

A qualidade do trabalho depende em grande parte da **capacidade para desenvolver os requisitos** do novo sistema. É necessário perceber como funciona a área de atividade/negócio para a qual a transformação digital está a ser desenvolvida!

**Os alunos podem propor** um tema de projeto, partindo de um domínio que lhes seja familiar (*i.e.*, a área do problema é conhecida); a alternativa é investir em estudar o problema que venha a ser atribuído.

Cada grupo deve trabalhar o seu tema para desenvolver um conceito (sistema de informação) que viabiliza uma **transformação digital relevante e viável**. Os “títulos” podem ser mudados.

Tema	Ideia geral / Notas
A. PetLink	Um serviço de subscrição para animais de estimação que inclui alimentação personalizada e veterinário à distância. Fichas completas do animal, plano de tratamentos, etc. Entrega de alimentos e alguns serviços ao domicílio.
B. EventLink	Organização de eventos <i>as-a-service</i> . O promotor do evento pode configurar as necessidades (iluminação, som, bilhética, etc.) e a plataforma “negoceia”, junto de entidades parceiras associadas, a contratação de todos os serviços. Solução de bilhética integrada, com controlo de acessos.
C. NutriLink	Um serviço de subscrição para entrega de comida saudável, ao domicílio, com foco na utilização de alimentos biológicos e sazonais. A plataforma recebe os pedidos e coordena a sua realização junto de entidades parceiras (restauração), e a entrega, com estafetas associados.
D. AutoLink	Mercado de peças de automóveis usadas, agregando o catálogo de várias entidades parceiras (e.g.: sucatas). O comprador pesquisa de forma integrada e pode criar alertas para notificações futuras, quando peças de interesse surgirem.
E. GreenLink	Serviço de planeamento e implementação de solução de auto-geração de energia (e.g.: painéis solares). A plataforma usa “configuradores” interativos, gere os vários estados do processo e permite a monitorização dos dispositivos (quanta energia gerei hoje?).
F. FitLink	Subscrição de planos de fitness, com acompanhamento online por parte de <i>personal trainers</i> dedicados. O exercício físico é quantificado. Os planos podem combinar atividades em ginásio e em casa. A esta plataforma, podem-se associar vários PT (parceiros) que a utilizam para mediar a relação com os seus clientes.
G. FarmLink	A plataforma é um marketplace online que permite aos utilizadores fazer as suas compras de produtos frescos e da época. Apenas os produtos da época estão disponíveis pois cada encomenda, depois de confirmada, vai ser solicitada diretamente ao produtor. Os cabazes apanhados no dia são recolhidos e entregues ao domicílio ao fim do dia ou noite.
H. KidsLink	Plataforma orientada para a pesquisa e compra de atividades para crianças (e.g.: reservar parques para festas de aniversário). A esta plataforma, podem-se associar vários negócios que querem aí publicar a sua oferta (parceiros). Deve haver uma componente de recomendações/curadoria para ajudar as famílias a encontrar as oportunidades mais interessantes.
I. CircularLink	Plataforma para agilizar a venda de refeições perecíveis que, de outra forma, seriam perdidas. Os restaurantes (bares, lojas,...) com comidas sobrantes ou que já não pensam conseguir vender pelos canais habituais podem promover, nesta plataforma, essas oportunidades. Os interessados conseguem comprar refeições a “preços de ocasião”. Ver também <a href="https://toogoodtogo.pt/pt">https://toogoodtogo.pt/pt</a>