

Ejercicio

Hamburguesería

1. Se debe desarrollar el Carrito de Compras de un servicio de e-commerce para una cadena de comidas rápidas. Deben modelar un carrito capaz de agregarle los productos que los usuarios desean comprar (diferentes sándwiches, acompañamientos como papa fritas, ensaladas y gaseosas)
2. Además se desea poder agregar al carrito menús especiales (Combos) que ya vienen armados con una selección de diferentes productos y a un precio promocional (con descuento).
3. También se necesita poder agregar al carrito combos familiares, estos están compuestos de varios combos (por ejemplo: 2 combos medianos y 2 combos chicos). Estos combos se ofrecen también a un precio promocional.

El carrito debe poder informar cuanto es el total.