qu’un film soit mémorable

H12: Les répliques sont importantes pour qu’un film soit mémorable

H13: Les étudiants de l’IMT reconnaissent plus facilement les films proposés

Justification de la dernière partie (pas de classement entre les différentes caractéristiques proposées, juste des échelles) : application de nombreuses lois du χ² ainsi que dans le cas où une personne trouve, par exemple, que toutes les caractéristiques ne sont pas importantes, il n’a pas à les classer, ce qui peut fausser les valeurs (de même pour une égalité d’importance).