



Guide Client Complet

Votre guide complet pour maximiser l'intelligence des prospects
et la découverte de clients potentiels avec Avenir AI

Version 1.0 | Octobre 2025



Guide Client Avenir AI



Bienvenue chez Avenir AI!

Merci d'avoir choisi Avenir AI. Ce guide complet vous aidera à maîtriser chaque fonctionnalité de votre plateforme d'intelligence des prospects alimentée par l'IA.




Table des Matières

- 1. Démarrage**
- 2. Aperçu du Tableau de Bord**
- 3. Analyses des Prospects**
- 4. Intelligence des Candidats**
- 5. Paramètres et Configuration**
- 6. Personnalisation des Courriels**
- 7. Meilleures Pratiques**
- 8. Dépannage**
- 9. FAQ**

1. Démarrage

Configuration Initiale


Lorsque vous accédez pour la première fois à votre tableau de bord Avenir AI, suivez ces étapes essentielles:

 **Conseil de Démarrage Rapide:** Complétez les trois étapes de configuration dans vos 15 premières minutes pour assurer une performance optimale.

1. Compléter Votre Profil

- Naviguez vers Paramètres (⚙️)
- Remplissez les informations de votre entreprise
- Configurez votre Profil Client Idéal (ICP)

2. Tester Votre Connexion





- Utilisez le bouton " Tester la Connexion" dans Paramètres
- Vérifiez que les prospects sont correctement reçus
- Consultez l'état de votre intégration

3. Personnaliser Vos Préférences de Courriel

- Sélectionnez le ton de courriel préféré
- Ajoutez votre lien de réservation (Calendly, etc.)
- Prévisualisez vos courriels automatisés

Navigation

Votre tableau de bord comporte quatre sections principales:

Section	Objectif	Fonctionnalités Clés
 Tableau de Bord	Aperçu des prospects récents	Métriques clés, activité récente
 Analyses	Analytique approfondie	Intention, urgence, tendances
 Intelligence des Candidats	Découverte alimentée par l'IA	Correspondance ICP, analyse d'adéquation
 Paramètres	Configuration	Profil, courriel, intégration

2. Aperçu du Tableau de Bord

Métriques Clés

Total de Prospects

Nombre de tous les prospects reçus via vos formulaires. Mis à jour en temps réel à l'arrivée de nouveaux prospects.

Confiance Moyenne

Score calculé par l'IA (0-100%) indiquant la qualité du prospect. Des scores plus élevés signifient une plus grande probabilité de conversion.

Activité Récente

Derniers prospects avec vue rapide du nom, courriel et score de confiance.

Comprendre les Cartes de Prospects

Chaque carte de prospect affiche les informations suivantes:

- **Nom et Courriel** - Informations de contact
- **Score de Confiance** - Évaluation IA de la qualité du prospect (0-100%)
- **Intention** - Ce que le prospect recherche (ex: "Partenariat", "Demande de Service")
- **Urgence** - Niveau de priorité: Haute 🔴, Moyenne 🟡, ou Basse 🟢
- **Aperçu du Message** - Premières lignes de leur message

3. Analyses des Prospects

Distribution des Intentions

Montre ce que vos prospects recherchent:

- **Demandes de Service** - Clients recherchant vos services
- **Partenariats** - Opportunités de collaboration potentielles
- **Demandes d'Information** - Demandes générales
- **Intentions Personnalisées** - Spécifiques à votre industrie

💡 **Conseil Pro:** Utilisez la distribution des intentions pour adapter votre stratégie de suivi. Si la plupart des prospects sont des demandes de service, concentrez-vous sur la présentation des avantages de vos services.

Répartition de l'Urgence

Niveau	Icône	Temps de Réponse	Action
Urgence Élevée		Sous quelques heures	Suivi immédiat
Urgence Moyenne		1-2 jours	Suivi prioritaire
Urgence Faible		3-5 jours	Chronologie standard

Score de Confiance

Notre IA attribue un score de confiance basé sur:

1. **Qualité du Message** - Les demandes claires et détaillées obtiennent des scores plus élevés
2. **Clarté de l'Intention** - Les demandes spécifiques obtiennent des scores plus élevés
3. **Informations de Contact** - Les informations complètes obtiennent des scores plus élevés

4. **Indicateurs d'Urgence** - Les demandes urgentes peuvent obtenir des scores plus élevés

Interprétation du Score:

- **90-100%:** Excellent - Forte probabilité de conversion
- **70-89%:** Bon - Prospect à fort potentiel
- **50-69%:** Passable - Nécessite qualification
- **Moins de 50%:** Faible - Peut nécessiter du développement

4. Intelligence des Candidats

Qu'est-ce que l'Intelligence des Candidats?

Avenir AI découvre et analyse automatiquement les clients potentiels dans votre industrie, en les notant selon leur correspondance avec votre Profil Client Idéal (ICP).

✅ **Avantage Clé:** Économisez des heures de recherche manuelle. Notre IA trouve et qualifie les candidats automatiquement pendant que vous vous concentrez sur la conclusion d'affaires.

Score d'Adéquation ICP

Chaque candidat reçoit un **Score d'Adéquation ICP** (0-100):

Plage de Score	Qualité	Recommandation
90-100	Excellente Correspondance	Candidats prioritaires
70-89	Bonne Correspondance	Fort potentiel
50-69	Correspondance Passable	Peut nécessiter qualification
Moins de 50	Faible Correspondance	En dehors du profil idéal

💡 **Meilleure Pratique:** Concentrez-vous sur les candidats avec des scores 70+ pour les meilleurs taux de conversion. Utilisez le filtre "Afficher Seulement Forte Adéquation" pour l'efficacité.

5. Paramètres et Configuration


Informations de l'Entreprise

- **Catégorie d'Industrie** - Votre secteur d'activité principal
- **Service Principal** - Votre offre de service principale
- **Lien de Réservation** - Votre lien Calendly, Acuity ou autre planification

Profil Client Idéal (ICP)

Définir votre ICP aide Avenir AI à trouver les meilleurs candidats:

1. **Type de Client Cible** - Soyez spécifique pour une meilleure correspondance
2. **Taille Moyenne des Contrats** - Valeur typique du contrat (optionnel)
3. **Objectif Commercial Principal** - Ce que vous essayez d'accomplir
4. **Défi Principal Actuel** - Votre principal obstacle

 **Important:** Plus votre ICP est détaillé, meilleure sera la qualité des candidats que vous recevrez. Mettez à jour votre ICP au fur et à mesure que votre entreprise évolue.

Préférences de Courriel

Choisissez parmi **4 tons de courriel distincts**:

Ton	Idéal Pour	Style
Professionnel	B2B, Corporatif	Orienté affaires, poli
Amical	Entreprises locales, Consommateurs	Chaleureux, accessible
Formel	Juridique, Financier	Traditionnel, respectueux
Énergique	Créatif, Startups	Enthousiaste, dynamique

6. Personnalisation des Courriels

Exemple de Ton Professionnel









"Merci pour votre demande. Nous avons examiné votre message et serions heureux de discuter de comment nos services peuvent soutenir vos objectifs commerciaux."



Exemple de Ton Amical

"Merci beaucoup de nous avoir contactés! Nous sommes ravis d'avoir de vos nouvelles et aimerions vous aider avec votre projet."

Composants du Courriel

Chaque courriel automatisé inclut:

-  Salutation personnalisée avec le nom du prospect
-  Accusé de réception de leur message
-  Contexte du service et expertise
-  Référence au résumé IA
-  Prochaines étapes claires
-  Lien de réservation (si configuré)
-  Marque "Propulsé par Avenir AI  "

 **Toujours Prévisualiser:** Avant de finaliser les paramètres, cliquez sur " Aperçu du courriel" pour voir comment votre courriel apparaîtra.

7. Meilleures Pratiques

Maximiser la Conversion des Prospects

1. **Répondre Rapidement** - Réglez la vitesse de suivi sur "Instantané" pour de meilleurs résultats
2. **Personnaliser le Suivi** - Réviser les aperçus IA avant de répondre
3. **Compléter le Profil ICP** - ICP détaillé = meilleures correspondances de candidats
4. **Vérifications Régulières du Tableau de Bord** - Consultez au moins deux fois par jour
5. **Optimiser le Ton du Courriel** - Testez différents tons avec des tests A/B

✅ **Formule de Succès:** Réponse Rapide + Personnalisation + ICP Solide = Taux de Conversion Plus Élevés

Liste de Vérification du Flux de Travail Quotidien

Moment	Tâche	Durée
Matin	☕ Consulter le tableau de bord pour les prospects de nuit	5 min
Matin	🔥 Répondre aux prospects à haute urgence	15 min
Midi	📊 Réviser les scores de confiance et aperçus IA	10 min
Après-midi	✉️ Suivi sur les prospects prioritaires	20 min
Hebdomadaire	🎯 Réviser les nouveaux candidats	30 min
Mensuel	⚙️ Optimiser les paramètres selon les résultats	1 heure

8. Dépannage

Problèmes Courants

Problème: Ne reçois pas de prospects

Solutions:

- Vérifiez l'État d'Intégration dans Paramètres
- Vérifiez que la clé API est correcte
- Exécutez "Tester la Connexion" pour vérifier la configuration
- Contactez le support si le test échoue

Problème: Les scores de confiance semblent faibles

Solutions:

- Réviser les champs de votre formulaire - assurez une collecte de messages détaillée
- Ajoutez des questions contextuelles à votre formulaire
- Les scores faibles indiquent que les prospects nécessitent qualification (pas toujours mauvais)

Problème: Les candidats ne correspondent pas à mon entreprise

Solutions:

- Réviser et mettez à jour votre ICP dans Paramètres
- Soyez plus spécifique dans "Type de Client Cible"
- Le système apprend avec le temps - donnez-lui 1-2 semaines pour s'améliorer

9. Foire Aux Questions

Questions Générales

Q: Qu'est-ce qu'Avenir AI?

R: Avenir AI est une plateforme intelligente qui combine la gestion des prospects avec la découverte de candidats alimentée par l'IA. Elle vous aide à capturer, analyser et convertir des prospects tout en trouvant automatiquement de nouveaux clients potentiels.

Q: Comment fonctionne l'IA?

R: Notre IA utilise un traitement avancé du langage naturel (GPT-4o-mini) pour analyser les messages des prospects, détecter l'intention et l'urgence, calculer les scores de confiance et faire correspondre les candidats à votre profil d'entreprise.

Q: Mes données sont-elles sécurisées?

R: Oui. Toutes les données sont cryptées, stockées en toute sécurité dans une infrastructure de niveau entreprise et isolées par client.

Gestion des Prospects

Q: À quelle vitesse les prospects sont-ils traités?

R: Les prospects sont traités en temps réel. De la soumission du formulaire à l'affichage du tableau de bord prend moins de 5 secondes.

Q: Puis-je désactiver les courriels automatisés?

R: Oui! Dans Paramètres, désactivez "Activer les Réponses Personnalisées IA". Les prospects seront toujours capturés mais aucun courriel automatisé ne sera envoyé.

Intelligence des Candidats

Q: À quelle fréquence de nouveaux candidats sont-ils ajoutés?

R: De nouveaux candidats sont découverts et ajoutés hebdomadairement. Le système scanne continuellement les entreprises correspondant à votre ICP.

Q: Que signifie le Score d'Adéquation ICP?

R: C'est un score de 0-100 indiquant dans quelle mesure un candidat correspond à votre profil client idéal. Des scores plus élevés signifient un meilleur alignement avec vos critères.

Besoin d'Aide?

Courriel: contact@aveniraisolutions.ca | Site Web: <https://www.aveniraisolutions.ca>

Propulsé par Avenir AI 🧠

Version 1.0 | Octobre 2025