

1 - RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR TYPE DE CLIENTÈLE

Type de clients	Grand public	Adhérents	Collectivités	Total
Lecture	8 250	2 250	4 500	15 000
Musique	5 700	1 140	2 660	9 500
Voyages	700	700	1 400	2 800
Billets	528	704	2 288	3 520
Total chiffre d'affaires	15 178	4 794	10 848	30 820

2 - RENTABILITÉ DE CHAQUE TYPE DE CLIENTÈLE

Résultat par type de clients:

Type de clients	Grand public	Adhérents	Collectivités	Total
Lecture	1 237,50	337,50	675,00	2 250,00
Musique	1 140,00	228,00	532,00	1 900,00
Voyages	126,00	126,00	252,00	504,00
Billets	42,24	56,32	183,04	281,60
Total marge sur coût direct	2 545,74	747,82	1 642,04	4 935,60
Coût d'achat <i>coût direct</i>	12 632,26	4 046,18	9 205,96	25 884,40
Charges de direction	439,22	140,69	320,09	900,00
Charges commerciales	1 952,10	625,27	1 422,63	4 000,00
Résultat par type de clients	154,41	- 18,13	- 100,68	35,60

Analyse de la rentabilité de la clientèle:

Type de clients	Grand public	Adhérents	Collectivités	Total
% du chiffre d'affaires	0,49	0,16	0,35	1
Taux de marge sur coût direct	0,17	0,16	0,15	

$$\frac{2545,74 \times 100}{15178}$$