

株式会社ファーマフーズ 御中

「アミノミン」&「スタコラ」 折込チラシ構成案のご提案



2021/09/14

ご提案の方向性

「アミノミン」「スタコラ」ご提案の方針

市場環境

どちらも健食（機能性）ジャンルの
「睡眠」「歩行機能」の商材。

競合商品の多い市場での
勝負が避けられない。

テスト設計

折込チラシでは初の実施。

今後のクリエイティブ開発における
大まかな方向性を
今回のテストではまず探りたい。

競合商品に埋もれないインサイトクリエイティブで
訴求テストを行う。

まずは通販のセオリーを踏襲した
オーソドックスな訴求軸でテストを行い、
確実に勝ち要素を探る。

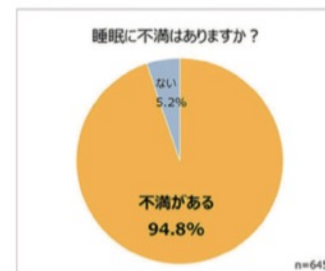
「アミノミン」クリエイティブ案



「アミノミン」企画背景

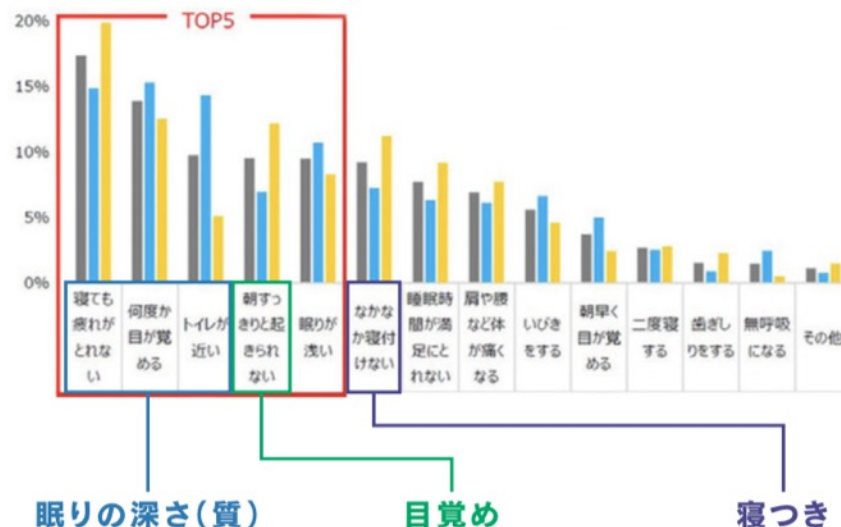
「睡眠悩み」に関する調査データより

睡眠の悩みは、ほとんどの人が抱える
共感しやすい悩みです。



マッサージチェアメーカー、
株式会社フジ医療器2021年調べ
20歳以上全国の男女6,457名対象

悩みの細分化



マッサージチェアメーカー、
株式会社フジ医療器2021年調べ
20歳以上全国の男女6,457名対象

悩みの順番は、**1 眠りの深さ(質)** → 2 目覚め → 3 寝つき。

「アミノミン」企画背景

「睡眠」に関する悩みの声（一例）

夕飯をすごく早く済ませて7時とかで寝ることもある。
それで夜中に、トイレに起きる4、5回も。
起きる度に眠りに入れなくて、短くしか眠れない。
目が覚めてしまわないように、トイレには薄目で行く。

若いころから眠ることは大得意で
眠れないなんてことはほぼなかった私。
ところが50代終わりから眠れないことが増えました。
すんなり寝られても5時間くらいで目が覚めますし。
寝られない時はあきらめて起きてしまいます。

60代ですが、昔から睡眠が浅い方で、今では薬がないと眠
れません。問題は中途覚醒です。
一度夜中にトイレ等で起きてしまうと、
朝まで眠れなくなります。

**睡眠の深さに関する悩みがもっとも多い傾向。
「睡眠の質」をメインに、関連する
「目覚めの良さ」「寝つき」の悩みを喚起するインサイトコピーも検討。**

キャッチコピーイメージ

キャッチコピー案

A案 眠りの深さ(質)

・ポジ

朝までこんなにぐっすり眠れたのは
十数年ぶりかも。

(67歳・主婦)

・ネガ

夜中に起きて、寝ての
繰り返しで、体がもたない。

(67歳・主婦)

B案 目覚め

・ポジ

目覚めがすっきり!だから、
忙しい朝の家事も
テキパキこなせます。

(67歳・主婦)

・ネガ

しっかり寝ても朝からどんより。
疲れが全然抜けていない気がする。

(67歳・主婦)

C案 寝つき

・ポジ

最近は家にいることが多く
寝つきが悪かったのに。
布団に入って、気づけばもう朝。

(67歳・主婦)

・ネガ

布団に入ってもすぐに寝つけず、
目を閉じてても時間だけが過ぎていく。

(67歳・主婦)

「スタコラ」クリエイティブ案



「スタコラ」企画背景

ひざ関節・歩行機能関連商材の市場

◆骨・関節・筋肉サポート（訴求効能）

2019年	2020年見込	前年比
751億円	904億円	120.4%



骨・関節・筋肉関連商材の市場は大きく、拡大傾向にある一方、類似商材が多いレッドオーシャンのため、突出することが難しい。
機能性以外の健康食品（サプリメント）も多い中、
大手メーカーでは機能性商品が続々と発売。

→ **明確な差別化・明確な効能感が必要。**

「スタコラ」企画背景

商品特徴の整理

機能性表示文言：

足の曲げ伸ばし等の筋肉に軽い負荷がかかる運動との併用で、年齢とともに低下する脚の筋力に作用することにより、
中高年の方の歩行能力の向上に役立つ

機能性成分：

ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン

成分試験結果：

65歳以上74歳以下の高齢者を対象としたテストで
ブラックジンジャー抽出物を8週間摂取することで、
対象群と比較して6分間の歩行距離が有意に増加した



最大の特徴である「歩行機能の向上」をメインに訴求。
機能性を打ち出すことで競合商品と明確に差別化する戦略。

さらに、競合の折込に埋もれない
インサイトクリエイティブのトンマナにふることで、
見た目の差別化を図り、レスポンスにつなげる。

キャッチコピーイメージ

キャッチコピー案

A案 ヘルスクレーム

足の曲げ伸ばし等の筋肉に軽い負荷がかかる運動との併用で

8週間で“歩く力”が向上

毎日の家事[※]をしながら
8週間飲んだだけで、
足がシャンとするなんて。

(71歳・主婦)

※足の曲げ伸ばし等の筋肉に軽い負荷がかかる運動との併用で

B案 インサイト ポジ

いつもより遠出の散歩。
違う景色が見られてうれしい。

(71歳・主婦)

軟骨成分より、サポーターより、
私には「スタコラ」。
足が軽く遠出も平気になりました。

(67歳・主婦)

C案 インサイト ネガ

76歳。足に力が入らなくて、
杖なしでは歩けない。

せっかくの孫との散歩。
遠くまで歩いてあげたいのに…。

(71歳・主婦)

構成イメージ（裏面）

60代。踏んばりが効く、元気な歩みに！ 脚の筋力に作用する成分配合。今なら**1,000円**でお試し。

遠出の散歩もへっちゃら。
孫にもすこく歩かね！
と驚かれています。

〇〇歳 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇歳

自宅で飲んで家事している
だけなのに、筋トレよりも
足がしゃんとしています。

〇〇歳 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇歳

階段で手すりは使いません。
トントントって
軽快に上っています。

〇〇歳 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇歳

何もないところで
つまずいていたのが
嘘のようです。

〇〇歳 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇歳

老化は脚からと言いますが、
私には当てはまりません。
おかげさまで元気です。

〇〇歳 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇歳

歩く自信ができました。
念願の四国八十八ヶ所
巡りが待ち遠しいです。

〇〇歳 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇歳

※年齢は取材当時 ※本人の感想です。効果・効能を表現するものではありません。

タイ王国認定健康ハーブの 機能性関与成分を配合

にほんブログ村！タイ王国認定健康ハーブの機能性関与成分を配合。ブラックジンジャー由来ポリメトキシフラボン



ブラックジンジャー由来
ポリメトキシフラボン

力強い歩みのために。 サポート成分をプラス

チキンエキスを配合。鶏肉成分、イミダザールジペプチドを含む。



先進バイオ開発企業である ファーマフーズの自信作

最先端バイオ開発企業であるファーマフーズの自信作。鶏肉成分、イミダザールジペプチドを含む。



PFI 株式会社ファーマフーズ



中高年の方の歩行能力の向上に
役立つことが報告されています。

加齢による脚の筋力低下が気になる方に。

機能性表示食品 通称限定 数量限定 0/00

「スタコラ」 1袋90粒入り、約1ヶ月分(103粒目安)
通常価格：4,104円(税込)

初回限定特別価格

通常価格 4,104円(税込)がなんと

半額以下 **1,995円** (税込)

お一人様1袋限り

※数量限定

機能性表示食品：プロテインジェンダー含有のメチルシロリン酸が配合されています。プロテインジェンダー含有のメチルシロリン酸は、足の筋力強化、足の筋力強化、足の筋力強化に効果的であると報告されています。

本品は、事業者の責任において特定の健康の目的が期待できる食品とするものとして、消費者庁に届け出を行っています。本品は、鶏肉成分、イミダザールジペプチドを含む。本品は、鶏肉成分、イミダザールジペプチドを含む。本品は、鶏肉成分、イミダザールジペプチドを含む。

▼ 薬局、ドラッグストアではご購入いただけません！ご注文は今すぐお電話で ▼



0120-022-224

※キャンペーン番号を必ずお伝えください。

キャンペーン番号 AAAA0000

受付時間：9時～18時（年末年始除く）

※本製品はメーカー標準価格1,995円(税込)1袋(90粒)となります。数量限定は1袋(90粒)までとなります。数量超過、数量不足はメーカー標準価格1,995円(税込)1袋(90粒)となります。数量超過、数量不足はメーカー標準価格1,995円(税込)1袋(90粒)となります。

PFI 株式会社ファーマフーズ

〒615-8245 京都府京都市西京区御陵大塚1-49

J-SMA