Testplan

Het doel van een testplan is het beschrijven van de aanpak voor het testen van een nieuw te ontwikkelen applicatie of een wijziging van een systeem. Het geeft aan op welke wijze de testen zullen worden voorbereid en uitgevoerd, de diepgang van de testen, door wie, wanneer en met welke middelen.

**Opmerking**  
In sommige organisaties wordt onder een testplan niet het plan van aanpak verstaan, maar de testgevallen en testscripts. Wees er dus altijd alert op wat de opdrachtgever bedoeld met een testplan. Dit om te voorkomen dat je iets gaat doen wat niet wordt verwacht.

Een testplan wordt opgesteld door de verantwoordelijke voor het testen. Dit kan zijn de testmanager, testcoördinator, functionele beheerder of ieder ander die de opdracht heeft gekregen.

In hoofdlijnen is een testplan opgebouwd op dezelfde manier als een project plan van aanpak:

* Aanleiding (Waarom)
* Scope (zowel in als uit scope) (Wat)
* Risico analyse (Waarom)
* Aanpak (Hoe)
* Benodigde tijd (Begroting en planning) (Wat)
* Op te leveren producten (Wat)

Naast de algemene onderwerpen voor een plan van aanpak spelen de volgende onderwerpen een essentiële rol binnen een testplan:

* Teststrategie
* Randvoorwaarden en uitgangspunten
* Entry en exit criteria
* Testsoorten en testvormen
* Testontwerptechnieken

Een aantal onderwerpen is optioneel. Dit is afhankelijk van of de organisatie er een generieke invulling voor heeft waarvan gebruikt gemaakt dient te worden.

* Rollen en verantwoordelijkheden
* Testomgevingen
* Tools
* Bevindingenbeheer

Basis stappen voor opstellen testplan

Het belangrijkste onderdeel van een testplan is de teststrategie. De hierna beschreven stappen worden uitgevoerd om te komen tot een teststrategie.

1. **Bepalen van de scope**Het bepalen van de scope is essentieel. Er moet antwoord gekregen worden op de vragen:

– Wat is het beschouwingsgebied?  
– Welke delen van de applicatie moeten wel/niet worden meegenomen?

1. **Uitvoeren product risico analyse**Eigenlijk moet er op projectniveau al een product risico analyse zijn uitgevoerd. Deze is namelijk niet alleen van belang voor het opstellen van de teststrategie, maar ook voor de wijze waarop de software ontwikkeld gaat worden. Mocht de risico analyse er nog niet zijn dan dient deze alsnog te worden opgesteld. Het liefst project breed en niet alleen voor het testen.
2. **Opstellen teststrategie**Op basis van de scope en risico analyse dient er een teststrategie te worden opgesteld. De teststrategie geeft inzicht in wat er getest gaat worden binnen welke testsoort, met welke diepgang en met welke testontwerptechnieken. De teststrategie is ook input voor de begroting en de uiteindelijke planning.

## Voorbeeld van testplan

Voor het opstellen van een testplan zijn er sjablonen te vinden op internet

<https://docplayer.nl/11880213-Sjabloon-testplan-op-basis-van-sysqa-teststrategieaanpak-organisatie.html>

**Referenties**

<https://www.youtube.com/watch?v=I27UHgdNHyc>