

SYSMICSYSMICSYSMICSYSMIC

SYSMICSYSMIC

27 ÈME
ÉDITION
20/10/2023

DOSSIER SPONSORING 2023



Une association
reconnue
par l'EPFL

An association
recognized
by the EPFL

SYSMICSYSMICSYSMICSYSMICSYS

MICSYSMICSYSMIC



01.

ASSOCIATION

Page 3

02.

EVENEMENT

Page 4

03.

**AVANTAGES
SPONSORS**

Page 6

04.

**PACKS DE
PRESTATIONS**

Page 8



SOMMAIRE



05.

**PRESENTATION
DES PRESTATIONS**

Page 12

06.

CHIFFRES

Page 15

07.

BUDGET

Page 16

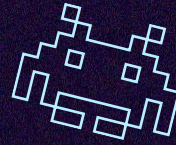
08.

CONTACTS

Page 17

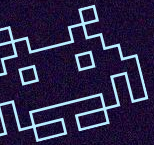
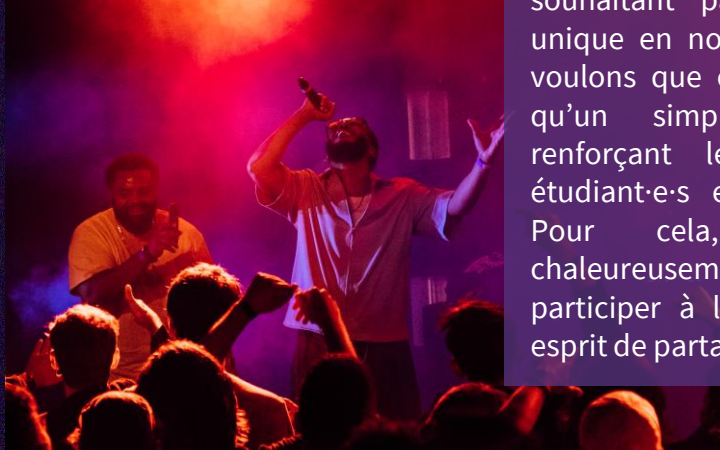
01. L'ASSOCIATION

Sysmic est une association à but non lucratif, affiliée à la section de Microtechnique (MT) de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et dirigée par une trentaine d'étudiants de l'EPFL. Elle a pour but d'organiser l'une des soirées étudiantes les plus importantes de l'EPFL, le festival de la microtechnique, qui s'est imposée comme une tradition estudiantine depuis sa première édition en 1995.



La 26ème édition, en 2022, s'est faite à guichet fermé, accueillant 1200 festivalier·e·s. Elle fut un franc succès auprès des étudiant·e·s, de leur professeur·e·s et de nos sponsors.

Bien que le festival s'adresse en premier lieu aux étudiant·e·s en microtechnique de l'EPFL, il est ouvert à toutes les personnes souhaitant partager cette soirée unique en notre compagnie. Nous voulons que cette soirée soit plus qu'un simple événement en renforçant les liens entre les étudiant·e·s et les professeur·e·s. Pour cela, nous invitons chaleureusement ces derniers à participer à l'évènement dans un esprit de partage et de convivialité.



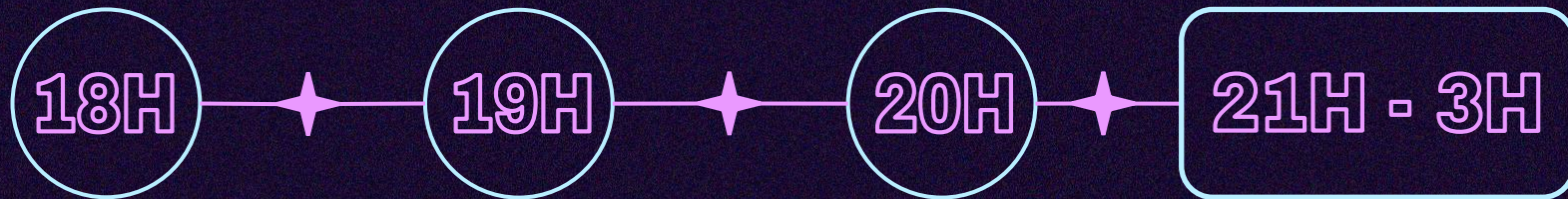
02. L'EVENEMENT

300 étudiant•e•s et professeur•e•s
Microtechnicien•ne•s partagent un verre

APERITIF MT

Jeux et animations confrontant
étudiant•e•s et professeur•e•s

SPECTACLE MT



REPAS MT

Moment convivial pour renforcer
la cohésion de groupe et l'esprit
de section

FESTIVAL

Ouverture du site au public.
Groupes locaux, internationaux et DJ's
jouent sur nos 3 scènes.
Stand de nourriture et trois bars
Escape room, Just Dance et stand photo



L'ÉVÉNEMENT

REPAS MT

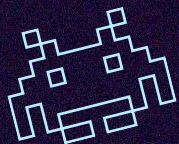
APERITIF MT



**SPECTACLE
MT**



FESTIVAL

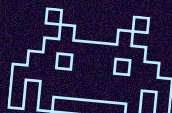


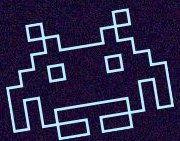
03. LES AVANTAGES SPONSORS

L'EPFL est une école de **renommée internationale**, dont environ la moitié des étudiant·e·s viennent des quatre coins du globe. Cette diversité culturelle et géographique permet à notre événement d'atteindre un **public large et varié**, offrant une visibilité optimale pour votre entreprise.



Sysmic est l'un des premiers **événements de l'année académique**, ce qui le rend très attractif. En effet, il se déroule à un moment clé de l'année où les nouveaux·elles étudiant·e·s affluent de tous les horizons pour découvrir et s'intégrer dans leur nouvel environnement de vie et d'études. Participer à notre événement est donc une opportunité unique pour votre entreprise de toucher un public en quête de nouvelles expériences, de rencontres et de découvertes.





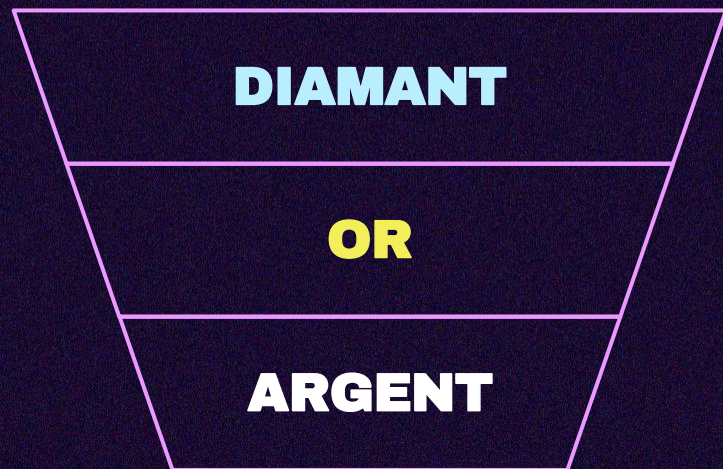
LES AVANTAGES SPONSORS



En devenant notre sponsor, vous vous adressez à un **public jeune et dynamique**, composé d'étudiant·e·s qui se destinent à travailler dans des secteurs économiques, industriels et technologiques en Suisse et en Europe. Cette opportunité vous permet de vous positionner comme un acteur clé auprès de cette communauté en pleine croissance, offrant une visibilité accrue à votre entreprise auprès des futurs professionnels du secteur.

Sysmic est avant tout un événement dédié aux Microtechnicien·ne·s, une section qui a connu une croissance constante depuis une décennie, atteignant aujourd'hui plus de 1000 étudiant·e·s. La **polyvalence de la formation des ingénieur·e·s en Microtechnique** et les nombreuses opportunités professionnelles offertes par cette discipline rendent cette **section très attractive**. En tant que sponsor, vous avez ainsi la possibilité de toucher une communauté d'étudiant·e·s dynamiques et ambitieux·ses, qui seront les futures forces économiques et technologiques de la Suisse et de l'Europe.

04. PACKS DE PRESTATIONS



4000 CHF



2500 CHF



1000 CHF

PACKS DE PRESTATIONS

VISIBILITE “AFFICHAGE” OU “PAPIER”

Votre banderole affichée **durant le festival**

Votre logo sur le stand photo **durant le festival**

Votre logo sur les cartes de boissons/nourriture **durant le festival**

Attribution du nom d'un élément du festival: salle d'escape game, petit bar, petite scène, nom d'un cocktail **durant le festival** (pour le grand bar ou la grande scène augmentation de 200chf)

Votre logo sur l'affiche de Sysmic (pendant 2 semaines sur le campus de l'EPFL)

Votre logo sur les prélocations du festival

Votre logo sur l'affiche du tremplin qui se déroule quelques semaines avant Sysmic

Votre logo sur les t-shirts staff et comité

PRESTATION



PACKS DE PRESTATIONS

VISIBILITE “INTERNET”

Votre logo dans la rubrique sponsors du **site internet**

Votre logo sur la page d'accueil du **site internet**

Apparition sur nos **réseaux sociaux** dans un post de remerciement général des sponsors

Votre logo sur nos vidéos promotionnelles sur nos **réseaux sociaux**

Post personnalisé sur nos **réseaux sociaux**

PRESTATION



Tous nos sponsors reçoivent notre portfolio souvenir après la soirée en remerciement

Nos packs de prestations sont personnalisables afin d'être au plus proche de vos besoins

***Étant une association de l'EPFL, nous sommes soumis à des conditions strictes sur la promotion des entreprises distribuant de l'alcool et du tabac. Nous n'avons pas le droit d'afficher le nom de vos produits autrement que sur nos cartes. Les seules prestations que nous pouvons offrir sont la vente de votre produit au bar et l'affichage de votre logo, ce qui permettrait de faire découvrir celui-ci aux étudiant-e-s de l'EPFL.**

SYSMICSYSMICSYSMICSYSMICSYSMIC

SYSMICSYSMICSYSMICSYSMICSYSMIC

POUR 750 CHF

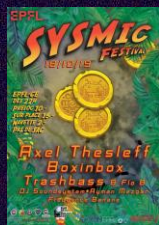
DE PLUS

**VOTRE BANDEROLE
LORS DE L'APERO MT**

**VOTRE LOGO AFFICHÉ
AU VIDEOPROJECTEUR
LORS DU SPECTACLE MT**

SYSMICSYSMICSYSMICSYSMICSYSMIC

SYSMICSYSMICSYSMICSYSMICSYSMIC



AFFICHES ET FLYERS

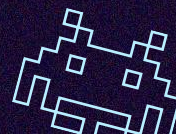
En vue de promouvoir la soirée et le tremplin, **plusieurs centaines d'affiches** sont disposées sur l'intégralité des campus de l'EPFL et de l'UNIL. Cette stratégie de communication permettra de toucher un public de milliers d'étudiant·e·s pendant plusieurs semaines. Les affiches sont soigneusement conçues pour attirer l'attention et communiquer les détails de l'événement de manière claire et concise, ainsi que de mettre en avant nos différents sponsors.

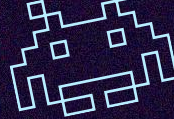
05. PRESENTATION DES PRESTATIONS

Pendant le festival, nous avons plusieurs espaces d'affichage disponibles, en plus de la décoration de notre événement. Ces espaces constituent des emplacements idéaux pour y **afficher des banderoles promotionnelles** ou d'autres supports visuels..

En utilisant une banderole, vous pouvez associer **votre entreprise aux décors et à l'ambiance** festive de Sysmic tout au long de la soirée. Cette stratégie vous permet de renforcer votre image de marque en vous associant à une expérience positive et mémorable. Votre entreprise contribuera ainsi à l'image et aux souvenirs que les festivaliers garderont de cette soirée, immortalisée sur nos réseaux sociaux. Nous sommes convaincus que cette visibilité accrue peut vous aider à toucher un public plus large et à renforcer votre présence sur le marché

BANDEROLES





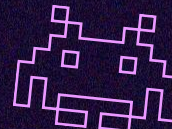
BONS D'ENTREE / PRELOCATIONS

La vente des billets pour l'événement commence une semaine avant la soirée et plus de 650 billets sont généralement vendus durant cette période. Le reste des entrées sera vendu sur place le soir même. Nous offrons également la possibilité à nos partenaires de **figurer sur nos billets d'entrée**, ce qui permet de **sensibiliser le public à votre marque** dès le premier contact avec l'événement. Les billets sont un élément crucial de la promotion de l'événement et permettent de toucher un public plus large. Grâce à notre collaboration, votre marque peut bénéficier d'une visibilité accrue auprès de notre public cible.

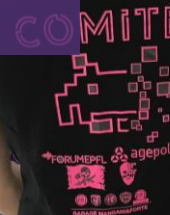
PRESENTATION DES PRESTATIONS

Environ 100 membres du staff ainsi que les 30 membres du comité porteront des T-shirts spécifiques aux couleurs de l'événement, à la fois durant la semaine de montage et pendant la soirée. Ces T-shirts, personnalisés aux couleurs de l'événement et de nos sponsors, permettent de renforcer l'identité visuelle du festival.

En affichant votre logo sur les T-shirts, **vous pouvez associer votre marque à un événement influent et toucher un large public sur le long terme**. Les T-shirts font partie intégrante de la communication visuelle de l'événement, permettant une visibilité maximale pour nos partenaires et sponsors.



T-SHIRTS





Nous disposons d'un [site web](#) et d'un [compte Instagram](#) dédiés à la promotion de nos événements, ainsi que de plusieurs canaux de communication sur Telegram, l'outil principal de communication à l'EPFL. En étant présent sur ces pages, vous pouvez bénéficier d'une **visibilité considérable** auprès des **milliers de personnes** touchées par ces outils de communication.

Cette visibilité peut renforcer votre image de marque et vous aider à toucher un public ciblé dans un environnement propice à l'engagement. Nous sommes convaincus que notre présence en ligne active et engagée peut être bénéfique pour votre entreprise, en vous offrant une opportunité de vous connecter avec notre communauté de manière authentique et conviviale.

RESEAUX SOCIAUX

PRESENTATION DES PRESTATIONS

STAND PHOTO

En affichant **votre logo sur le stand photo**, qui constitue une étape incontournable pour tous les participants lors de leur entrée au festival, vous garantessez que leurs souvenirs de cette soirée seront étroitement liés à votre organisation. Cette occasion offre une excellente opportunité de renforcer votre image de marque et d'augmenter votre visibilité auprès d'un public ciblé. En vous associant à un moment de plaisir et de convivialité, vous établissez également une connexion positive avec les participants, ce qui peut les inciter à se tourner vers votre organisation à l'avenir.



Plus de
300
étudiant·e·s
Microtechnicien·ne·s

50 000 CHF
de **BUDGET**

Capacité de
1200
festivalièr·e·s

Plus de
100
bénévoles



Environ
10
professeur·e·s

3 Scènes

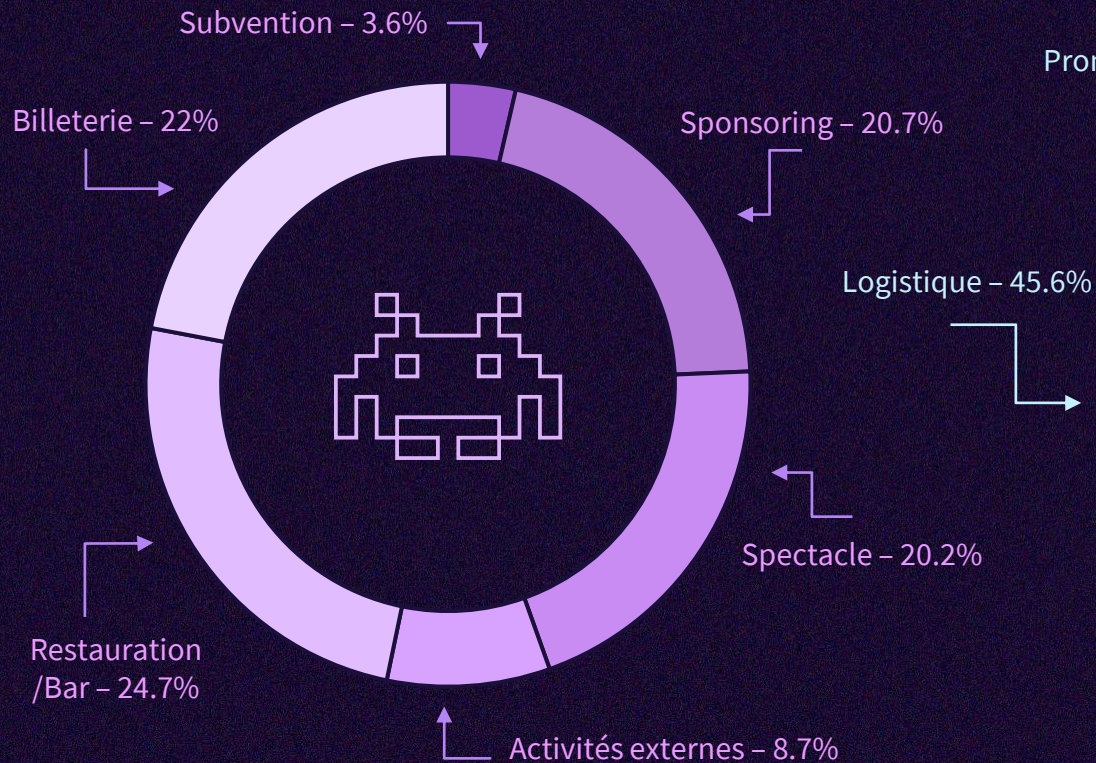
3 Bars

2 Escape
Games

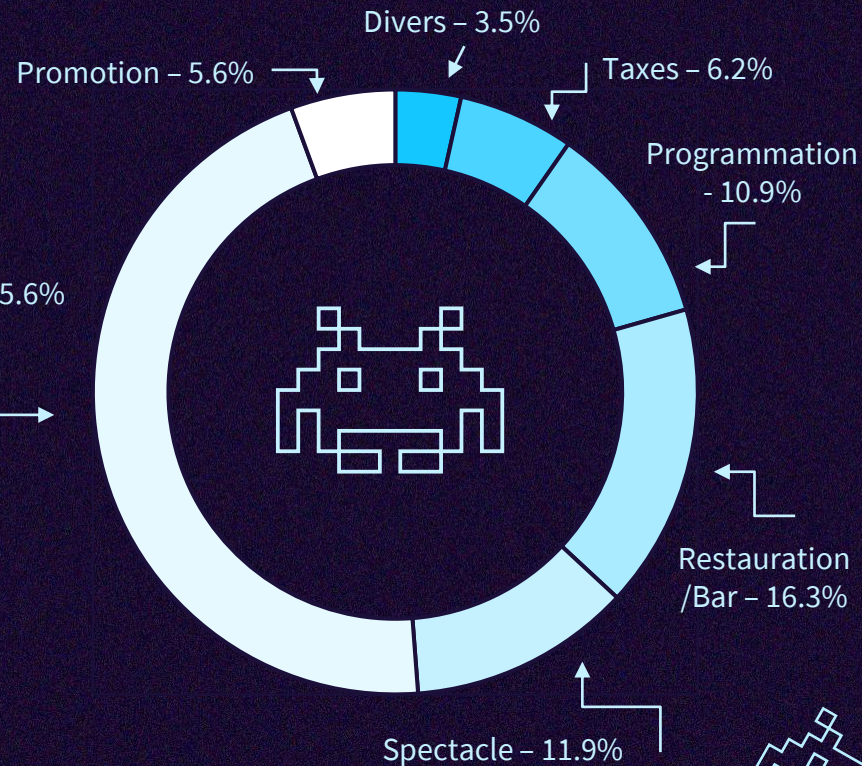
1 Stand
Photo

07. LE BUDGET

RECETTES



DEPENSES





TRESORERIE

Sébastien Dévaud

sebastien.devaud@sysmic.ch

+41 (0) 79 897 32 34

Association SYSMIC

contact@sysmic.ch

P.a. EPFL STI SMT-GE

BM 1136 (Bâtiment BM)

Station 17

CH-1015 Lausanne

Suisse



SPONSORING

Aude-line Fleury

aude-line.fleury@sysmic.ch

+41 (0) 79 478 52 42



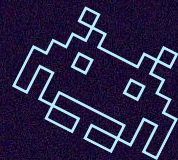
Rayan Rami

rayan.rami@sysmic.ch

+41 (0) 78 742 79 56

Responsables Sponsoring

sponsoring@sysmic.ch





Design et infographie:

Maxime Teuber

Crédits photo

Mehdi Bouguerra Ezzina,
Paloma Garcia Moron,
Farah Briki,
Corentin Junod,
Kamil Wodzislawski

27ème festival SYSMIC, 20 OCTOBRE 2023, Bâtiment CE, EPFL

