

ЭКОНОМИКА ЗИМБАБВЕ

1. Факторы, способствовавшие сложившейся ситуации в экономике Зимбабве

На основе текста можно выделить несколько ключевых причин глубокого экономического кризиса Зимбабве:

- **Неудачные аграрные реформы начала 2000-х.** Многотысячное принудительное отчуждение земель у белых фермеров и их перераспределение среди коренного населения привело к резкому снижению сельскохозяйственного производства (–51 % к концу 2007 г.) и обрабатывающей промышленности (–47 %) в 2000–2007 гг.
- **Гиперинфляция и деноминации валюты.** Из-за экономической нестабильности инфляция к 2008 г. достигла 231 000 000 %, были проведены две масштабные деноминации (в 2008 и начале 2009 г.), после чего отказ от национальной валюты и переход на доллар США стали вынужденной мерой.
- **Рост государственного долга и сокращение инвестиций.** К 2008 г. госдолг составил 131 % ВВП, а прямые иностранные инвестиции упали с 400 млн USD (1998) до 30 млн USD (2007).
- **Международные санкции.** В 2002–2008 гг. против правительства страны были введены экономические санкции США, ЕС и ООН, что дополнительно ограничило доступ к внешнему финансированию и рынкам.
- **Низкая диверсификация экономики.** Основная часть населения (66 %) занята в сельском хозяйстве, которое даёт лишь 20 % ВВП (2015), промышленность сократилась до 26 % ВВП, и сектор услуг практически не развивался.
- **Коррупция и недостатки управления.** Низкая эффективность антикоррупционных органов и восприятие госсектора как одного из самых коррумпированных способствовали утечке доходов (например, недопоступление около 1 млрд USD от алмазов) и снижению доверия инвесторов.

2. Основные направления для быстрого экономического роста Зимбабве

Из данных текста можно выделить следующие приоритетные отрасли и меры:

- **Восстановление и модернизация сельского хозяйства.** Учитывая, что сельхозкультура занимает 8,3 % территории и обеспечивает 66 % занятых, увеличение продуктивности (через ирригацию, современные агротехнологии, устойчивые к засухе сорта) позволит быстро нарастить

урожай и экспорт (табак, хлопок, чай, сахарный тростник).

- **Развитие горнодобывающего сектора.** Зимбабве богато полезными ископаемыми (золото, алмазы, платина, никель и др.). Инвестиции в технологические передовые методы добычи и переработки, а также повышение прозрачности (чтобы вернуть доверие после скандалов с алмазами) могут дать существенный приток валюты.
- **Лёгкая и обрабатывающая промышленность.** Возобновление работы текстильных и табачных фабрик, автомобильного производства и пищепереработки (чайные, сахарные заводы, консервные фабрики) создаст рабочие места и добавит внутренней добавленной стоимости.
- **Энергетика и инфраструктура.** Увеличение выработки электроэнергии (текущие ТЭС загружены на 53,9 %, ВИЭ на 46,1 %) и восстановление железных дорог позволят снизить издержки и расширить деловую активность.
- **Туризм и сервисы.** Наличие природных достопримечательностей (Водопад Виктория, озеро Кариба), а также потенциал развития логистики (трансфриканские автодороги) могут стать драйверами роста сектора услуг и международного транзита грузов.

3. Возможные издержки предложенных направлений

- **Капиталоёмкость и кредитная нагрузка.** Модернизация сельского хозяйства, горнодобычи и энергетики требует значительных инвестиций, что может увеличить государственный долг, если финансировать проекты заёмными средствами.
- **Экологические риски.** Интенсификация добычи полезных ископаемых и расширение сельхозугодий без надлежащих норм может привести к деградации почв, водных ресурсов и биоразнообразия.
- **Социальные конфликты.** Быстрое привлечение иностранных инвесторов в добычу и обрабатывающий сектор без учёта интересов местных сообществ способно вызвать протесты, как это было с аграрной реформой.
- **Инфляционные и валютные колебания.** Вливание больших объёмов капитала и резкое наращивание спроса на импортные машины и оборудование может усилить давление на обменный курс и вернуть инфляцию, если не поддерживать макроэкономическую дисциплину.
- **Коррупционные риски.** Без эффективных антикоррупционных механизмов рост в горнодобыче и государственных инфраструктурных проектах может превратиться в источник злоупотреблений и откатов, подрывая доверие и эффективность.

Таким образом, для устойчивого экономического подъёма Зимбабве необходимо сбалансированно сочетать реформы в сельском хозяйстве, горнодобыче, промышленности и инфраструктуре, одновременно усиливая экологическую защиту, социальную инклюзию и борьбу с коррупцией.

ЛЕКЦИЯ. ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Понятие плана. Объекты и субъекты планирования

План — это «чертёж достижения целей», документ, определяющий задачи, необходимые ресурсы, сроки и порядок действий для реализации стратегических и тактических замыслов предприятия.

- **Объекты планирования**

- Предприятие в целом и его подразделения;
- Отрасли и виды деятельности;
- Региональные и государственные структуры;
- Проекты и отдельные процессы внутри организации.
Эти категории соответствуют разным уровням управления: от стратегического (вся компания) до оперативного (цех, отдел).

- **Субъекты планирования**

- Руководители (владельцы бизнеса, топ-менеджмент);
- Руководители структурных подразделений;
- Специалисты и проектные группы;
- Внешние консультанты и партнёры, привлекаемые для разработки специализированных разделов плана.

2. Необходимость планирования

1. Прогнозирование и предотвращение ошибок

Планирование позволяет заранее анализировать внешние и внутренние условия, прогнозировать развитие событий и минимизировать риски непредвиденных обстоятельств.

2. Целеполагание и мотивация

Чётко сформулированные цели служат ориентиром для всех сотрудников, повышают их вовлечённость и улучшают координацию действий.

3. Рациональное распределение ресурсов

Благодаря плану определяется потребность в капитале, сырье и персонале, что снижает издержки и исключает дублирование затрат.

4. Управление неопределённостью

Планирование способствует подготовке «планов Б» и адаптивных сценариев, обеспечивая гибкость реагирования на неожиданные изменения.

3. Основные принципы планирования

1. Научный подход

Принятие решений на основе фактов и данных, а не интуиции или догадок.

2. Непрерывность и системность

Плановый процесс должен быть цикличным: постоянный пересмотр, актуализация и увязка планов всех уровней.

3. Эластичность и гибкость

Способность быстро корректировать планы в ответ на изменение условий, отсутствие «жёсткой схемы».

4. Единство и полнота

Все подразделения работают по единой методике, а планы охватывают все аспекты деятельности бизнеса.

5. Экономичность и оптимальность

Выбор наилучших вариантов с минимальными затратами при максимальной отдаче.

6. Точность и детализация

Чёткая фиксация целей и показателей, достаточная степень проработки — от стратегии до операционных мероприятий.

4. Виды планирования по срокам

- **Перспективное (долгосрочное и среднесрочное)**
 - Долгосрочное: 3–5 (и более) лет, определяет стратегическое развитие;
 - Среднесрочное: 1–2 года, уточняет направления и ресурсные потребности.
- **Текущее (годовое)**

Годовые планы фиксируют политику и бюджеты на ближайшие 12 месяцев, связывая стратегию с операционной деятельностью.
- **Оперативно-производственное (краткосрочное)**

Расписывает задачи на дни, недели или кварталы, обеспечивает исполнение годового плана нередко входит в функции цеховых или проектных менеджеров.

5. Функции планирования в системе управления

1. **Формализация процессов развития**

Превращение неопределённых замыслов в конкретные задачи и нормативы.
2. **Синхронизация ресурсов**

Согласование требований к финансам, кадрам и оборудованию, что исключает «узкие места» и простаивание мощностей.
3. **Снижение рисков**

Анализ альтернатив и подготовка контрмер для разных сценариев минимизируют вероятность критических сбоев.
4. **Учёт сезонных и рыночных колебаний**

Гибкое изменение объёмов производства и закупок в зависимости от спроса и факторов внешней среды.
5. **Контроль и оценка решений**

Установка базовых показателей (KPI) и промежуточных этапов, по которым проводится проверка фактической реализации плана.

Таким образом, грамотное планирование может превратить стратегические замыслы в реальные результаты, обеспечивая устойчивое развитие компании на всех уровнях управления.