Segunda convocatoria de Proyectos **Innovadores de Base Tecnológica**

Bioincuba los invita a participar en el proceso de selección de proyectos innovadores de base tecnológica que serán presentados por la incubadora al concurso StartUp Perú II, para lo cual deberán llenar cada uno de los 5 puntos que se presentan a continuación los cuales son idénticos al formulario que solicita StartUP Peru.

\* Requerido

## 1.- Datos del proyecto

**Título del proyecto**\*

**Industria:  Ejm:** \* Agro industria/ Agronegocios

**Fase del proyecto**\* ¿Cuál?: Idea/Protototipo en desarrollo/Producto comercializado

**Tipo de producto**\* Producto fisico (no hardware) / Software

**Tiempo de salida al mercado (meses):**

Indique en cuanto tiempo el producto podría estar en el mercado, en caso el producto ya esté en el mercado este tiempo será de 0 meses.

**Duración del proyecto (meses):**\*

Indicar el tiempo de duración del proyecto que no necesariamente va a finalizar con la salida del producto al mercado.

**Ciudad de postulación:**\*

**¿Ha trabajado o está trabajando con alguna incubadora?**\*

De ser afirmativa su respuesta, especifique con cual o cuales.

## 2.- Datos del producto, servicio o forma de comercialización innovadora.

**Describa el producto, servicio o forma de comercialización. Enfatizando sus componentes innovadores.**\*

Explicar con detalle el componente tecnológico de ser el caso. (De 150 a 500 palabras máx.)

**El desarrollo del producto ¿se da a partir de un trabajo de investigación?**

De ser afirmativa su respuesta, indique los fondos de investigación involucrados (FINCYT, FIDECOM, CONCYTEC, INCAGRO, Fondos Internacionales, etc) si es posible el título y código del proyecto (de 150 a 500 palabras máx.)

**Describa el problema que busca solucionar o la oportunidad de mercado que se aprovechar.**\*

Sea lo más específico posible (de 150 a 500 palabras máx.)

**Describa la oferta existente en relación al producto, servicio o forma de comercialización y presente su propuesta de valor:**\*

Explicar quienes serán competidores/sustitutos y los elementos diferenciadores de su propuesta en el mercado. (De 150 a 500 palabras máx.)

## 3.- Datos del mercado

**Describa cual es el mercado objetivo (real y potencial) del producto, servicio o forma de comercialización innovadora:**\*

Explicar el mercado donde se lanzará el producto y hacia que mercados se puede escalar. Por ejemplo: Lanzamiento en Perú; pero existe la misma problemática a nivel de Latinoamérica, en qué países y cuantos posibles clientes podrán adquirir su producto en estos países. (de150 a 500 palabras máx.)

.

**Describa como pretende lograr la escalabilidad a otros mercados potenciales:**\*

Explicar que actividades implica llevar su producto a otros mercados. Tener en cuenta que presentar esta información lo más claramente posible ayudará al momento de buscar financiamiento. (de150 a 500 palabras máx.)

**Describa cual es el perfil de su cliente:**\*

Explicar las características del cliente que va a adquirir su producto. (De 150 a 500 palabras máx.)

**Describa la estrategia para llegar al cliente:**\*

Explicar los canales de distribución del producto. (De 150 a 500 palabras máx.)

**Proyección de crecimiento**\*

Describa la cantidad (q); el precio de venta (p) y las ventas (q x p) que tiene proyectado en los próximos 5 años.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 |
| Cantidad | Tonelada = TN | TN | 500 TN | 5000 TN | 10000 TN | 50000 TN |
| Precio de venta |  |  |  |  |  |  |
| Venta |  |  |  |  |  |  |

## 4.- Datos del equipo del proyecto

## 4.1 Líder del proyecto

**Nombres y Apellidos:**\*

**Fecha de nacimiento:**\*

**Sexo:**\* masculino

**Nacionalidad:**\*

**DNI/Carnet de extranjería/Pasaporte:**\*

**Teléfono de contacto:**\*

**Correo electrónico:**\*

**Formación profesional y especialización:**\*

## 4.2 Conexión con la actividad emprendedora

**¿Ha tenido experiencia empresarial o en emprendimientos anteriores? Si**

De ser afirmativa su respuesta, resuma hasta dos experiencias que considere relevantes describiendo lecciones aprendidas. (Máx. 1000 palabras).

**¿Cuál es su principal motivación para implementar el negocio?**\*

(De 150 a 500 palabras máx.)

**¿Cuál cree que será su principal aporte al emprendimiento?**\*

¿Con qué habilidades personales y técnicas cuenta usted para el éxito del emprendimiento? (de 150 a 500 palabras máx.)

**Liste tres personas con experiencia relevante en alguno de los temas vinculados al emprendimiento que estén dispuestas a brindarle asesoría**

Indicar el nombre y relevancia (opcional) (Máx 500 palabras)

**¿Cómo fue el proceso de conformación del Equipo Emprendedor?**\*

(De 150 a 500 palabras máx.).

## 4.3 El Equipo Emprendedor

**Describa los datos de cada miembro del equipo (2-5 personas):**\*

En este orden (Nombre; Profesión o Formación; Funciones en el proyecto y horas semanales de dedicación) (Máx. 500 palabras).

.

**¿Ha tenido experiencia empresarial o en emprendimientos anteriores?**

Para cada miembro, de ser afirmativa su respuesta resuma como máximo dos lecciones aprendidas (Máx. 1000 palabras).

**Seleccionar a que institución pertenece el equipo emprendedor?**\* Ejm: UPCH

## 5.- Plan de Trabajo

**Describa las actividades y el cronograma de trabajo:**\*

Explique qué tareas y tiempos estimados por cada una de estas implicará el desarrollo del proyecto. (Máx. 1000 palabras).

**Describa los requerimientos de financiamiento:**\*

Explique cuanto financiamiento requerirá el proyecto en general, y también los montos necesarios para cada una de sus actividades y recursos que estén implicados en este proyecto.

**Describa las fuentes de financiamiento que ha identificado:**\*

Especificar si las fuentes de financiamiento son nacionales o internacionales. (De 150 a 500 palabras máx.)

1. Presupuesto

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Partida presupuestal** | **FINCYT** | **Monetario\*\*** | **No monetario** |
| Honorarios\* |  |  |  |
| Materiales e insumos |  |  |  |
| Asesorías y consultorías especializadas |  |  |  |
| Servicios tecnológicos y empresariales |  |  |  |
| Pasajes y viáticos |  |  |  |
| Otros gastos |  |  |  |
| Gastos de Gestión |  |  |  |
| \* Solo es aporte no monetario |  |  |  |
| \*\* No financian Gastos de IGV el mismo es aporte monetario | |  |  |
| El aporte monetario debe ser 10% de lo solicitado a FINCYT | |  |  |