

Marketing		Redes Sociais						
		Semana do dia	20/05 até 27/05	27/05 até 03/06	03/06 até 10/06	10/06 até 17/06	17/06 até 24/06	
	Youtube	Nº de seguidores	9	11	11	16	18	
		Nº de curtidas	7	29	12	36	13	
		Nº de visualizações	16	673	142	715	242	
	Instagram	Nº de seguidores	296	310	324	351	356	
		Nº de curtidas	90	103	1.556	118	80	
		Nº de visualizações	4.090	3.363	15.431	4.663	2.689	
		Nº de cliques em links externos		18	32	16	14	
	TikTok	Nº de seguidores	17	17	17	17	18	
		Nº de curtidas	508	520	548	572	592	
		Nº de visualizações	3K	2.035	3.315	3.007	1.894	
	Kwai	Nº de seguidores	313	329	363	378	397	
		Nº de curtidas	2.8K	3K	3.3K	3.4K	3.6k	
		Nº de visualizações	7K	4.899	7.237	4.790	4.587	
	Facebook	Nº de seguidores	2	2	2	3	4	
		Nº de curtidas	1	1	6	6	4	
		Nº de visualizações	253	7	11	219	9	
	Linkedin	Nº de seguidores	1.166	1.166	1.163	1.164	1.163	250
		Nº de curtidas	21	15	18	9	11	4,40%
		Nº de visualizações	32	10	89	48	19	11
	X	Nº de seguidores	4	3	3	3	3	
		Nº de curtidas	3	3	7	6	6	
		Nº de visualizações	77	113	57	41	45	
								9
								3

Produtos		TRIGGER						
	Chat da Yourclub no App com envio de notificação	Número de clicks na notificação						
		Número de pessoas que realizaram a ação a partir da mensagem no chat					2023	250
							2027	480
	Notificações automáticas e personalizadas	Número de clicks na notificação						4
	Enviar e-mail com recomendações (clubes, conteúdos)	Número de clicks na notificação						
		Número de pessoas que realizaram a ação a partir do email						0,177132383
		Número de pessoas que entraram no app pelo e-mail						
	Análise de engajamento do usuário no App	Usuários total (-50 testes)	117	142	173	199	248	
		Downloads (novos ou recorrentes)	15	50	48	30	34	
		Donwloads novos	13	43	39	26	26	
		Nº de usuários ativos no IOS (mínimo 1 vez na semana)	16	20	29	33	23	
		Nº de usuários ativos no Android (mínimo 1 vez na semana) - Not Found	0	0	0	0	0	
		Nº de usuários ativos diariamente	10	10	13	16	8	
	Análise de conversão do app	Impressões da página das stores						
		Taxa de Conversão IOS	17,50%	55,20%	34,90%	42,60%		
		Taxa de Conversão Android	50%	68%	76,19%	50%		
	Análise de Feedback dos Usuários do App	Número de avaliações Apple Store e Google Play	8	8	8	8	8	
		Nota avaliações Apple Store e Google Play	5	5	5	5	5	
	Análise de Onboarding no App							
		Taxa de conclusão de onboarding						
		Pontos de abandono no onboarding						

Análise de uso de funcionalidades no App	Feedback sobre o onboarding					
	Redução dos steps de onboarding					
	Postagens no feed geral	38	31	64	39	50
	Postagens no feed clube (todos os clubes do app)	10	6	11	13	18
	Postagens no feed clube exclusivo (todos os clubes que estão habilitados)	0	0	0	0	0
	Conteúdos nos clubes	0	1	1	0	0
	Eventos nos clubes	0	2	0	0	0
	Clubes criados	1	1	3	2	6
	Funcionalidades menos usadas					
	Solicitações de novas funcionalidades					
Análise de Conteúdo no App	Nº de comentários nos posts	11	30	37	15	18
	Nº de curtidas nos posts	182	132	423	172	225
	Nº de repostagem	2	4	7	2	0
Análise de Performance Técnica do App						
	Crash reports e bugs	7	15	33	10	4
	Tempo de reposta e velocidade do app					
Análise de Crescimento do App	Compatibilidade do app					
	Nº de novos usuários	5	25	31	26	28
	Canais de aquisição do App					
Análise da Landing page	Custo por aquisição					
	Taxa de conversão					
	Taxa de rejeição					
	Origem do tráfego					
	Engajamento da landing page					