

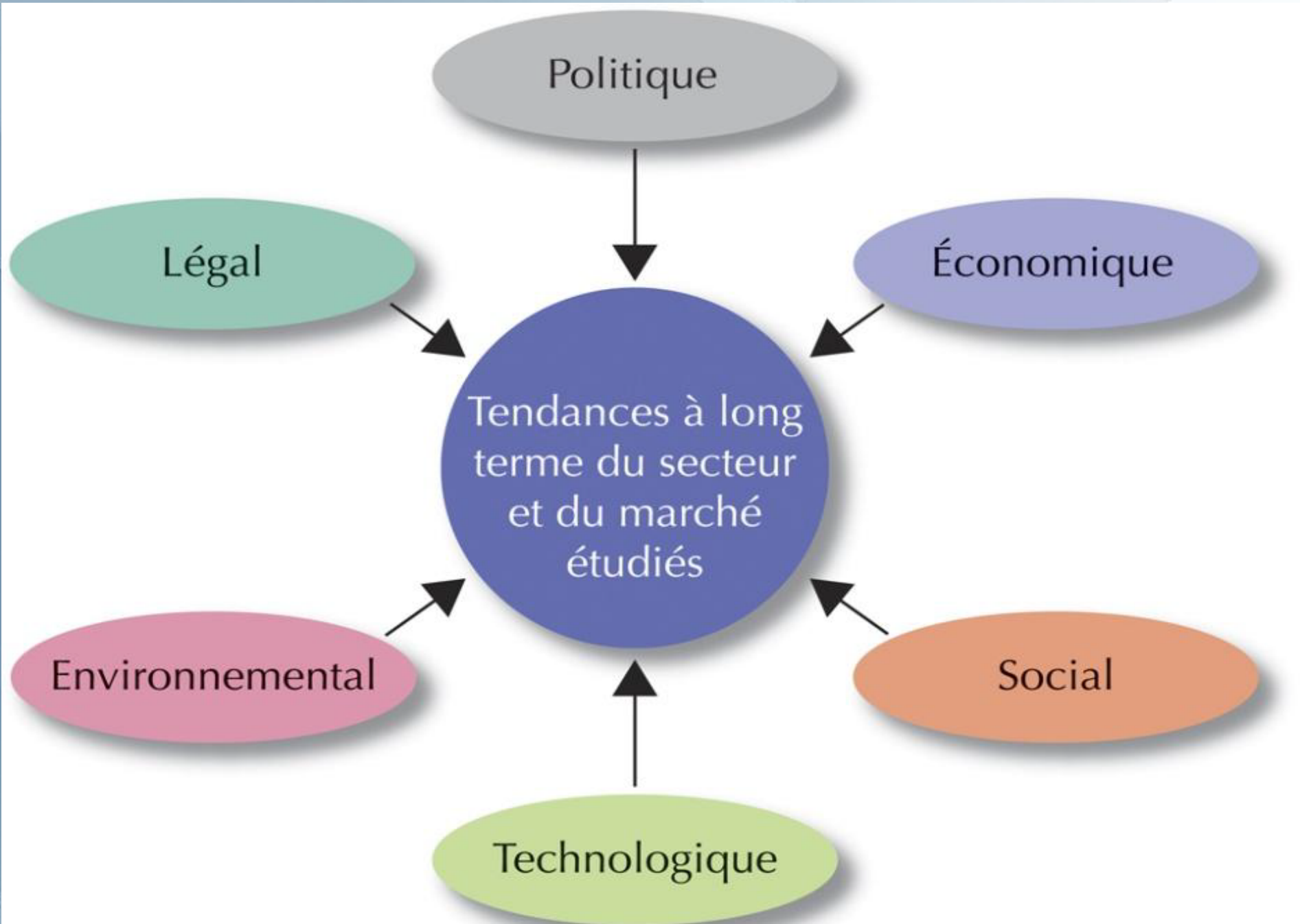
ETUDIER LES MARCHES



Analyse d'un marché

- Qu'est ce qu'un marché ?
 - c'est un système d'interactions en 5 types d'acteurs
 - c'est un espace concurrentiel défini par des offres substituables
 - les types de concurrence: directe et indirecte
 - marchés induits/marchés captifs
- Comment mesurer un marché ?
 - la part de marché
 - marché potentiel/marché réel

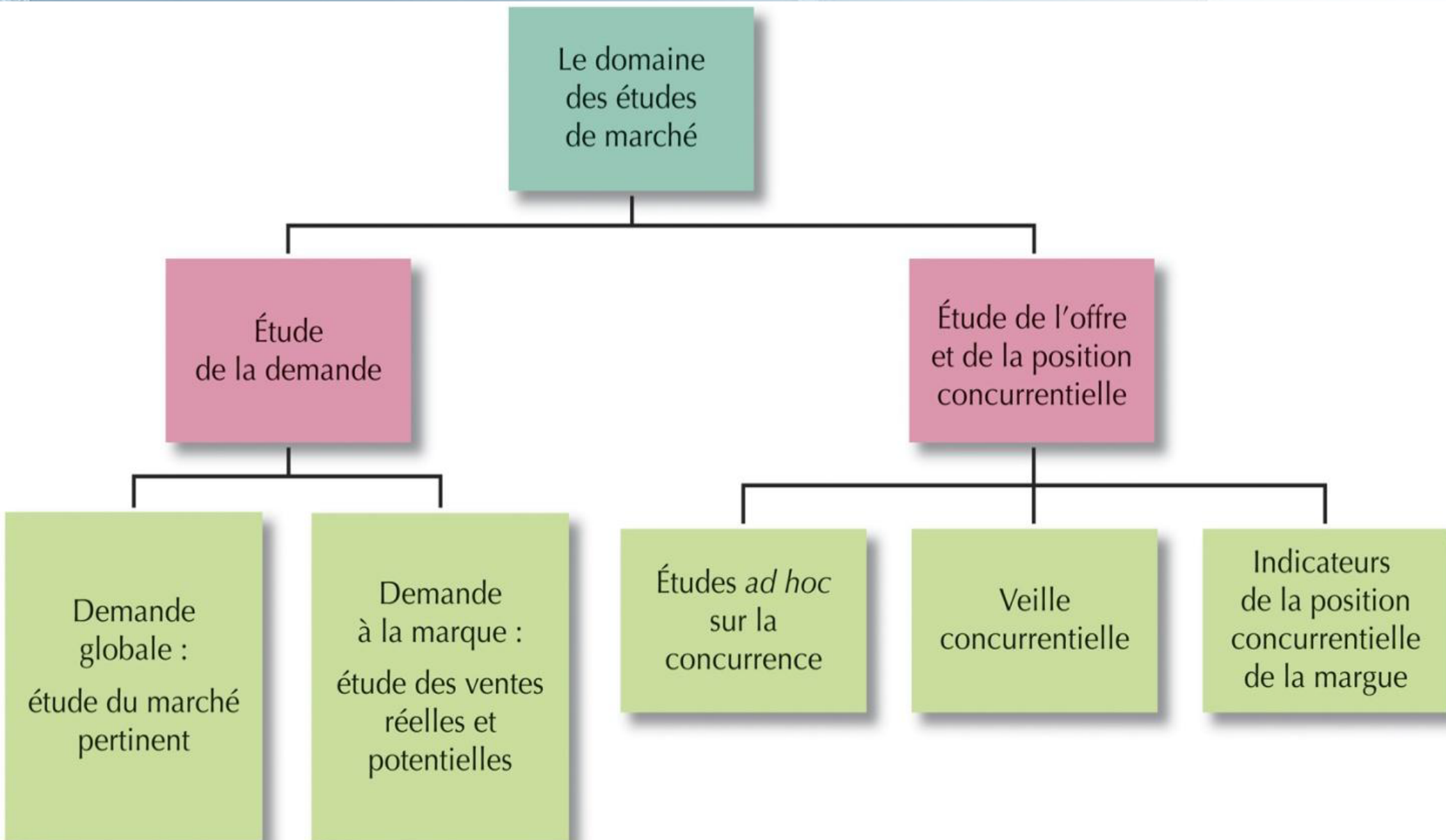
Les facteurs d'environnement: Le modèle Pestel




Etude des marchés



- Etudier Quoi ?



Nature et complémentarité des études exploratoires et quantitatives

Catégorie	Type d'étude	Objectif	Collecte de l'information
Études exploratoires 	Études documentaires	Défricher les tendances d'un marché	Informations secondaires
	Études qualitatives ou études en profondeur	Comprendre en profondeur les comportements des acheteurs/ consommateurs	Entretiens individuels ou discussions de groupe sur échantillon limité non représentatif
Études quantitatives	Études ponctuelles Sondages	Mesurer de façon représentative les usages, attitudes, attentes...	Questionnaire sur échantillon représentatif
	Études en continu Panels, baromètres, etc.	Mesurer les évolutions	Questionnaire sur échantillon représentatif

Les études documentaires

- Sources internes
- Sources externes

exemple :

Le marché du Bio

<http://www.agencebio.org/le-marche-de-la-bio-en-france>

- Avantages

Les études qualitatives

Les techniques des études qualitatives

Entretiens sur le thème
de l'étude

Travail sur un thème décalé du sujet
de l'étude (méthodes projectives)

Entretiens individuels

Discussions de groupe

Non directifs

Semi-directifs

Réunion
de groupe

Focus groups

Associations
d'idées, d'images...

Analogies

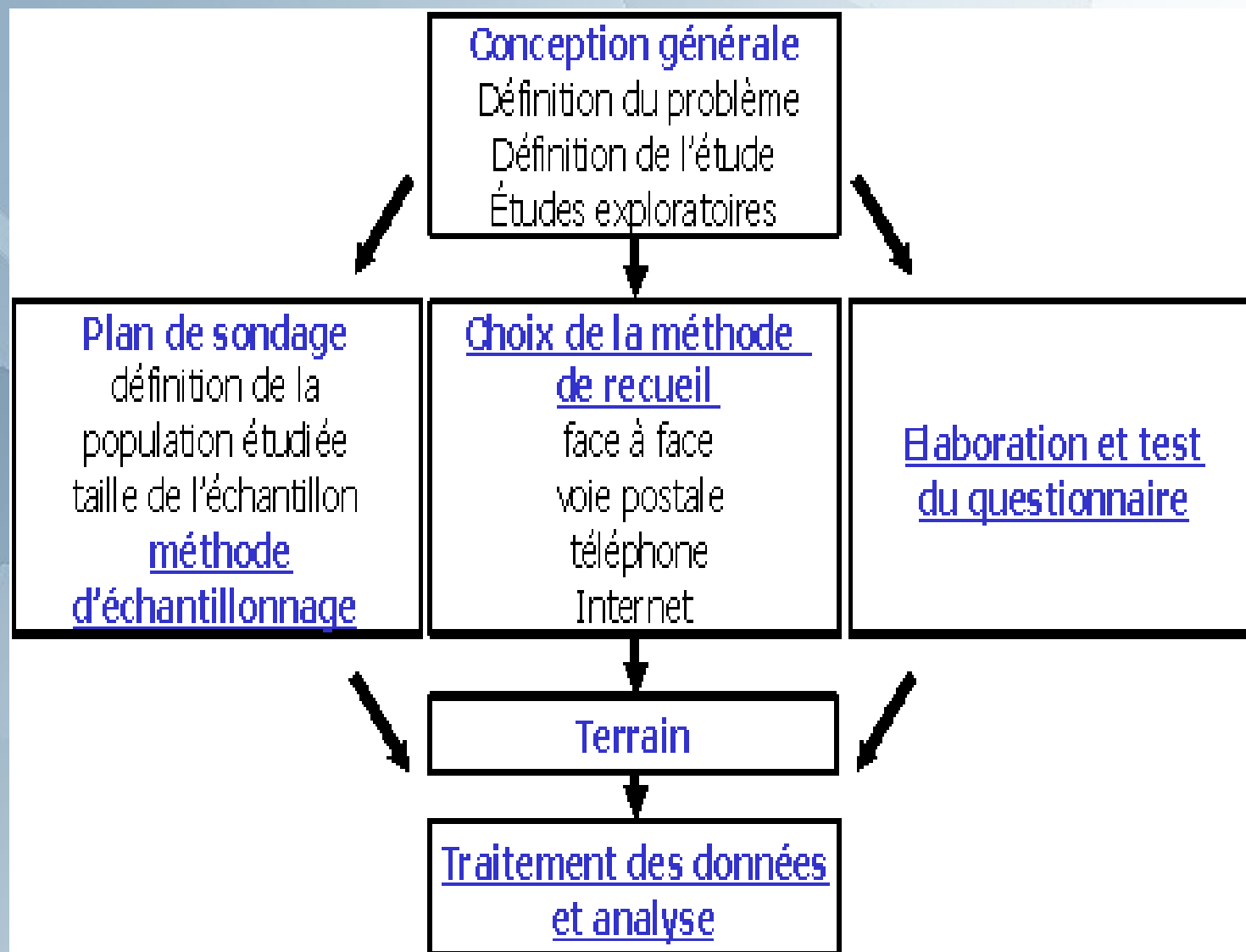
Créativité

- Quel prix?
- Et internet ?



Les études quantitatives ponctuelles: Les sondages

- La méthodologie

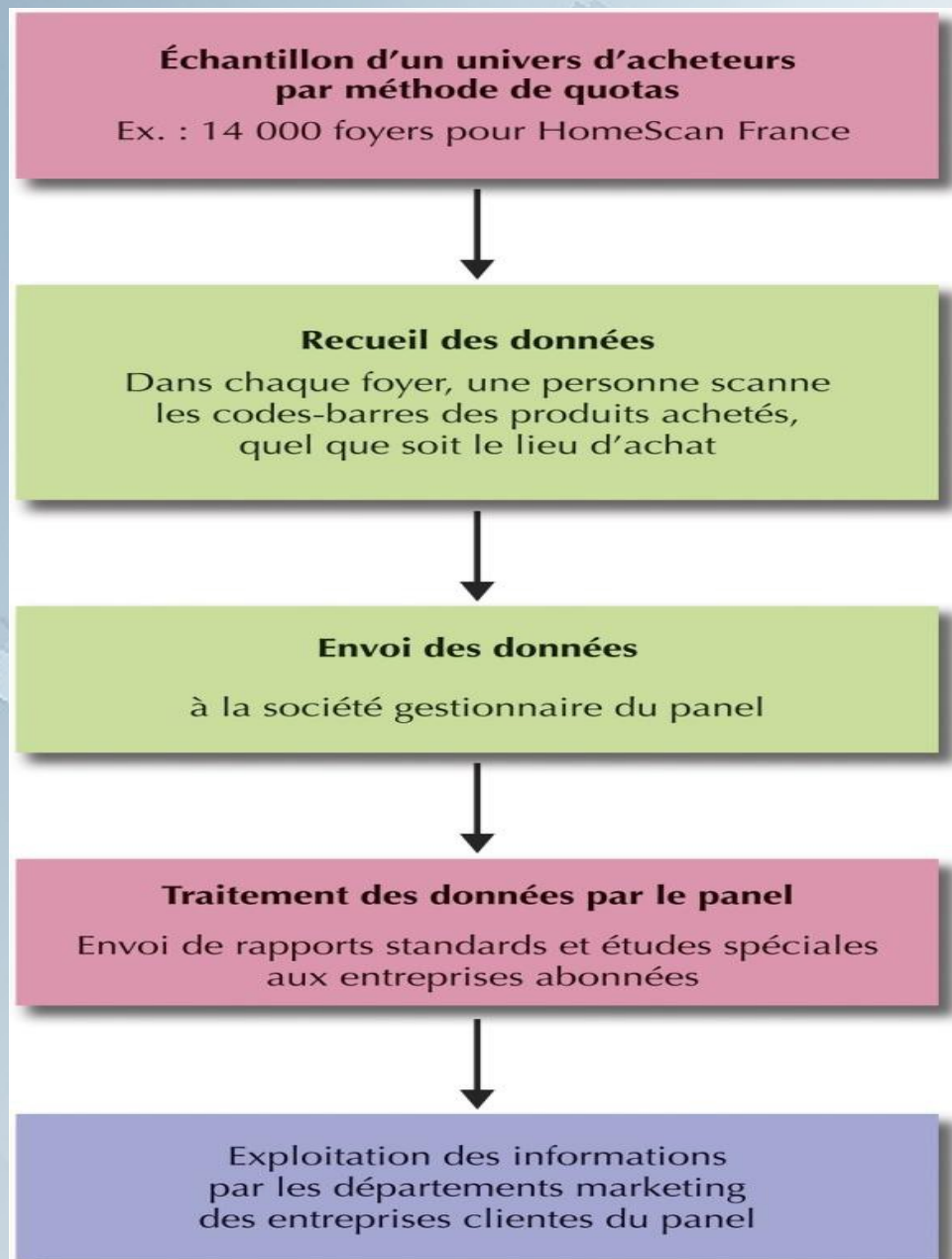


Les études quantitatives répétitives :

Les panels

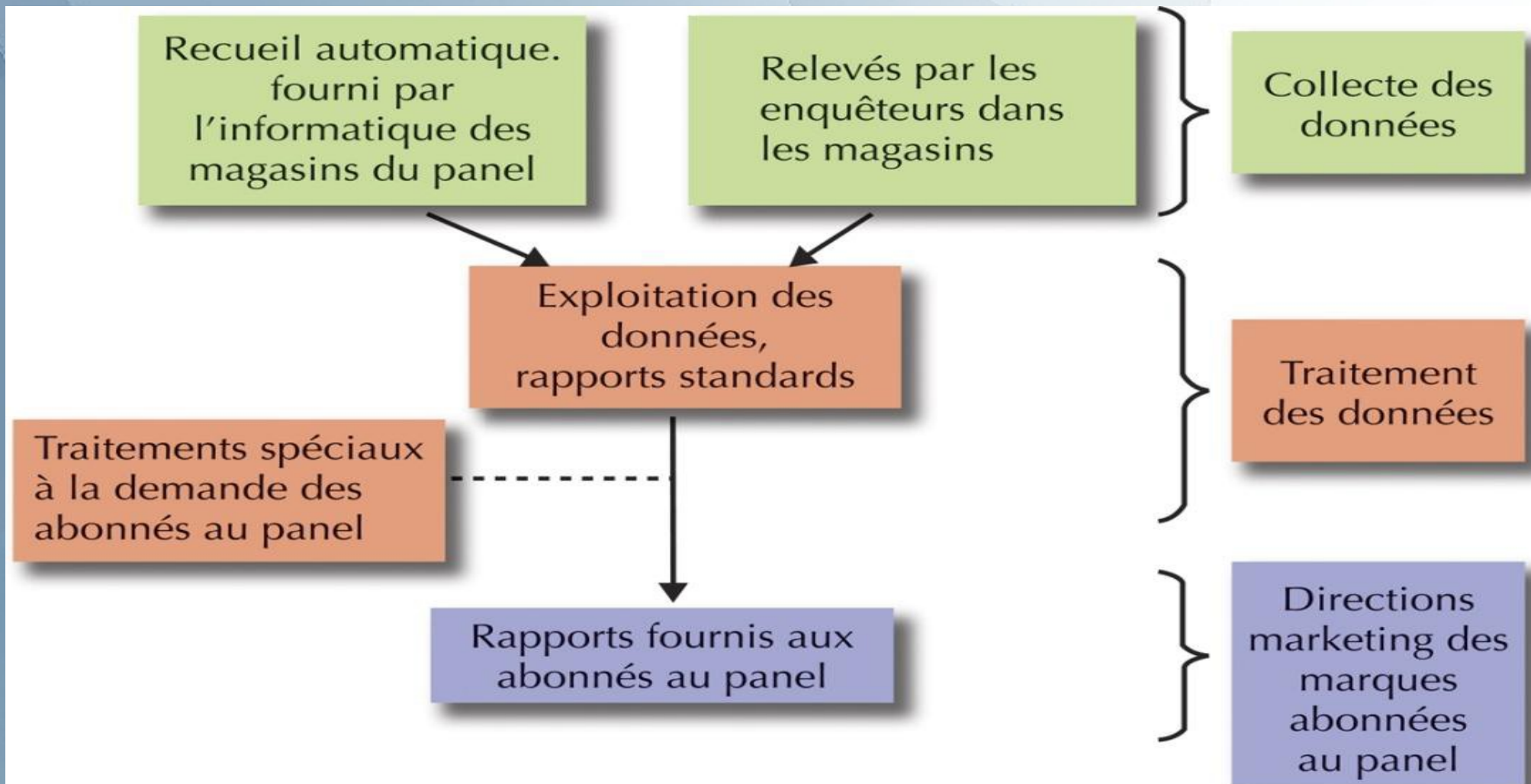
- Définition
- Les accès-panels
- Les panels de consommateurs

Schéma de fonctionnement d'un panel de consommateurs, marché de grande consommation



- Les panels de distributeurs

Schéma de fonctionnement d'un panel de distributeurs



- Les panels de professionnels
exemple:

LE PANEL DE PROFESSIONNELS DE SANTÉ

Le site www.santepratique-pro.fr fédère les professionnels de santé soucieux du niveau de fiabilité des informations consultées par leurs patients. Ils trouvent sur ce site toutes les références de supports destinés aux patients et aux médecins. Les visites sont l'occasion de participer à nos enquêtes sur la base du volontariat.

Le panel professionnels de santé recense plus de 16 000 médecins généralistes et spécialistes et plus de 1 000 pharmaciens d'officine répartis sur tout le territoire français.

santepratique-pro.fr

 Le site de la relation médecin-patient

- Les panels d'audience

<https://business.lesechos.fr/outils-et-services/directions-marketing/la-mesure-d-audience-3-3-les-panels-d-audience-300649.php>

